

Suivi des modifications de ce document :

Version	Nature des modifications	Date
1	Initialisation du document	Mars 23
2	<ul style="list-style-type: none">• Mise à jour des informations selon évaluations et avancements de projets de 2023• Ajout des premiers résultats du projet CSRD• Synthèse des actions d'atténuation prioritaires• Présentation des nouveaux projets à venir et détail des prochaines étapes des projets en cours	Sept 24



Entreprise



Certifiée



Plan de transition écologique

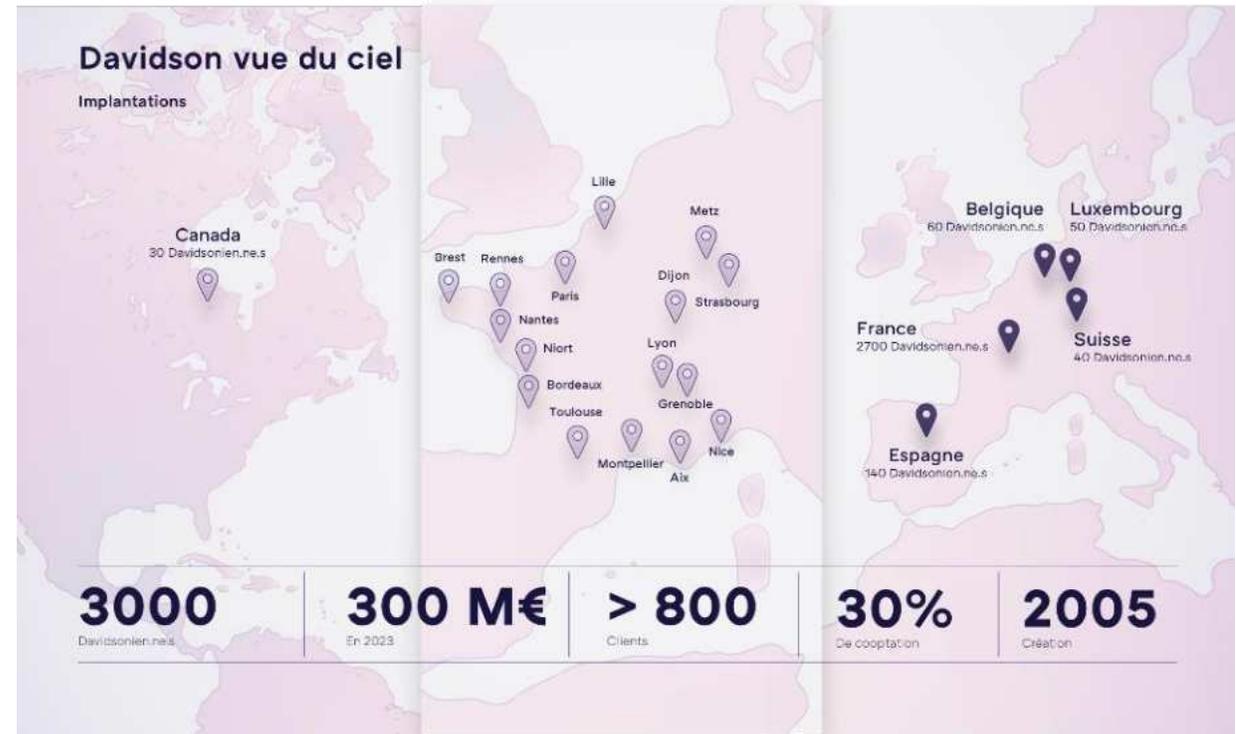
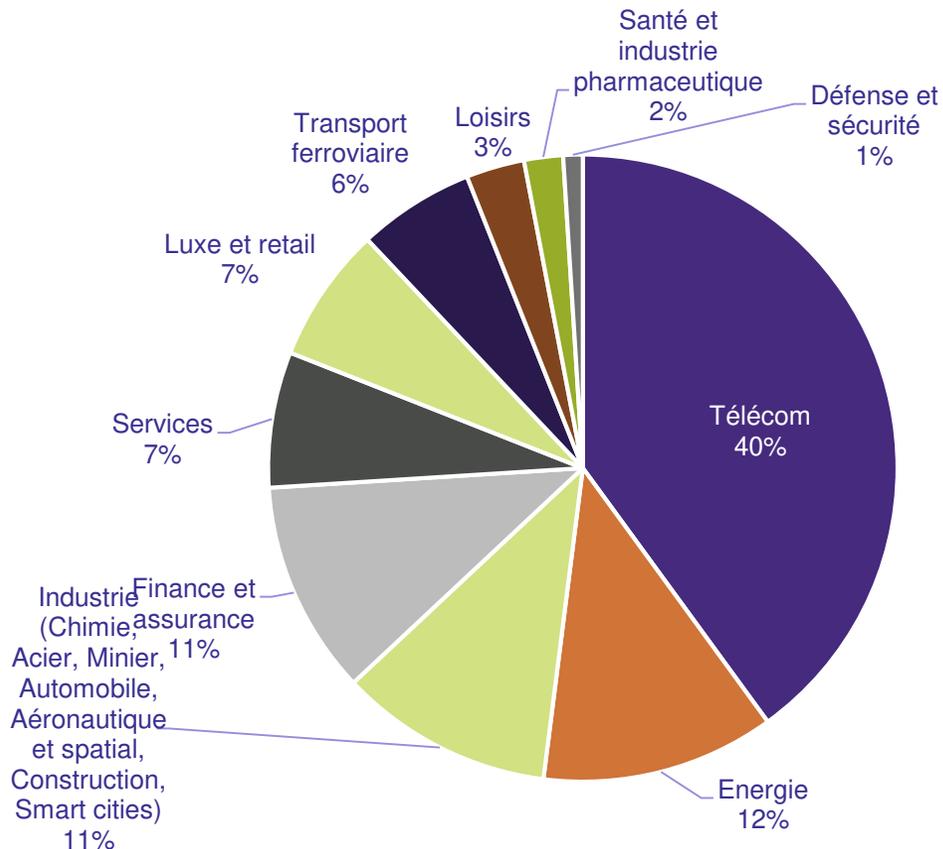
Septembre 2024

Rappel de l'activité de Davidson – Notre cadre de travail

Davidson consulting se positionne comme un **acteur du conseil en management et expertises technologiques**.

Nos opérations (« comment nous réalisons nos missions ») et l'objectif de nos missions (« ce que nous réalisons pour les autres ») est donc largement lié au **secteur numérique (70% des compétences de nos consultants)**.

Nos clients sont en revanche issus de secteurs variés. Ci-après la répartition du CA par secteur en 2023 :



Objectif du plan de transition écologique de Davidson

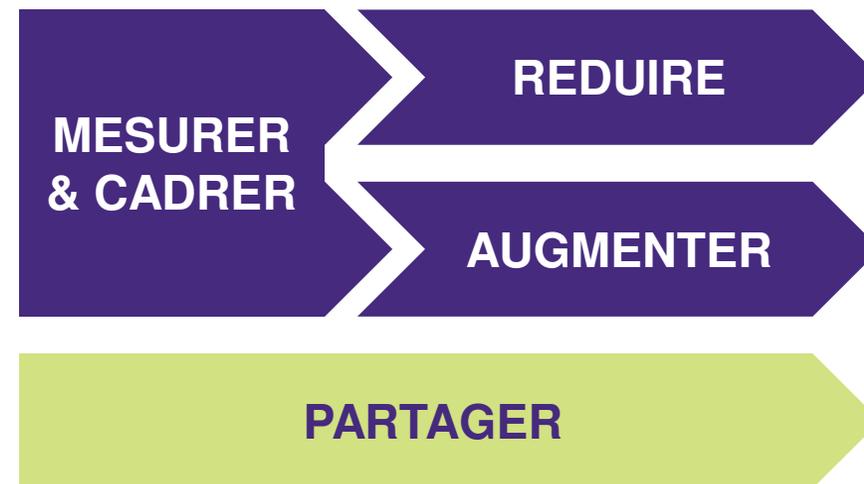
Notre stratégie impact, et plus particulièrement notre stratégie environnementale, s'articule autour de 4 axes :

1°/ **Mesurer** (nos impacts) et **cadrer/piloter** (la mesure et la mise en place des projets liés à notre stratégie impact)

2°/ **Réduire** nos externalités négatives

3°/ **Augmenter** nos externalités positives

4°/ **Partager** (en interne et en externe) pour sensibiliser, acculturer et former le plus grand nombre aux enjeux de demain pour un monde juste et durable pour tous



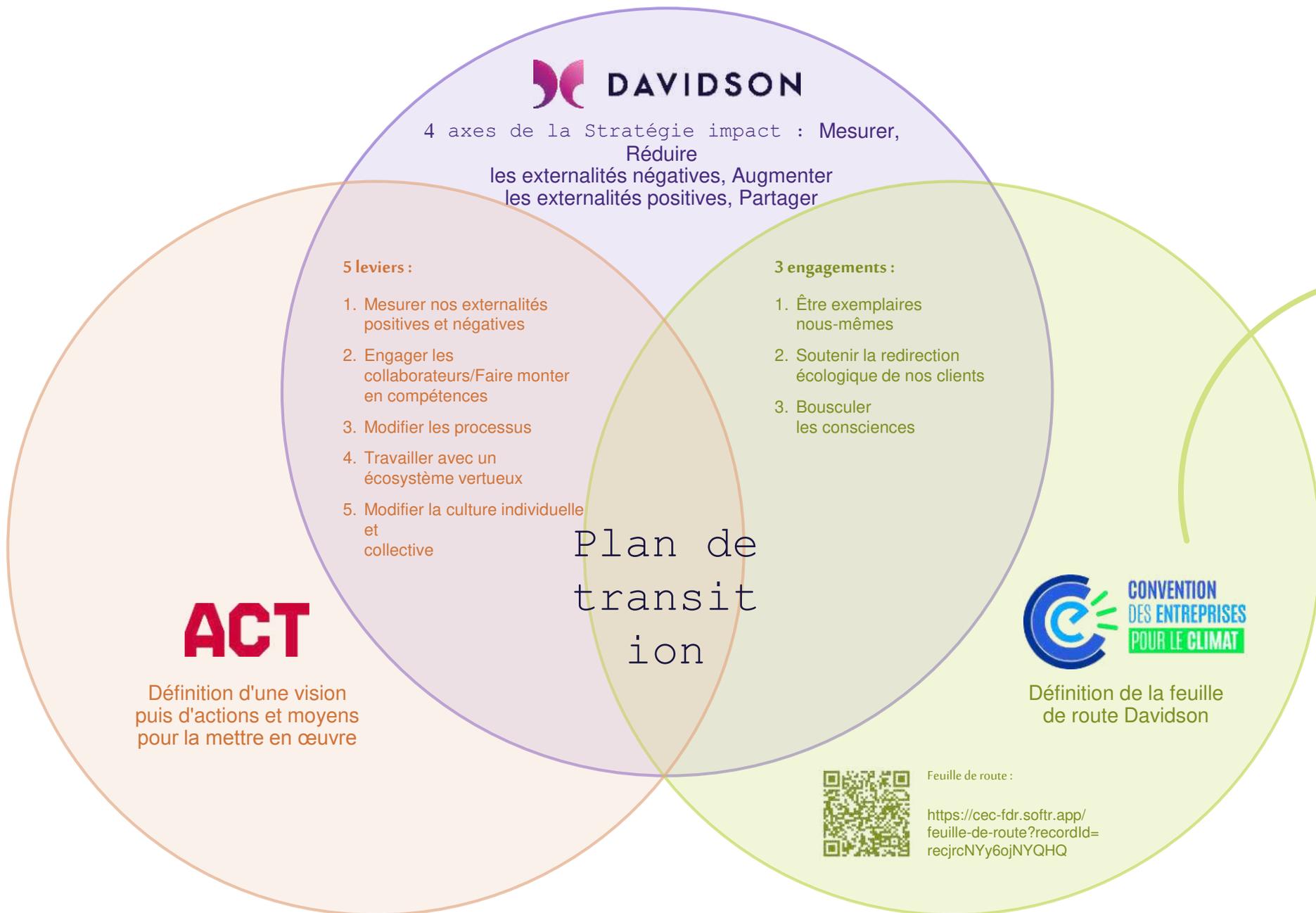
En 2022, grâce à notre engagement parmi les 150 entreprises de la première session de la **Convention des Entreprises pour le Climat**, à la **méthode ACT pas à pas** et à la validation de nos objectifs de réduction d'émissions de GES par **SBTi**, nous avons défini un cap.

L'objectif de ce document est de détailler chaque année (ou à chaque évolution importante) notre démarche pour réduire nos externalités négatives et augmenter les positives.

Ainsi ce document a pour vocation de présenter :

- Les **objectifs de Davidson de réduction de pressions sur le système Terre** (Emissions GES, biodiversité, ressources en eau et matière, pollutions);
- Les **moyens et mesures prévues** par Davidson pour réduire ses différentes empreintes écologiques;
- Les **actions déjà mises en place et leur bilan.**





10 principes clés des modèles régénératifs utilisés pour la feuille de route Davidson :

1. Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux
2. Placer l'humain au cœur des transformations
3. Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible
4. Voir beaucoup plus loin que le CO2e
5. Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant
6. Créer des écosystèmes de coopération élargis
7. Placer la redirection socio-écologique au cœur de son modèle économique
8. Se reconnecter au vivant
9. Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise
10. Abandonner la logique volumique



Périmètre de ce plan de transition

Ce plan de transition est un **document groupe**.

Dans ce cadre, il a été validé par l'ensemble des associés des différentes filiales.

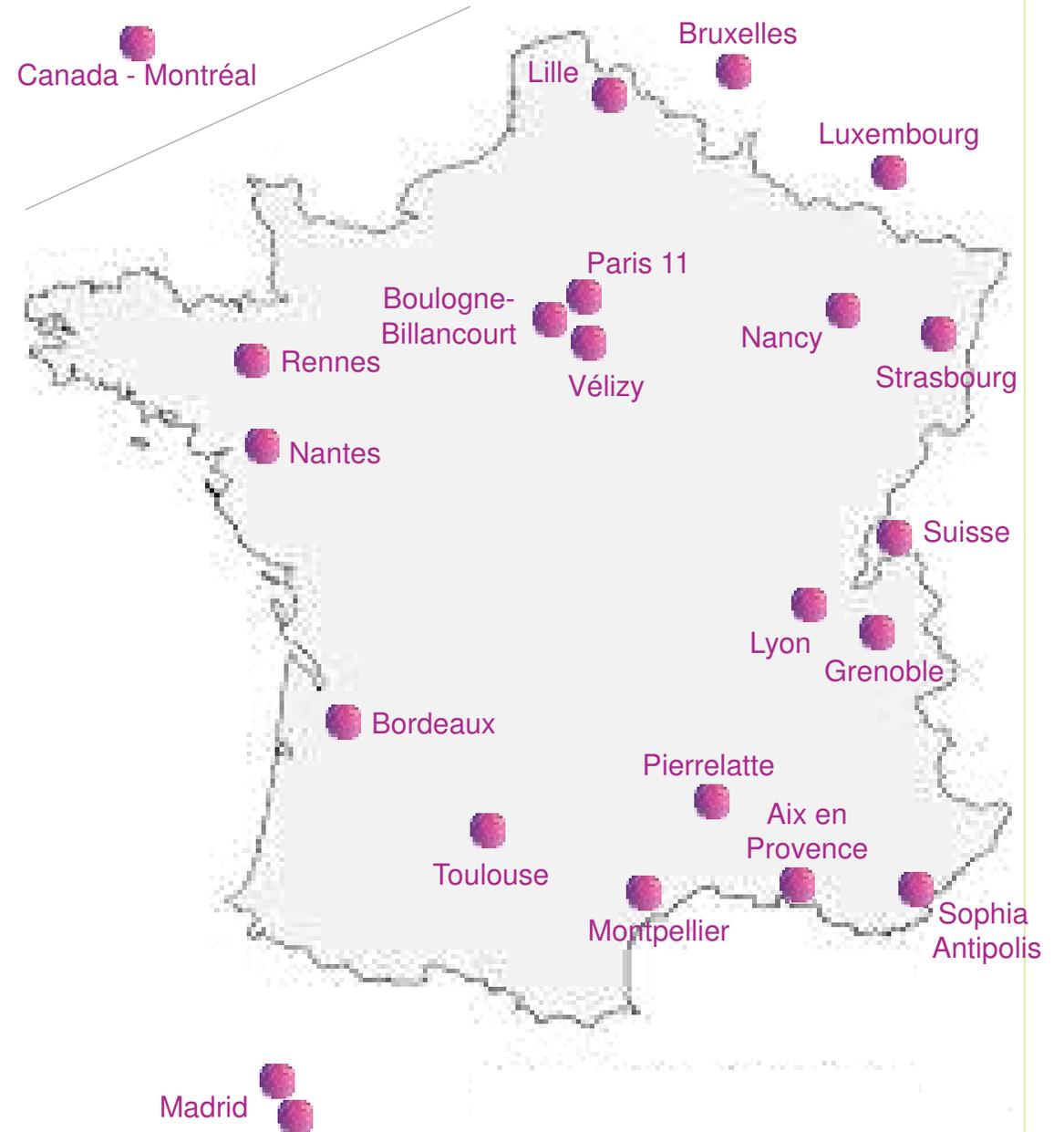
Elles sont au nombre de 32 et sont réparties sur 22 sites (). ●

Cependant, compte tenu de la **législation ou des conditions locales, l'ensemble des propositions de ce plan ne sont pas applicables partout**. Chaque filiale est donc encouragée à expérimenter une ou plusieurs propositions de ce plan et à la pérenniser si les résultats sont concluants.

Chaque filiale peut également proposer de nouvelles actions qui, si elles sont applicables à un plus grand nombre seront ajoutées dans les prochaines mises à jour de ce document.

Signatures des associés des 32 filiales de Davidson

Voir slide suivante



Signatures des associés de filiales

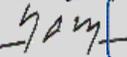
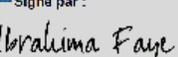


Consulting

DocuSigned by:

 51FC59BCB2CB4C1...

Paris

DocuSigned by:

 E7C507832F63405...
 DocuSigned by:

 5F320DE20FEA4EB...

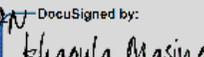
Technologie

DocuSigned by:

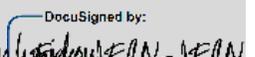
 C42003A7FA3471...
 DocuSigned by:

 08AC641AE34647A...

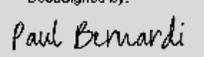
Innovation et Mobilité (IM)

DocuSigned by:

 6019D888CC54451...

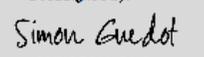
Networks

DocuSigned by:

 72CD4DC9D9F0424...

Digital et SI

DocuSigned by:

 B04D35D23C3F4C0...

Transport Terrestre et Aérien (TTA)

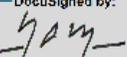
DocuSigned by:

 1FBF6DFC8847415...

Energie

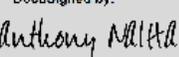
DocuSigned by:

 1FBF6DFC8847415...

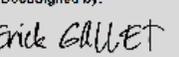
Aquitaine

DocuSigned by:

 E7C507832F63405...

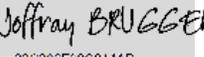
Digital Est

DocuSigned by:

 5D4266DD09E0459...

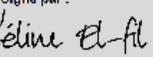
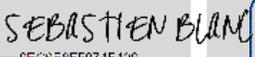
Grenoble

DocuSigned by:

 6A22741AF9DA432...

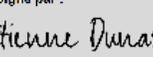
Lyon (Industrie, RHA et Telecom et SI)

DocuSigned by:

 32C396F30C8144D...

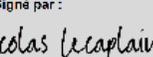
MIPY

Signé par :

 B26F4A361E15452...
 DocuSigned by:

 0EC0E9F5074F490...

Nord

Signé par :

 8F1025970D6C44A...

SI Nord

Signé par :

 0D4029B055334E0...

Ouest

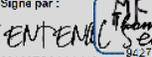
DocuSigned by:

 C1BD0F40CA2C4C2...
 DocuSigned by:

 EA5387EF2545433...

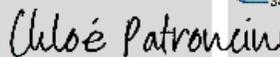
PACA

DocuSigned by:

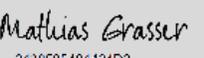
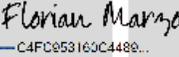
 DC7EB7CBADF0412...
 Signé par :

 08228E90CA4431...
 DocuSigned by:

 3c27BD035534C9...

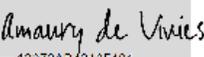
Belgique

DocuSigned by:

 7ADC1E09D9C64E8...

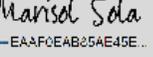
Canada

DocuSigned by:

 3c3998548c424D2...
 Signé par :

 C4FC853160C4489...

Luxembourg

DocuSigned by:

 12273A343185401...

Espagne

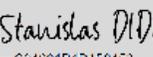
DocuSigned by:

 EAAFOEAB25AE45E...

Iberica

Firmado por:

 88D269267D304FA...

Suisse

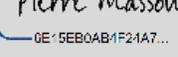
Signé par :

 C34601B4D159453...

Colorz

DocuSigned by:

 AFFB8FF3EB3D471...

Wyomind (Syde)

DocuSigned by:

 0E15EB0AB1F21A7...



Guide de lecture pour aller à l'essentiel selon votre profil (1/2)

Ce document est à la fois :

- un outil de présentation pour l'externe de nos actions et de nos intentions d'agir
- un recueil de ce que nous avons mis en place, que nous souhaitons mettre en place ou que nous pourrions mettre en place si les prérequis sont réunis

Afin que chacun puisse facilement trouver l'information qui le concerne, vous trouverez en slide suivante un petit guide du contenu de chaque partie.

Nous vous invitons à cliquer sur le chapitre qui vous intéresse (TOUS CURIEUX)ur être directement dirigé vers le slide correspondant.

Par ailleurs, afin de **faciliter votre navigation**, sur toutes les slides à destination des « plus CURIEUX vous pourrez soit :

- Profiter de votre lecture
- Utiliser l'icône  pour revenir à la **slide de guide** suivante
- Aller directement au prochain chapitre « pour TOUS en cliquant sur l'icône 



Entreprise



Certifiée

Guide de lecture pour aller à l'essentiel selon votre profil (2/2)



Cliquez sur le chapitre qui vous intéresse   revenez ici quand vous voulez grâce à cette icône

POUR TOUS

POUR LES PLUS CURIEUX

	PARTIE 1 INTRO	PARTIE 2 MESURES	PARTIE 3 ATTENUATION	PARTIE 4 ADAPTATION	PARTIE 5 EXTERNALITES POSITIVES	PARTIE 6 KPI
	<ul style="list-style-type: none">Le mot du CEO et l'impact chez DavidsonNotre stratégie environnementale depuis 2021Les grands chantiers 2024	<ul style="list-style-type: none">Notre empreinte carboneNos autres impacts env. à évaluer	<ul style="list-style-type: none">IntroductionLes 3 actions prioritairesTransverse : sensib...Avec/Chez nos clientsMobilité dom-trav ou professionnelleSobriété dans nos locauxSobriété numérique	<ul style="list-style-type: none">IntroductionImpacts de l'environnement sur notre activitéActions d'adaptation	<ul style="list-style-type: none">IntroductionContribution carboneReconnexion au VivantSoutien financier	<ul style="list-style-type: none">Tableau des KPI suivis depuis 2022Le mot de la climate impact manager



Partie 1 – L’impact environnemental chez Davidson consulting et mot du CEO
– [lien](#)

Partie 2 – Evaluations de nos impacts environnementaux en 2023 – [lien](#)

Partie 3 – Actions d’atténuation de nos externalités négatives – [lien](#)

Partie 4 – Actions d’adaptation aux impacts environnementaux sur notre activité – [lien](#)

Partie 5 – Actions d’augmentation de nos externalités positives – [lien](#)

Partie 6 – Synthèse des principaux KPI de transition 2023 et mot de la fin
– [lien](#)

Sommaire

Partie 1

L'impact
environnemental
chez Davidson
consulting



Entreprise



Certifiée



Le mot du CEO (1/2)

Notre constat :

Après plusieurs années focalisées sur le bien-être des collaborateurs.trices (1er Great Place To Work d'Europe pendant 4 ans), puis sur les externalités positives liées à l'environnement et au social / sociétal (B Corp depuis 2018), nous avons pris conscience en 2020 que notre impact allait bien au-delà des frontières de nos bureaux, de nos financements et de notre organisation.

Nos décisions, qu'elles soient relatives à nos projets internes ou externes (liés à nos services vers nos clients), ont des conséquences écosystémiques. Les actualités récentes et les alertes répétées des scientifiques nous imposent de prendre notre part de responsabilités et d'agir en conséquence. Tous les efforts doivent être entrepris pour que Davidson ne fasse pas partie du problème futur (présent...). Pour cela nos compétences et notre temps doivent être davantage mis au service de la grande cause : Le Vivant, sous toutes ses formes.

Extrait de [notre FdR CEC 2022](#)



Le mot du CEO (2/2)

CAP 2030

En 2030, nos contributions (en interne ou liées à nos projets clients) seront toutes évaluées au regard de l'impact financier, humain et écologique. Ces impacts, positifs ou négatifs, seront mesurés et les comportements vertueux récompensés en conséquence.

Nos externalités négatives seront étudiées sur l'ensemble de leur cycle de vie et réduites au strict minimum afin d'assurer :

- bien-être et lien social (indispensables pour assurer la confiance mutuelle dans et avec notre écosystème)
- pérennité de notre activité.

Enfin, nos externalités positives ne seront pas des lignes d'investissement comptable, mais bien des projets que nous suivrons au fil des années pour nous assurer de leur impact réel.

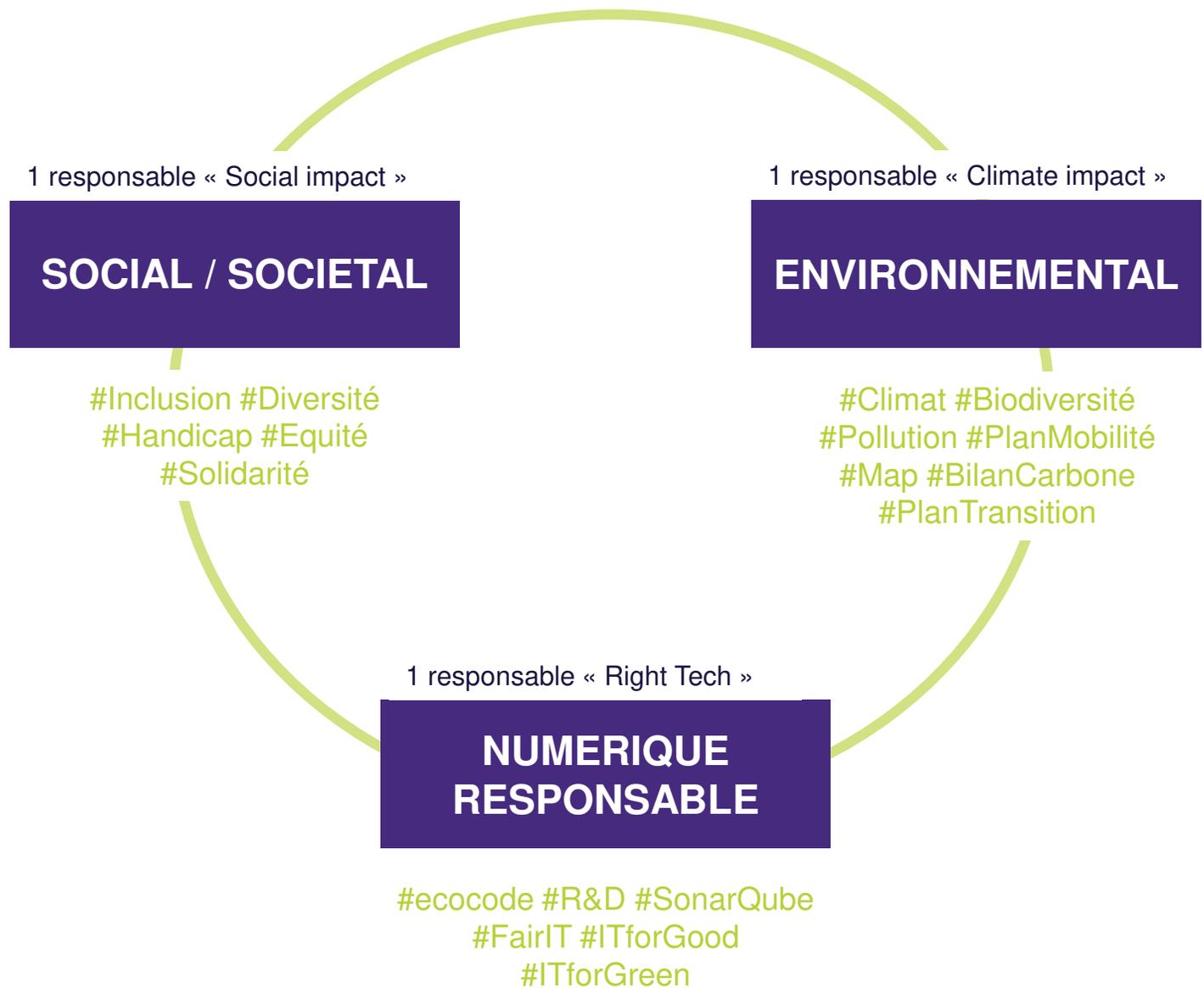
Bertrand Bailly

Extrait de [notre FdR CEC 2022](#)

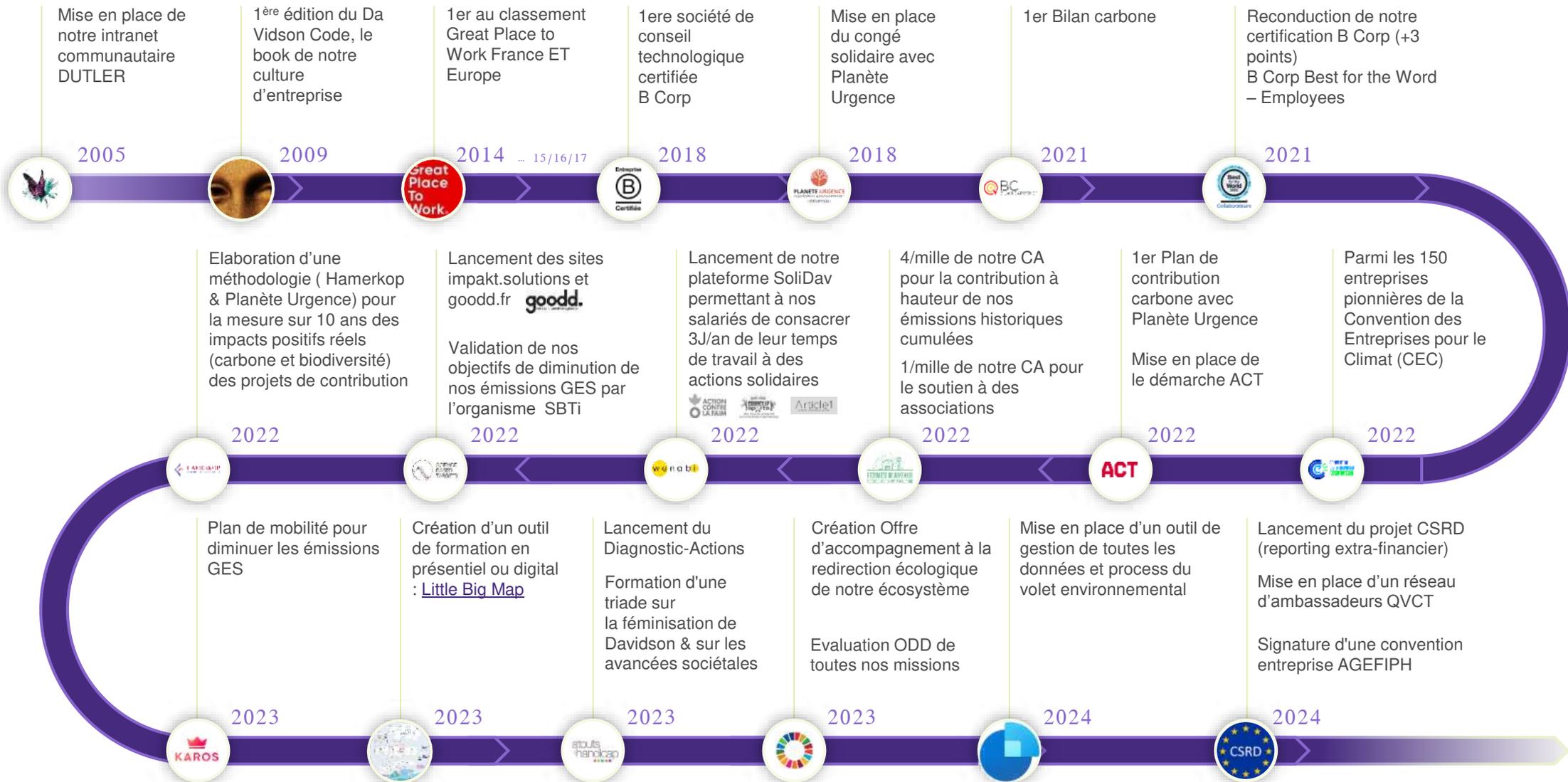


Une équipe dédiée avec une stratégie impact commune :

1. **Mesurer et piloter**
2. **Réduire les externalités négatives**
3. **Augmenter les externalités positives**
4. **Sensibiliser, Former, Partager au plus grand nombre**



IMPACT social, sociétal, environnemental - dates clés



L'impact chez Davidson



Les grands chantiers environnementaux à date...

Savoir où nous en sommes et où aller :

- Depuis 2021 : **Bilan carbone annuel sur les 3 scopes** pour prendre conscience de nos principaux postes d'émissions et prioriser nos actions d'atténuation
- 2022 : Participation à **ACT** pas à pas avec un collectif d'entreprises Bcorp pour déterminer notre plan de transition et indicateurs de suivi associés
- 2022 : Validation de nos objectifs de diminution de nos émissions de GES par l'organisme **SBTi**
- 2023 : **1^{er} plan de transition**
- 2024 : Début du projet **CSRD** grâce à l'analyse de notre double matérialité



Augmenter nos externalités positives :

- Depuis 2021 : **Plan de contribution carbone annuel** à hauteur des émissions historiques + annuelles avec Planète Urgence puis Fermes d'Avenir (à partir de 2022)
- 2023 : Mise en place d'une **méthodologie pour la mesure sur 10 ans des impacts positifs réels des projets financés**. Cette méthodologie a permis la création du Guide du mécénat climatique à destination des ONG souhaitant une alternative au crédit carbone



Développer une offre clients :

- 2022 : Partage de nos expériences en interne avec nos clients curieux de comprendre notre cheminement
- 2022 : Evaluation de toutes nos missions au regard de leur **contribution à un ou plusieurs ODD**
- 2023 : Structuration d'une **offre d'accompagnement à la redirection écologique** de nos clients et premiers recrutements de profils exclusivement dédiés à cette offre

Atténuer nos externalités négatives :

- 2023 : Partenariat pour LLD ou achats groupés de **vélos** électriques
- 2023 : **Refonte du catalogue de VF** : Passage au tout élec (ou presque)
- 2023 : Partenariat Karos pour le **covoiturage** domicile-travail
- 2023 : Mise en place du **Forfait Mobilités Durables** dans 3 filiales test (MIPY, IM, Consulting)



Partager - Comprendre et faire comprendre :

- 2022 : Participation à la 1^{ère} **CEC** : 2 membres du COMEX participent aux 6 sessions de 2J avec 150 autres entreprises de toutes tailles et tout secteurs : il s'agit d'élaborer autant de feuilles de route visant à migrer du « Business As Usual » vers des modèles d'entreprises contributives ou régénératrices
- Depuis 2022 : **Sensibilisation aux enjeux planétaires et aux solutions sectorielles** : Secteurs couverts à date = Numérique, Industrie Manufacturière, Transport, Energie, Bâtiment. Mise en place d'une plateforme **e-learning** de cet outil pour y accéder en toute autonomie et voir ses mises à jour (parcours de sensibilisation)



... et plus particulièrement dans le domaine de la Right Tech

Réfléchir en amont :

- Identifier les bonnes pratiques d'écoconception (Davidson Ecocode)
- Livre blanc d'écoconception Shopify
- Former nos collaborateurs (Little big Map)
- Conduire des études prospectives (Réseaux mobiles & métavers)



Développer des outils d'analyse :

- Pour accompagner le développement (ecocode)
- En validant la pertinence de règles d'écoconception (115 règles GreenIT, RGENS, GR491 de l'INR)
- Grâce à des outils de mesure bout-en-bout (ETSdiff)
- S'appuyant sur des composants mesurant l'empreinte des applications (Power API, VJoules, Distil)



Réduire nos externalités négatives :

- Acheter des matériels reconditionnés
- Revoir tous les process et contrats favorisant le remplacement par du matériel neuf (vs réparation, allongement des durées d'utilisation)
- Appliquer nos principes : réduction de la dette technique de notre patrimoine applicatif, frugalité by design pour les nouvelles apps



Développer une offre clients :

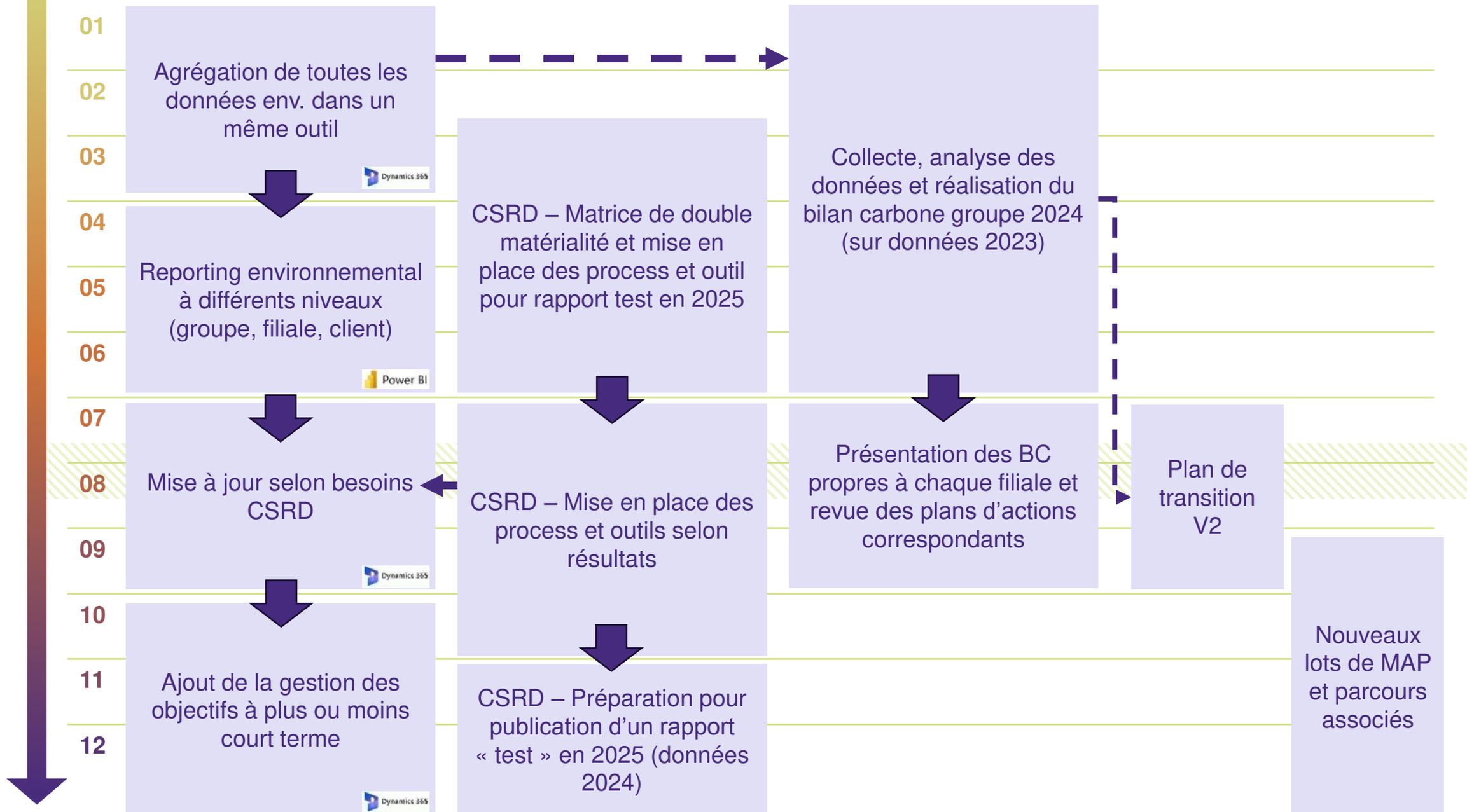
- Proposer à nos clients une analyse de maturité Right Tech (type CMMI)
- Former et sensibiliser des équipes de développement, infrastructures, etc.
- Construire un référentiel d'écoconception
- Mesurer (ETSdiff, sopht)



- Réduire la quantité de serveurs, l'énergie, l'eau, exploiter la scalabilité des Clouds (taux de remplissage, helm charts, PUE, WUE)
- Exploiter la chaleur des serveurs On Premise pour chauffer l'eau des bâtiments de Davidson (NeutralIT)
- Donner une seconde vie à nos serveurs et matériels informatiques (revalorisation ou don à des associations)



Chantiers 2024 sur le volet environnemental



Partie 2

Evaluation de
nos impacts
environnementaux
en 2023



PARTIE 2 : EVALUATION DE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

2.1 – Introduction

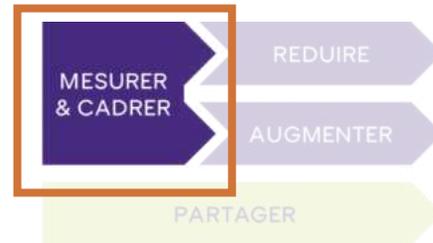
2.2 – Notre empreinte carbone

2.3 – Autres empreintes de Davidson, non mesurées à date



Introduction

Dans cette section, vous retrouverez le résultat de nos actions relatives à notre **axe stratégique #1, à savoir la mesure de nos externalités (positives et négatives) et le pilotage** que nous avons défini pour suivre nos projets.



Nos principaux outils de mesure et de pilotage de notre impact environnemental sont à date :

- **Bilan carbone annuel complet selon la méthode GHG Protocol**
- Validation de nos **objectifs de réduction** de nos émissions GES par **SBTi** (en 2022, objectif à 10 ans)



En vue du reporting CSRD que Davidson devra remettre en 2026 (sur données 2025), nous aimerions dès 2024 initier les réflexions et tenter une première évaluation de nos impacts sur la ressource en eau, la biodiversité, les pollutions et le changement d'usage des sols. Nous n'aurons donc pas les résultats cette année, mais décrivons dans le chapitre 2.3 nos intentions.



Outils utilisés

Nous utilisons les outils suivants pour mesurer et piloter notre impact environnemental actuel et à venir :

COLLECTE

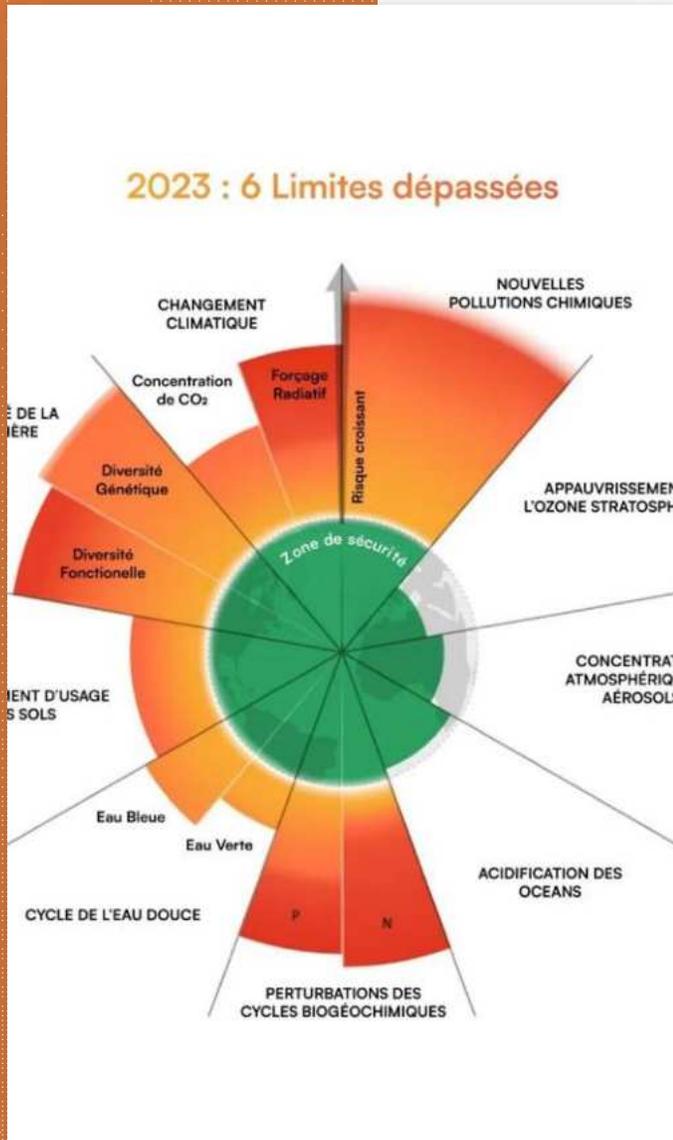
Collecte multi sources et **traitement semi-automatique** des données environnementales (données brutes d'activité par filiale/ mission/ collaborateur, niveau de sensibilisation des collaborateurs, mobilité et remboursements associés, contribution carbone...) → Verticalisation de Dynamics 365 pour adapter la collecte à notre cœur de métier et réaliser des analyses 360° de ces données à tout niveau (groupe, filiale, mission, collaborateur, client).



MESURE REGLEMENTAIRE

Bilan carbone annuel complet → Partenaire WeCount pour fournir un rapport réglementaire de nos émissions selon les standards internationaux en fonction des données collectées agrégées par filiale. Cet outil est nécessaire pour la décomposition de nos émissions en fonction des postes réglementaires, l'utilisation de facteurs d'émissions à jour et la décomposition de chaque poste par gaz (utile pour CDP par exemple)





PARTIE 2 : EVALUATION DE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

2.1 – Introduction

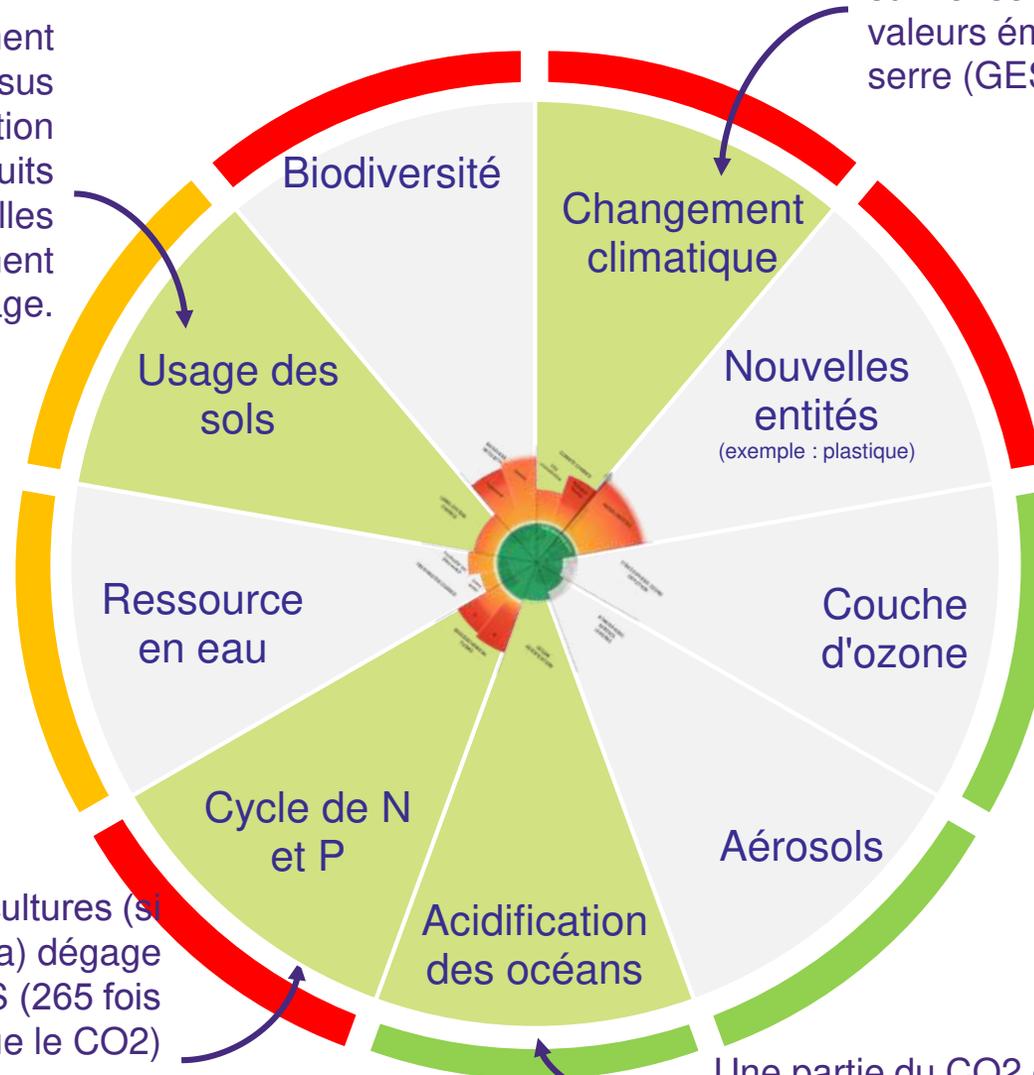
2.2 – Notre empreinte carbone

2.3 – Autres empreintes de Davidson, non mesurées à date

Rappel des principales limites planétaires impliquées dans les émissions de gaz à effet de serre

Une partie du CO₂ émis est normalement capté par la végétation lors du processus naturel de photosynthèse. Via la déforestation (notamment pour l'agriculture de produits carnés) ou pour la construction de nouvelles infrastructures, nous impactons durablement cette capacité de stockage.

La combustion d'énergies fossiles sur l'ensemble de notre chaîne de valeurs émet des gaz à effet de serre (GES) exprimés en CO₂e



LEGENDE

Etat de l'enjeu planétaire en fonction du franchissement ou non de son seuil limite au-delà duquel les conditions de vie dans de bonnes conditions ne sont plus garanties pour tous :

- ⤴ Met en péril les conditions de vie sur Terre
- ⤴ Seuil dépassé ou en cours de dépassement
- ⤴ Seuil non atteint

L'apport d'engrais azotés dans les cultures (si agriculture non raisonnée, à minima) dégage du protoxyde d'azote, puissant GES (265 fois plus réchauffant que le CO₂)

Une partie du CO₂ émis est capté par les océans (l'un des puits de carbone naturel) entraînant son acidification

Empreinte Carbone

Que mesurons-nous? Et comment?

Rappel du périmètre du BC de Davidson

- **Filiales** : Toutes les filiales de Davidson sont concernées
- **Postes concernés** :
 - Energies fixes des locaux (Gaz et Elec) et en télétravail (7kWh/jour de TT selon mix élec du pays)
 - Energies mobiles des véhicules de fonction (Elec, essence, diesel)
 - Achats / consommation de biens et services (Numérique, achats de biens et services de fournisseurs/partenaires, Sous-traitance, Déjeuners, frais de repas et hébergement)
 - Immobilisations (IT, véhicules de fonction et locaux)
 - Déplacements (professionnels et domicile-travail quel que soit le véhicule)
 - Déchets d'activité (alimentaire, carton/papier, divers)
- **Hors scope mais évalué** : Impact des services vendus
 - Calcul fait sur les plus gros clients représentant environ 40% du CA et publiant leur BC sur les 3 scopes : CA avec client sur l'année x BC du client sur l'année / CA global du client sur l'année
 - Extrapolation du résultat sur l'ensemble du CA (règle de 3)

Les nouveautés du BC 2023

- **Filiales** : Nouvelle filiale « Syde » acquise en 2023. Son impact n'impactant pas le BC global au-delà du seuil de 5%, cette acquisition ne fait pas l'objet d'une modification de nos objectifs SBTi.
- **Outil** : Nouvel outil de collecte et traitement des données : MS Dynamics 365

Nos principaux outils

- **Outil de collecte de toutes les données environnementales à leur niveau le plus fin** : Toutes les données sont centralisées dans un modèle de donnée commun reflétant le métier de Davidson et permettant des analyses fines de nos principaux postes (notamment la mobilité) à leur niveau le plus fin (collaborateur)
- **Outils de comptabilité carbone réglementaire** : WeCount
- **Questionnaire individuel obligatoire** : (mobilité, repas + équipement IT et services achetés pour les STR) pour les collaborateurs et sous-traitants



Empreinte Carbone

Quelle est notre cible?

Notre point de départ (les émissions de GES de Davidson) étant connu depuis 2020 et l'industrialisation de sa mise à jour annuelle en cours, il était important de nous donner une cible :

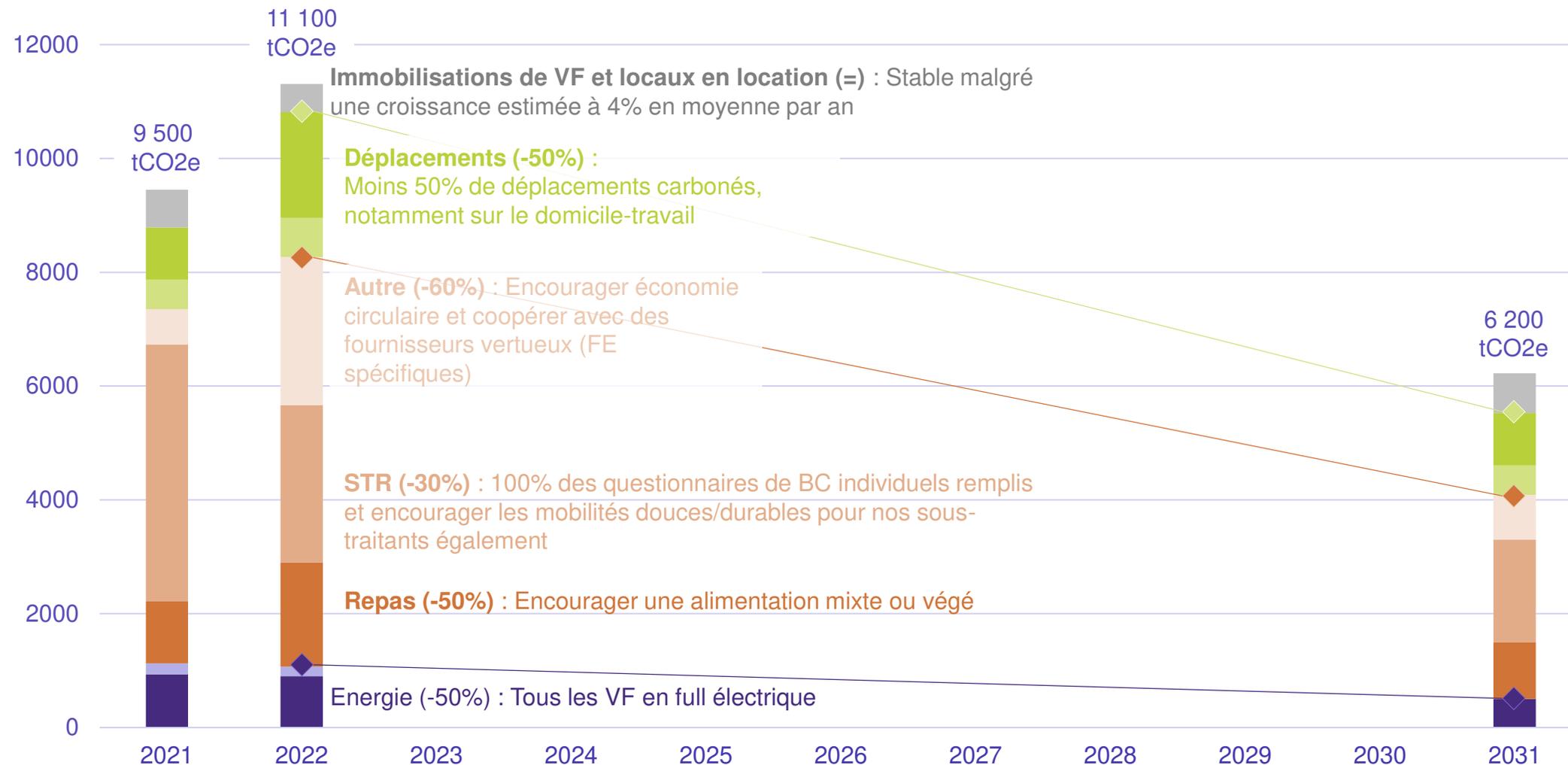
- à une échéance suffisante pour être en mesure de mettre en place des actions et d'observer leurs impacts, sans pour autant risquer la déresponsabilisation du fait d'un objectif trop lointain,
- qui nous assure une conformité avec les scénarios de réduction conseillés par la communauté scientifique.

Nous avons donc choisi en sept. 2022 de faire valider nos objectifs par un organisme indépendant et mondialement reconnu : **Science Based Target initiative (SBTi)**.



Empreinte Carbone :

Rétrospectives 2021 et 2022 et principaux objectifs SBTi

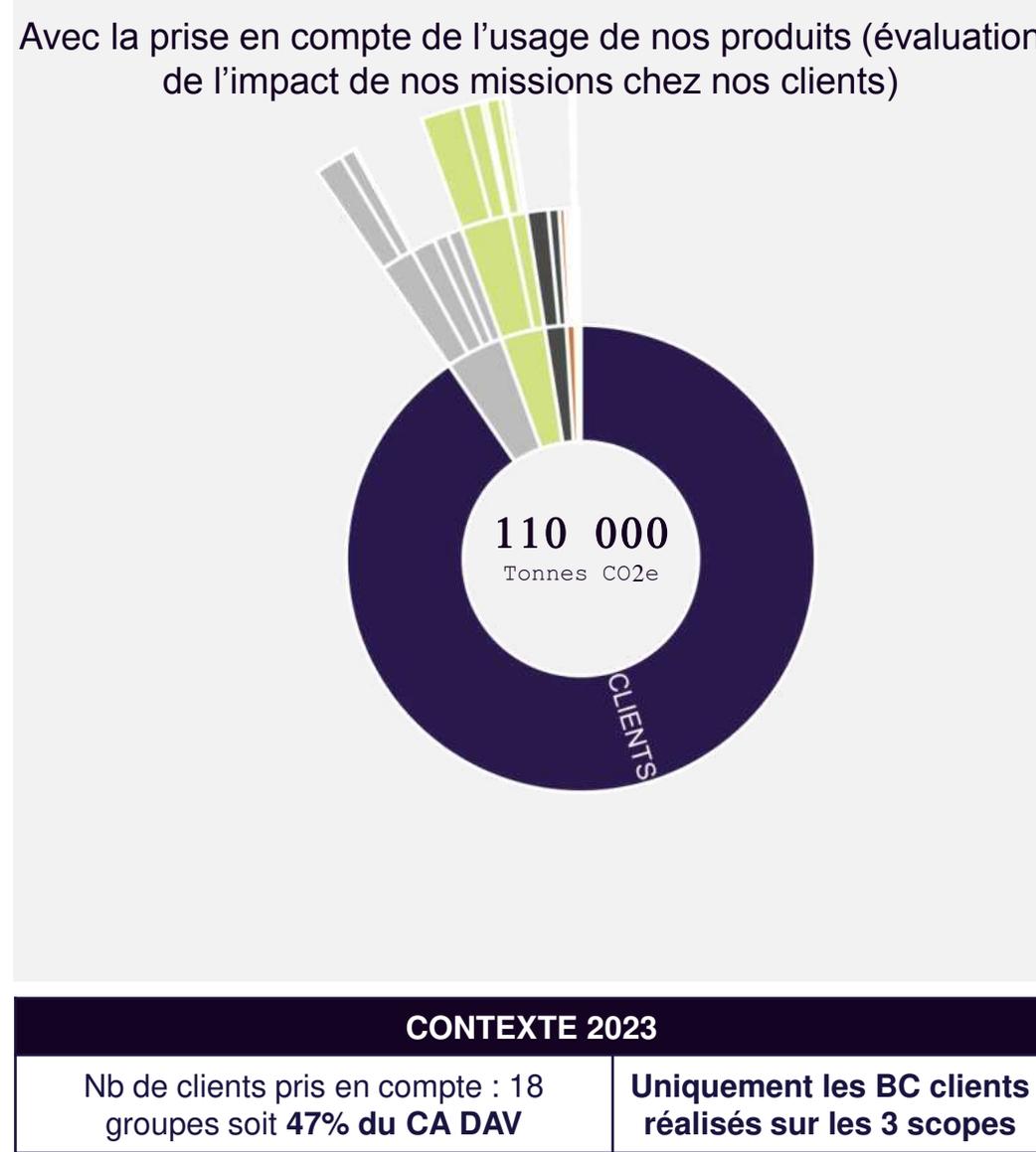
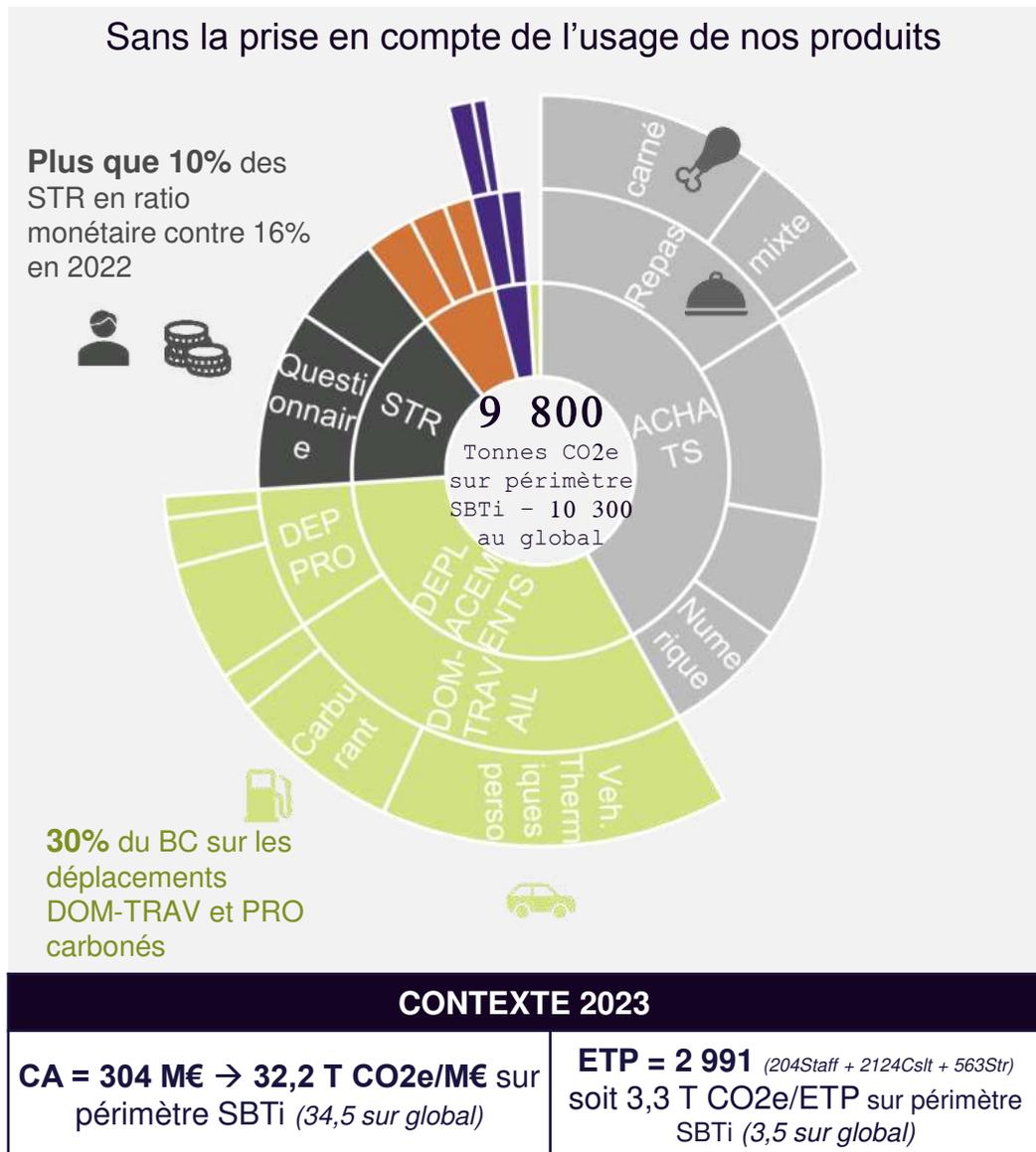


■ S1 + S2 ■ S3 - Energie hors S1 et S2 ■ S3 - Repas ■ S3 - STR ■ S3 - Autres ■ S3 - Déplacements pro ■ S3 - Déplacements domicile-travail ■ S3 optionnel SBTi



Empreinte Carbone :

Bilan carbone 2023 : 3^{ème} bilan carbone complet réalisé en 2024 sur les données 2023



Outils de comptabilité carbone :



Empreinte Carbone

Bilan carbone 2023 : Formats règlementaires



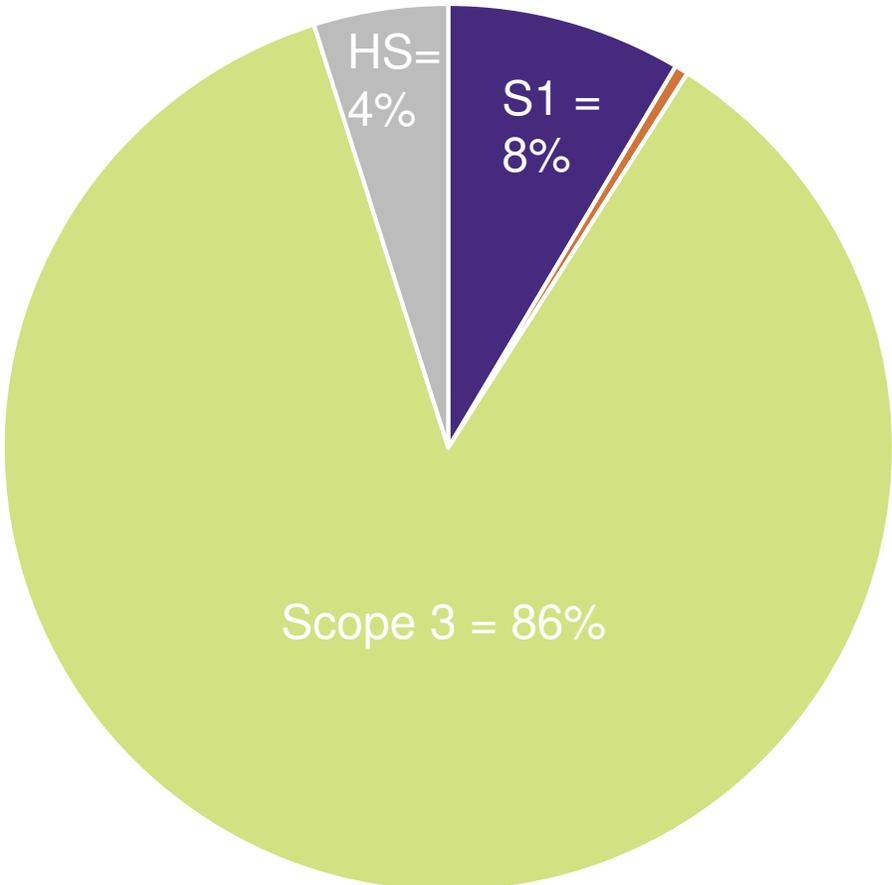
BC au format BEGES

		CO2 (tCO2e)	CH4 (tCO2e)	N2O (tCO2e)	Autres gaz (tCO2e)	Total (tCO2e)	CO2 b (tCO2e)	Incertitude (tCO2e)
1. Emissions directes de GES	1.1 Emissions directes des sources fixes de combustion	305	7	1	-	313	-	4
	1.2 Emissions directes des sources mobiles de combustion	741	11	11	-	762	-	20
	1.3 Emissions directes des procédés hors énergie	-	-	-	-	-	-	-
	1.4 Emissions directes fuyantes	-	-	-	-	-	-	-
	1.5 Emissions issues de la biomasse (bois et fardes)	-	-	-	-	-	-	-
Sous total		846	17	12	-	875	-	24
2. Emissions indirectes associées à l'énergie	2.1 Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	50	-	-	-	50	-	2
	2.2 Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	-	-	-	-	-	-
Sous total		50	-	-	-	50	-	2
3. Emissions indirectes associées au transport	3.1 Transport des marchandises amont	-	-	-	-	-	-	-
	3.2 Transport des marchandises aval	-	-	-	-	-	-	-
	3.3 Déplacements domicile-travail	2 457	-	-	-	2 457	-	155
	3.4 Déplacements des visiteurs et des clients	-	-	-	-	-	-	-
	3.5 Déplacements professionnels	779	2	3	-	784	-	74
Sous total		3 236	2	3	70	3 311	-	229
4. Emissions indirectes associées aux produits achetés	4.1 Achats de biens	1 939	-	-	-	1 939	-	185
	4.2 Immobilisations de biens	382	-	-	-	382	-	41
	4.3 Gestion des déchets	110	-	-	-	110	-	31
	4.4 Actifs en leasing amont	-	-	-	-	-	-	-
	4.5 Achats de services	8 051	-	-	-	8 051	-	500
Sous total		9 482	-	-	-	9 482	-	741
5. Emissions indirectes associées aux produits vendus	5.1 Utilisation des produits vendus	-	-	-	-	-	-	-
	5.2 Actifs en leasing aval	-	-	-	-	-	-	-
	5.3 Fin de vie des produits vendus	-	-	-	-	-	-	-
	5.4 Investissements	-	-	-	-	-	-	-
Sous total		-	-	-	-	-	-	-
6. Autres Emissions Indirectes	6.1 Autres émissions indirectes	36	1	0	-	37	-	1
	Sous total	36	1	0	-	37	-	1
Total		9 641	21	16	70	9 756		997

BC au format GHG Protocol

Catégories d'émission	Numéros	Postes d'émissions	CO2 (tCO2e)	CH4 (tCO2e)	N2O (tCO2e)	HFCs (tCO2e)	PFCs (tCO2e)	SF6 (tCO2e)	Autres gaz (tCO2e)	Total (tCO2e)	CO2 b (tCO2e)	Incertitude de (tCO2e)
Scope 1	1.1	Emissions directes des sources fixes de combustion	305	7	1	-	-	-	-	313	-	4
	1.2	Emissions directes des sources mobiles de combustion	741	11	11	-	-	-	-	762	-	20
	1.3	Emissions directes des procédés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.4	Emissions directes fuyantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sous total			846	17	12	-	-	-	-	875	-	24
Scope 2	2.1	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	50	-	-	-	-	-	-	50	-	2
	2.2	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sous total			50	-	-	-	-	-	-	50	-	2
Scope 3	3.1	Produits et services achetés	4 990	-	-	-	-	-	-	4 990	-	330
	3.2	Biens immobiliers	382	-	-	-	-	-	-	382	-	41
	3.3	Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans 1.1)	36	1	0	-	-	-	-	37	-	1
	3.4	Transport de marchandise amont et distribution	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.5	Déchets générés	110	-	-	-	-	-	-	110	-	31
	3.6	Déplacements professionnels	779	2	3	-	-	-	70	854	-	74
	3.7	Déplacements domicile travail	2 457	-	-	-	-	-	-	2 457	-	155
	3.8	Actifs en leasing amont	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.9	Autres émissions indirectes amont	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.10	Transport de marchandise aval et distribution	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.11	Transformation des produits vendus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.12	Utilisation des produits vendus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.13	Fin de vie des produits vendus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.14	Actifs en leasing aval	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.15	Franchises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.16	Investissements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.17	Autres émissions indirectes aval	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sous total			8 715	21	16	-	-	-	70	8 822	-	522
Total			9 641	21	16				70	9 756		858

Répartition par scope et périmètre SBTi ou non

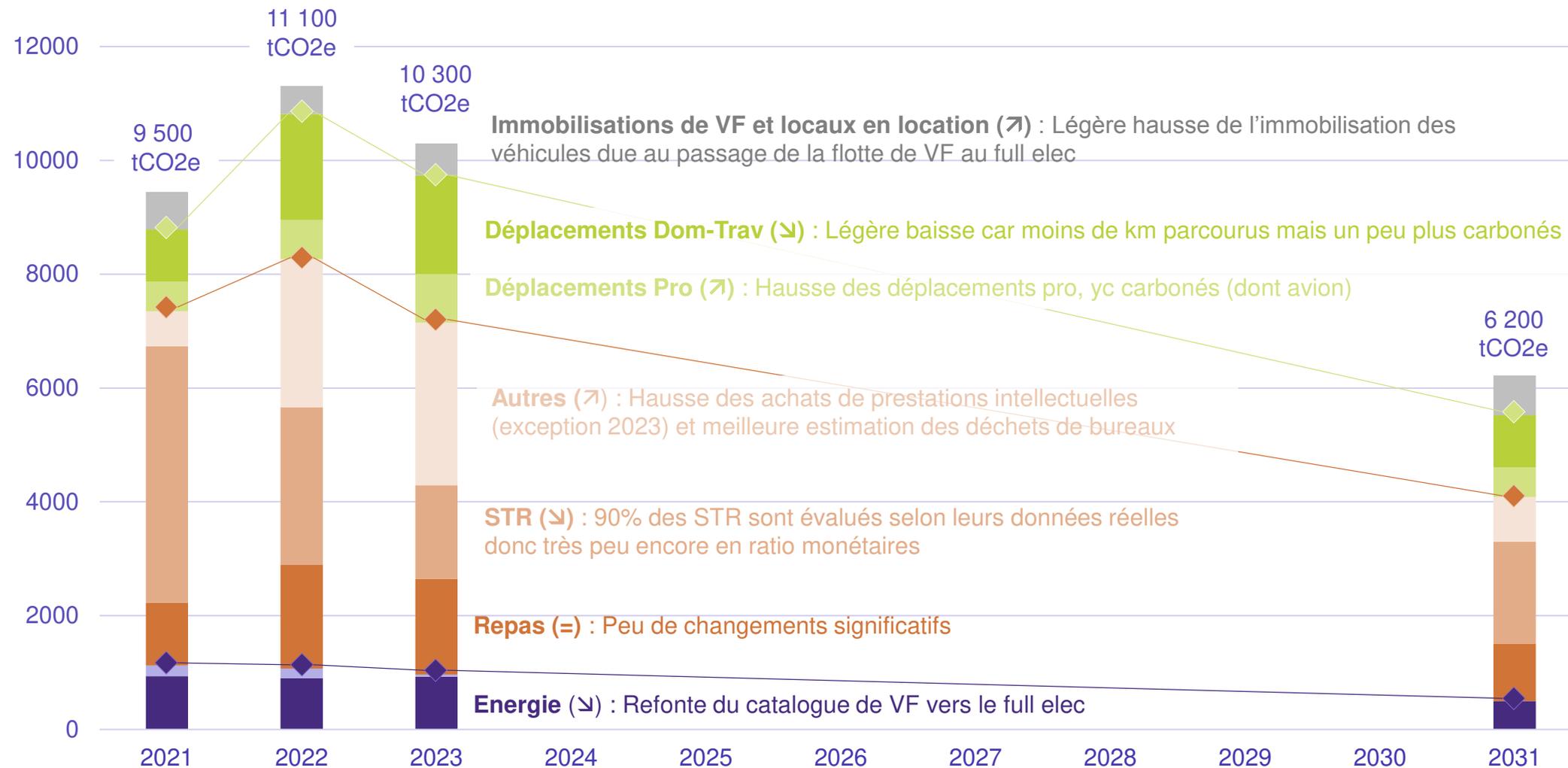


■ SCOPE 1 ■ SCOPE 2 ■ SCOPE 3 ■ Hors scope SBTi



Empreinte Carbone :

Evolution de notre empreinte carbone (hors activités client) et principales causes



■ S1 + S2 ■ S3 - Energie hors S1 et S2 ■ S3 - Repas ■ S3 - STR ■ S3 - Autres ■ S3 - Déplacements pro ■ S3 - Déplacements domicile-travail ■ S3 optionnel SBTi



Empreinte Carbone : Conclusions

Les 3 priorités qui ressortent de nos bilans carbone sont par ordre d'impact :

1. Baisser les émissions de **nos clients**
2. Encourager des **déplacements décarbonés**
3. **Sensibiliser** tout notre écosystème (interne et externe) pour faire évoluer les comportements et habitudes liés à des décisions individuelles, notamment sur l'alimentation et la mobilité

Ces 3 priorités sont les principaux drivers de notre politique d'atténuation de nos externalités négatives (voir [Partie 3](#)).





PARTIE 2 : EVALUATION DE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

2.1 – Introduction

2.2 – Notre empreinte carbone

2.3 – Autres empreintes de Davidson, non mesurées à date, à évaluer prochainement

Empreinte Eau :

Nouveauté 2024-2025



Il existe 3 types de consommations d'eaux :

- **Eau bleue**, qui fait référence à l'eau de surface, souterraine ou des réseaux qui est pompée ou captée pour être utilisée dans la production de biens et de services. Cela peut inclure l'eau utilisée pour l'irrigation des cultures, la production d'électricité à partir de centrales hydrauliques, ou l'eau utilisée dans les processus industriels.
- **Eau verte**, qui désigne l'eau de pluie stockée dans les sols qui est utilisée pour la production de cultures sans irrigation artificielle (notamment par évaporation), ainsi que l'eau utilisée pour l'irrigation qui ne contribue pas à la déplétion des aquifères ou des réserves d'eau.
- **Eau grise**, qui désigne les volumes d'eau nécessaire au traitement et à la dépollution des eaux dégradées par la production du bien ou du service considéré

Dans le cadre de notre activité de service aux entreprises, nous prélevons donc de l'eau bleue pour nos sanitaires, cantines/caféteria...

...Mais nous devons aussi calculer le volume d'eau qui a été nécessaire à la production de tout ce que nous avons acheté durant l'année

Enfin, pour conserver des bureaux agréables à vivre ou pour éviter les îlots de chaleur en été, nous avons végétalisé certains de nos sites. Ces derniers nécessitent donc une irrigation qui pourrait à terme être de l'eau verte récupérée lors des épisodes de précipitations locales

Participons-nous chez nos clients à des projets impactant durablement le cycle de l'eau?

Objectif 2024 - 2025

En 2024-25, nous allons évaluer les informations disponibles sur la période 2023-24 concernant l'empreinte eau. En fonction de ces données, nous mettrons en place les outils/process/partenariats nécessaires pour être en mesure de calculer une empreinte eau sur une année civile complète en 2026 (sur données 2025).

Enjeu CSR



Empreinte Biodiversité : Nouveauté 2024 -2025

10% des emplois dépendent directement de la biodiversité. Il s'agit des métiers des secteurs de l'agriculture, du bois, de la pêche et de l'aquaculture.

Cependant, en retenant les dépendances directes et indirectes, **80% des emplois français seraient concernés par la biodiversité et subiraient les impacts d'une dégradation des écosystèmes, engendrée par une surexploitation de ceux-ci.**

Source : [ministère de l'Écologie](#)

L'empreinte biodiversité est plus complexe à calculer que l'empreinte carbone car les méthodologies ne sont pas répandues, ont été peu éprouvées et sont peu uniformisées. De plus, les causes et conséquences sont plus diffuses et les relations beaucoup plus complexes.

Pour toutes ces raisons, **la biodiversité n'est pas mesurable de manière exacte.** Mais comme pour tout autre sujet, cela ne doit pas nous donner une excuse pour ne rien faire. Nous avons donc décidé d'**évaluer au mieux nos impacts directs et indirects sur les différents services écosystémiques** rendus par la biodiversité et nous ferons en sorte d'affiner au mieux cette évaluation d'années en années.



Comment évaluer notre impact sur les services écosystémiques rendus par la biodiversité?

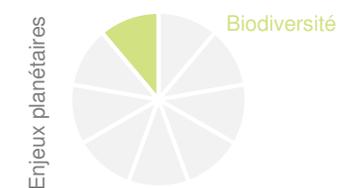
- En fonction de la localisation de nos sites qui agissent ou dépendent d'écosystèmes
- En fonction de notre impact sur les différents sites où Davidson est implémenté
- En fonction d'une connaissance du terrain (ce qui nécessitera sûrement une collecte gérée par divers relais locaux)
- En fonction de nos activités chez nos clients

Comment présenter les 1^{ers} résultats ?

Service écosystémique	Pression potentielle	Exercée par	Impact important?	Solution?
-----------------------	----------------------	-------------	-------------------	-----------



Empreinte Biodiversité : Référentiels recensés en 2024



Référentiel des services écosystémiques :

Services de support/soutien	Services de production	Services de régulation	Services culturels
<ul style="list-style-type: none"> • Cycle de la matière • Cycle de l'eau • Formation des sols • Conservation de la biodiversité • Photosynthèse • Cycle des nutriments 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation • Eau douce • Matières premières • Bois et Fibres • Combustibles • Ressources génétiques • Produits biochimiques et pharmaceutiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Du climat • De la qualité de l'air • Des flux hydriques et purification de l'eau • De l'érosion • Des maladies • Des parasites et nuisibles • De la pollinisation • Des risques naturels • Traitement des déchets • Modération des evt extrêmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Valeurs spirituelles et religieuses • Valeurs esthétiques • Récréation et ecotourisme • Santé mentale et physique • Education

Référentiel des écosystèmes considérés :

- Marin
- Côtier
- Eaux intérieures
- Forestier
- Zones arides
- Insulaire
- Montagnard
- Polaire
- Cultivé
- Urbain

Référentiel des constituants du bien-être :

Sécurité	Éléments essentiels à une vie satisfaisante	Santé	Bonnes relations sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité personnelle • Accès sécurisé aux ressources • Protection contre les désastres 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens d'existence adéquats • Apports nutritifs suffisants • Abri • Accès aux biens 	<ul style="list-style-type: none"> • Force • Forme • Accès à un air et une eau propre 	<ul style="list-style-type: none"> • Cohésion sociale • Respect mutuel • Capacité à aider les autres
LIBERTE DE CHOIX ET D'ACTION Possibilité d'agir et de vivre selon ses valeurs individuelles			

Référentiel des types de pressions exercées sur la biodiversité :

- Exploitation
- Dégradation / Changement d'habitat
- Déforestation / Chgt d'affectation des sols
- Changement climatique
- Espèces invasives
- Pollution
- Maladie

Objectif 2024 - 2025

En 2024-25, nous allons évaluer les informations disponibles sur la période 2023-24 concernant l'empreinte biodiversité. En fonction de ces données, nous mettrons en place les outils/process/partenariats nécessaires pour être en mesure de calculer une empreinte biodiversité sur une année civile complète en 2026 (sur données 2025). *Enjeu CSRD*

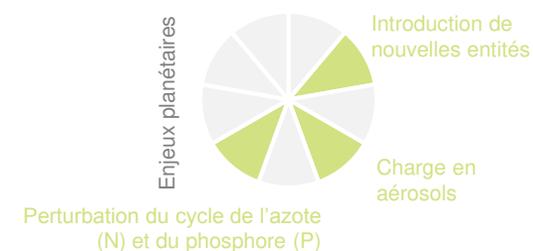


Impact sur les pollutions de l'eau, de l'air, du sol : Nouveauté 2024 -2025

Rejet de déchets plus ou moins triés et recyclables, utilisation de produits d'entretien chimiques se déversant dans les réseaux d'eaux usés et nécessitant des traitements importants pour être assainis, utilisation de produits chimiques ou toxiques pouvant affecter la qualité de l'air ou polluer les eaux ou les sols...

Même en tant qu'entreprise de service, nous devons être vigilants sur le fait que nos comportements ou ceux de notre écosystème intervenant dans nos locaux n'aient pas un effet négatif sur l'environnement alors que des solutions existent pour limiter ces impacts.

Au-delà de l'empreinte de nos sites, nos missions, les déplacements qu'elles nécessitent (pollution aux aérosols) ou leurs finalités définies par un client avec qui nous avons accepté de collaborer doivent également, comme pour tout autre sujet être évaluées sur le prisme de leurs impacts sur les différentes formes de pollutions.



Objectif 2024 - 2025

En 2024-25, nous allons évaluer les informations disponibles sur la période 2023-24 concernant notre impact sur la pollution de l'eau, de l'air et des sols. En fonction de ces données, nous mettrons en place les outils/process/partenariats nécessaires pour être en mesure de calculer cet impact sur une année civile complète en 2026 (sur données 2025). *Enjeu CSRD*



Partie 3

Actions

d'atténuation de
nos externalités
négatives



Entreprise



Certifiée

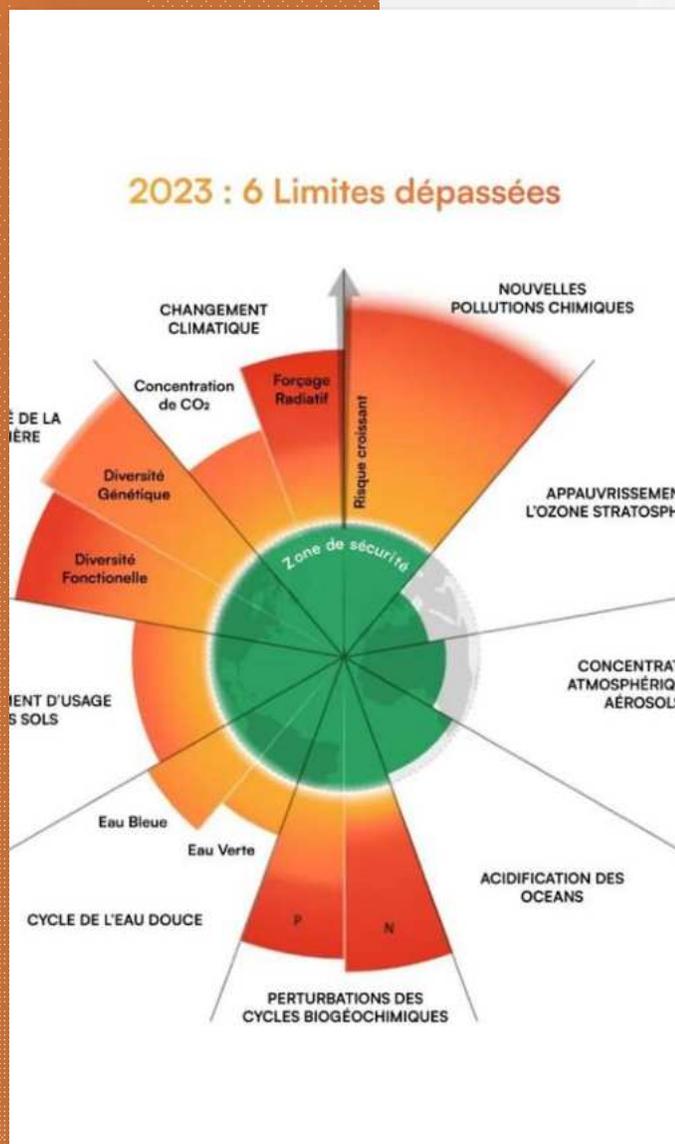


PARTIE 3 : ATTENUATION DE NOS EXTERNALITES NEGATIVES

Introduction

Les 3 actions prioritaires

Nos 5 plans d'actions d'atténuation de nos externalités négatives



Introduction

D'un point de vue opérationnel, et d'après les résultats précédents, pour tendre vers un modèle contributif, voir régénératif(*), nous devons mettre en œuvre en priorité des plans d'actions sur les thématiques suivantes :

- Redirection écologique de nos activités avec nos clients et accompagnement vers des modèles régénératifs → 100 000 T CO2e en 2023

Engagement CEC #2

- Plan de mobilité (sur missions ou non) → 3 575 T CO2e en 2023

Engagement CEC #1

- Sensibilisation / formation et gouvernance → 3 329 T CO2e en 2022

Engagement CEC #1 *Engagement CEC #3*

- Sécurité et exemplarité dans nos locaux → 303 T CO2e en 2023

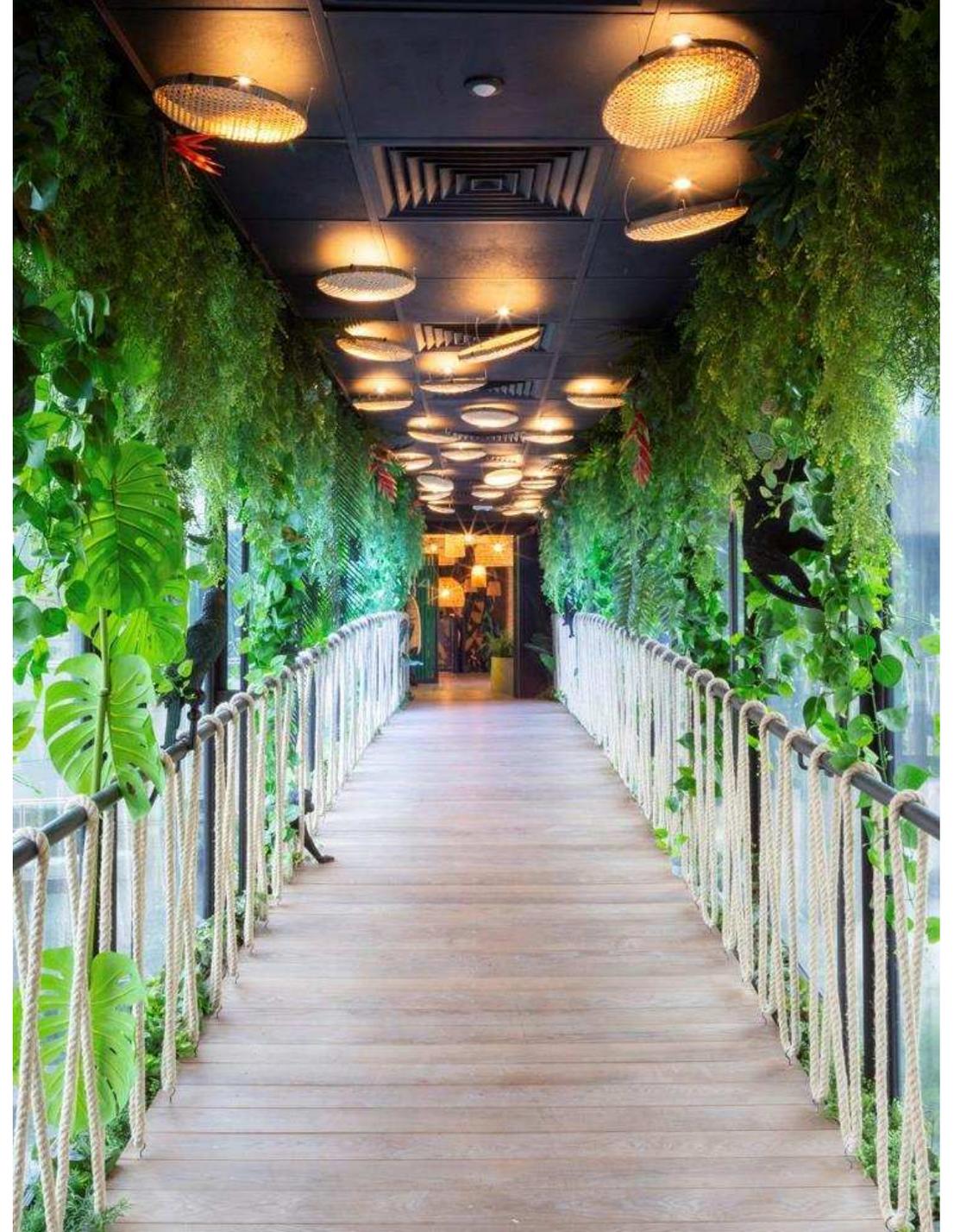
Engagement CEC #1

- Plan de sécurité numérique → 868 T CO2e en 2023

Engagement CEC #1

(*) La régénération socio-écologique consiste à :

- mettre la vie et le vivant au centre de chaque action et décision (Hawken, 2021),
- à soutenir et à dynamiser la vie sous toutes ses formes (humaine et non-humaine)
- et à améliorer la capacité des systèmes socio-écologiques à fournir les services écosystémiques dont ils sont porteurs (Casadiego, 2021).



Entreprise



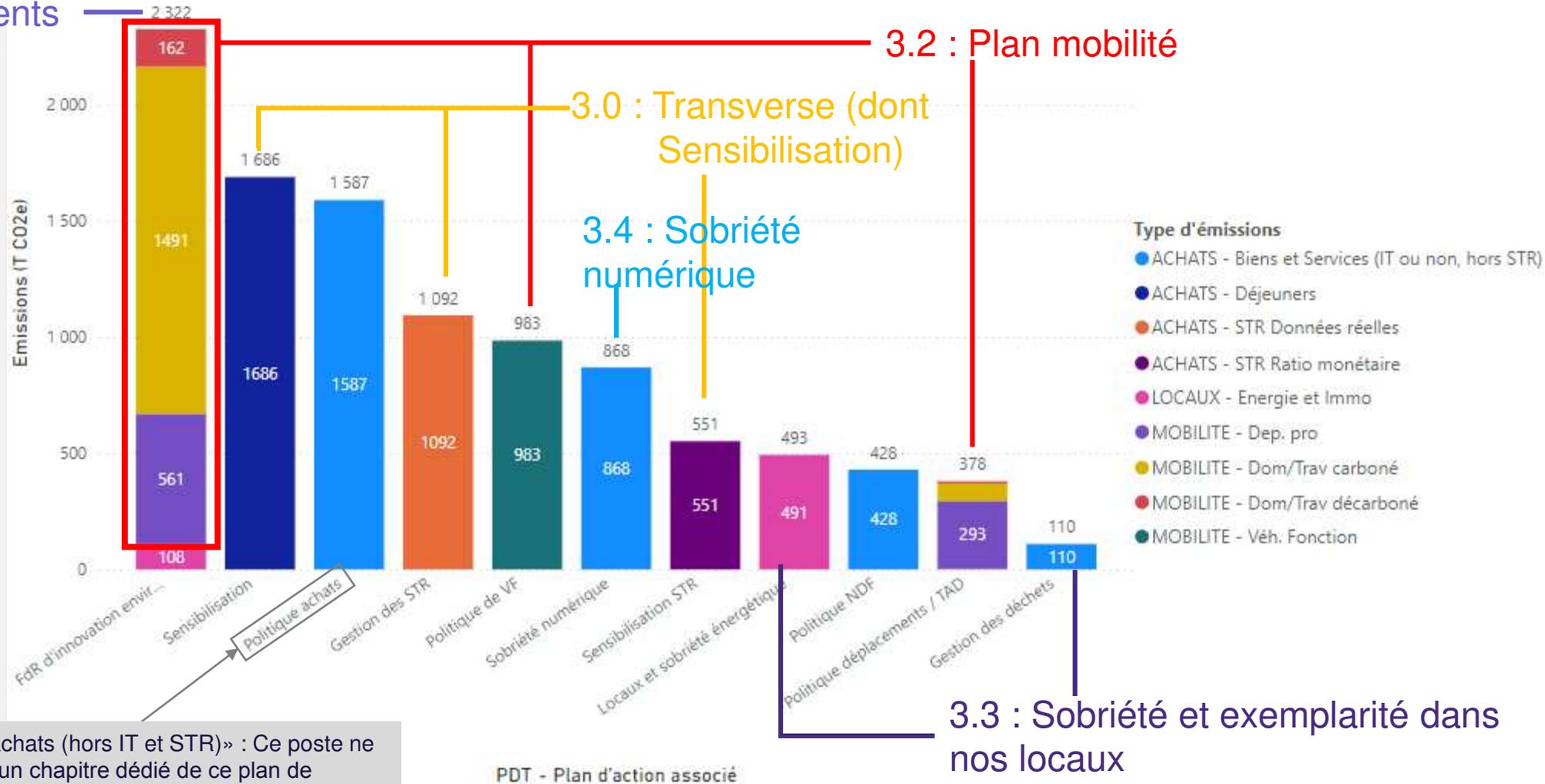
Certifiée



Périmètre des plans d'actions et postes d'émissions associés



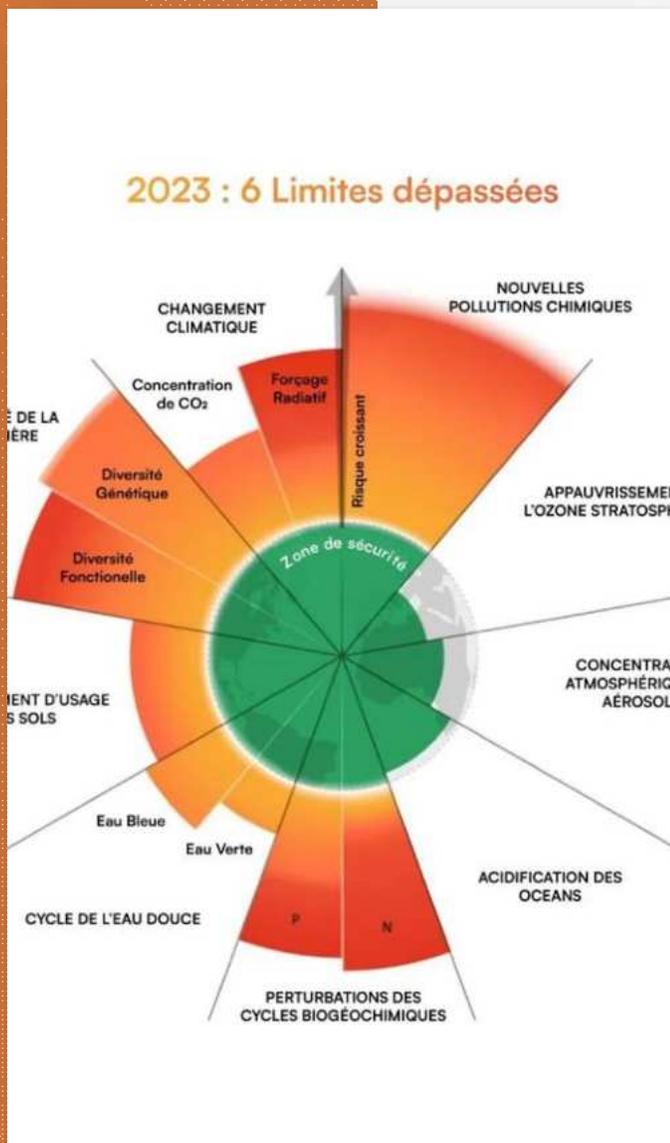
3.1 : Clients



NB « Politique achats (hors IT et STR) » : Ce poste ne fait pas partie d'un chapitre dédié de ce plan de transition malgré son volume car les dépenses associées ne sont pas réductibles et varient chaque année selon les besoins en prestations intellectuelles notamment. En revanche, une évaluation de nos fournisseurs et de leurs engagements est détaillée au paragraphe 3.0 – Transverse #4

Graph généré grâce à l'analyse des données collectées en 2023 (MS Dynamics 365+Power BI)





PARTIE 3 : ATTENUATION DE NOS EXTERNALITES NEGATIVES

Introduction

Les 3 actions prioritaires

Nos 5 plans d'actions d'atténuation de nos externalités négatives

3 postes d'émissions significatifs, 3 chantiers prioritaires



CHANTIER N°1 : CLIENTS

CAP : 100% des missions servant un ou plusieurs des ODD

MESURE : Evaluation mensuelle des missions sur les 17 ODD ; Evaluation annuelle de l'impact de nos services vendus (100 000 T CO2e)

ACTION INCITATIVE EXISTANTE : Prime managers pour les encourager à prospecter des comptes dont la raison d'être œuvre pour 1 ou pls ODD ou dont l'objectif de mission améliore significativement 1 ou pls ODD

QUE PEUT ON FAIRE MIEUX? Améliorer la communication (rôle des associés notamment) pour s'assurer que les règles sont bien comprises et intégration à la DAV SCHOOL pour que chaque nouveau manager sache ce qu'est un « bon » projet; Mesurer l'impact des nouvelles missions en fonction des externalités générées (Offre de redirection écologique – Exemple du déploiement d'un site 5G...)

Voir aussi :

- [CLIENT #1](#) : Offre de redirection écologique
- [CLIENT #2](#) : Evaluation ODD

CHANTIER N°2 : MOBILITE

CAP : 100% de nos déplacements en mobilité douce, particulièrement sur les trajets dom-trav

MESURE : Questionnaire des comportements individuels

ACTIONS INCITATIVES EXISTANTES : Mise en place du FMD dans certaines filiales

QUE PEUT ON FAIRE MIEUX? Réduire les indemnités kilométriques dom-trav ; Eviter le remboursement de parking voitures récurrents (mais autoriser le remboursement de parkings à vélos) ; Primes sur comportements vertueux ; Construire des FdR environnementales avec nos clients pour nous aider à décarboner les déplacements des consultants sur leurs missions (dom-trav et professionnels) ; Visibilité de l'évolution de la mobilité dans les bilans annuels

Voir aussi :

- [TRANSVERSE #2](#) : Questionnaire des comportements individuels
- [MOBILITE #1](#) : Mise en place du forfait mobilités durables
- [MOBILITES #4](#) : Primes sur comportements vertueux
- [CLIENT #3](#) : FdR environnementale

CHANTIER N°3 : ALIMENTATION

CAP : 100% des déjeuners de nos collaborateurs végétariens

MESURE : Questionnaire des comportements individuels

ACTIONS INCITATIVES EXISTANTES : Sélection de bons traiteurs végétariens pour les événements Dav pour déconstruire certaines idées reçues ; Sensibilisation dès l'arrivée

QUE PEUT ON FAIRE MIEUX? S'assurer de la sensibilisation de 100% des collaborateurs sur l'impact de l'alimentation ; Plus de viande rouge à la cantine du siège ou dans les événements et 1 option repas végé/jour ; Crédit de la carte de cantine selon conditions ; Inciter les clients à proposer des options saines et décarbonées dans leurs propres cantines (FdR environnementale)

Voir aussi :

- [TRANSVERSE #1](#) : Sensibiliser tous les collaborateurs
- [TRANSVERSE #2](#) : Questionnaire des comportements individuels
- [TRANSVERSE #5](#) : Encourager les déjeuners sains et avec un impact faible sur le vivant
- [CLIENT #3](#) : FdR environnementale

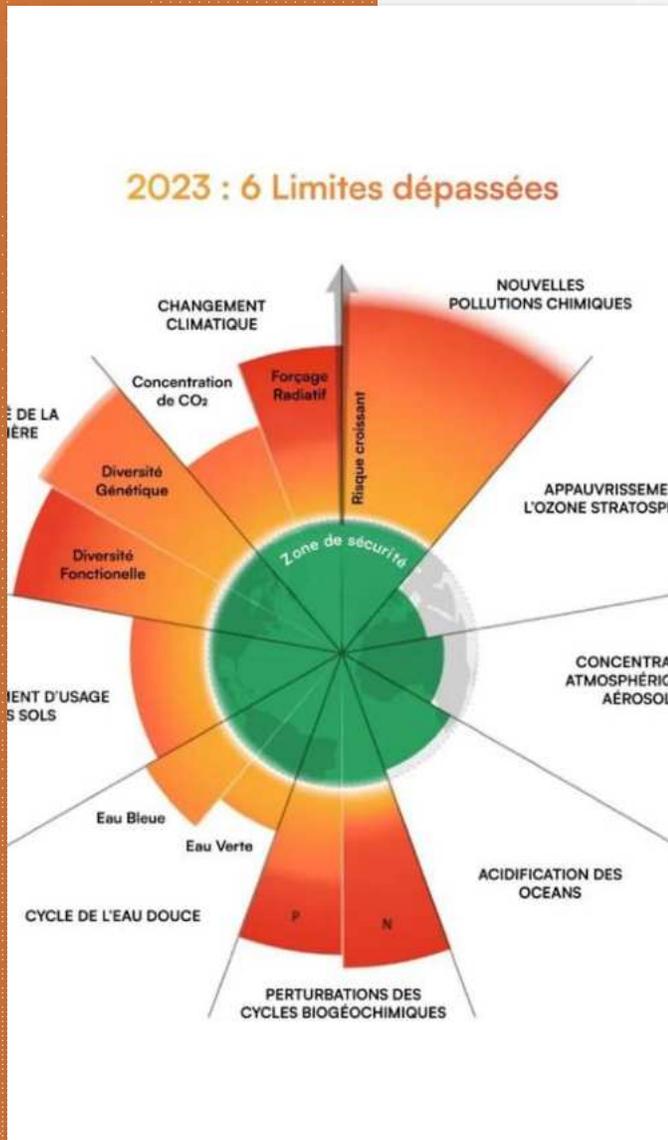


PARTIE 3 : ATTENUATION DE NOS EXTERNALITES NEGATIVES

Introduction

Nos 5 plans d'actions d'atténuation de nos externalités négatives

- 3.0 Transverse
- 3.1 Clients
- 3.2 Mobilité
- 3.3 Sobriété dans nos locaux
- 3.4 Sobriété numérique



En bref : Nos principales actions d'atténuation prioritaires (en cours ou à démarrer)

➤ 3.0 Transverse

MESURER

Questionnaire de recueil des comportements de mobilité

MESURER

Evaluation de nos **émissions annuelles** et évaluation des **gains potentiels des actions d'atténuation**

MESURER

Emissions de GES induites par les projets

PARTAGER

Parcours de sensibilisation

➤ 3.2 Plan mobilité

REDUIRE

Encourager les **mobilités douces** et Mise en place de **services de mobilités**

REDUIRE

Refonte du **catalogue de la flotte de véhicules de fonction**

➤ 3.1 Clients

REDUIRE

Offre d'accompagnement à la redirection écologique

MESURER

Evaluer **toutes nos missions et clients** sur les **17 ODD**

PARTAGER

Formations de nos collaborateurs

REDUIRE

Feuilles de route d'innovation **environnementale**

➤ 3.3 Sobriété des locaux

REDUIRE

Choix de **locaux** et **pilotage des appareils**

REDUIRE

Recyclage et revalorisation de nos **déchets** sur tous les sites

➤ 3.4 Sobriété numérique

REDUIRE

Achats IT responsables et mise en place de **services de réparabilité**

MESURER

Analyse ACV du service IT et suivi périodique de cette **métrique**



Partie 3.0 : TRANSVERSE

Enjeux pour Davidson :

- Mettre en place une gouvernance et une mesure des impacts permettant des prises de décisions éclairées aussi bien sur l'orientation stratégique du groupe que pour le lancement de projets opérationnels
- S'assurer que chaque salarié de Davidson comprend pourquoi nous mettons en place ce plan de transition, y adhère et souhaite y contribuer volontairement, notamment dans ses comportements quotidiens (Déjeuners, déplacements domicile-travail) relevant de choix personnels impactant le professionnel
- Profiter de l'envie de chacun de « mieux faire » pour réinventer nos métiers et bousculer notre écosystème

TRANSVERSE #1

Sensibiliser tous les collaborateurs aux enjeux planétaires

OK depuis 2023

TRANSVERSE #2

Mise en place et analyse d'un **questionnaire de recueil des comportements de mobilité**

OK depuis 2021

TRANSVERSE #3

Evaluation de nos **émissions annuelles et** évaluation des **gains potentiels des actions d'atténuation**

OK depuis 2019

TRANSVERSE #4

Evaluer tous nos fournisseurs

A réaliser

TRANSVERSE #5

Identifier des partenaires pour permettre à tous nos collaborateurs et sous-traitants d'**accéder à un repas sain et décarboné pour leurs déjeuners**

A réaliser

TRANSVERSE #6

Evaluer les impacts environnementaux de l'**ensemble de notre chaîne de valeurs (CSRD)**

A réaliser



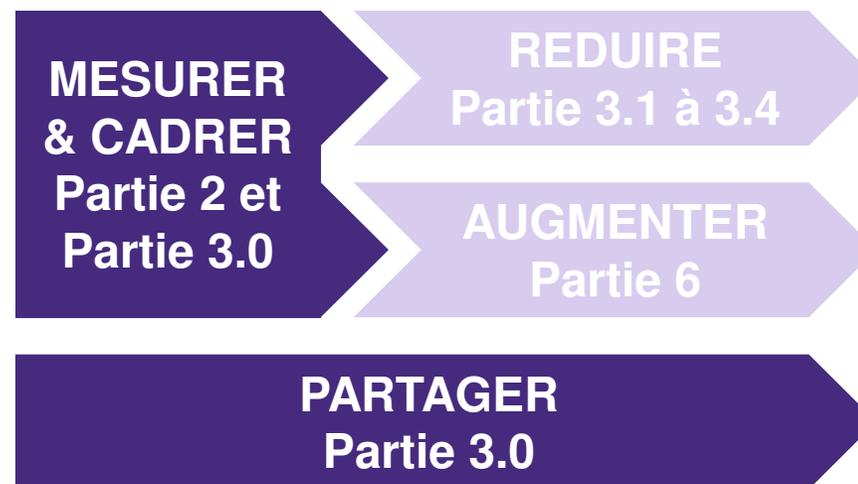
Entreprise
Certifiée



3.0 : Introduction

Les actions détaillées dans ce paragraphe sont des actions de gouvernance ou de sensibilisation/ formation donc sans lien direct avec les impacts (positifs ou négatifs) du groupe.

En revanche, ces actions sont nécessaires pour mesurer ou rendre possible les autres actions des prochains paragraphes. Nous les avons donc toutes regroupées ici.



3.0 : Objectifs des actions du volet transverse



	Description	Etat	Objectifs		KPI 2023	Prochaines étapes
#1	Sensibiliser tous les collaborateurs et sous-traitants	Déployé	Interne (2025)	80% des collaborateurs sensibilisés	25%	Communication en local et rendre le parcours obligatoire
#2	Collecter les données de comportements individuels via un questionnaire dédié	Déployé	Interne (2025)	90% des salariés et sous-traitants de chaque filiale répondent au questionnaire correctement	93%	Remonter en amont toute erreur pour permettre la correction avant clôture BC
#3	Calculer les émissions GES du groupe, de ses filiales, de ses missions et de ses collaborateurs annuellement et sur les 3 scopes ainsi que l'impact des actions d'atténuation	Déployé	SBTi (2032 par rapport à 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - S1 & S2 : -50,4% d'émissions de GES en absolu - S3 : -55%/M€ de CA (14 T CO2e/M€ CA) soit -35% en absolu d'émissions de GES - Publication de nos indicateurs sur des plateformes reconnues (ex : CDP) 	S1 & S2 : -1% S3 : +12% Publication OK	Evaluer le gain potentiel en tonnes de CO2e des actions mentionnées dans ce document avec la méthode Quanti GES
			Interne (2027)	80% du BC sur données réelles	65%	Tendre vers 0% de questionnaires STR mal renseignés Avoir les FE réels des plus gros fournisseurs
#4	Evaluer tous nos fournisseurs	TO DO	Interne (2027)	80% de notre TOP10 de fournisseurs (en CA) engagés (scoring > 8/10) et pouvant fournir un FE précis	0%	
#5	Permettre à chaque collaborateur d'accéder à un repas sain et décarboné pour le déjeuner	TO DO	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	75% de repas végétariens pour le déjeuner et 25% mixtes en 2032 (évalué grâce au questionnaire salariés)	25% végété, 25% carné, 50% mixte	Travailler avec les relais locaux pour répertorier des partenaires locaux
				Proposer au moins 1 solution de déjeuner écologiquement responsable dans un rayon de moins de 10km de chaque filiale/mission	0%	
#6	Evaluer nos impacts environnementaux autres que les émissions de GES	TO DO	Interne (2026)	Être en mesure de produire un reporting extra-financier complet	0 rapport complet	Trouver les référentiels et méthodologies reconnues et se former à leur utilisation

3.0 TRANSVERSE #1 : Sensibiliser tous les collaborateurs aux enjeux planétaires

Les 3 principes qui ont guidé le choix le format de notre parcours de sensibilisation sont les suivants :

1. **TOUS LES ENJEUX PLANÉTAIRES** : Notre rôle est de sensibiliser sur l'ensemble des enjeux (pas que le climat)
2. **PLUTÔT SOLUTIONS D'ENTREPRISE QUE INDIVIDUELLES** : Nous souhaitons que notre sensibilisation serve les projets en entreprise en apportant des pistes de solutions à appliquer sur les missions, selon un secteur particulier
3. **PAS DE « ONE SHOT » ET ADAPTE A CHAQUE PROFIL** : La sensibilisation doit s'inscrire dans un parcours, avec plusieurs étapes étalées dans le temps, et allant jusqu'à la formation et l'acquisition de nouvelles compétences pour ceux qui souhaitent s'investir davantage

De la « Fresque du climat » à la « Little Big Map » :

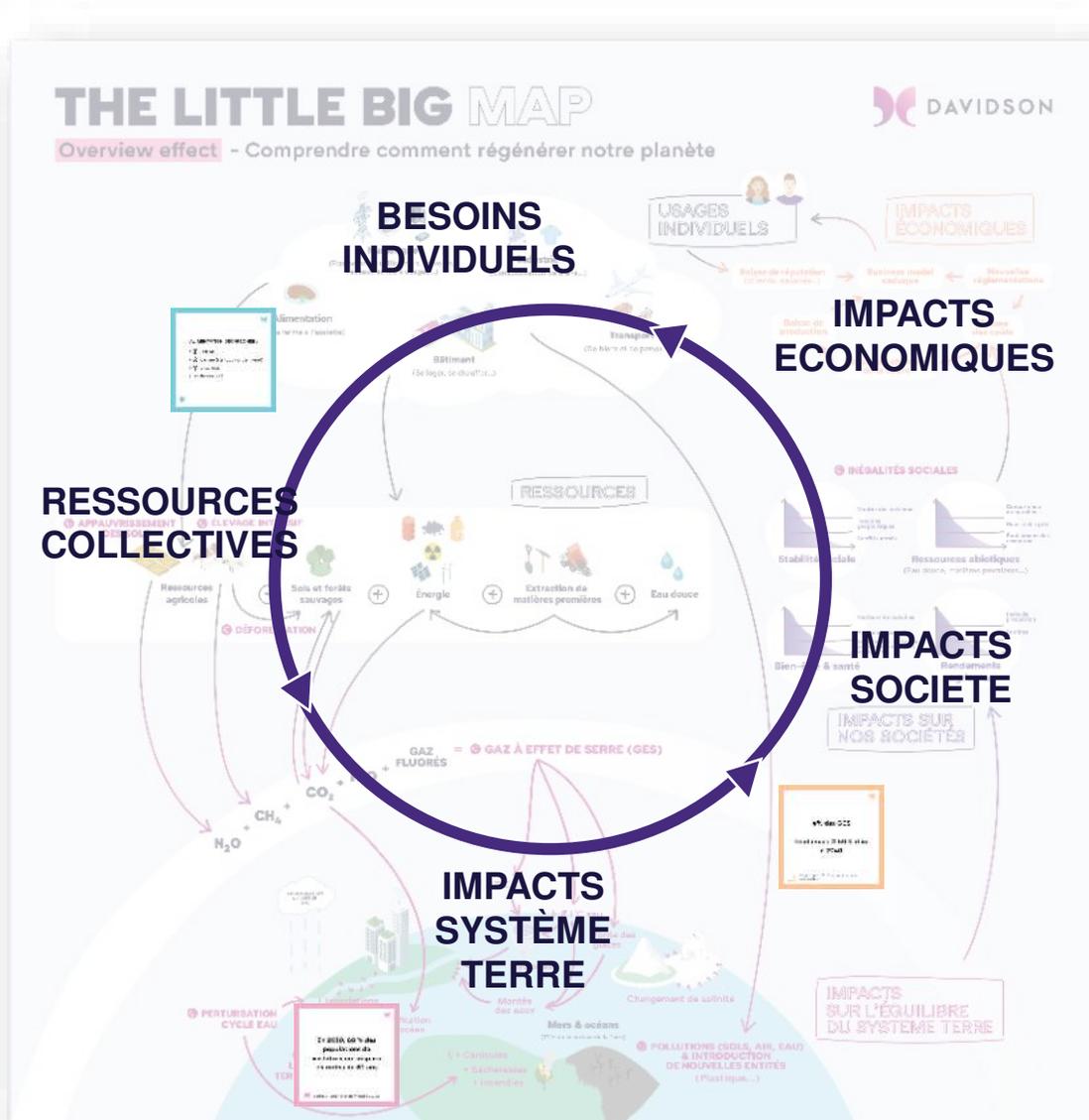
Pour répondre à ces principes, nous avons démarré nos 1ères sensibilisations par des ateliers « Fresque du climat ».

Cependant celles-ci ne répondaient pas entièrement à nos besoins et nous avons donc choisi de nous en inspirer pour créer un outil plus **holistique** (tous les enjeux), **moins technique** sur le global (pas de détail des phénomènes physiques) mais allant plus loin sur les **enjeux sectoriels** et leurs **solutions** (focus solutions d'entreprise plutôt que solutions individuelles et lot dédié aux impacts d'un secteur en particulier).

Cet outil s'appelle la « **Little Big Map** » ou « la map » et vous retrouverez le résumé de son animation dans la slide suivante.



#1 : Notre principal outil de sensibilisation : La little Big Map



Format :
Court (1h30) &
Ludique (cartes)

Contenu :
Enjeux
planétaires &
solutions
sectorielles

**3 formats
d'animation :**
En visio ; en
présentiel ; en e-
learning

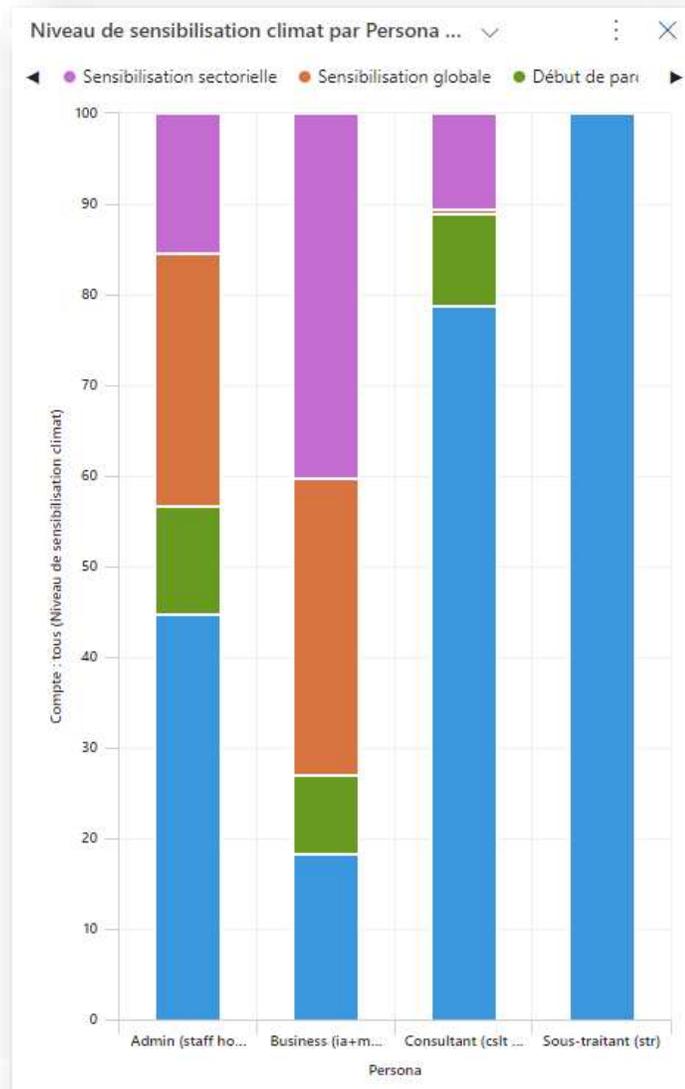
Principe :
Durant 1h, les participants placent, en concertation collective, sur la « Map » une trentaine de cartes, réparties en 3 lots distincts :

- **Ordres de grandeur génériques** 
- Pistes de **solutions** existantes 
- **Enjeux sectoriels** : Numérique, Indus Manuf. & Transport, Bâtiment, Energie 

Une fois les enjeux maîtrisés, la dernière demi-heure est réservée à une séance d'ideation afin que les participants (avec des profils homogènes) puissent déterminer comment leur métier pourrait évoluer pour mieux prendre en compte les enjeux de leur secteur vus en lot 3.



#1 : Résultats à date et prochaines étapes

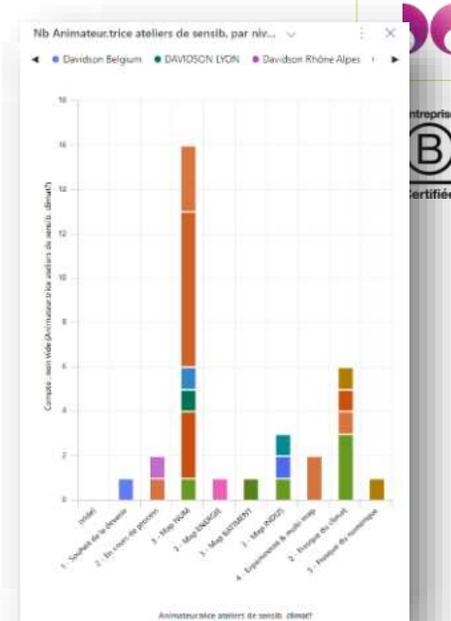


Etat d'avancement : ACTION MISE EN PLACE

- Compte tenu de notre turnover, l'atelier « My Little Big Map » a été décliné en version e-learning afin que chacun puisse dès son arrivée être sensibilisé
- Nous avons également 23 animateurs de MAP répartis dans différentes filiales

Objectif : 80% des collaborateurs et sous-traitants sensibilisés

- Pour atteindre cet objectif nous devons :



Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Industrialiser l'animation d'ateliers MAP en visio (tous les 3 mois) et en présentiel (par les animateurs de filiale) afin que les admin et consultants volontaires puissent être sensibilisés dans les 6 mois suivants leur arrivée	Climate Impact Mgr	T4 2024
Mettre en place, avec les équipes IT, un process automatique de rappel pour réaliser la session de sensibilisation dans les 6 mois si ça n'a pas été fait en présentiel ou via e-learning	IT	S1 2025
Ajouter dans le livret d'accueil de chaque collaborateur un feuillet sur nos actions à impact et sur les prochaines dates de sensibilisation / outils à disposition	Relais locaux	T1 2025
Créer un lot de carte dédié à la sensibilisation sur nos actions environnementales	Climate impact manager	T4 2024



3.0 TRANSVERSE #2 : Questionnaire des comportements individuels

Impact des déjeuners

Sous-traitants uniquement : Impact numérique et services pro

1. Combien de km parcourez vous en moyenne par jour pour vous rendre sur le site de la mission DAV ?
Exemple : 1km à pied + 31km RER si vous faites un aller-retour de 16 km = 15,5 km RER + 500 m à pied

<p>Marche</p>  <p>Je marche À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Vélo</p>  <p>Je pédale À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Tram, RER ou métro</p>  <p>J'utilise ces transports À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>
<p>Train TER ou Bus électrique</p>  <p>J'utilise ces transports À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Bus</p>  <p>J'utilise le bus À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	
<p>TGV</p>  <p>J'utilise le TGV À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Deux-roues motorisés</p>  <p>J'utilise la moto ou le scooter À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Mon véhicule est :</p> <input type="radio"/> Électrique <input type="radio"/> Essence ou diesel
<p>Voiture</p>  <p>Je conduis À hauteur de : <input type="text"/> km par jour</p>	<p>Age du véhicule : <input type="text"/> an(s)</p>	<p>Mon véhicule est :</p> <input type="radio"/> Électrique <input type="radio"/> Hybride ou diesel / essence <input type="radio"/> Hybride rechargeable
<p>Nombre de personnes dans le véhicule : <input type="text"/> personnes</p>	<p>Mon véhicule est :</p> <input type="radio"/> Petit <input type="radio"/> Moyen <input type="radio"/> Grand	

Saisie des kms par jour et type de véhicule

2. Pour vos déjeuners, en fonction des choix proposés sur site, avez-vous une alimentation plutôt (le total doit être de 100%)

<p>Déjeuners végétariens :</p>  <p>Régime alimentaire excluant toute chair animale (viande, poisson), mais qui admet en général la consommation d'aliments d'origine animale comme les œufs, le lait et les produits laitiers (fromage, yaourts).</p> <input type="text"/> %	<p>Déjeuners mixtes :</p>  <p>Régime alimentaire dont la base quotidienne est végétarienne, mais qui autorise une consommation occasionnelle de viande blanche. C'est une personne qui a fortement réduit sa consommation de viande sans pour autant être devenu végétarien.</p> <input type="text"/> %	<p>Déjeuners carnés :</p>  <p>Se dit d'un régime alimentaire ou d'un plat basé essentiellement sur la consommation de viande.</p> <input type="text"/> %
--	---	--

1. En moyenne, combien dépensez vous PAR MOIS pour votre activité professionnelle (forfaits tel/internet, fournitures de bureau, services administratifs et bancaires, assurances...) en euros (€) ?

Votre moyenne générale de dépenses mensuelles Euros (€)

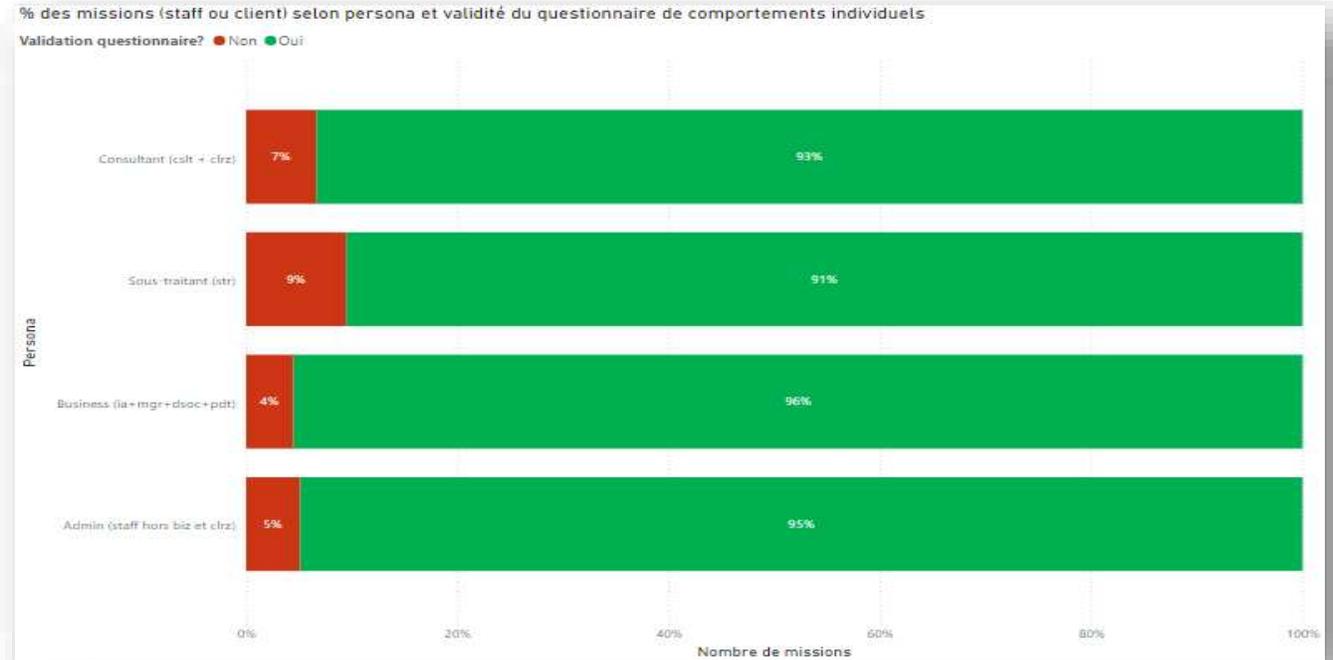
2. Avez-vous acquis un ou plusieurs de ces terminaux DEPUIS VOTRE DERNIER QUESTIONNAIRE (ou sur l'année en cours si c'est votre 1er questionnaire) ?

<p>Ordinateur portable</p>  <input type="text"/> Unités	<p>Ordinateur fixe</p>  <input type="text"/> Unités	<p>Écrans</p>  <input type="text"/> Unités
<p>Imprimantes</p>  <input type="text"/> Unités	<p>Smartphones</p>  <input type="text"/> Unités	

#2 : Résultats à date et prochaines étapes

Etat d'avancement : **ACTIONS MISES EN PLACE**

- À leur arrivée chez Davidson, à chaque changement de mission ou chaque passage en intercontrat, le staff (Admin et business) et les consultants et sous-traitants sont invités à remplir un questionnaire afin d'indiquer leur mode de déplacement sur la mission lors de leurs journées sur site, le % de déjeuners végétariens, mixte ou carnés de leur semaine, ainsi que leurs dépenses moyennes mensuelles professionnelles (banque, comptabilité, fournitures...) et leurs nouvelles acquisitions de matériel IT pour les sous-traitants.
- Chaque personne doit avoir rempli minimum 1 questionnaire par an.
- Notre outil de collecte contrôle la bonne saisie des données et valide ou non le questionnaire.
- Si ce dernier n'est pas validé et que la personne est salariée, les valeurs moyennes de la filiale seront attribuées à sa mission. Si la personne est sous-traitante, ses factures sont bloquées jusqu'à mise à jour (sauf si ce dernier n'est plus en mission, dans ce cas le salaire de la mission sera utilisé en appliquant le FE de 110 kg CO2e/k€, FE des prestations intellectuelles de l'ADEME).
- Le questionnaire étant intégré à nos process (obligatoire), le taux de réponse est de 100% et grâce à la sensibilisation, la majorité des questionnaires sont corrects. Un travail de sensibilisation reste cependant encore à effectuer auprès de la population des sous-traitants.

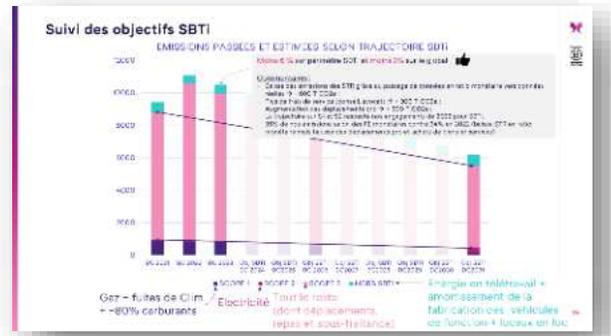
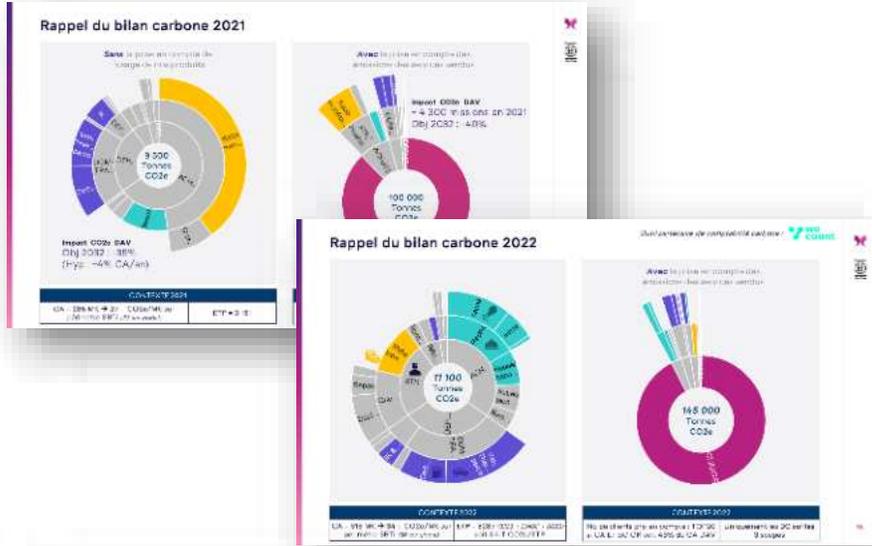


Objectif : 90% des salariés et sous-traitants de chaque filiale répondent au questionnaire correctement

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Analyser régulièrement les données du questionnaire		
Envoyer un rapport de complétude et de validation des questionnaires au service achat (pour STR), à l'IT et aux managers pour expliquer individuellement l'importance de ce questionnaire	Climate Impact manager	Démarré en 06/24
Sensibiliser dès l'arrivée à l'importance de ce questionnaire pour la construction de notre plan de transition et le calcul des émissions GES de notre activité	Relais locaux	S2 2025



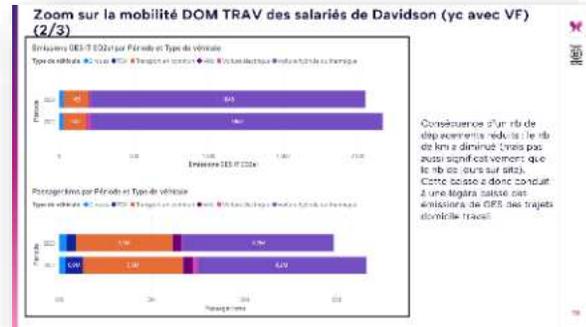
3.0 TRANSVERSE #3 : Calcul et publication de nos émissions GES et de l'impact de nos actions



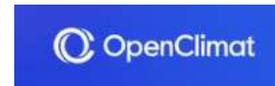
Suivi annuel de nos objectifs SBTI



Calcul des émissions sur les 3 scopes ainsi qu'une évaluation de nos émissions induites par les projets de nos clients depuis 2022 (sur données 2021)



Analyse de notre mobilité, notamment domicile-travail



#3 : Résultats à date et prochaines étapes pour le calcul

Etat d'avancement : BC INDUSTRIALISE – IMPACT DES ACTIONS A EVALUER

- Le bilan carbone est réalisé chaque année par la référente sur les sujets environnementaux (climate impact manager) et la directrice des achats
- Les données collectées de janvier à juin sont :
 - Questionnaires de comportements individuels (trajets dom-trav, déjeuners, acquisition de matériel des STR et dépenses pro des STR)
 - Données des missions (Nb de jours travaillés, nb de jours de télétravail, salaire si sous-traitant, CA de la mission)
 - Extract de toutes les notes de frais et catégorisation (déplacement pro, hébergement, repas...) avec utilisation de l'information réelle quand cela est possible (nb de km / véhicule, nb de nuits)
 - Factures énergétiques et consommations associées
 - Fichier de leasing des véhicules de fonction (modèle pour connaître le poids, durée d'affectation) et consommations associées
 - Inventaire du matériel IT
 - Achats de biens et services des filiales non comptabilisées dans les données ci-dessus
- L'ensemble de ces données sont intégrées à notre outil de collecte et analyse des données environnementales pour traitement (semi-automatique) puis agrégation afin d'être compréhensibles par l'outil règlementaire de comptabilité carbone

Objectif : 80% du BC sur données réelles

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Générer des rapports sur les questionnaires KO à envoyer automatiquement à chaque manager/service achat	Climate Impact manager	T4 2024
Evaluer les gains potentiels, filiale par filiale, des actions d'atténuation mentionnées dans ce document grâce à la méthode QUANTIGES* de l'ADEME	Climate Impact Manager	2025
Utilisation de FE personnalisés pour les plus gros fournisseurs	Achats	2026
Mettre en place des API pour intégrer directement certaines informations dans l'outil de collecte (plutôt que via fichiers excel d'export/import)	IT	2026
Donner accès aux reporting d'analyse des données de façon automatique ou à la demande pour chaque filiale	IT	2026

*En savoir plus sur la méthode QuantiGES : [lien](#)



#3 : Résultats à date et prochaines étapes pour nos publications

Etat d'avancement : **ACTION MISE EN PLACE**

- Notre bilan carbone peut être consulté sur ces plateformes :
 - Plateforme Bilan GES de l'ADEME
 - Open Climat
- Nos objectifs de réduction de nos émissions de GES sont validés par SBTi. Le statut de validation est visible sur leur plateforme
- Les grandes lignes du plan de transition sont consultables sur :
 - Open Climat
- Lors des process de certifications, les informations ci-dessus doivent être renseignées ainsi que d'autres informations plus spécifiques propres à chaque certification :
 - Ecovadis
 - Bcorp
 - CDP Climat
 - UN Global Compact
- Les grands axes de notre feuille de route qui a permis d'initier le plan de transition et de confirmer notre stratégie impact sont visibles sur :
 - Convention des Entreprises pour le climat
- Enfin, vous trouverez sur Notion le détail de notre offre de redirection écologique ainsi que des références client (anonymisées) emblématiques et régulièrement mises à jour

Objectif : **Transparence de nos actions et de notre avancement**

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Industrialiser la mise à jour des fiches de référence sur Notion	Climate Impact Manager	S1 2025
Intégrer les données environnementales utiles pour les différentes certifications dans des templates de l'outil de collecte pour retrouver facilement les informations attendues d'année en année (calculs spécifiques dépendant de chaque plateforme)	Climate Impact Manager	S1 2025
S'appuyer davantage sur ces plateformes pour faciliter le référencement auprès des clients	Climate Impact Manager	2026



3.0 TRANSVERSE #4 : Evaluer nos fournisseurs



De quoi s'agit-il?

Nous souhaitons initier une démarche d'**achats responsables** ambitieuse.

Cette dernière devra s'appuyer sur des critères de qualité, de non-corrupcion et de coûts comme c'est le cas aujourd'hui mais aussi intégrer des critères sociaux et environnementaux.

Nous avons en 2023 tenté une première évaluation de nos fournisseurs sans succès (très peu de réponses, retours difficilement exploitables).

Nous souhaitons donc réitérer cette expérimentation avec un échantillon plus réduit et un scope d'évaluation plus restreint mais pour lesquels nous pourrions avoir un scoring juste et exploitable pour la prise de décision.

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressource(s)) nécessaire(s))
Lister les fournisseurs récurrents avec plus de X k€ de facturation / an (X étant à définir ou voir si 100 est pertinent)	Achats
Benchmark des outils susceptibles de suivre l'engagement des fournisseurs	Directrice achats Social impact manager Climate impact manager
POC sur un échantillon de fournisseurs pour déterminer les règles de scoring	
Envoi de questionnaire à l'ensemble des fournisseurs, mise en place d'un suivi des retours / relances et scoring global	
Rencontre et mise en place d'un plan d'actions avec les fournisseurs ayant le scoring le moins élevé mais représentant une part importante des charges de Davidson	
Intégrer les FE personnalisés des fournisseurs avec plus de 100k€/an après avoir vérifié la complétude des données pour sa prise en compte	Climate impact manager



3.0 TRANSVERSE #5 : Encourager des déjeuners sains et avec un impact faible sur le Vivant



De quoi s'agit-il?

L'impact des déjeuners représente environ **30% du bilan carbone de Davidson**.

Au-delà de l'impact carbone de ce poste (qui est rarement pris en compte dans les bilans carbone des entreprises), les déjeuners sont un bon reflet de l'impact de la sensibilisation sur les équipes et l'évolution des habitudes alimentaires.

En effet, ce **changement** « simple » (dépend surtout d'une volonté individuelle et non d'acteurs externes et impacte peu le confort ou l'organisation de la personne) **des habitudes alimentaires** (de carné à mixte et de mixte à végétarien) fait partie des actions prioritaires à l'échelle nationale.

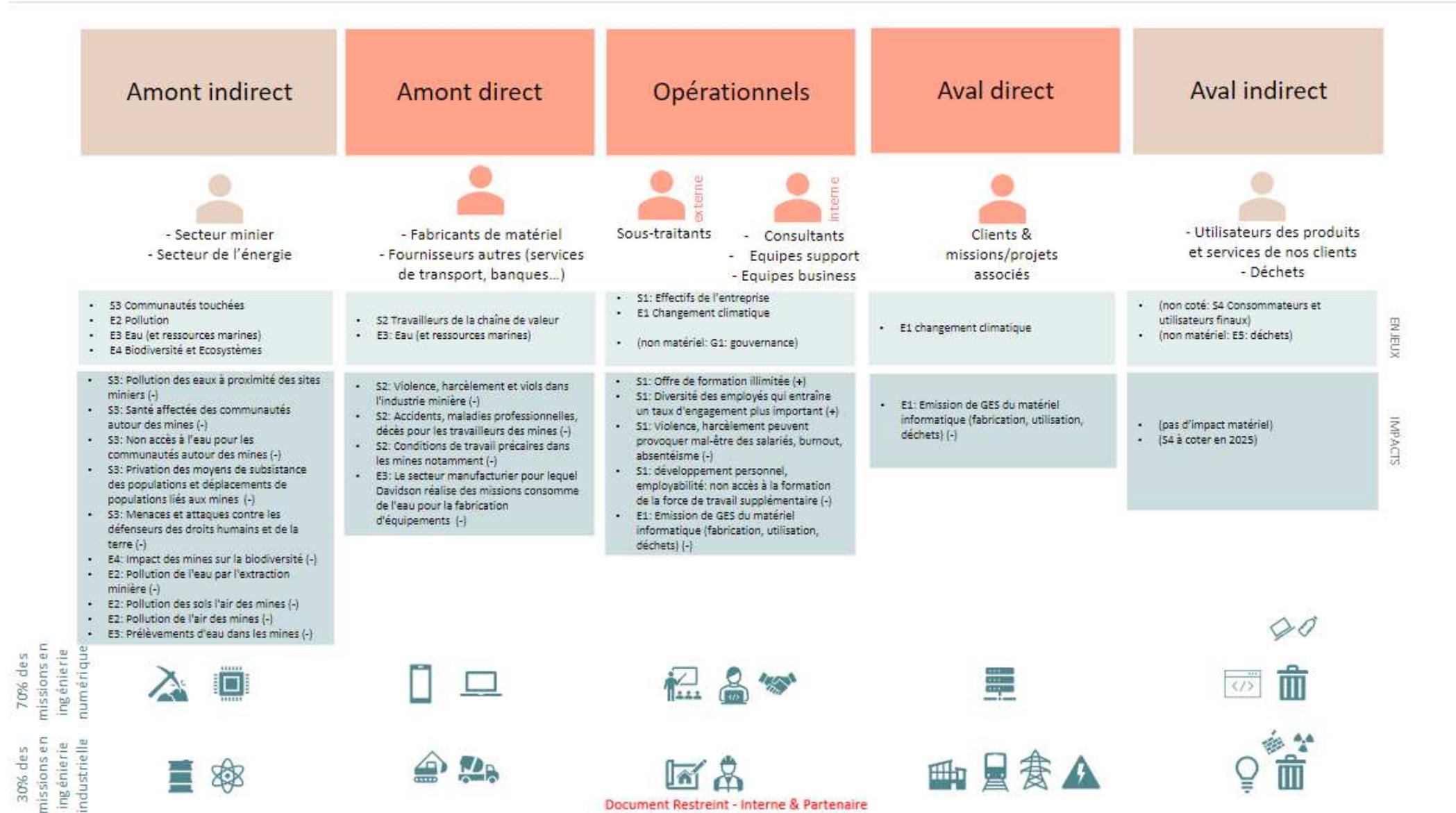
Notre rôle est donc de **faciliter ce changement en donnant envie**, c'est-à-dire en montrant qu'une alimentation décarbonée peut être tout aussi gouteuse qu'une alimentation carnée et apporter autant si ce n'est plus de nutriments.

Objectif SBTi : 75% de repas végétariens et 25% de repas mixtes en 2031

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Être exemplaire au siège : Plus aucun repas avec de la viande rouge (bœuf, agneau, veau, mouton) à la cantine	Prestataire cantine	T3 2024
Être exemplaire dans nos événements : Pas de viande rouge (bœuf, agneau, veau, mouton) dans les événements filiale ou groupe	Com'	T3 2024
Récompenser les efforts sur le changement d'habitude alimentaire avec un système de bonus individuel ou collectif à définir selon les possibilités des données collectées. Exemples : - 1 repas gratuit tous les X repas végétariens à la cantine - Crédit de X€ sur la carte cantine après X repas à la cantine (qui sera sans viande rouge)	Atelier dédié avec managers et consultants	T4 2024
Mettre en place un outil collectif de partage de bonnes adresses (saines et raisonnées dans leurs pratiques agricoles) géolocalisées	Climate Impact Manager et relais locaux	2026



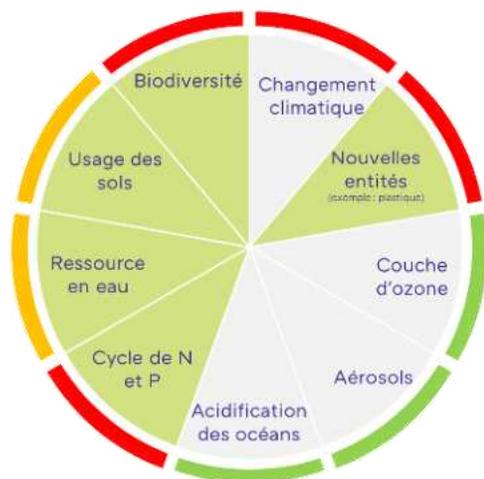
3.0 TRANSVERSE #6 : Evaluer nos impacts environnementaux sur l'ensemble de notre chaîne de valeurs



#6 : Etapes avant déploiement

De quoi s'agit-il?

Comme indiqué en partie 2 de ce document, nous aimerions calculer notre impact sur les autres enjeux planétaires notamment ceux évalués comme faisant partie de la double matérialité de Davidson suite au projet CSRD.



L'objectif de cette action est également de pouvoir **produire un reporting extrafinancier avant 2026** pour faciliter la production du rapport CSRD réglementaire attendu cette même année.

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressource(s)) nécessaire(s))
Finaliser l'intégration des résultats du projet de double matérialité CSRD dans un document dédié et les data points attendus à évaluer	DAF, Achats, Impact managers
Benchmark des outils existants du marché pour la gestion de cette réglementation et données/reporting associés	
Veille et évaluation des méthodologies existantes et reconnues de mesure des datapoints liés aux impacts environnementaux de l'ensemble de la chaîne de valeurs de Davidson	Climate impact manager
Formation aux méthodologies retenues	Climate impact manager
Expérimentation des outils et méthodologie	Climate impact manager

Partie 3.1 : CLIENTS

Enjeux pour Davidson :

- Réduire les externalités négatives des missions de Davidson :
 - Eco-conception
 - Mettre notre savoir-faire au service de clients/missions plus vertueux.ses (au regard des 17 ODD)
 - Réduire à leur seuil incompressible les impacts négatifs de notre organisation pour servir ces missions
- Accompagner nos clients dans leur propre plan de transition vers des modèles plus justes et durables pour tous :
 - Offre de redirection écologique
- Permettre à chaque collaborateur de grandir et de suivre un parcours allant de la sensibilisation aux enjeux planétaires à la formation spécifique correspondant à son profil pour faire évoluer son métier et ses compétences en fonction des besoins de demain

CLIENTS #0

Calculer les **émissions de GES induites par les projets** réalisés pour le compte de nos clients

OK depuis 2021

CLIENTS #1

Déployer une **offre dédiée à la redirection écologique**

Effectif depuis 2022

CLIENTS #2

Evaluer toutes les missions Davidson au regard de leur contribution à 1 ou plusieurs des **17 ODD** et **encourager ce type de projets**

Effectif depuis 2022

CLIENTS #3

Mise en place de **feuille de route (fdr) d'innovation environnementale coconstruites** avec nos clients

1^{er} test en 2024

CLIENTS #4

Formations de nos collaborateurs à l'éco-conception, éco-coding, éco-design...

Lancement 1^{er} items catalogue en 2024



Introduction

L'impact (positif ou négatif) de notre activité de conseil a 3 principales sources :

- Notre part de **responsabilité dans les émissions GES de nos clients** (Scope 3 – Catégorie 11 : Usage des produits ou services rendus - Voir CLIENTS #0). Si nous voulons diminuer cette part, il nous faut aider nos clients à rediriger leurs modèles d'affaire vers des modèles à visée régénératifs (à minima réduire leurs externalités négatives à leur seuil minimum incompressible)
- Plus généralement notre **impact sur 1 ou plusieurs ODD** lors de notre participation à des missions qui œuvrent (ou non) pour les améliorer
- Le savoir-faire que nous apportons et le conseil inhérent à ce savoir-faire est également un enjeu afin d'aider nos clients à faire les bons choix pour l'avenir
- Enfin, notre **organisation pour réaliser ces missions** peut impacter plus ou moins significativement la planète en fonction de choix/possibilités individuels.elles

Proposer une **offre de redirection écologique** incluant :

- la décarbonation des activités de nos clients ;
- la prise en compte de l'écoconception dans les projets ;
- la conscience de l'impact de chaque décision prise afin de ne pas encourager une déportation des pollutions.

S'engager avec nos clients sur des **feuilles de route d'innovation environnementale** afin de réduire nos co-impacts dont :

- Impacts de la mobilité pour se rendre sur les sites clients ou lors de déplacements professionnels ;
- Services disponibles sur site pour encourager les comportements vertueux (repas sains et végétariens).



Objectifs des actions du volet « Clients »



	Description	Etat	Objectifs		KPI 2023	Prochaines étapes
#0	Calculer les émissions de GES induites par les projets réalisés pour le compte de nos clients	Déployé	SBTi (2032 par rapport à 2021)	Optionnel : -10% d'émissions GES S3.11 par rapport à 2021	+20%	Calculer la contribution de Davidson pour réduire les émissions de certains de nos clients
#1	Déployer une offre dédiée à la redirection écologique	Déployé	Interne (2032)	50 M€ CA	11 M€	Améliorer le suivi et l'accompagnement des managers et csIt de cette offre
#2	Evaluer toutes les missions Davidson au regard de leur contribution à 1 ou plusieurs des 17 ODD et encourager ce type de projets	Déployé	Interne (2024)	10 missions/mois avec ODD ≥ 2	Moyenne = 6/mois <i>sur les 12 derniers mois</i>	Faciliter l'évaluation grâce à une pré-saisie d'informations dans les outils actuels
#3	Mise en place de feuille de route (fdr) d'innovation environnementale coconstruites avec nos clients	En test chez 1 client	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	<20% de déplacements carbonés	56%	Faire le bilan d'une année complète de mise en place de cette FdR (Fin 2025, visible sur BC 2026)
#4	Formations de nos collaborateurs à l'éco-conception, éco-coding, eco-design	Déployé	Interne (2032)	80% de nos collaborateurs formés à l'écoconception (web ou produit) en 2032	Non significatif	Qualifier les formations existantes en fonction de leurs objectifs et qualité évaluée par les personnes formées

3.1 CLIENTS #0 : Calcul des émissions GES de nos missions

Etat d'avancement : ACTION MISE EN PLACE

La méthode de calcul des émissions GES de nos missions dépend de :

- Emissions GES annuelles du client sur la période (nous nous assurons que leur BC inclut bien les 3 scopes et les postes les plus impactant de leur activité)
- CA réalisé avec ce client par Davidson sur la période
- CA du client sur la période

A partir de ces informations recueillies pour les plus gros clients de Davidson (plus de 40% du CA), nous appliquons la formule suivante :

$$Emissions (T CO2e) = \frac{E(client) \times CA (Client \times Dav)}{CA (client)}$$

NB : Ce ratio est très imparfait car il ne prend pas en compte l'objectif de la mission réalisée par Davidson (qui aura de plus en plus vocation à œuvrer pour diminuer les impacts négatifs de nos clients, dont leurs émissions de GES) mais il permet d'avoir une 1^{ère} approximation faite de mieux.

Ce résultat est ensuite extrapolé à l'ensemble du CA pour calculer l'impact global des missions de Davidson en considérant que notre prestation intellectuelle a permis le développement et donc l'émission de ces GES à hauteur du poids du CA réalisé par Davidson versus le CA global du client (il serait d'ailleurs plus judicieux de prendre les charges globales du client mais cette information est difficilement accessible).

Objectif : -10% d'émissions par rapport aux émissions 2021

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Demander aux plus gros clients leur bilan carbone annuel complet (plutôt qu'une recherche dans les sites publiques)	Managers de missions	Testé sur qlqs clients en 2024
Calculer les émissions évitées par les missions de décarbonation et le % de participation de Davidson de ces missions	Climate impact manager	2026



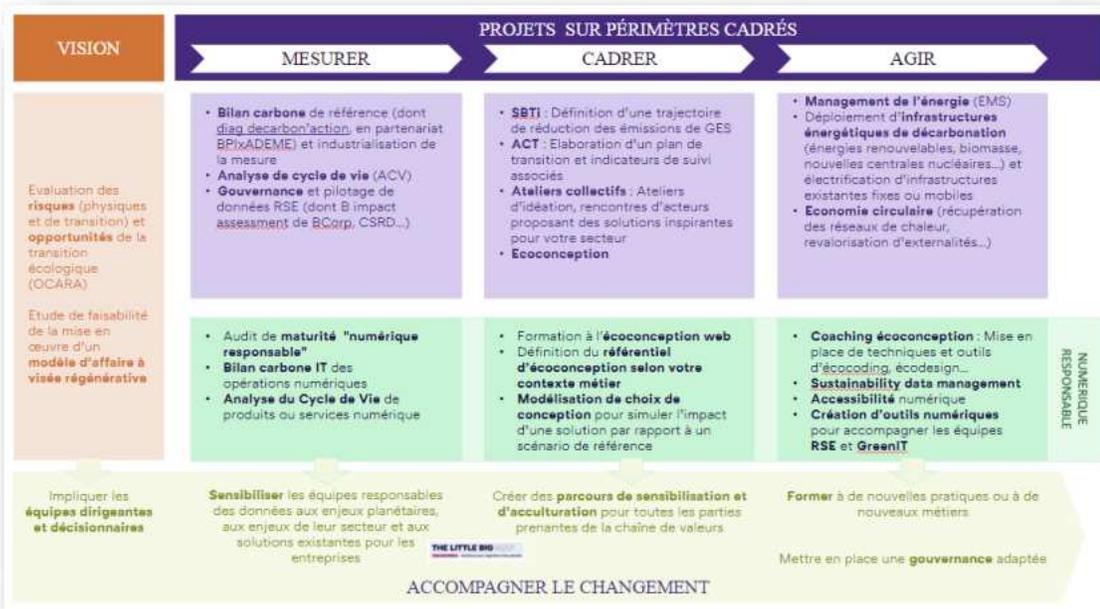
3.1 CLIENTS #1 : Déployer une offre de redirection écologique

Etat d'avancement : ACTION MISE EN PLACE

- Au-delà des supports de communication réalisés sur 2023-24 (synthèse PDF de l'offre et [site dédié](#)), nous organisons mensuellement depuis 2022 un « comité des projets à impact positif » dans lesquels le consultant d'une des missions faisant partie de cette offre vient présenter le projet (contexte, rôle du consultant, objectifs de la mission, principales difficultés) afin de partager son expérience et de profiter des savoirs combinés de cette communauté pour relever certains défis.

Objectif : 50 M€ de CA en 2032

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Créer un catalogue de formations internes ou externes liées aux métiers de l'offre	Service Formation	En cours
Former des consultants pour répondre aux nouveaux besoins	150k€/an	En cours
Recruter des consultants pour répondre aux nouveaux besoins	Managers	
S'assurer de la disponibilité des consultants associés à cette offre sur 0,5J/mois/participant pour le comité des projets à impact positif et la participation à des formations (pour eux ou les autres) Identifier les practice leaders parmi les consultants du pôle (2J/mois au lieu de 0,5) pour s'investir davantage dans l'offre	Managers / Cslt	A industrialiser
Former les managers sur les enjeux et le contenu de cette offre (0,25 à 2J/an/Mgr)	Climate impact manager	1 bootcamp de 2J réalisé – Formation 0,25J à créer (DAV SCHOOL niv1)
Codévelopper avec nos clients de nouveaux outils ou de nouvelles démarches répondant aux besoins de leurs secteurs	Climate impact manager	1 expérimentation réussie 1 expérimentation en cours



3.1 CLIENTS #2 : Evaluer notre contribution sur 1 ou plusieurs ODD



Etat d'avancement : ACTION MISE EN PLACE

- Nous évaluons nos missions sur 2 axes :
 - ODD Client = La raison d'être de l'entreprise cliente impacte un ou plusieurs des ODD
 - ODD Mission = La finalité du projet impacte un ou plusieurs des ODD



- Un comité de revue des nouveaux projets se réunit une fois par mois pour évaluer le client de la mission et l'objectif de la mission afin de déterminer l'impact de cette dernière.
- 4 niveaux ont été définis :

0

Aucun lien direct

2

Développement de solutions durables, juste et/ou soutenable quel que soit le métier du consultant

1

BusinessAsUsual (co-externalité positive n'est pas le moteur du projet)

3

Développement de solutions durables, juste et/ou soutenable nécessitant une compétence particulière liée aux enjeux de la transition

Objectif court terme : 10 nouvelles missions / mois avec un score ODD>2 (sur environ 200 à ce jour)

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Communication claire du process à tous les managers et futurs managers : DAV School d'onboarding, support de présentation accessible sur BIN'S et Discord, communication orale de résultats au moins 1 fois par an pour rappeler régulièrement le process	Climate impact manager	T4 2024
Fixer des objectifs (avec bonus collectif si atteinte des résultats) par filiale à court, moyen et long terme pour atteindre 100% du portefeuille contribuant à 1 ou plusieurs ODD en 2040	Atelier à organiser pour fixer les conditions avec les associés	A définir



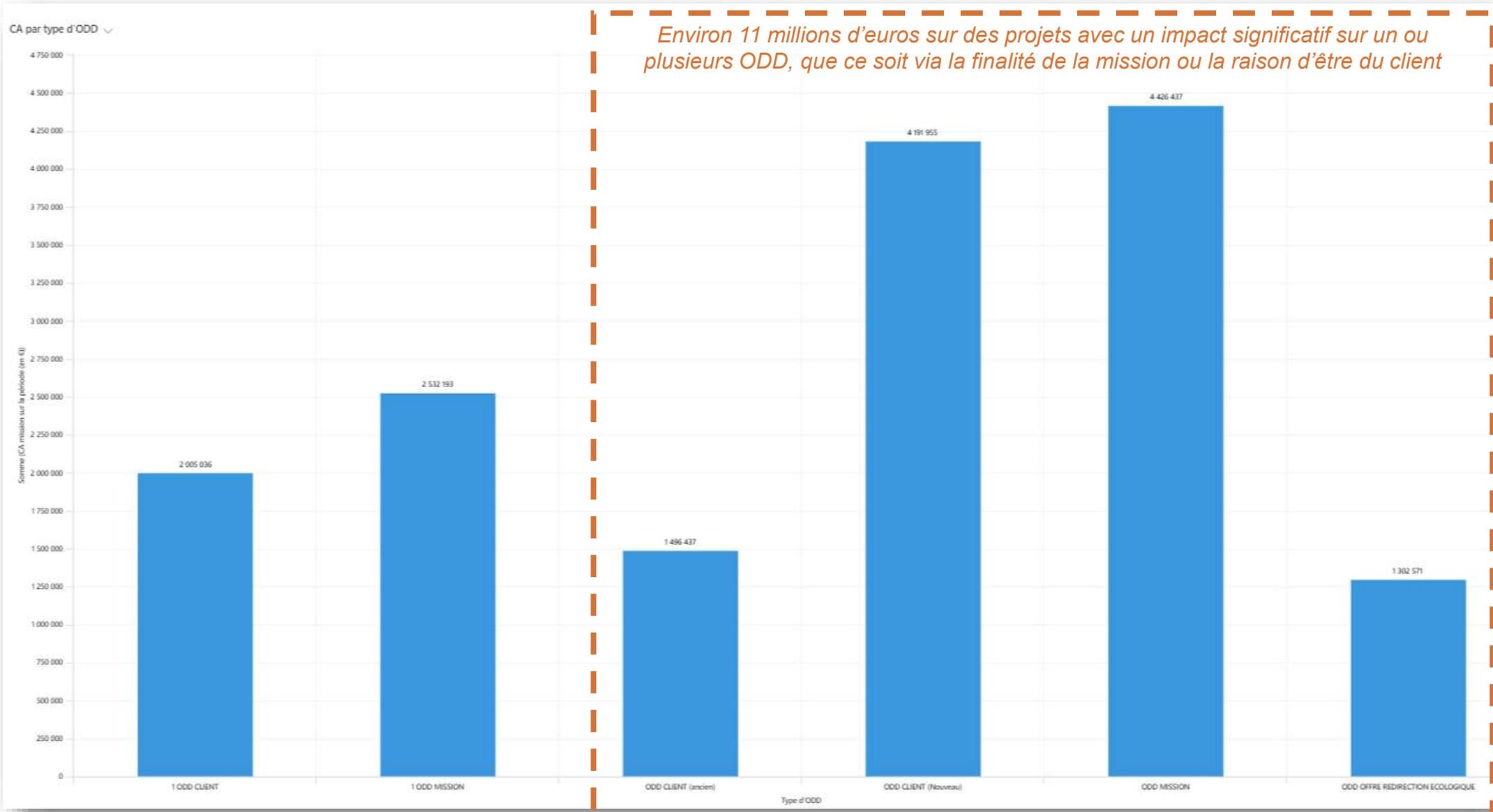
Chiffre d'affaires selon l'évaluation de nos missions 2023 sur les 17 ODD



Entreprise



Certifiée



3.1 CLIENTS #3 : Feuilles de route d'innovation environnementale coconstruites avec nos clients

De quoi s'agit-il?

Une grande partie de nos émissions sont liées à notre façon de travailler et de délivrer notre service à nos clients.

La diminution de nos impacts ne peut donc pas dépendre uniquement de décisions internes. Elle doit être discutée avec chacun de nos clients, notamment ceux avec qui nous entretenons une relation pérenne, afin de construire ensemble des feuilles de route environnementales qui permettront de diminuer nos émissions communes (impactant notre bilan carbone et le leur).

Une première expérimentation de ce type de relation démarrera en T3 2024 avec l'un de nos plus gros clients.

L'objectif est **de co-construire un plan d'actions avec chacun de nos clients pour baisser de 4%/an l'impact de ces missions ou de revenir à des moyennes acceptables si ces missions sont très énergivores initialement.**

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressource(s) nécessaire(s)
Déterminer les missions les plus énergivores	Climate impact manager
Proposer aux managers de missions de lancer un projet de construction de FdR environnementale avec leurs clients	Managers/ Associés
Interviewer les consultants avec le plus d'impacts (Ex: le plus de km carbonés) afin de connaître le type d'aménagement que l'on pourrait envisager, et contre-parties correspondantes, pour engager une transformation	Relais locaux
Evaluer le coût global de ces aménagements versus les gains, en fonction de critères financiers et extra-financiers	CDG & Impact
<u>Avec les clients volontaires :</u> Créer une évaluation de la situation initiale de chaque mission et proposer les axes de réduction à prioriser et discuter avec le client lors de réunions dédiées	Clients / Managers/ Climate Impact Manager
Evaluer l'impact de ces feuilles de route sur la durée	Climate impact manager
Déterminer le coût (financier et extra-financier) de chaque km parcouru (pour ttes les parties prenantes) et intégrer ce coût au TJM dans les propositions ^{ciales}	CDG & Impact



Exemples de thématiques à étudier dans une feuille de route environnementale

APPELS D'OFFRE & MESURES

- Ajout de l'impact carbone estimé de chaque consultant en fonction de ses habitudes actuelles et de la filiale du consultant → Quel poids cette information peut-elle prendre dans les appels d'offre à venir?
- Seriez-vous prêts à réaliser la mesure de l'impact de la mission (selon l'objectif donné au projet) pour laquelle vous faites appel à nos services afin d'intégrer cette information dans le bilan carbone de Davidson (aujourd'hui évaluation imparfaite de l'usage de nos services)

MOBILITE DOM-TRAV

- Politique télétravail en fonction des métiers?
- Facilités d'accès aux sites ou dispositifs mis en place par l'entreprise pour ses propres employés pour accéder plus facilement et de manière décarbonée aux sites
- Proposer un service de révision de vélos sur site (avec co-financement pour les vélos de la flotte de Davidson si besoin)

DEPLACEMENTS PRO

- Quels critères mis en place pour s'assurer que chaque voyage pro est nécessaire et se fait selon le bon véhicule (pas d'avion si moins de 1000 km, pas de voiture si ville desservie par un train...)? (Voir exemple de charte [MOBILITE #3](#))
- Mise en place d'un quota carbone par an et par mission sur les déplacements professionnels

SOBRIETE NUMERIQUE

- Intégration des bonnes pratiques en termes de numérique responsable dans les backlogs projets
- Mise en place de pratiques de sobriété sur les processus bureautiques partagés avec les consultants (gestion documentaire, gestion de la messagerie et messages instantanés...)
- Gestion du matériel IT → Qui fournit le matériel et dans quelle mesure celui-ci peut effectivement couvrir tous les usages des projets ou sur l'ensemble du cycle de vie du matériel?

COMPORTEMENTS INDIVIDUELS

- Sensibilisation proposée dans les locaux et bonnes pratiques environnementales communiquées aux équipes
- Gestion de la cantine client → Y a-t-il un plat végétarien chaque jour? Quelle proportion de repas contiennent du bœuf?

ADAPTATION AU CHGT CLIMATIQUE

- Quelles mesures exceptionnelles peut-on activer en cas de fortes pollutions? Aléa climatique extrême? ...



3.1 CLIENTS #4 : Former aux métiers de la redirection écologique

Etat d'avancement : ACTION INITIEE EN 2024

Si nous souhaitons qu'à terme Davidson œuvre sur des projets favorables à un monde juste et durable pour tous, nous devons nous assurer que chaque collaborateur est conscient de ce qui entre dans le périmètre de cette définition (voir évaluation ODD) et soit en capacité de mettre à profit ses compétences sur ce type de missions. Nous avons donc initié un parcours de formation pour chaque profil (business, consultant et admin) afin que chacun puisse trouver sa place.

DEPUIS SEPT 23 - TOUS : Sensibilisation aux enjeux planétaires disponible pour tous les salariés et sous-traitants en présentiel/visio (dates dédiées) ou à tout moment via la digitalisation de la « Little Big Map »



JUILLET 24 - BUSINESS : Lancement du parcours de « acteurs du changement » pour les managers afin qu'ils deviennent référents de leur filiale, porteurs des valeurs de la redirection écologique et sachants sur l'offre correspondante chez Davidson et ce que nous pouvons apporter à nos clients

NEXT STEP - CONSULTANTS : Formations à l'éco-conception (produit ou web) pour tous (adapté au métier et séniorité de chaque personne)

Objectif : 100% des collaborateurs soient en mesure de participer à leur échelle à des projets à impact s'ils le souhaitent

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Identifier et communiquer pour chaque métier les nouvelles compétences à acquérir pour participer à des projets justes et durables et formations existantes associées	Formation	2025-26
Créer des parcours pour être « actif dans la redirection écologique » pour ceux qui le souhaitent et des parcours pour ne pas être « nocif dans la redirection écologique » pour les autres. Exemple avec le profil « business » : - Dav school intermédiaire (2h) de revue du contenu de l'offre de redirection écologique - Bootcamp (+2J) pour détailler chacun des volets et réf associées + comprendre les enjeux sous-jacents et leurs impacts sur les entreprises	Climate impact manager x Formation	2025 pour le structurer le parcours pour les consultants
Organiser et animer des tables rondes d'échanges entre acteurs de notre écosystème pouvant avoir des synergies pour mettre en œuvre leur propre redirection	Climate impact manager x Mgr	2025



Partie 3.2 : MOBILITE

Enjeux pour Davidson :

- Diminuer les émissions de GES dues à nos déplacements (pro ou domicile-travail)
- Préservation, voir l'amélioration, de la qualité de vie de nos collaborateurs et partenaires
- Réduire notre consommation d'énergie fossile pour les véhicules de fonction

Les actions de ce chapitre sont des actions dont Davidson peut être le seul décisionnaire.

Cependant, comme vu au chapitre 3.1 – CLIENTS, l'aménagement des missions fait également partie des enjeux de décarbonation de la mobilité de Davidson. Cette action nécessite cependant la validation de chaque client avec qui nous souhaitons créer un plan d'amélioration de nos co-externalités négatives.

MOBILITE #1

Mise en place de **solutions d'encouragement aux mobilités douces ou actives** et à l'intermodalité (FMD) pour les trajets DOM-TRAV

1 POC lancé en 2023

MOBILITE #2

Encourager les **services de mobilités** évitant l'usage de la voiture individuelle ou avion sur les longues distances (Crédit mobilité, train+loc, TTR...)

Non démarré

MOBILITE #3

Mettre des **process de interdisant les déplacements professionnels carbonés**, notamment par avion, non nécessaires

1 Règle depuis 2022

MOBILITE #4

Primes indexées sur les **comportements individuels** plus vertueux que la moyenne de la filiale

Non démarré

MOBILITE #5

Refonte du **catalogue de la flotte de véhicules de fonction** et mise à disposition d'un pool de **véhicules à faible émissions** en libre-service ou location

En cours

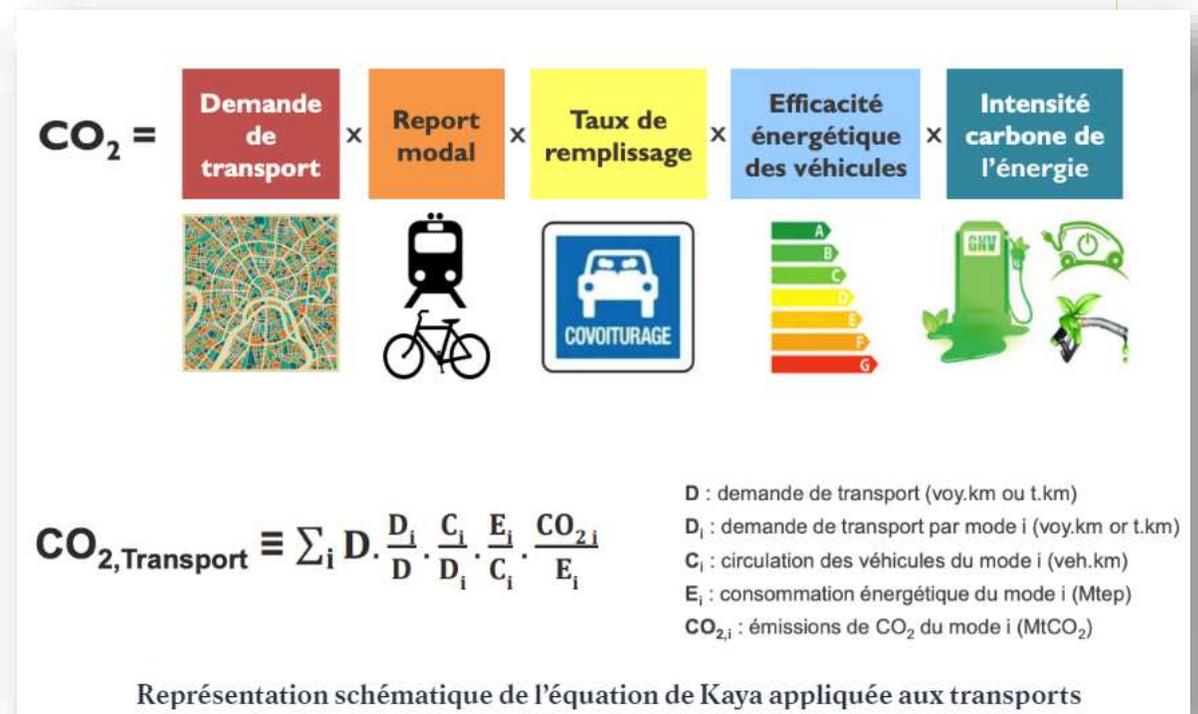


Introduction

Bien que le plan mobilité a pour vocation de diminuer les émissions des déplacements domicile-travail et déplacements professionnels, les premiers sont les plus émissifs par rapport à l'ensemble des déplacements de nos collaborateurs.

De plus la quasi-totalité des déplacements professionnels dépend de la mise en place ou non de process d'amélioration de co-impacts avec nos clients (vu en CLIENT #3) et sont donc traités dans le cadre du plan d'amélioration des impacts de nos missions.

Enfin, pour encourager des mobilités domicile-travail plus douces et actives, il est important de comprendre quel est le profil de déplacement de nos collaborateurs (hors utilisateurs de véhicules de fonction). Nous réalisons donc une analyse de ces déplacements chaque année sur la base des questionnaires de comportements individuels (TRANSVERSE #3). Vous trouverez les résultats dans les slides suivantes pour la période allant de 2021 à 2023.



Thèse Aurélien Bigo : Equation de Kaya appliquée au secteur du transport



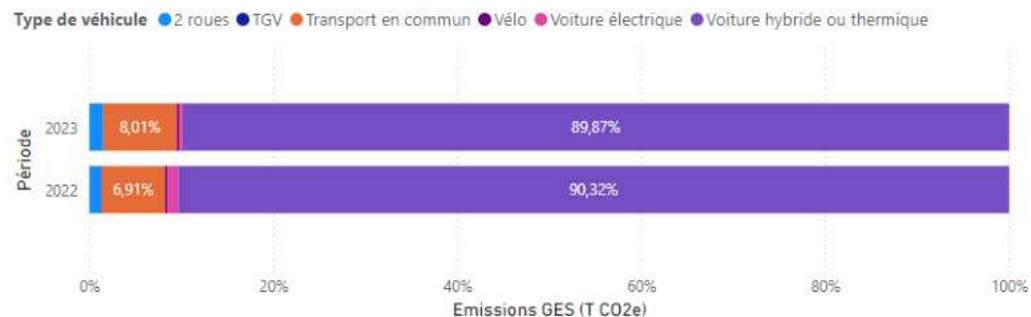
Evolution de la mobilité DOM TRAV de 2022 à 2023 des salariés de Davidson



Tonnes CO2e

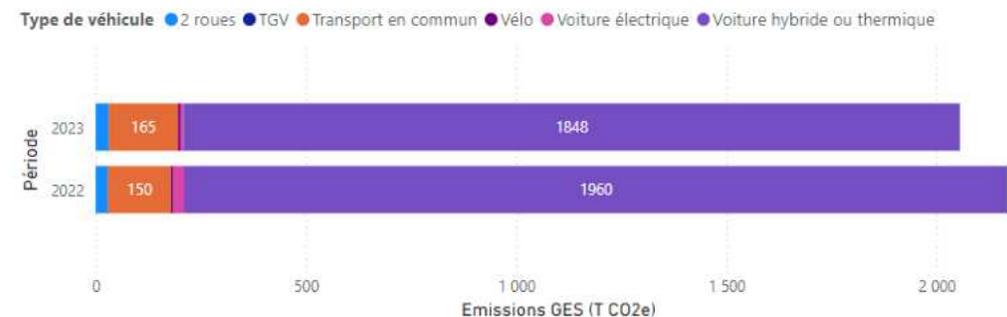
En %

Emissions GES (T CO2e) par Période et Type de véhicule



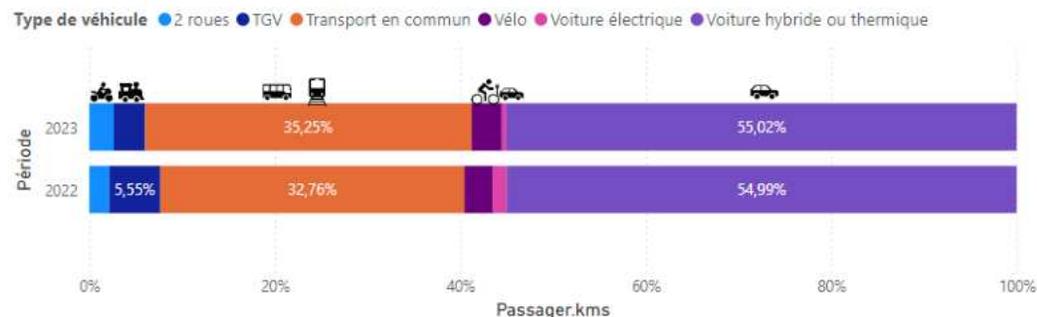
En valeur

Emissions GES (T CO2e) par Période et Type de véhicule

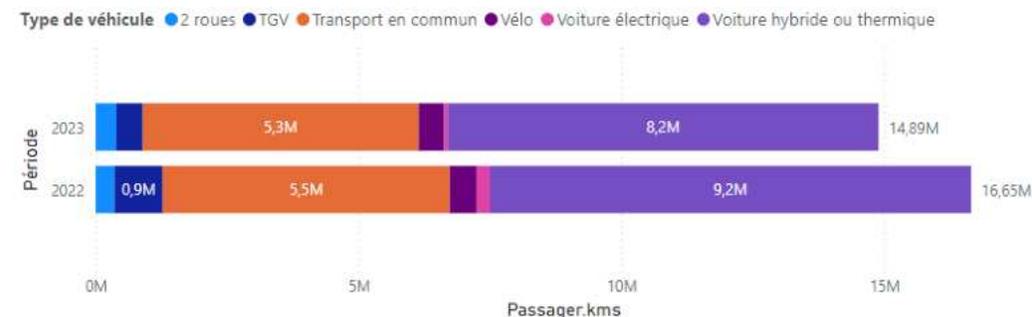


Passager.km

Passager.kms par Période et Type de véhicule



Passager.kms par Période et Type de véhicule



Objectifs des actions du volet « Mobilité »



	Description	Etat	Objectifs		KPI 2023	Prochaines étapes
#1	Mise en place de solutions d'encouragement aux mobilités douces ou actives et à l'intermodalité (FMD) pour les trajets DOM-TRAV	En test dans 3 filiales	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	<20% de km carbonés	56%	Généraliser le dispositif à d'autres filiales notamment avec bcp de déplacements en voiture (+2 candidates sur 2025)
#2	Encourager les services de mobilités évitant l'usage de la voiture individuelle sur les longues distances (Crédit mobilité, train+loc...)	TO DO	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	-25% sur le poids de la flotte de véhicules de fonction (en kg)	-20%	Voir les possibilités juridiques pour proposer des voitures de fonction partagées et mettre en place le crédit mobilité
#3	Mettre des process interdisant les déplacements professionnels carbonés, notamment par avion, non nécessaires	Déployé	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	-80% de passager.km en avion	+142% 596k au lieu de 246k en 2021	
#4	Primes indexées sur les comportements individuels plus vertueux que la moyenne de la filiale	TO DO				
#5	Refonte du catalogue de la flotte de véhicules de fonction et mise à disposition d'un pool de véhicules à faible émissions en libre-service ou location	En cours	Interne mais nécessaire pour SBTi (2032)	0 litre de carburant dans les VF	581 000 litres	S'assurer que tous les catalogues de VF (qlq soit la filiale) ne proposent plus de voiture thermique ou hybride (rechargeable ou non)

3.2 MOBILITE #1 : Encourager les mobilités douces et actives sur les trajets DOM-TRAV

Etat d'avancement : PREMIERE ACTIONS DEPLOYEES DES 2022

Encourager les mobilités douces passe par :

- Augmenter le nb d'utilisateurs de mobilités douces (marche, vélo, transports en commun) en facilitant leur accès quand cela est possible
- Rendre financièrement plus attractif l'usage de mobilités douces
- Supprimer les avantages liés aux déplacements carbonés

Dans ce cadre, les actions suivantes ont d'ores et déjà été déployées :

- Mise à disposition de **vélos sur les sites** accueillant plusieurs staff ou consultants pour permettre le test de ce type de mobilité → 4 sites depuis 2023 (Fanfan, Pulma, Nantes, Aix) et 1 en cours de réflexion (Lyon)
- Prise en charge de **la révision de vélos personnels** sur certains sites → 1 en 2024 (Fanfan)
- Mise en place du **FMD** pour les collaborateurs de 3 filiales → MIPY, IM, Consulting
- Partenariat avec Karos pour encourager le covoiturage (cadeaux aléatoires pour les 10 premières utilisations)



Objectif : 20% de déplacements DOM-TRAV carbonés en 2032

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
<i>Voir FMD slide suivante</i>		
Réduire l'allocation d'indemnités kilométriques domicile-travail	Associés	Progressif
Rendre exceptionnel le remboursement de frais de parking	Associés/Managers	Progressif
Généraliser une proposition de révision de vélos sur les sites Davidson ou client (voir FdR environnementale CLIENTS #3)	Associés/Managers	Site par site
Rendre visible l'évolution de la mobilité dom-travail sur les bilans annuels (analyse des questionnaires individuels) pour proposer des « points » en fonction des efforts réalisés (les « points » étant directement corrélés à l'augmentation de salaire annuelle)	IT	-



Zoom sur le Forfait Mobilités Durables (FMD)

1ers résultats 23-24 (6 mois de FMD) : Mise en place du FMD dans 3 filiales

Objectif : 20% de déplacements DOM-TRAV carbonés en 2032

52 déclarations de frais FMD	Tous Les véhicules non thermiques autorisés par la loi française accepté dans le cadre du FMD de DAV
Démarrage lent compte tenu des difficultés d'adoption (pas d'outil directement disponible, tous les frais n'ont pas pu être saisis dès le début)	
3 Filiales test	
Pas de « fausses déclarations » à déplorer à date	65% Des collaborateurs de ces filiales n'ont pas de remboursement de mobilité à date
4 620 € de mobilités douces remboursés	

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
2 nouvelles régions candidates : PACA et EST	Relais locaux et juridique	T1 2025
Communiquer davantage sur le dispositif pour les filiales en cours d'expérimentation	Relais locaux	T3 2025
Réaliser un questionnaire d'analyse d'adoption	Climate Impact manager	T4 2024
Réaliser une analyse des filiales les plus pertinentes pour les prochains déploiements	Climate Impact Manager et GP (données actuelles de transport)	T4 2024



3.2 MOBILITE #2 : Encourager les services de mobilités évitant l'usage de la voiture individuelle ou avion sur les longues distances

De quoi s'agit-il?

L'objectif de cette action est de mettre en place des dispositifs permettant de privilégier des déplacements décarbonés bien que ceux-ci soient souvent plus long ou selon les avantages actuels plus chers.

Ainsi, nous avons relevé 2 dispositifs incitateurs :

- Le **crédit mobilité** : substituer un véhicule de fonction (ou en choisir un de catégorie inférieure, en faisant attention à construire un catalogue cohérent avec l'impact environnemental du véhicule) au profit d'indemnités et de dispositifs de mobilité alternatives (train), y compris pour des déplacements personnels et familiaux. [En savoir plus](#)
- Le **Temps de Trajet Responsable** (TTR) ou : permettre aux salariés de réaliser des déplacements personnels décarbonés en minimisant l'impact sur leur vie professionnelle (jours de congé supp, train-travail). [En savoir plus](#)

Etapes avant déploiement

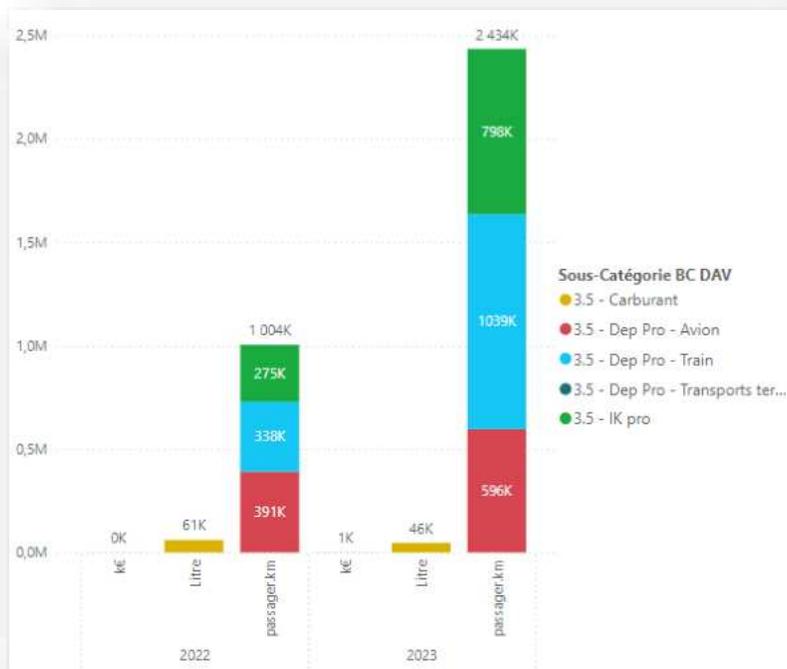
	Etapes	Ressource(s) nécessaire(s)
Crédit mobilité	Valider avec URSAAF et Commissaires aux comptes l'impact de la mise en place du crédit mobilité	DAF et Juridique
	Simuler l'impact financier de la mise en place du crédit mobilité	DAF
	Expérimenter le dispositif sur les filiales avec au moins 1 staff éligible et volontaire	Associés
	Déploiement d'un outil pour gérer le crédit mobilité <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les scénarios - Vérifier l'adéquation des scénarios avec la solution FMD actuelle 	IT et services support
TTR	Mise en place d'un process pour déclarer un TTR (justificatif, validation)	IT et services support
	Expérimentation sur les filiales volontaires (idéalement une avec bon maillage ferroviaire et une plus excentrée des hubs nationaux)	Associés



3.2 MOBILITE #3 : Interdire les déplacements professionnels carbonés, non nécessaires

Premiers résultats selon BC 2023

Les mesures de restriction semblent effacées par l'augmentation très importante (x2) de tous les déplacements professionnels (souvent exigées par le client)



Prochaines étapes

Etapes	Ressource(s)
Récupérer sur les NdF l'ID de la mission associée pour fournir un reporting des clients exigeant le plus de déplacements carbonés	IT
Co-construire une feuille de route environnementale avec les clients exigeant le plus de déplacements carbonés Voir CLIENTS #3	Managers
Créer une charte de déplacements pro à signer par les associés souhaitant l'appliquer dans leur filiale et le proposer à leurs clients (dans le cadre de la FdR)	Associés

Exemple de charte de déplacements professionnels responsables

CHARTE DE DEPLACEMENTS RESPONSABLES

- Renoncer** à certains déplacements carbonés quand cela n'est pas nécessaire :
 - Pas de déplacement en avion si distance < 1000 km (ou 5h de trajet) et ville d'arrivée à moins de 50km d'une gare connectée avec moins de 2 changements à la gare de départ → Validation associé nécessaire
 - Pas de location de véhicule pour déplacements intra-urbains ou à moins de 20km du lieu de déplacement pro (privilégier les taxis)
- Encourager les **mobilités décarbonées** :
 - Proposer le train-travail pour permettre aux collaborateurs de travailler tout en se déplaçant pour leurs besoins personnels
 - Proposer des voyages en 1^{ère} classe dans les trains pour tout trajet supérieur à 1h, qlq soit le prix
 - Autoriser les surcoûts pour transport de vélo personnel (quand les places le permettent) dans les trains afin de se déplacer plus facilement à l'arrivée
 - Mettre à disposition des salariés un vélo pliant pour leur déplacements pro en train (évite la réservation de place vélo et usage de taxi/voiture de loc)



3.2 MOBILITE #4 : Primes indexées sur les comportements individuels plus vertueux

De quoi s'agit-il?

Grâce au nouvel outil de collecte et suivi des données environnementales, il est désormais possible de connaître l'**empreinte carbone professionnelle de chaque collaborateur**.

Il serait donc envisageable de **fixer des objectifs par filiale** (pour prendre en compte les spécificités locales) ou **individuels** qui récompensent les collaborateurs avec une **empreinte plus vertueuse que la moyenne** de la filiale.

Les récompenses pourraient être définies en prenant en compte que sur nos projets de contribution carbone annuels, 1 tonne de CO2e émise a un coût moyen de 60€. Or la voiture émet en moyenne par km 20 à 100 fois plus que les mobilités douces.

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressource(s)) nécessaire(s))
Vérifier si des filiales seraient candidates pour ce dispositif	Associés
Déterminer une règle de calcul (réalisable avec les outils actuels) et les récompenses/ incentives individuels.les ou collectifs.ves. Exemple : Moyenne du nb de km carbonés ou non/ETP/mois par filiale et comparaison avec précédente période	Atelier dédié : Climate Impact Mgr/ Staff
Communiquer sur l'action	Relais locaux

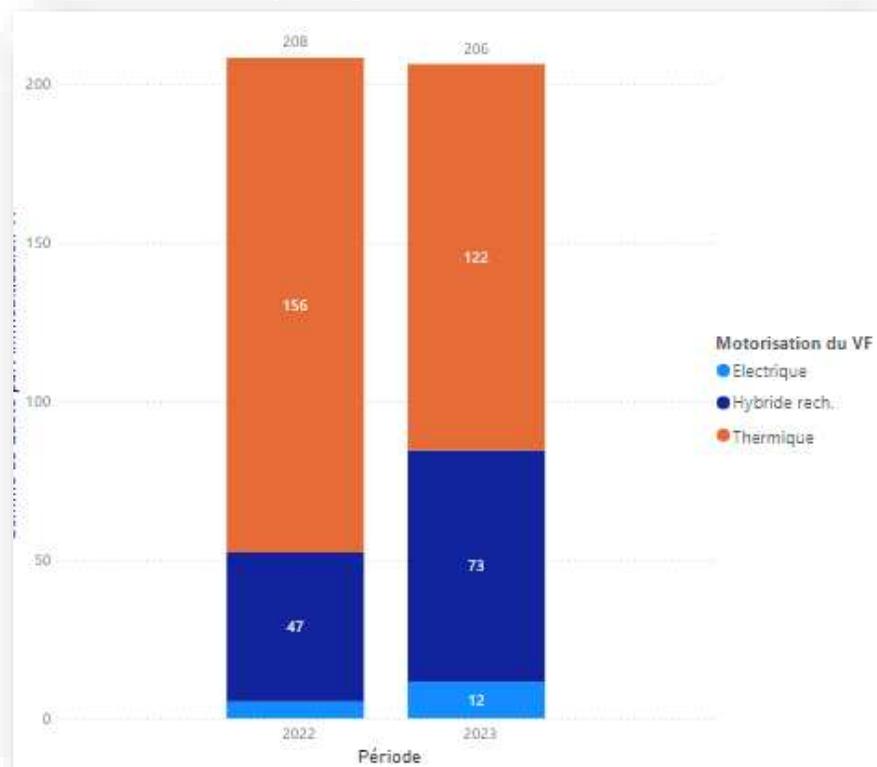


3.2 MOBILITE #5 : Refonte du catalogue de véhicules de fonction



Premiers résultats selon BC 2023

Les leasings de VF étant de 36 mois, et le passage à un catalogue majoritairement elec ayant été initié en 2023 pour la France et en 2024 pour la Belgique, le renouvellement du parc devrait se poursuivre au moins jusque 2027.



Prochaines étapes

Etapes	Ressource(s) nécessaire(s)
Mettre en place une norme de catalogue de véhicules de fonction : <ul style="list-style-type: none"> - Tous les véhicules de fonction doivent être 100% électriques - La catégorie du catalogue indique un montant max de loyer. Ce dernier peut être utilisé pour un loyer d'un véhicule de catégorie inférieur + un vélo de fonction du catalogue - Le catalogue doit inclure au moins 1 véhicule électrique de 2 places maximum - Le catalogue fixe un poids maximum pour les véhicules par catégorie avec révision tous les 3 ans de ce seuil 	DAF/Achat
Interdire le leasing ou l'achat de véhicule thermique en tant que véhicule de fonction	Associés



Partie 3.3 : SOBRIETE DANS NOS LOCAUX

Enjeux pour Davidson :

- Réduire la consommation énergétique globale / m² de nos bâtiments (propriétaires ou locataires)
- Minimiser notre impact sur l'artificialisation des sols
- Être exemplaire dans ces lieux représentant physiquement le souhait de Davidson de « faire (au) mieux »

Les actions relatives à ce chapitre impactent notamment le scope 1 et 2 du bilan carbone de Davidson.

LOCAUX #1

Choix de locaux pour leurs performances énergétiques

Aux prochains chgts de bails

LOCAUX #2

Faire preuve d'une plus grande **sobriété** dans nos consommations énergétiques

Fait dans certaines filiales

LOCAUX #3

Revaloriser ou recycler tous nos déchets

Réalisé avant 2020



Introduction

L'impact de la consommation énergétique des locaux de Davidson est très faible comparée à d'autres postes d'émissions. Cependant, cela ne doit pas nous empêcher de faire preuve d'exemplarité et d'utiliser ces locaux comme des laboratoires d'innovations et bonnes pratiques à exporter ailleurs.

Plus précisément, nos locaux ont eu les impacts suivants en 2023 :

- Scope 1
 - Consommation de gaz (611 400 kWh PCS) → 131 tonnes de CO₂e (1% du total)
- Scope 2
 - Consommation d'électricité hors télétravail (1 123 MWh) → 63 tonnes de CO₂e (<1% du total)
- Scope 3
 - Immobilisation des locaux (différenciés en locaux propriétaires ou locataires pour les besoins de SBTi) (13 700 m²) → 297 tonnes de CO₂e (3%)
 - Gestion des déchets (284 tonnes) → 110 tonnes de CO₂e (1% du total)



Entreprise



Certifiée



Objectifs des actions du volet « Sobriété dans nos locaux »



Certifiée

	Description	Etat	Objectifs		KPI 2023	Prochaines étapes prioritaires
#1	Choix de locaux à haute performance énergétique	TO DO	SBTi (2032)	-50,4% par rapport à 2021 sur le scope 1 et 2 (Attention, ce périmètre inclue la consommation de carburants)	0%	Appliquer sur un site au moins l'ensemble des recommandations les plus exigeantes en matière de sobriété énergétique
			SBTi (2032)	100% de notre consommation d'électricité issue de sources renouvelables	98%	
#2	Pilotage des appareils de chauffage et climatisation (GTB) pour respecter des températures de consigne préconisées par Ecowatt	Expérimenté dans certaines filiales	Interne (2032)	Maintenir la même consommation d'électricité par site malgré l'électrification des usages qu'en 2021	+12%	Créer une charte de bon usage des locaux à appliquer sur tous les sites
			SBTi (2032)	-50,4% par rapport à 2021 sur le scope 1 et 2 (Attention, ce périmètre inclue la consommation de carburants)	0%	
#3	Revaloriser ou recycler tous nos déchets dans des filières sérieuses	En cours	Interne	100% des déchets recyclables et recyclés ou revalorisés	A définir	S'assurer du bon traitement actuel de nos déchets par notre partenaire Elise dans toutes les régions



3.3 LOCAUX #1 : Choix des futurs locaux des filiales

De quoi s'agit-il?

Minimiser l'impact de nos locaux nécessite parfois des rénovations lourdes (à négocier avec les propriétaires) et une analyse des usages qui en sont faits.

Dans le choix de nos locaux sur le long terme il est important de prendre en compte :

- La superficie par collaborateur : Selon les sites, les collaborateurs ont entre 15 et 50m²/ETP. Or les recommandations sont de minimum 11 m²/ETP et nous visons plutôt 15m² en 2032 pour optimiser nos espaces.
- La consommation en kWh/m² (gaz+elec) : Selon les sites, la consommation en énergie d'éclairage, chauffage, climatisation et utilisation des appareils électriques se situe entre 15 et 200 kWh/m². Pour les plus énergivores, il conviendrait d'analyser la source d'une consommation 2x supérieure à la moyenne préconisée dans le secteur tertiaire (100 kWh/m²)

Dans tous les cas, afin de ne pas artificialiser de nouvelles terres et d'éviter la consommation de matières premières de construction (pollution, consommation d'eau et émissions de GES importantes), le choix de nos futurs locaux devra privilégier des bâtiments existants et non des constructions neuves.

Les étapes ci-dessous seront à mettre en place dans le cas d'un chgt de locaux d'une de nos filiales

Etapes	Ressource(s) nécessaire(s)
Consulter la responsable achat (en lien avec climate impact manager) pour le changement / rénovation de locaux et leur choix (normes loi tertiaire et BREEM à respecter)	Associés
Choix de locaux avec bonne isolation thermique par l'extérieur, non dépendants du gaz et dimensionnés en prenant en compte un taux de remplissage cohérent avec la politique de travail à distance et les projections de croissance	Associés
Equipements à privilégier : LED, pompes à chaleur à rendement élevé (sur aquifère ou sonde géothermique de préférence à l'aérothermie, avec émission par planchers chauffants basse température, permettant d'afficher des COP19 de 4 à 6), Chauffe-eau thermodynamiques, limiteurs de débit d'eau	Achats

Objectif : BREEAM de niveau « very good » et 15m²/occupant affecté à un bâtiment en 2032



3.3 LOCAUX #2 : Faire preuve d'une plus grande sobriété dans nos consommations énergétiques

Comment gérons-nous l'usage des énergies de nos locaux?

Malgré la sensibilisation réalisée auprès des collaborateurs, on observe peu de variation dans la consommation de gaz et d'électricité des locaux. Ceci est en grande partie dû aux bâtiments actuels occupés par Davidson qui ne permettent souvent pas de réaliser de grands gains énergétiques compte tenu des pertes sur la structure.

Cependant, à ce jour aucun site n'a appliqué de manière stricte les bonnes pratiques de sobriété énergétique.

Il convient donc de mettre en place un pilotage automatique des appareils électriques, des travaux de rénovation pour les locaux dont nous sommes propriétaires et des process pour que chaque usager du bâtiment participe à l'effort de sobriété en évitant les consommations inutiles.

Enfin, afin de respecter nos engagements auprès de SBTi, l'ensemble de nos fournisseurs d'électricité doivent être en mesure de fournir les garanties d'origine correspondantes à nos consommations. C'est déjà le cas pour les sites de France, Belgique et Suisse (98% de notre consommation).

Objectif 2032 : 100kWh/m² (loi tertiaire)

Prochaines Etapes	Ressources nécessaires
Sensibiliser sur le bon usage des locaux et mettre en place si possible des processus pour automatiser ces pratiques : Eteindre clim/ chauffage/ lumières lors de périodes d'inoccupation, ne pas laisser portes et fenêtres ouvertes ...	IT Com'
Pilotage des appareils de chauffage et climatisation (GTB) : Pas de chauffage au-dessus de 19°C Pas de climatisation en dessous de 26°C- Pas d'écart de plus de 5 à 7°C avec l'extérieur	Resp des locaux
Rénovation énergétique par l'extérieur lorsque nous sommes propriétaires	Associés
Récupération de la chaleur de serveurs pour réutilisation dans les chaudières d'eau du bâtiment (Locaux avec serveurs on premise)	IT
Choisir un fournisseur d' électricité renouvelable avec garanties d'origine pour les sites de : - Luxembourg (en cours auprès de Enovos) - Espagne (en cours) - Canada (en cours)	Achats
Réaliser une analyse des postes de consommation les plus énergivores sur les sites consommant plus de 100kWh/m ²	Achats



3.3 LOCAUX #3 : Maitrise de nos déchets et revalorisation / recyclage



Actions déjà en place

Nous avons contractualisé en 2019 un contrat cadre avec l'entreprise de collecte et recyclage Elise.



Ce partenariat a été mis en place sur 60% de nos filiales et permet d'avoir un reporting annuel des tonnes de déchets générées.

Ces derniers sont de 4 types :

- Papier / carton
- Plastiques
- Alimentaire
- Autres divers

Notre activité de conseil aux entreprises ne génère aucun déchet dangereux et le volume global de nos déchets reste très faible (110 tonnes au global pour 3000 collaborateurs environ).

Ce sujet n'a donc pas fait l'objet d'une priorisation à date, d'autant que nous avons déjà réduit notre consommation de papier lors de la dématérialisation de nos process (contrat digital, fiches de paie digitales...)

Prochaines étapes

Prochaines Etapes	Ressources nécessaires
Se doter de bacs à tri plus variés (verre, déchets verts, ...) pour permettre une meilleure revalorisation de tous nos déchets et centraliser leur gestion	Relais locaux x Climate impact manager x directrice achats



Partie 3.4 : SOBRIETE NUMERIQUE

Enjeux pour Davidson :

- Une meilleure intégration des process d'économie circulaire dans notre gestion de matériel
- Être exemplaire dans nos usages numériques



NUMERIQUE #1

Faire l'**analyse de cycle de vie (ACV) multicritères** du département numérique de Davidson

TO DO

NUMERIQUE #2

Rendre l'**inventaire de nos équipements IT** plus robuste et fin (mission, collaborateur bénéficiaire) et déterminer l'outil de suivi approprié

TO DO

NUMERIQUE #3

Acheter du **matériel IT répondant aux critères de durabilité**

TO DO

NUMERIQUE #4

Mettre en place des **services de réparation** efficace du matériel IT

TO DO

NUMERIQUE #5

Être en mesure d'évaluer l'**ensemble de la chaîne de valeur** du département IT et d'avoir une traçabilité du matériel des mines à la fin de vie

TO DO

NUMERIQUE #6

Devenir un **showroom des meilleures pratiques de numérique responsable** (écoconception, devgreenops, optimisation d'assets...)

TO DO

Introduction

Davidson œuvre principalement pour des acteurs du numérique et réalise 70% de ses missions sur des prestations télécom ou IT.

Pour apporter le meilleur conseil et contribuer à la réduction des impacts environnementaux de nos clients, nous avons lancé depuis plusieurs années des projets de R&D pour mesurer et améliorer la consommation des serveurs et les développements dans différents contextes.

En complément, il nous paraît important d'être avant-gardistes sur la gestion des impacts de notre département IT, en particulier :

- La mesure précise des impacts environnementaux de ce département
- L'achat de biens et services respectant les meilleures normes environnementales (de la mine à la fin de vie) actuelles
- L'expérimentation de nouvelles pratiques ou le benchmark d'acteurs de ce marché et le partage de ces résultats avec notre écosystème intéressé



Objectifs des actions du volet « Sobriété numérique »



Certifiée

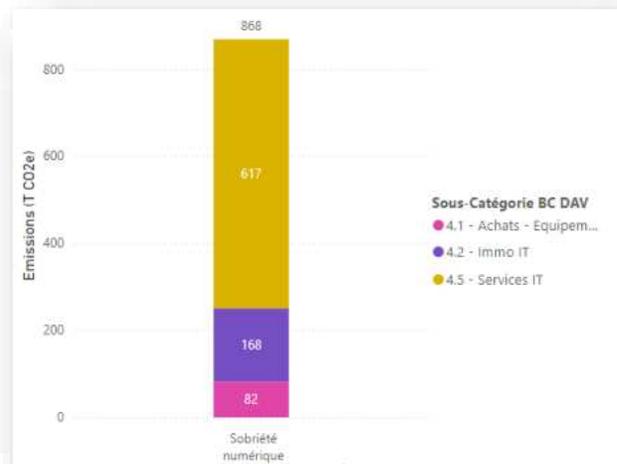


	Description	Etat	Objectifs	KPI 2023	Prochaines étapes prioritaires
#1	Faire l' analyse du cycle de vie (ACV) multicritères du département numérique de Davidson	TO DO	Interne (2024) ACV de notre service réalisé	-	Collecte et analyse en vue de l'ACV simplifiée
			Interne (2025) Affiner les données utiles au Bilan carbone et permettre une collecte de 80% en données réelles	20%	Déterminer le périmètre de collecte (chaîne de valeurs, sources des données...)
			Interne mais nécessaire pour SBTi (2032) -20% d'émissions de GES du numérique	+4% (de 2022 à 2023)	
#2	Rendre l' inventaire de nos équipements IT plus robuste et fin (mission, collaborateur bénéficiaire)	TO DO	Interne (2025) Être en mesure de savoir à tout instant où se trouve le matériel de Davidson (qui en est le bénéficiaire), son état (réparations effectuées ou à prévoir), et ce qu'il devient à la fin de sa vie chez Davidson.	Non satisfaisant	Nettoyage de l'inventaire existant Choix de l'outil de suivi Ajout de nouvelles données de suivi Amélioration des process de suivi
#3	Acheter du matériel IT répondant aux critères de durabilité	TO DO	Interne (2025) Durée de vie moyenne minimale par filiale de >4 ans pour au moins 50% des packs (smartphone + PC)	-	Créer un catalogue commun à toutes les filiales et indiquer le score de durabilité sur ce catalogue
#4	Mettre en place des services de réparation efficace du matériel IT	TO DO	Interne (2026) 100% des collaborateurs ayant un matériel Davidson peuvent accéder à un service de réparation sans affecter leur travail	0%	Sélectionner un ou pls prestataire(s) répondant à nos critères et expérimenter le service
#5	Être en mesure d'évaluer l' ensemble de la chaîne de valeur du département IT et d'avoir une traçabilité du matériel des mines à la fin de vie	TO DO	CSRD (2030) 100% de notre chaîne de valeurs directe et indirecte définie	0%	Créer une grille d'évaluation sur l'ensemble des impacts sociaux et environnementaux et évaluer les fournisseurs de l'ensemble de la chaîne de valeurs jusqu'à la mine
#6	Devenir un showroom des meilleures pratiques de numérique responsable	TO DO			Réaliser l'audit de maturité de nos pratiques NR

3.4 NUMERIQUE #1 : ACV du service IT

De quoi s'agit-il?

Cette première étape consiste à faire notre état des lieux.



Impacts du numérique dans notre BC 2023

Le bilan carbone indique que 71% de notre impact numérique est dû aux services IT (téléphonie, internet, cloud, licences, ...), bien plus impactant que nos acquisitions de nouveaux matériels (PC, smartphones, écran...) ou de nos achats de petits matériels selon leur valeur en k€ (casques, souris...). Or cette catégorie de « Services IT » dépend des notes de frais et des exercices comptables des filiales. Des FE en kg CO2e/k€ ont été appliqués mais ils font l'objet de grandes incertitudes. Une ACV numérique permettra donc une meilleure interprétation de ces données pour mettre en place les bonnes actions par la suite en plus d'offrir une vision élargie et multicritères.

Étapes avant déploiement

Étapes	Ressources nécessaires	Prévu pour
Déterminer les unités d'œuvre du service IT	Right tech manager	T4 2024
Déterminer la chaîne de valeurs et le cycle de vie de l'IT de toutes les filiales	Right tech manager	T4 2024
Analyse de résultats, identification des points chauds et des leviers de réduction	Right tech manager	T1 2025
Mettre en place les process et outils pour permettre une collecte périodique (pour le bilan carbone) ou sur l'ensemble de leur cycle de vie des données IT	IT / Right tech manager	T2 2025



3.4 NUMERIQUE #2 : Inventaire matériel IT robuste et fin

De quoi s'agit-il?

Bien que nous ayons un outil de suivi de nos acquisitions de matériels (GLPI), ce dernier ne permet pas d'obtenir certaines informations :

- Il ne donne pas systématiquement l'utilisateur
- Il ne permet pas de suivre l'historique de maintenance
- Il ne permet pas de calculer la durée de vie moyenne
- Il ne permet pas de connaître le destin de l'équipement à la fin de sa vie chez Davidson (rebus, remise à neuf, don...)

Cette zone d'ombre engendre pour Davidson des coûts mais nous empêche également d'évaluer :

- L'amortissement réel de l'impact de l'équipement dans nos bilans carbone et ACV
- L'affectation des impacts dans les bonnes BU / filiales
- Le potentiel de réparabilité de notre parc
- Les fournisseurs du matériel encore en circulation
- Les prévisions de remplacement/ revalorisation/ réparation/ dons de matériel IT

Ces sujets feront pourtant partie du plan d'actions des prochaines années et il est donc important pour s'y préparer de s'outiller correctement.

Objectif 2025 : 100 % du gros matériel IT recensé, suivi et lié à un contact DAV

Objectif 2030 : 100 % du matériel IT (petit ou gros) recensé, suivi et lié à un contact DAV

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressources	Prévu pour
Décrire l'ensemble des besoins des différents services liés à cet inventaire ainsi que les process associés (demande de matériel selon les profils, maintenance, départ salarié, retour matériel au siège ou en filiale, extraction pour BC ou ACV...)	IT / Right tech manager	T4 2024
Définir le modèle de données et les process automatisés à prévoir	IT	T4 2024
Nettoyer les données historiques de l'inventaire pour coller au mieux au parc existant	IT	T4 2024
Evaluer les solutions du marché ainsi que la solution de gestion des données environnementales complétée de ce nouveau module pour gérer les besoins	IT / Climate impact manager	T4 2024
Mettre en place la solution sélectionnée	IT	T4 2024
Calculer la durée de vie de chaque appareil et la durée de vie moyenne du matériel IT par filiale	IT	T1 2026



3.4 NUMERIQUE #3 : Achat de matériel répondant aux critères de durabilité

De quoi s'agit-il?

Le catalogue actuel du matériel IT dépend :

- De chaque filiale, notamment pour les régions ou pays étrangers
- Des références proposées par le partenaire local

Or si l'on souhaite augmenter la durée de vie de notre matériel, il est important de sélectionner des équipements **robustes, interopérables et réparables**.

De plus, dans le cadre de l'analyse de double matérialité de Davidson sur le projet CSRD, nous avons mis en exergue qu'une grande partie de nos impacts sur l'environnement provient de notre contribution au secteur numérique en aval (pour nos clients) et dans le cadre de nos opérations (nos propres usages). Ces impacts sont principalement ceux de l'extraction minière et il convient donc de limiter au maximum cette dernière en sélectionnant du matériel **modulaire** (afin de changer 1 composant et non l'ensemble).

Objectif 2025 : 50% du pack principal (smartphone et PC) dépasse les 4 ans de durée de vie

Objectif 2030 : Durée de vie du pack principal (smartphone et PC) > 5 ans

Etapas avant déploiement

Etapes	Ressources nécessaires	Prévu pour
Recenser tous les catalogues de toutes les filiales et déterminer avec toutes les filiales un catalogue unique	IT / Relais locaux	
Créer un score de durabilité pour chaque modèle de matériel et éliminer du catalogue les modèles non souhaitables	IT / Right tech manager	
Valider la liste du nouveau matériel avec les filiales et les sensibiliser à l'importance et aux raisons de ces choix	Right Tech manager	



3.4 NUMERIQUE #4 : Mise en place de services de réparation sur site



De quoi s'agit-il?

Comme nous l'avons vu ci-avant, nous souhaitons proposer du matériel avec une durée de vie plus longue que la durée de vie actuelle et que la moyenne du marché.

Pour cela, il est important de proposer aux collaborateurs une solution leur permettant de facilement remplacer 1 ou plusieurs composants de leurs appareils si ces derniers sont défectueux et ce sans impacter leur activité professionnelle.

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressources nécessaires
Déterminer, en co-construction avec les utilisateurs actuels de matériel IT de différents profils (IT, admin non IT, managers, consultants, de différentes filiales), quel serait le process idéal pour ce type de services. Faire valider le process par l'ensemble des filiales	Right tech manager
Sélectionner des partenaires réparateurs répondants aux process retenus comme étant le process lié aux services de réparabilité de Davidson.	IT / Right tech manager
Mise en place du process sur les filiales volontaires pour une expérimentation de 1 an	Associés
Revue du process ou généralisation selon le retour de l'expérimentation	IT



3.4 NUMERIQUE #5 : Evaluation de l'ensemble de la chaîne de valeurs IT et benchmark des partenaires les plus vertueux



De quoi s'agit-il?

Dans la continuité de l'action NUMERIQUE #3, le projet CSRD a comme nous l'avons vu mis en exergue que le principal impact de Davidson résidait dans son manque de visibilité sur l'impact des fournisseurs indirects du groupe.

Pour supprimer cette zone d'ombre, il conviendra, grâce à l'ACV et à des études complémentaires, de déterminer parmi les acteurs du marché actuel quels sont ceux qui ont le plus d'actions concrètes pour minimiser leur impact sur les communautés locales (privation et contamination des ressources essentielles telles que l'eau, les sols... ; pollutions de l'eau, de l'air et des sols ; impacts sur la biodiversité ; conditions de travail et sécurité des travailleurs).

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressources nécessaires
Liste l'ensemble des fournisseurs IT directs de Davidson et les contacter (ou des collectifs/ONG / experts locaux) pour connaître leurs propres fournisseurs en remontant la chaîne de valeurs	IT / Right Tech (voir si un collectif d'entreprise veut participer à l'initiative pour démultiplier les efforts)
Créer une feuille d'évaluation de type CMMI pour noter les pratiques de chacun des fournisseurs de la chaîne de valeurs et le niveau de preuves associé aux réponses	
Vérifier le classement de nos partenaires IT selon les meilleures pratiques du marché et réévaluer ces partenariats si besoin	
Synthétiser les résultats dans des benchmarks de partenaires répartis par domaines IT (Cloud, matériel, ...)	Right tech manager



3.4 NUMERIQUE #6 : Devenir un showroom des meilleures pratiques de numérique responsable



De quoi s'agit-il?

Nous souhaitons appliquer à notre échelle les meilleures pratiques de numérique responsable afin de pouvoir partager notre retour d'expérience même si celle-ci reste à une échelle peu complexe compte tenu de notre activité de conseil.

Ainsi, depuis fin 2022 nous avons placé nos serveurs hébergeant nos applicatifs internes dans un bain d'huile afin de :

- Supprimer le besoin en énergie pour assurer le refroidissement des serveurs (à contrario des refroidissements à air climatisé)
- Récupérer la chaleur fatale pour la rediriger vers un chauffe-eau servant pour les sanitaires et la cuisine du siège.

Cette action nous a ainsi permis d'**économiser environ 15 MWh en 2 ans** soit environ 3750 € (sur la base de 0,25€/kWh), et ce sans compter l'énergie qui aurait dû être dépensée en climatisation « normale ».



Notre serveur dans son bain d'huile

Etapes avant déploiement

Etapes	Ressources nécessaires	Prévu pour
Réaliser un audit complet de nos pratiques Numérique Responsable et publier le rapport, ses conclusions et la feuille de route à 3 ans	Right Tech	T1 2025
Formation de l'ensemble de la DSI aux meilleures pratiques de Numérique Responsable (devgreenops, ecoconception web..)	Right Tech manager / DSI	2025
Migration des applicatifs éligibles dans notre datacenter refroidit grâce à bain d'huile (optimisation du PUE par rapport à un acteur type OVH)	DSI	2025
Mise en place de nouvelles pratiques d'écoconception dans nos outils	IT / Right Tech	2025



Partie 4

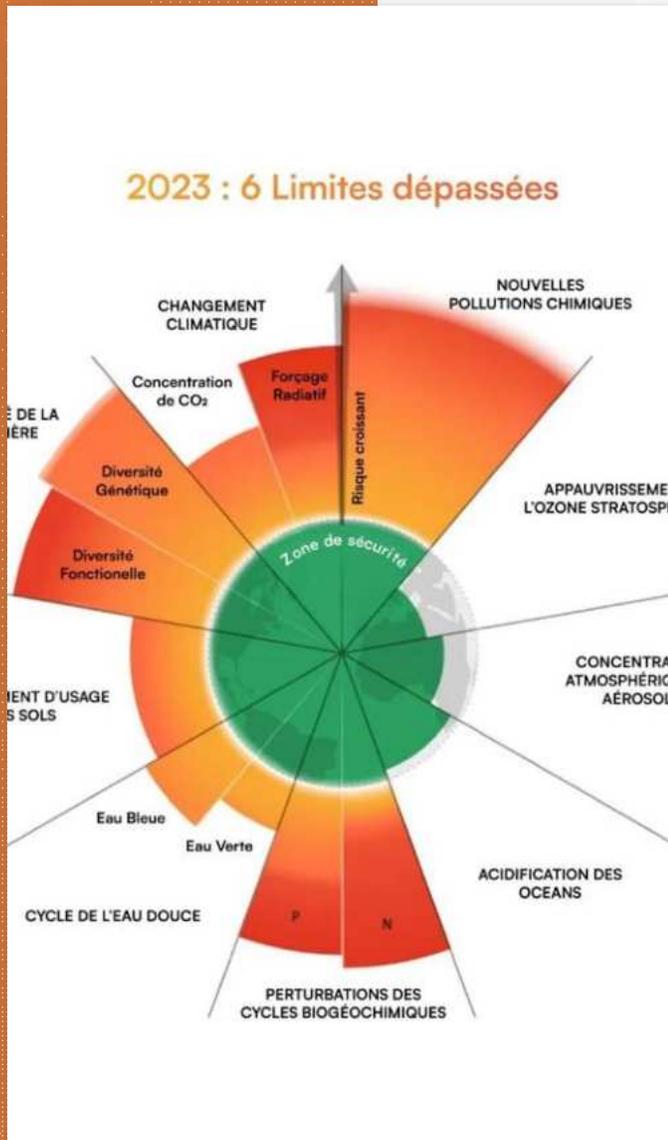
Actions
d'adaptation aux
impacts de
l'environnement
sur notre
activité



PARTIE 4 : ADAPTATION

Introduction

Notre plan d'actions d'adaptation

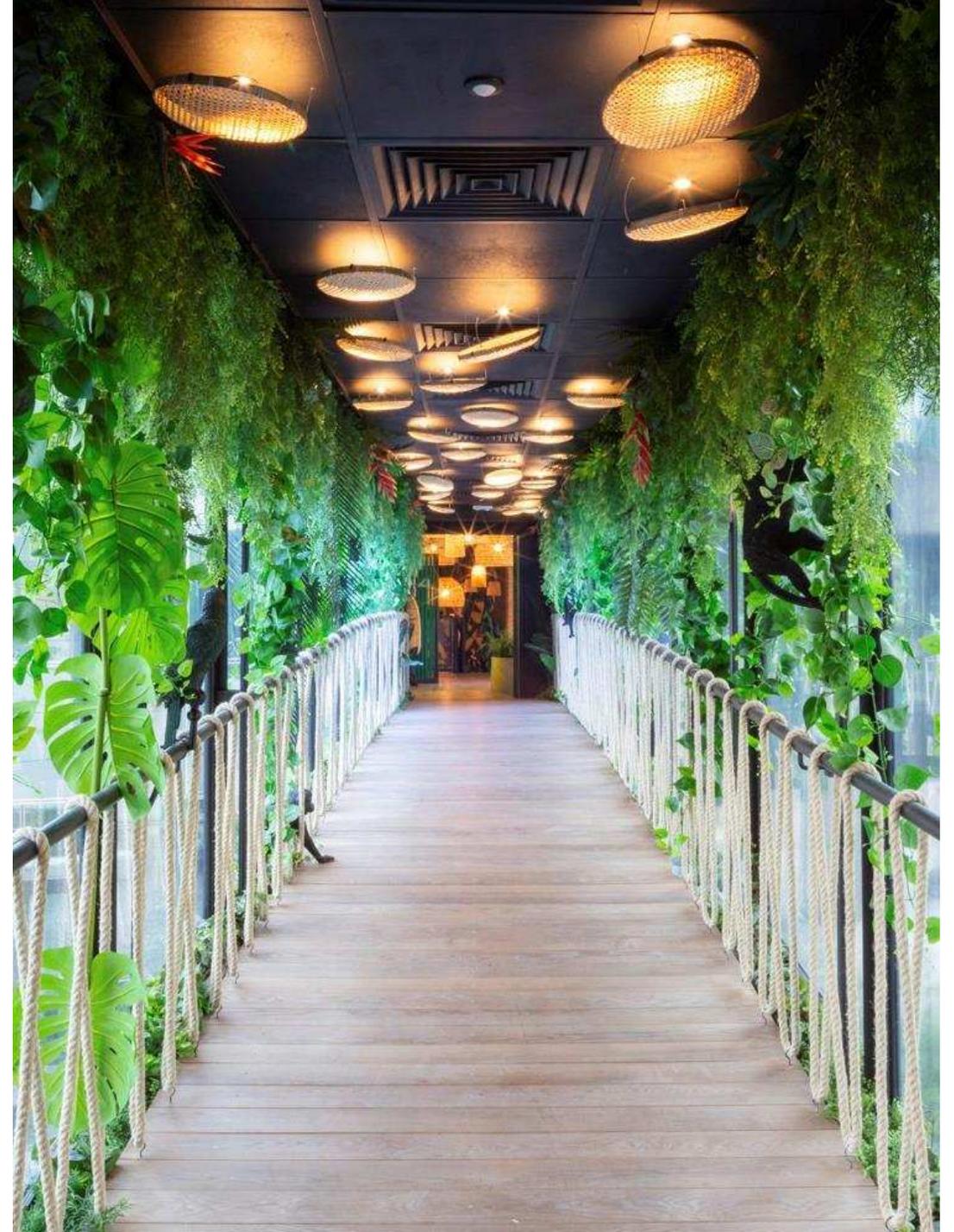


Introduction

Nous avons discuté dans la partie 2 des principaux outils de MESURE de nos impacts puis dans la partie 3 des actions pour REDUIRE nos externalités négatives.

Comme nous l'avons vu, le projet **CSRD** et plus particulièrement l'étape de réalisation de notre double matérialité a fait ressortir les impacts de Davidson sur l'environnement mais également les **impacts de ce même environnement (et de sa dégradation et changements à venir) sur notre activité.**

Nous allons donc détailler dans ce chapitre quels sont les changements environnementaux qui pourraient affecter l'activité de Davidson et comment nous prévoyons de nous adapter dès maintenant pour les **ANTICIPER au lieu de les subir.**



Entreprise



Certifiée



Résultats de la double matérialité de Davidson : Impact de l'environnement sur Davidson

Vous trouverez ci-dessous les risques de Davidson évalués comme Critiques ■ ou Significatifs ■ et dus à des bouleversements environnementaux :

Sensibilité au prix

Le renchérissement possible de l'énergie aura un impact sur l'équilibre financier de la société

Rupture d'approvisionnement (minerais)

Risque sur les minerais (pénurie) pour nos activités Télécoms (et celles de nos clients) et coût du matériel, notamment IT, en hausse

Difficulté de recrutement

Difficulté à recruter des personnes venant d'autres pays hors Europe si durcissement des politiques de migrations

Capacité à utiliser les outils de travail

Perte d'accès locale aux services de communication en raison d'événements climatiques extrêmes locaux

Pertes de productivité

Bcp de chauffage et clim en cas de grandes variations de chaleur, horaires restreints pour travailler (ou lors de fortes tempêtes, inondations)

Coûts de fonctionnement en hausse

bcp de chauffage et clim en cas de grandes variations de chaleur

Réglementation des déplacements

Certains sites (Davidson ou clients) pourraient avoir des accès restreints en cas d'épisodes importants de pollution ou d'événement climatique extrême



En bref : Nos actions d'adaptation prioritaires

➤ Sensibilité aux prix

0 litres de carburant en 2032 →
Voir [MOBILITE #5](#)

-50,4% de consommations
énergétiques en 2032 → Voir
[LOCAUX #1](#) et [LOCAUX #2](#)

➤ Approvisionnement de matière IT

Evaluation ODD pour œuvrer
de plus en plus dans d'autres
secteurs plus durables → Voir
[CLIENTS #2](#)

Augmentation de la durée de
vie du matériel IT → Voir
[NUMERIQUE #3](#)

➤ Difficultés de recrutement hors France

Mettre en place des relations de
confiance avec nos clients, des
outils et des process pour
faciliter le travail à distance →
Voir [CLIENTS #3](#)

**Proposer de nouveaux
services ne nécessitant pas
une présence sur site** (hors
périmètre de ce document)

Proposer de **nouveaux
packages de recrutements**
(hors périmètre de ce document)

➤ Perte de productivité et hausse des coûts

S'habituer à des T°C de bureau
d'amplitude plus large → Voir
[LOCAUX #2](#)

ADAPTATION #1
Mettre en place un **plan
d'urgence en cas d'événement
climatique extrême**

➤ Capacité à utiliser les outils IT

Choix du **matériel robuste** →
Voir [NUMERIQUE #3](#)

ADAPTATION #1
Mettre en place un **plan
d'urgence en cas d'événement
climatique extrême**

➤ Règlementations des déplacements

ADAPTATION #2
Faire évoluer les contrats pour
prévoir les **clauses en cas
restrictions de déplacements**



Entreprise



Certifiée



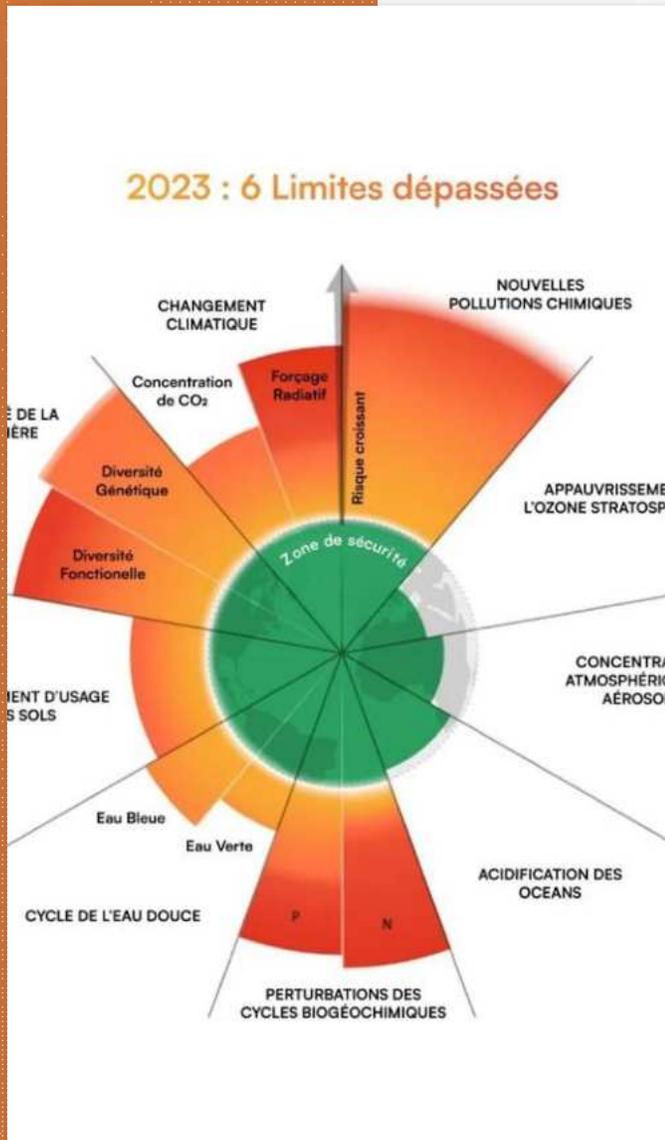
PARTIE 4 : ADAPTATION

Introduction

Notre plan d'actions d'adaptation

4.1 Plan d'urgence en cas d'événement climatique extrême localisé

4.2 Clauses contractuelles en cas de restriction de déplacements



4 ADAPTATION #1 : Plan d'urgence en cas d'événement climatique extrême localisé

De quoi s'agit-il?

Ces dernières années, nous assistons de plus en plus à des événements climatiques extrêmes, locaux et temporaires.

Ces événements font l'objet de bulletin météo spécifiques avec des degrés de gravité calculés par les experts.

Compte tenu de la pluralité des métiers et types d'interventions de Davidson, il est difficile de décrire dans un seul document les règles à appliquer quelle que soit la situation. Cependant certaines dérogations peuvent être validées en amont pour éviter « l'effet d'urgence et de panique » une fois la situation en place :

- En cas d'alerte de niveau Orange : Suivre les recommandations gouvernementales locales et/ou du secteur (si travail en extérieur notamment)
- En cas d'alerte Rouge : En plus des communiqués nationaux ou sectoriels, mettre en place un process d'évaluation des risques pour chaque salarié et d'ajustement de l'organisation du travail (déplacement, charge, horaires).

Le plan d'urgence a pour vocation de lister ces process, les responsables et les procédures d'indemnisations éventuelles.

Etapes avant déploiement (Prévu en 2030)

Etapes	Ressources nécessaires
Déterminer les risques physiques (Canicule, Inondation, Incendie, ...) des sites de Davidson à moyen et long terme	Climate Impact Manager
Sur les sites présentant les plus grands risques physiques déterminer avec les relais locaux les difficultés rencontrées lors d'épisodes extrêmes et définir des process d'adaptation.	Climate Impact Manager / Relais locaux
Lister les préconisations gouvernementales, dispositifs législatifs (indemnisations, récupérations d'heures) disponibles en cas d'événement climatique extrême et les niveaux d'alerte à considérer par type d'événement	Climate Impact Manager
Rédiger le plan d'urgence climatique	Climate Impact Manager
Diffuser à chaque responsable la synthèse extraite du plan d'urgence climatique le concernant et devant faire l'objet d'une évaluation de connaissance périodique	Climate Impact Manager / Com'



4 ADAPTATION #2 : Clauses contractuelle en cas de restrictions de déplacements

De quoi s'agit-il?

Pour des questions d'événement climatique temporaire ou de pollutions locales engendrant des limitations dans les déplacements des populations, il est important de discuter en amont avec les clients ou les managers d'équipes de la démarche à adopter afin de ne pas aggraver la situation (tout déplacement engendre une pollution plus ou moins élevée et/ou un risque d'exposition aux pollutions/risques pour la personne).

Ce type de discussion pourrait faire l'objet d'un paragraphe dédié dans les contrats de travail du staff ou dans les clauses contractuelles des missions signées avec les clients. Cela peut aussi faire l'objet de discussions dans le cadre de la réalisation d'une feuille de route environnementale avec les clients (voir CLIENTS #3)

Etapes avant déploiement (à planifier selon décisions associées)

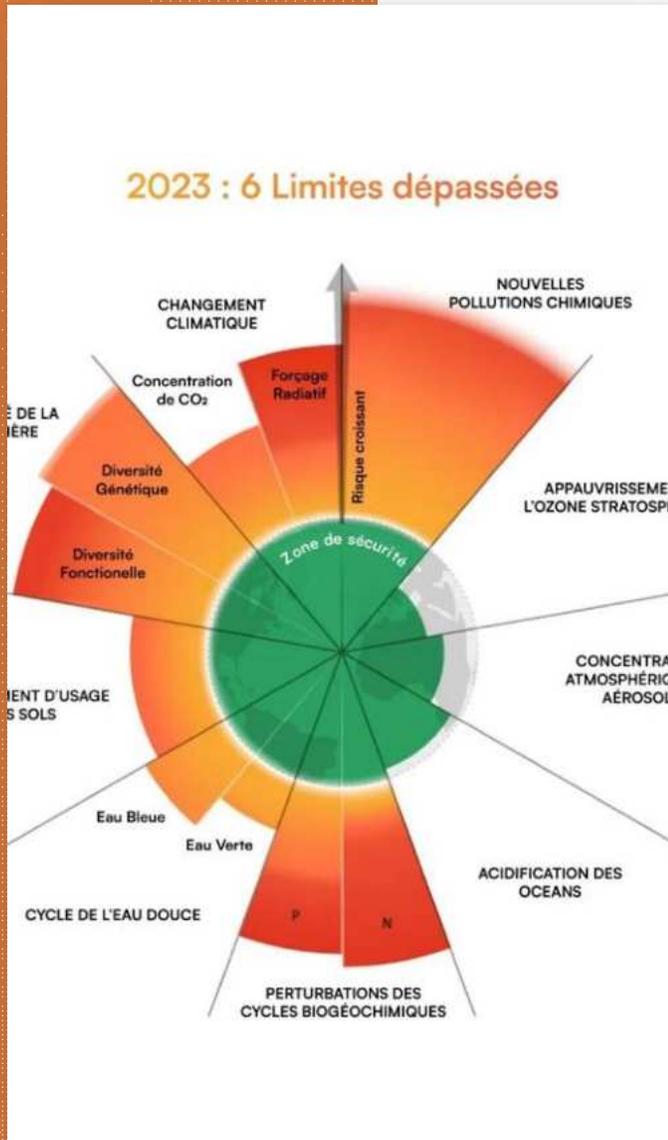
Etapes	Ressources nécessaires
Déterminer les cas climatiques durant lesquels la clause s'appliquerait	Climate Impact Manager
Proposer la rédaction d'une clause et la soumettre au juridique	Climate Impact Manager / Juridique
Discuter de la clause avec un panel de clients pour récolter les réactions et amender cette dernière si besoin	Managers volontaires
Intégrer la nouvelle clause aux nouveaux contrats pour les équipes internes ou chez le client	Managers / Achats / RH



Partie 5

Actions
d'augmentation
de nos
externalités
positives





PARTIE 5 : AUGMENTATION DE NOS EXTERNALITES POSITIVES

Introduction

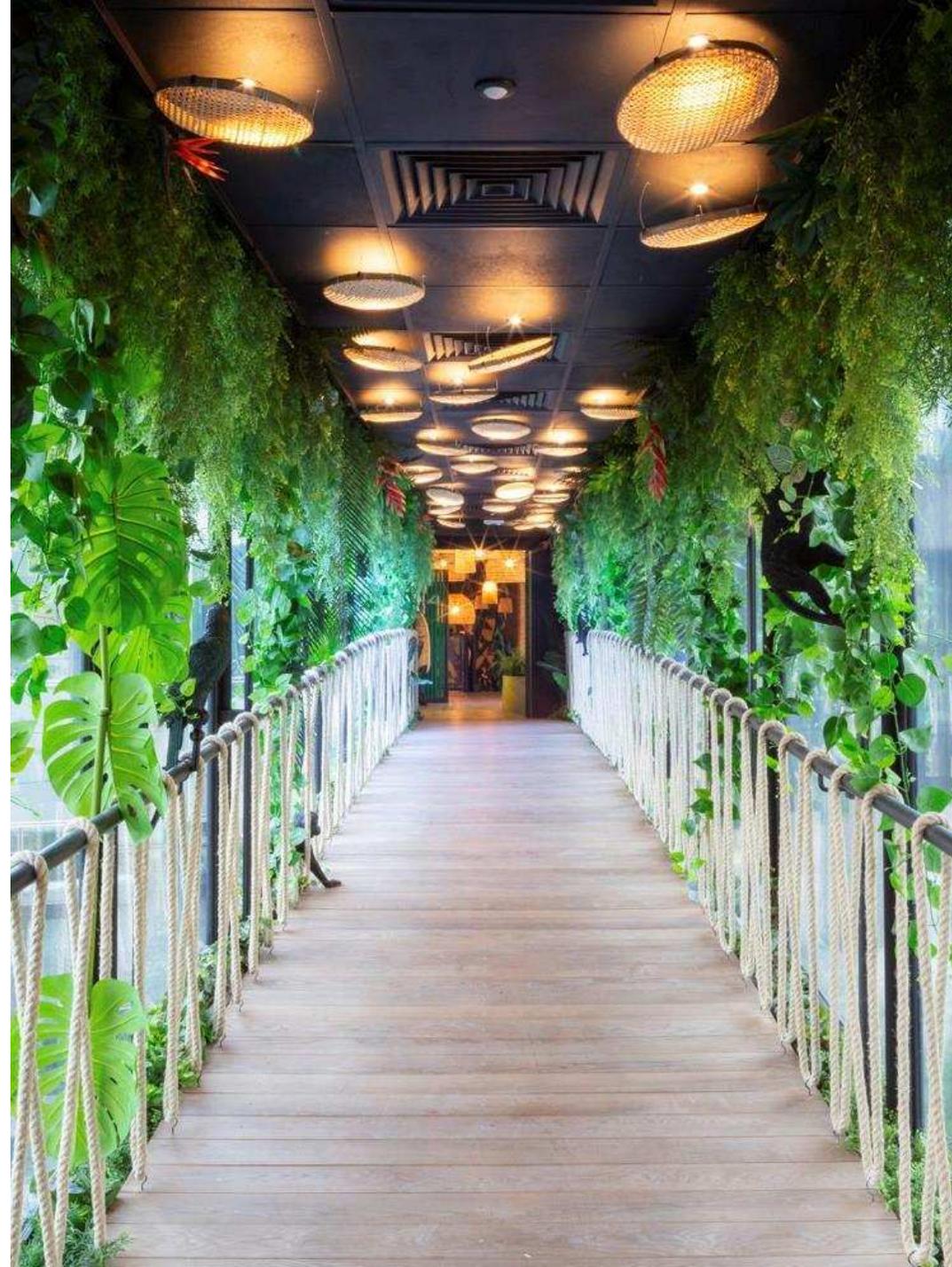
Nos plans d'actions d'augmentation des externalités positives

Introduction

Les précédents chapitres ont principalement mis l'accent sur des actions de mesure de nos externalités, d'atténuation de nos externalités négatives et d'adaptation aux changements.

Nous nous focaliserons dans ce dernier chapitre sur les actions pour **augmenter les externalités positives**, c'est-à-dire :

- Restaurer/ régénérer / préserver les écosystèmes,
- Créer des ponts de connexion avec le monde vivant non humain
- Soutenir les startups/ entreprises dont la raison d'être est directement corrélée à l'amélioration des enjeux planétaires



En bref : Nos actions d'augmentation des externalités positives

➤ Contribution carbone

CONTRIBUTION CARBONE #1

Financement annuel de projets de **restauration et de préservation d'écosystème forestier ou d'agroécologie**

CONTRIBUTION CARBONE #2

Suivi sur 10 ans des projets financés pour s'assurer des impacts réels

➤ Soutien financier

SOUTIEN #1
IT for share

➤ Reconnexion au Vivant

VIVANT #1

Végétaliser les locaux de Davidson

VIVANT #2

Proposer des **ateliers ou des partenariats en lien avec le monde végétal**

VIVANT #3

Lancer une étude de cas sur l'**impact de la végétalisation des murs et toits**



Certifiée

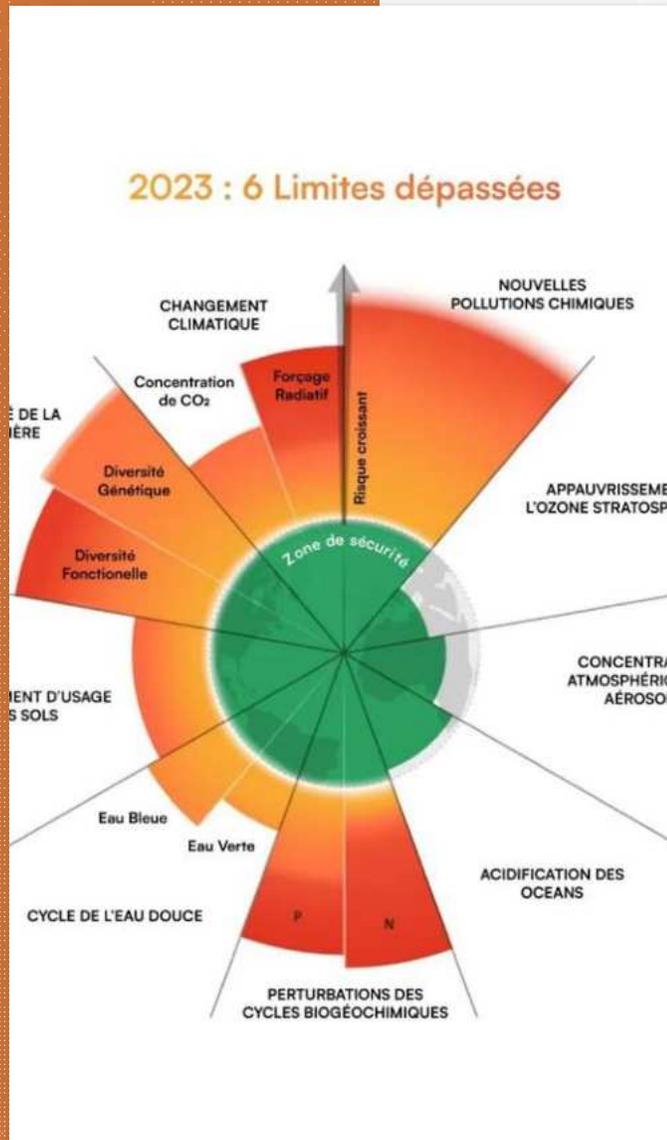


PARTIE 5 : AUGMENTATION DE NOS EXTERNALITES POSITIVES

Introduction

Nos plans d'actions d'augmentation des externalités positives

- 5.1 Contribution carbone
- 5.2 Reconnexion au Vivant
- 5.3 Soutien aux startups à impact



Partie 5.1 : CONTRIBUTION CARBONE

Enjeux pour Davidson :

- Contribuer à hauteur des émissions émises depuis la création de l'entreprise (2005) et des émissions annuelles dues à notre activité
- Encourager les acteurs de projets à triple performance (Climat, Biodiversité et Sociale)

Il n'est ici pas question de soustraire à nos émissions de GES, les émissions séquestrées par les projets financés. Cependant, comme le rappelle les différentes publications du monde scientifique et comme le synthétise la méthode [NZI](#), il est urgent de contribuer au développement de puits de carbone, à minima à la hauteur de notre impact sur ces derniers.

C'est pourquoi nous avons lancé un plan de contribution carbone dès la création du service Impact de Davidson, et que nous sommes très fiers de pouvoir accompagner ces projets dans le temps.

CONTRIBUTION CARBONE #1

Financement annuel de projets de restauration et de préservation d'écosystème forestier ou d'agroécologie

En cours depuis 2021

CONTRIBUTION CARBONE #2

Suivi sur 10 ans des projets financés pour s'assurer des impacts réels

En cours depuis 2021



Certifiée



5 - CONTRIBUTION CARBONE #1 : Financement de projets

Genèse du projet

En 2021, nous avons évalué selon le nb d'ETP présents chaque année depuis la création de l'entreprise que nos **émissions historiques** sur la période 2005 – 2020 s'élevaient à **90 000 T CO2e**.

Depuis 2021, nous effectuons un **bilan carbone complet** et basé majoritairement sur des données réelles de nos émissions et sommes donc en mesure d'ajouter à ces émissions historiques nos **émissions annuelles**.

En parallèle, en 2021 (pour l'international) puis en 2022 (pour la France), nous avons sélectionné 2 partenaires dont les projets de reforestation ou d'agroforesterie correspondaient à nos critères de sélection de projets :

- Garantir la **génération d'impacts sociaux et environnementaux hors carbone** (enjeux des communautés locales, préservation et développement de la biodiversité locale, préservation de la qualité des sols et de leurs équilibres) ;
- S'assurer de la **qualité de l'impact** sur le climat et respecter les critères d'additionnalité, de permanence, et d'unicité ;
- Veiller à la **rigueur de la méthode** de quantification des séquestrations (voir aussi CONTRIBUTION CARBONE #2)

Les 3 projets soutenus à date



TAPIA – MADAGASCAR – Partenaire Planète Urgence

- 1^{er} projet de contribution carbone
- SOCIAL : +250 personnes formées ou accompagnées à des activités génératrices de revenus qui protègent les forêts (soie sauvage, maraîchage, petit élevage...)
- BIODIV : Conservation du Tapia, espèce endémique et en voie d'extinction
- BIODIV : Développement des landibes, vers à soie sauvage en voie d'extinction
- CLIMAT : 2M d'arbres plantés ayant un potentiel de séquestration sur 10 ans de 35 kT CO2e



MERCI - INDONESIE – Partenaire Planète Urgence

- SOCIAL : Sensibilisation de communautés locales et formation à la production de sucre de Nipah
- BIODIV : Restauration d'écosystèmes de Mangroves et viabilité de l'habitat du rhinocéros de java
- CLIMAT : 17 T CO2e/ha/an séquestrés – 51 ha financés à date

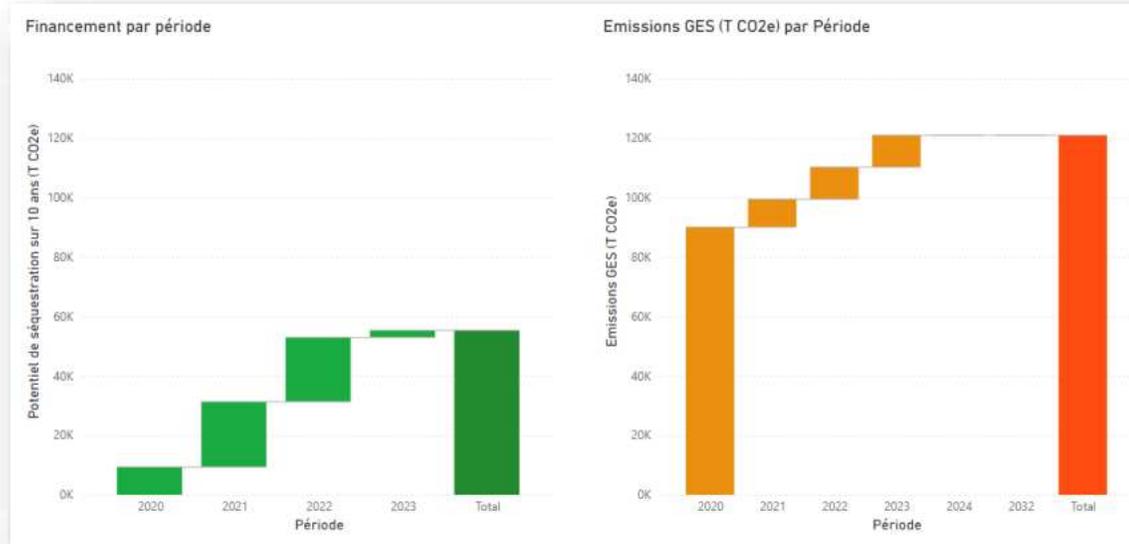


FERME AGROECOLOGIQUES - FRANCE – Partenaire Fermes d'Avenir

- SOCIAL : 32 fermes accompagnées
- BIODIV : Amélioration du bien-être animal, de la pollinisation et création de bocage (réservoirs de biodiversité), diminution de l'érosion
- CLIMAT : Environ 12kT CO2e de potentiel de séquestration sur 10 ans



#1 : Résultats à date



Nous avons à date financé un peu moins de 50% de ce que nous avons émis depuis la création de Davidson.

L'enveloppe de financement correspond, à minima jusqu'à résorption complète de l'historique des émissions, **à 4 pour 1000 du CA du groupe**. Chaque filiale contribuant à hauteur de ses propres émissions et du ratio de CA qu'elle représente pour le résiduel affecté à l'historique des émissions.

Les 3 premiers plans de contribution carbone ont été marqués par des enveloppes de financement permettant de soutenir des projets séquestrant plus que nos émissions annuelles (donc nous avons pu prendre en charge une partie de nos émissions historiques).

En revanche, en 2023 le CA de Davidson était en baisse ainsi que les résultats nets. Certaines filiales étant même déficitaires. Dans ce contexte, ces dernières ont été exemptées de contribution carbone et l'enveloppe a été revue à la baisse avec un niveau de 1 pour 1000 du CA, ne permettant pas de couvrir les émissions de cette même année.

Pour ne pas mettre en difficulté nos partenaires qui nécessitent des **engagements sur de longues périodes pour assurer la mise en place et le suivi des projets**, nous devons à l'avenir être en capacité d'anticiper ce type de situations et **mettre en place les règles** correspondantes à appliquer.



#1 : Prochaines étapes

Prochaines étapes	Resp. principal	Prévu pour
Choix des projets avec les partenaires en début d'année en fonction de l'enveloppe de CC disponible (1 à 4 pour mille du CA)	Climate Impact Manager	T1 de chaque année
Evaluation du potentiel de séquestration des projets choisis et comparaison avec les émissions de l'année du BC terminé	Partenaires / Climate Impact Manager	T2 de chaque année
Contribuer au développement de la méthodologie de mécénat climatique afin que d'autres ONGs puissent le mettre en œuvre et éviter ainsi toute ambiguïté ou greenwashing sur ce sujet	Planète Urgence x Climate Impact Manager x Com	T1 2025

Pour que le sujet du **mécénat/philanthropie climatique ne soit pas qu'une ligne d'investissement comptable**, mais bien des projets que nous accompagnons durablement et sur lesquels nous prenons des engagements pour que les impacts réels puissent effectivement avoir lieu, il faut, en plus des règles à mettre en place, savoir en parler pour que chaque collaborateur comprenne :

- Pourquoi nous faisons ce que l'on fait?
- Quels bénéfices cela peut-il avoir pour le monde (bien au-delà du seul périmètre de Davidson) d'aujourd'hui et de demain, d'un point de vue social, sociétal et environnemental?

Pour ce faire, nous avons créé en 2024 avec Planète Urgence un atelier ludique permettant à une dizaine de participants de se mettre dans la peau d'un chargé de mission. Cet outil a été très apprécié des participants et peut désormais être réutilisé aussi bien par Davidson que par Planète Urgence pour leurs événements.

L'ambition des prochains mois sera de démultiplier cette compréhension globale de l'importance de ces sujets en interne (notamment pour les décideurs de l'allocation des fonds) et en externe pour que ce type de projets soient pris au sérieux par le plus grand nombre et traités avec rigueur (éviter l'effet greenwashing).



5 - CONTRIBUTION CARBONE #2 : Suivi des projets

De quoi s'agit-il?



Comme indiqué en CONTRIBUTION CARBONE #1, nous finançons chaque année des projets permettant, entre autres, de séquestrer sur une période de 10 ans du carbone.

Le potentiel de séquestration sur une si longue période peut cependant évoluer en fonction :

- Des aléas climatiques
- Des aléas organisationnels
- De la capacité des essences à se développer correctement
- ...

Nous avons donc souhaité mettre en place une **méthodologie afin que tous les projets soient évalués sur le terrain durant 10 ans.**

La méthode a été décrite par un tiers, Hamerkopp, et l'ensemble des équipes terrain (Planète Uregnce et Fermes d'Avenir) en charge des projets ont été formés à son application et au reporting attendu pour valider le bon suivi des projets.

Les premières évaluations terrain ayant lieu au bout de 3 ou 5 ans minimum (période minimum de croissance des essences), les premiers résultats seront disponibles en 2025 ou 2026.

Etapes avant déploiement (Démarrage en 2025 ou 2026 selon les projets éligibles à la première évaluation terrain)

Etapes	Ressources nécessaires
Revue des premiers rapports envoyés par les partenaires sur les projets éligibles à l'évaluation terrain	Climate Impact Manager
Analyse des écarts et ajustements des besoins en financement si nécessaire	Climate Impact Manager / Associés



Certifiée



Partie 5.2 : RECONNEXION AU VIVANT

Enjeux pour Davidson :

- Créer un lien plus fort entre les collaborateurs et le monde du Vivant pour qu'ils se sentent plus concernés par nos impacts environnementaux et souhaitent s'engager dans notre lutte contre les dérives écologiques

VIVANT #1

Végétalisation des locaux

TO DO

VIVANT #2

Ateliers et partenariats de
reconnexion au Vivant

TO DO

VIVANT #3

Etude sur les murs et toits
végétalisés

TO DO



Entreprise



Certifiée



Pourquoi reconnecter nos collaborateurs, et plus largement notre écosystème, au Vivant?

Il existe une myriade d'articles qui traitent de ce sujet, nous vous proposons la lecture de celui du média TheGood.fr, qui se définit comme « média de la transformation environnementale, sociale et sociétale des entreprises et des territoires ».

Pour lire l'article en entier, c'est [ici](#).

Pour les plus pressés, voici quelques extraits qui ont guidé les premières propositions d'actions ci-après :

ACCULTURER et CRÉER DE L'EMOTION

- « "L'acculturation" à proprement parler ne fonctionne que sur la base d'un contact direct et continu avec une autre culture. »
- « il est fondamental de coupler [les clés d'apprentissage autour du vivant] à de l'émerveillement et à de l'interaction physique continue à l'échelle de la personne »
- « Derrière la simplicité béante d'une activité « les mains dans la terre », une émotion collective insoupçonnée se génère. »
- « Les neurosciences ont montré à ce sujet que l'émotion est un biais cognitif bien plus puissant que l'intellect : qu'il s'agisse de créer du lien, d'ancrer des connaissances ou de générer de l'adhésion »

ENGAGER

- « Selon le Baromètre national de perception de la RSE, seuls 29% des salariés se sentent tout à fait associés aux fonctions portant sur l'environnement »
- « Ancrer au plus près des collaborateurs des îlots vivants que l'on dynamise, et autour desquels on peut impliquer des acteurs de l'économie sociale et solidaire, c'est rendre tangible des enjeux durables souvent trop abstraits »



La conjugaison des crises écologique, de sens, de bien-être au travail... questionne nos modèles organisationnels dans leurs fondements mêmes. Et si la transition des entreprises vers des modèles durables est actée, la recherche d'impact à la hauteur de ces enjeux impose de l'innovation disruptive. Un objectif ambitieux qui ne se fera pas sans installer les collaborateurs dans un nouveau référentiel, à même d'ouvrir un champ des possibles qui aujourd'hui les dépasse. Il faut dès à présent une refonte des schémas de pensées et de leurs interactions avec le Vivant dans leur quotidien de travail.

L'ACCULTURATION AU VIVANT COMME CLÉ DE VOÛTE DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA BIODIVERSITÉ.

Une nécessité s'impose dorénavant au cœur de l'entreprise : modifier en profondeur la conception que ses parties prenantes ont du vivant, où la nature actuellement séparée de l'humain est réduite au statut de ressource ou de contrainte. Il faut infuser une transformation culturelle en changeant physiquement, intellectuellement, et émotionnellement leurs interactions avec le vivant dans le quotidien de l'entreprise. Il faut ici saluer la démarche des entreprises qui ont commencé à végétaliser leurs espaces. Mais il est tout aussi primordial de reconnecter les personnes-mêmes au fonctionnement et à la beauté du vivant pour installer l'entreprise dans un référentiel durable. Une corrélation pleine d'évidence puisque l'être humain fait partie du vivant, et à ce titre, est régi par les principes biologiques dédiés, autant à l'échelle individuelle que collective.

"L'acculturation" à proprement parler ne fonctionne que sur la base d'un contact direct et continu avec une autre culture. Il est certain qu'il faut délivrer des clés d'apprentissage autour du vivant, mais il est fondamental de coupler cela à de l'émerveillement et à de l'interaction physique continue à l'échelle de la personne. C'est en s'ancrant dans le concret et la proximité que l'on génère de l'adhésion et de la proactivité, l'exemple en est que les projets d'initiative citoyenne se développent de par la réalité concrète du quotidien qu'ils investissent. Elle repose également sur une combinaison de biais cognitifs complémentaires : de l'apprentissage théorique, du coaching où à partir d'une problématique humaine on explore dans le vivant des stratégies éprouvées sur des milliards d'années pour questionner et identifier ses propres solutions dans le champ relationnel et organisationnel. De l'interaction avec le vivant en assistant par exemple au cycle de vie des plantes de son site via une participation à la

5 – VIVANT #1 : Végétalisation des locaux

De quoi s'agit-il? Quelles sont les premières actions envisagées?

Au-delà de créer un lien avec le Vivant, la végétalisation des espaces de travail **réduirait le stress, l'anxiété et la fatigue, tout en augmentant la concentration et la motivation des employés**. Plusieurs études l'indiquent dont par exemple celle de Sir Cary Cooper, "[Human Spaces](#)" de 2015.

Nous sommes propriétaires des locaux de 4 des sites de Davidson : Lille, Lyon, Strasbourg et Toulouse.

À ce titre nous avons un peu plus de libertés dans ces espaces pour nous permettre des végétalisations de plus grande envergure (voir aussi VIVANT #3).

C'est ainsi que l'agence de Toulouse a créé une micro-forêt, un potager et installé une ruche dans ses locaux en 2022. Cette action qui permet de réunir les collaborateurs autour d'un objectif commun (faire pousser et s'émerveiller chaque jour du résultat de son travail) n'a cependant pas été sans déceptions, notamment à l'été 2023, particulièrement chaud, qui a eu raison de certaines essences.

Cette prise de conscience a cependant été bénéfique pour que les apprentissages théoriques sur les impacts des bouleversements écologiques soient réappropriés par chacun à une échelle beaucoup plus proche et n'a pour autant pas entaché le désir des collaborateurs de poursuivre leurs efforts pour préserver leurs pousses.

Dans les autres agences cependant, des actions individuelles ou collectives peuvent tout à fait être envisagées, notamment en fonction des idées et volontés locales.

En effet, ces actions ne peuvent être gérées au niveau groupe. Les végétaux nécessitent des conditions d'humidité, d'ensoleillement, d'espace et surtout de la main d'œuvre et de la bonne volonté qui sont propres à chaque site.

Nous n'émettrons donc ici que des recommandations à appliquer en local.

Propositions à adapter à chaque site

Propositions	Nb de sites appliquant au moins partiellement cette mesure
Permettre à chaque collaborateur sur site d'avoir une vue sur un écrin de verdure naturel (Plantes vivantes en pot ou espace extérieur végétalisé)	Boulogne, Toulouse, Belgique, Lyon (en cours d'étude), Aix
Créer un espace collectif de plus de 15m ² avec arrosage automatique avec choix collectif des essences et entretien collectif sur des créneaux réguliers (1 à 2h/semaine pour 3 ou 4 personnes suffisent)	1 (Toulouse)
Mise en place d'un toit-terrasse ou mur végétalisé extérieur afin d'allier les bénéfices de la reconnexion au vivant avec les propriétés d'isolation et amélioration de la qualité de l'air (mesures de ces bénéfices à détailler, voir VIVANT #3)	0



5 – VIVANT #2 : Ateliers et partenariats de reconnexion au Vivant

De quoi s'agit-il?

Pour que les espaces végétalisés créés puissent perdurer, il est important de permettre aux collaborateurs d'acquérir du savoir-faire pour entretenir les plantes de leur site.

Différents ateliers peuvent ainsi être organisés, régulièrement ou ponctuellement.

En parallèle, grâce à la plateforme solidav' qui permet de gérer des actions solidaires (jusqu'à 3J sur temps de travail et illimité pour les personnes en intercontrat), des actions solidaires en lien avec la restauration d'écosystèmes locaux peuvent également être organisés.

Propositions à adapter à chaque site

Propositions	Nb de sites appliquant au moins partiellement cette mesure
Ateliers : Création de potager d'entreprise avec des aromates, fruits et/ou légumes comestibles par les employés ; Bouturage / Multiplication de plantes d'intérieur ou extérieur (pour repotage dans les lieux de vie personnels des participants) ; Matériel et plantes adaptées à la culture en pots pour terrasses et balcons ...	0
Solidav : Intégration de missions proposées par les fermes locales (du réseau Fermes d'Avenir qui est déjà un partenaire ou non) ou de missions d'agriculture urbaine et création de micro-forêts...	2 (3 missions sur la plateforme en aout 24)



Entreprise



Certifiée



5 – VIVANT #3 : Etude de cas sur la végétalisation des murs et toits

De quoi s'agit-il?

Plusieurs articles existent sur les bienfaits des murs et toits végétalisés, notamment en milieu urbain. Cependant peu de ces articles citent leurs sources et ces sources ne détaillent pas toujours leur méthodologie.

Il est certain que les couloirs urbains végétalisés affichent des températures inférieures à leurs homologues non végétalisés. Mais qu'en est-il des autres impacts (qualité de l'air, humidité..) ou des avantages/inconvénients à mettre en place des toits ou murs végétalisés? Quel est le besoin en entretien selon les essences et comment le faciliter? ...

La réponse simple à ces questions, la plus chiffrée et détaillant les calculs utilisés possible, permettrait d'évaluer la pertinence en fonction de chaque site de réaliser certaines améliorations (ou non). Cette étude pourrait également être utile à d'autres acteurs qui, tout comme Davidson, se posent cette question de la végétalisation de leurs sites et des co-bénéfices et coûts associés.

L'objectif de cette étude de cas est donc de synthétiser le travail des professionnels du secteur pour aider à la prise de décision sur un site donné.

Etapes

Etapes	Ressources nécessaires
Réaliser un rapport de synthèse sur le cycle de vie de la végétalisation des murs ou toits d'un bâtiment et les coûts et bénéfices de et les projets	Climate Impact Manager ou volontaire en IC



Partie 5.3 : SOUTIEN AUX STARTUPS A IMPACT

Enjeux pour Davidson :

- Encourager les secteurs portant dans leur raison d'être nos valeurs en apportant nos compétences

SOUTIEN #1

IT for share

TO DO



5 – SOUTIEN #1 : IT for share

De quoi s'agit-il?

Le principe du share IT consiste à investir dans des startups à impact en leur proposant un service IT (notre cœur de métier) à hauteur de l'investissement dont elles ont besoin.



Étapes avant déploiement

Étapes	Ressources nécessaires
Déterminer les critères de sélection des startups à impact (Pour qui souhaite t'on investir du temps?) et les limites de notre investissement	
Sélectionner les startups à impact ayant un besoin que nous pouvons couvrir	Selon opportunité

Partie 6

Synthèse des
principaux KPI
de transition et
mot de la fin



Macro-indicateurs de transition (1/4)



Engagement #2

		MACRO –INDICATEURS	UNITE	2021 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	2022	2023	STATUT À DATE	OBJ 2031 (ANNEE CIBLE SBTi)
CARBONE		Intensité carbone sur scope 3 	<i>T CO2e émis/M€ CA sur scope 3 périmètre SBTi</i>	27	34	32	↘	12
		Emissions annuelles SBTi  + hors scope SBTi + scope 3.11 des produits vendus	<i>T CO2e</i>	8 800 + 620 (hors scope SBTi) + 90 000 (3.11)	10 800 + 500 (hors scope SBTi) + 134 000(3.11)	9 800 + 500 (hors scope SBTi) + 100 000 (3.11)	↘	S1 & S2 : -50,4% en absolu S3 (hors option): -55%/k€ de CA soit -35% en absolu S3.11 : -10% en absolu
		Projets de séquestration financés/an (impact sur 10 ans)	<i>T CO2e</i>	19 000	19 500	2 400	↘	4/1000 CA – ~17 100 (hyp 100€/T CO2e)
		Séquestration réelle relevées sur le terrain	<i>T CO2e</i>		1 ^{er} calcul en juin 2024 pour FA et en 2025 pour PU			13 000
		Nb de km DOM-TRAV carbonés des salariés DAV (véh. Thermiques, hybrides ou 2 roues non élec)	<i>% Km carbonés</i>	4,1 M km carbonés sur 6,5 M km soit 63% km carbonés	10 M km carbonés sur 17 M soit 58%	8,5 M km carbonés sur 15 M soit 56%	~	20% (2,8 M km carbonés)



Macro-indicateurs de transition (2/4)



Engagement #2

	MACRO -INDICATEURS	UNITE	2021 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	2022	2023	STATUT À DATE	OBJ 2031 (ANNEE CIBLE SBTI)
BIODIVERSITÉ	Impact sur les systèmes écosystémiques						A DEFINIR
EMPREINTE MATIERE	Poids moyen de la flotte (Somme du poids des véhicules/ nb de salariés associés à un véhicule)	<i>Kg moy/véhicule</i>	1 700	322 tonnes sur 216 véhicules eq. Moy = 1 491 kg/véhicule	391 tonnes sur 205 véhicules équivalents Moy = 1 907 kg/véhicule	↗	1 275 (-25% par rapport à 2021)
ENERGIE	Intensité énergétique (gaz+elec)	<i>kWh/m²</i>	142	140	125	↘	100
	Source de production d'électricité	<i>% Energie renouvelable</i>	94%	95%	96%	=	100% (en 2030)
	Carburant (essence + gasoil) des véh. fonction	<i>Litres</i>	298 000	299 905	267 283	↘	0



Macro-indicateurs de transition (3/4)

Engagement #1

	MACRO -INDICATEURS	UNITE	2021 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	2022	2023	STATUT À DATE	OBJ 2031 (ANNEE CIBLE SBTI)
CLIENTS	Nb de nouveaux projets à impact (ODD client ou mission)	#		57 (24 ODD nv Client + 33 ODD mission)	168 (72 ODD nv client + 96 ODD mission)	↗	1000
	CA des projets à impact(s) positif(s)	Millions €		2,8 M€ soit 1%	11 M€ soit 3% dont 1,3M€ sur l'offre de redirection écologique	↗	50 M€



Macro-indicateurs de transition (4/4)

	MACRO –INDICATEURS	UNITE	2021 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)	2022	2023	STATUT À DATE	OBJ 2031 (ANNEE CIBLE SBTI)
FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES	% fournisseurs engagés	% fournisseurs					80% de notre TOP10 de fournisseurs (en CA) engagés et pouvant fournir un FE précis
	Sensibilisation des prestataires sous-traitants de nos missions	% de questionnaires d'évaluation de l'impact carbone du STR exploitables	48%	84%	92% 	↗	100%
COLLABORATEURS INTERNE	Sensibilisation des collaborateurs DAV	% collaborateurs DAV sensibilisés		16%	55% des admins 80% du business 20% des consultants	↗	100% consultants formés à l'écoconception (des +12 mois ancienneté)
	Comportements alimentaires	% salariés déclarant une alimentation végétarienne ou mixte pour les déjeuners sur temps de travail		25% végétariens 50% en mixtes 25% carnés	24% végés 49% mixtes 26% carnés	=	75% végétariens et 25% mixtes



Le mot de la climate impact manager (1/2)

Je clôture la mise à jour de ce « Plan de transition 2024 » en écoutant l'audition de Patrick Pouyanné, PDG de Total Energies, dans le cadre de la commission d'enquête sur « *les moyens mobilisés et mobilisables par l'État pour assurer la prise en compte et le respect par le groupe TotalEnergies des obligations climatiques et des orientations de la politique étrangère de la France* ».

Si l'on s'imagine que le président d'une entreprise responsable de 400 MT CO₂e¹ en 2023 (sur les 50 000 MT CO₂e émises globalement) devra inventer des excuses² dans 50 ans pour expliquer à ses petits-enfants qu'il n'a rien pu faire pour éviter ce drame... il n'en est rien!

Comme il l'explique avec beaucoup de clarté, il fait des choses, beaucoup, à coup de milliards de \$ même. Mais il évolue dans un **système plus grand et complexe** que le géant de l'énergie qu'il dirige, et il joue avec les règles qu'on (gouvernements, citoyens, consommateurs, partenaires, concurrents...) lui donne. Ferait-on autrement à sa place?

À la clôture de ce « Plan de transition », je me dis donc qu'il faudrait plutôt un « Plan de radicalité ». Mais qui suivrait parmi nos clients, collaborateurs, partenaires, fournisseurs? Et à une époque qui prône, à juste titre, la bienveillance, la non-violence sous toutes ses formes, l'inclusion et bien d'autres valeurs humaines, comment peut-on concilier cela avec un changement brutal (car il doit être immédiat et à 180°) de tout, ou presque tout?

¹ selon son propre bilan carbone, 1 500 MT CO₂e selon Greenpeace – voir [ici](#) pour les explications

² voir le livre de « Sorry Children » de Pierre Charrier et Gregory Poinset

Le mot de la climate impact manager (2/2)

Pour que ce changement radical advienne, il faut donc, selon les règles du jeu actuel, qu'il vienne d'une contrainte réglementaire ou économique. Or la réglementation aujourd'hui nous noie sous des rapports et nos clients cherchent le prix le plus bas pour le service le plus complet.

Comment investir dans ces conditions, du temps ou de l'argent, pour faire changer les choses chez nous et chez les autres?

Il y a pourtant des exceptions et des beaux exemples à suivre (Patagonia, Interface, ...) qui ont, par la seule **volonté de décideurs courageux et de salariés convaincus**, fait bouger les lignes et montré qu'on pouvait **faire mieux**.

Je suis donc consciente, et c'est sûrement le lot de bien d'autres acteurs de la « RSE » que nos actions ne vont pas assez loin et manquent bien souvent de planification claire ou d'engagements forts (c'est-à-dire non renégociables ou dépriorisés aux grés des fluctuations de marchés) mais j'essaie de l'accepter pour avancer quand même un peu (c'est mieux que pas du tout) en attendant de trouver la formule pour **convaincre plus de gens de vouloir aller « ailleurs »**, car le changement ne peut venir que de chacun d'entre nous (citoyen, consommateur, salarié), et qu'on définisse ensemble cet « ailleurs » pour Davidson afin de contribuer **significativement et exclusivement à un monde juste et durable pour tous les êtres vivants**.

Aline Perrin, Climate Impact Manager chez Davidson

Pour toute question

Aline PERRIN

Climate Impact Manager

aline.perrin@davidson.fr



syde

