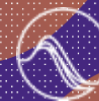




ECOLOGICAL REDIRECTION
BY DAVIDSON



SCIENCE
BASED
TARGETS



Politique, actions, résultats et prospective

Pôle « Impact » - Volet « Environnement »

Septembre 2025

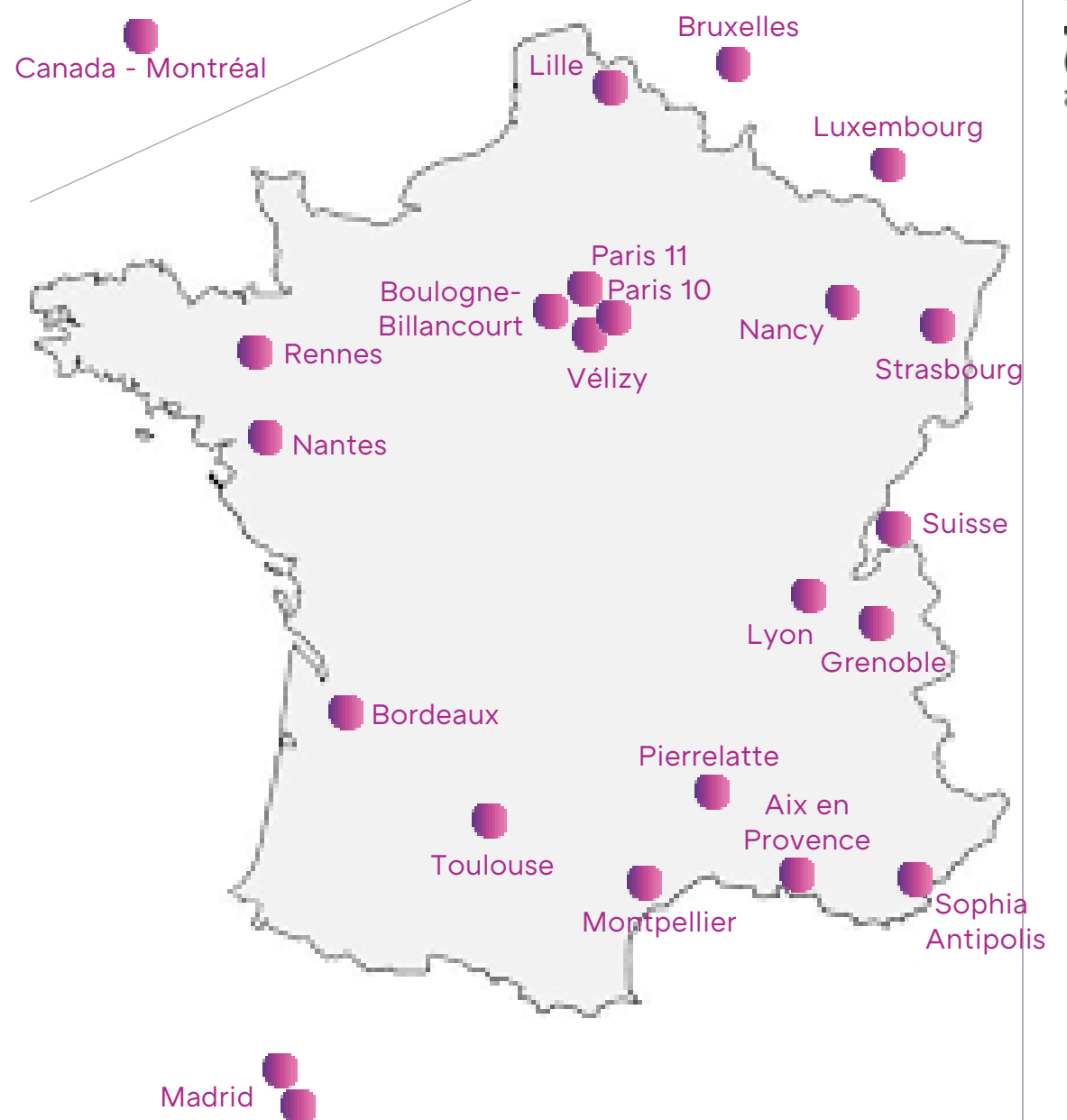
Périmètre de ce document

La politique environnementale et le plan de transition associé est un **document groupe**.

Dans ce cadre, il s'applique à l'ensemble des filiales ci-contre. Elles sont au nombre de 30 et sont réparties sur 23 sites (●).

Cependant, compte tenu de la **législation ou des conditions locales, l'ensemble des propositions de ce plan ne sont pas applicables partout**. Chaque filiale est donc encouragée à expérimenter une ou plusieurs propositions de ce plan et à la pérenniser si les résultats sont concluants. Vous retrouverez le niveau de « couverture » de chaque action dans la partie 3 de ce document.

Ce document vise ainsi à faire un état des lieux de notre politique environnementale, des résultats connus à date, des actions en place (et couverture associée) et de notre vision sur nos émissions futures en fonction des initiatives en cours ou prévues.



En Bref : Partie 1 – Politique environnementale et objectifs

Engagements

Etre exemplaires

Soutenir la redirection
écologique de nos clients

Bousculer les consciences

Moyens

- **1 référent** en charge :
 - En interne : de la mesure des impacts de Davidson (en interne et en externe, positifs ou négatifs) et de la définition des plans d'actions associés.
 - En externe : du développement de l'offre de redirection écologique et de la capitalisation sur les bonnes pratiques internes à démultiplier.
- **3 niveaux d'instances de pilotage et de communication** : 2 comités impacts par an (pour tous les salariés), 1 comité de direction annuel (comex + chefs de service), 1 comité de suivi des projets internes mensuel (chefs de services)
- **Budgets** dédiés aux sujets environnementaux :
 - Chantiers récurrents : <25 k€ (Outils de suivi et partenaires pour projets mobilité)
 - Philanthropie climatique : 1/1000 à 4/1000 du CA en dons pour des projets d'agroforesterie, restauration d'écosystèmes et reforestation
 - Au projet : <5k€ en 2024

R & O

- **Risques** : Coût des équipements numériques et de l'énergie, pour nous ou nos clients, et conséquences associées
- **Opportunité** : Offre de redirection écologique pour mettre nos compétences en ingénierie, notre R&D sur les sujets Right tech (numérique responsable) et notre expérience interne au service de notre écosystème

Objectifs stratégiques

2032 vs 2022

- -50,4 % kg CO2e sur les scopes 1 + 2
- -58,2% de kg CO2e sur Scope 3 /k€ de valeur ajoutée

2030

- 100% de la conso. élec issue de sources renouvelables

- +5% de CA/an sur des projets impactant positivement un ou plusieurs ODD

2032

- 50 M€ de CA sur des projets en soutien à la redirection écologique de nos clients

2026

- 100% des salariés sensibilisés aux enjeux planétaires et aux impacts de leur secteur dans les 6 mois suivant leur arrivée

2032

- Des parcours de formation aux métiers de la transition pour tous les métiers de DAV

En Bref: Partie 2 – Plans d’actions

3 chantiers prioritaires

Plans d’actions

Enjeux

Principales actions d’ici 2028

Clients

- Accompagner nos clients dans leur propre redirection écologique,
- Encourager les projets œuvrant positivement pour 1 ou plusieurs ODD et appliquer les pratiques les plus vertueuses dans nos travaux

Mobilité

- Encourager les mobilités durables = Partagées et/ou actives et/ou électriques

Sensibilisation et Formations

- Faire prendre conscience des enjeux systémiques et solutions sectorielles
- Former pour agir à son niveau

- Former tous les consultants intervenant sur des projets digitaux à **l’écoconception numérique** (programme de 10h)
- **Etude au cas par cas des comportements** des salariés les plus émissifs sur leurs trajets dom-trav
- **Encourager financièrement l’usage de mobilités durables** (remb. Covoiturage, FMD, vélos à disposition...)
- **Plus de nouveaux véhicules thermiques neufs** dans la flotte de véhicules de fonction à partir de 2027
- Permettre à chaque collaborateur de **visualiser ses impacts** et de se comparer avec une moyenne groupe
- La sensibilisation aux enjeux planétaires et solutions sectorielles devient **obligatoire en 2025**
- Réaliser un **parcours de formation à l’écoconception pour chaque branche métier** (existant pour numérique)

Principales actions d’ici 2032

Autres chantiers

Sobriété énergétique et gestion des locaux

- Exemplarité dans nos locaux (pas de gaz, 100kWh/m²)
- 100% de l’électricité consommée sur nos sites provenant de sources renouvelables (achat de GO ou contrats spécifiques)
- 100% de nos sites équipés d’un partenaire de revalorisation/recyclage de nos déchets de bureaux

Sobriété numérique

- Actions suite à l’audit de la maturité « numérique responsable » de la DSI

Achats responsables

- Evaluer nos fournisseurs et utiliser des FE spécifiques pour le TOP10

Philanthropie climatique

- Poursuite de notre engagement auprès de nos partenaires
- Faire évoluer la méthodologie de mesure des impacts positifs sur 10 ans en y intégrant les impacts biodiversité notamment

Mesure

- Collecte de données permettant de réaliser une empreinte environnementale complète de Davidson (eau, Biodiversité, pollutions)

En Bref: Partie 3 – Résultats de notre performance environnementale

Notre activité

Du 01/01 au 31/12/2024

294 M€ de chiffre d'affaires €



30 filiales

23 bureaux

2 309 ETP salariés

+1400 clients

551 000 jours travaillés

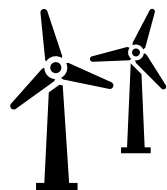
Sur 3 900 missions



Nos locaux

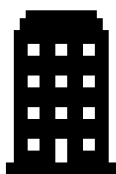
Du 01/01 au 31/12/2024

88% d'électricité consommée issue de sources renouvelables (hors flotte de VE)



51 000 tonnes

de déchets dont 57% alimentaires et 41% papiers

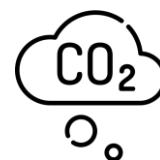


13 783 m² de bureaux

Emissions de GES

Du 01/01 au 31/12/2024

7 500 tCO₂e
dont 91% sur le scope 3



26%

de la collecte provenant de données monétaires (contre 34% en 2023)

Mobilité quotidienne

Du 01/01 au 31/12/2024

48% des km domicile-travail réalisés avec un mode de déplacement durable (tr. en commun, vélo...)



5 filiales proposent le Forfait Mobilités Durables (FMD) à leurs collaborateurs



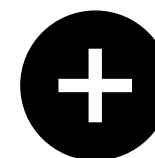
-20%

de consommation de carburant dans nos véhicules de fonction

Missions à impact positif

Du 01/01 au 31/12/2024

44 M€ de CA sur des missions avec un impact direct (objectif du projet) ou indirect (raison d'être du client) sur un ou plusieurs ODD

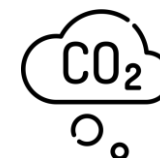
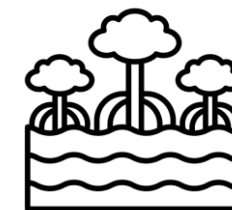


246 nouvelles missions servant un objectif ODD dont 23 missions liées à l'offre de redirection écologique

Philanthropie climatique

Financé en 2024

150 000 pieds de mangroves financés pour protéger les populations des zones côtières proche du parc d'Ujung Kulon



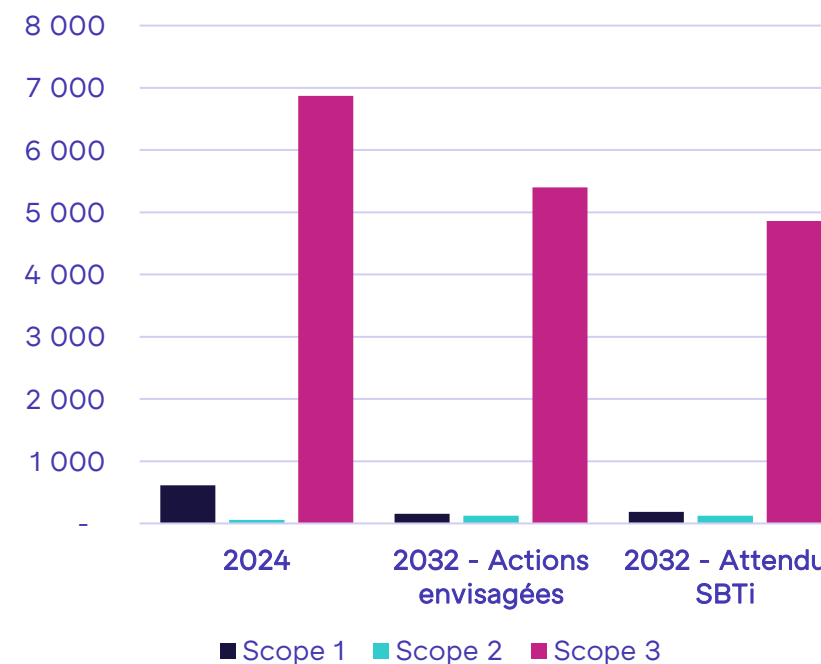
2 400 tCO₂e de séquestration carbone estimés par ces plantations dans les 10 prochaines années

En Bref: Partie 4 – Prospective 2032

Principales hypothèses de changement pour atteindre nos objectifs et impacts associés :

Description du changement	Actions incitatives associées (voir annexe)	Hypothèse 2032 (vs 2024)
Augmentation des ETP salariés		+46%
Baisse des ETP sous-traitants		-7%
Electrification de la flotte de véhicules de fonction	M3 – Refonte du catalogue de VF	0 litre de carburant en 2032
Important report modal pour les trajets domicile-travail	M2 – Covoiturage, FMD et autres solutions pour encourager les mobilités durables	20% des passager.kms en véhicules thermiques ou hybrides en 2032 (contre +50% en 2024)
Evolution des comportements alimentaires	SF1 et SF3 – Sensibilisation	30% de repas végé et 7% de repas carnés en 2032 contre 25% chacun en 2024
Amélioration de la qualité des données collectées	Me3 – Amélioration de l’outil de collecte (et plus globalement du système d’information du groupe)	Passage de FE en ratio monétaire à des FE en données réelles (notamment pour certaines NDF)
Baisse des kms de déplacements pro carbonés (avion et indemnités kilométriques ou NDF de carburant) malgré l’augmentation des missions	M1 – Process de vérification du respect de la charte des déplacements professionnels CI3 – Construire des FdR d’innovation environnementale avec nos clients	-10% de dépenses en carburant et de déplacements en avion par an (proportionnellement au nb de missions supplémentaires)

Evolution de nos émissions GES



Introduction - Périmètre du document et résumés des 4 parties ci-après

Partie 1 – POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE : Engagements et objectifs – [lien](#)

Partie 2 – PLAN DE TRANSITION : Actions et planning – [lien](#)

Partie 3 – RESULTATS : Mesure de nos externalités positives ou négatives – [lien](#)

Partie 4 – PROSPECTIVE 2032 : Hypothèses d'évolution de nos émissions par poste – [lien](#)

Sommaire

Partie 1

Politique environnementale

Engagements et objectifs

Images ci-contre et ci-après : Evolution en 3 ans d'un des sites d'Indonésie que nous accompagnons dans nos projets de philanthropie climatique (Restauration d'une barrière de Mangrove pour protéger les cultures et habitants de l'île)



PARTIE 1 : POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- 01 – Notre métier et secteurs d'activité
- 02 – La feuille de route de la CEC : Contexte de notre engagement
- 03 – **Gouvernance** de notre pôle « Impact »
- 04 – Evaluation de nos **risques et opportunités** selon la méthode ACT pas à pas et la double matérialité de la CSRD
- 05 – Nos 4 **axes de pilotage stratégiques** et engagements associés
- 06 – **Objectifs** du pôle sur le volet « Environnemental »
- 07 – **Budget** du pôle sur le volet « Environnemental »



01 Notre métier et nos secteurs d'activité

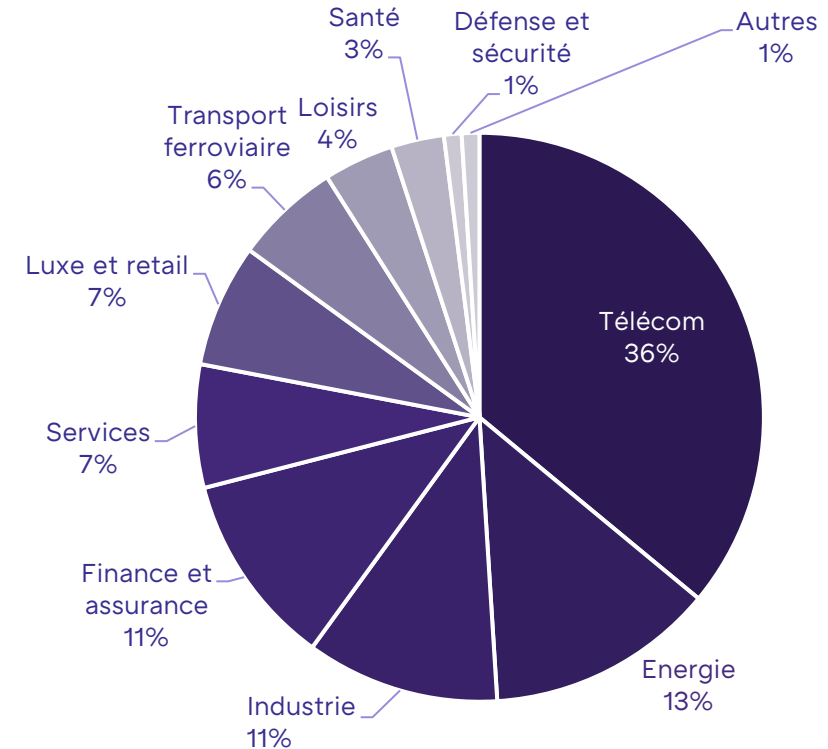
Nous intervenons depuis 2005 en tant que cabinet de **conseil en ingénieries**, et ce dans tous les secteurs économiques.

Nous apportons ainsi à nos clients nos expertises en :

- Gestion de projet,
- Design & conception,
- Ingénierie.

Dans le cadre de notre développement, 6 offres principales ont été verticalisées :

- **Cybersécurité** (Accompagnement à la certification, expertise infrastructure, pentest)
- **Digital factories** (Cadrage, mobilisation des squads agiles en miroir, TME/TMA)
- **Digital transformation** (Cadrage, UX/UI, architecture, développement, conduite de projets, expertise data & IA)
- **Network transformation** (Ingénierie, déploiement et optimisation de réseaux fixes, mobiles, IoT, SDN, NFV)
- **Agence digitale** (Stratégie de marque, expériences digitales, e-commerce (shopify), marketing performance)
- **Redirection écologique** (Bilan carbone et ACV, parcours de sensibilisation et formation, plans de transition, right tech, opérationnalisation d'une stratégie climat/énergie, ingénierie de la transition)



Répartition du CA 2024 de Davidson par secteurs

Notre constat :

Après plusieurs années focalisées sur le bien-être des collaborateur(trices) (1er Great Place To Work d'Europe pendant 4 ans), puis sur les externalités positives liées à l'environnement et au social / sociétal (B Corp depuis 2018), nous avons pris conscience en 2020 que notre impact allait bien au-delà des frontières de nos bureaux, de nos financements et de notre organisation.

Nos décisions, qu'elles soient relatives à nos projets internes ou externes (liés à nos services vers nos clients), ont des conséquences systémiques.

Les actualités récentes et les alertes répétées des scientifiques nous imposent de prendre notre part de responsabilités et d'agir en conséquence.

Tous les efforts doivent être entrepris pour que Davidson ne fasse pas partie du problème futur (présent...). Pour cela nos compétences et notre temps doivent être davantage mis au service de la grande cause : Le Vivant, sous toutes ses formes.



Notre cap :

En 2030, nos contributions (en interne ou liées à nos projets clients) seront toutes évaluées au regard de l'impact financier, humain et écologique. Ces impacts, positifs ou négatifs, seront mesurés et les comportements vertueux récompensés en conséquence.

Nos externalités négatives seront étudiées sur l'ensemble de leur cycle de vie et réduites au strict minimum afin d'assurer :

- bien-être et lien social (indispensables pour assurer la confiance mutuelle dans et avec notre écosystème)
- pérennité de notre activité.

Enfin, nos externalités positives ne seront pas des lignes d'investissement comptable, mais bien des projets que nous suivrons au fil des années pour nous assurer de leur impact réel.

Bertrand Bailly

A l'issue des 6 sessions de 2 jours, nous avons, début 2022, formulé notre première feuille de route illustrant, en suivant la méthodologie imaginée par l'équipe pédagogique de la CEC (dont Christophe Sempels), les trajectoires de transition à horizon 2030 que souhaitent suivre les organisations participantes.

En ce qui concerne Davidson, nous avons pris les 3 engagements (ou « leviers de redirection ») suivants :

Etre exemplaires
nous-mêmes

Soutenir la
redirection
écologique, social
et sociétale de nos
clients. Concentrer
nos efforts et
talents sur ces
missions

Bousculer les
consciences et
alerter sur
l'innovation sans
progrès

L'ensemble de notre feuille de route est consultable [ici](#).



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AVEC UNE STRATÉGIE *Impact* COMMUNE :

1. Mesurer & Piloter
2. Réduire les externalités négatives
3. Augmenter les externalités positives
4. Sensibiliser, Former, Partager au plus grand nombre

1 responsable par pôle

1 comité « Impact » tous les 6 mois (2 par an) pour rendre compte de nos avancements et des projets à venir à l'ensemble du groupe (ouvert aux 2500 salariés)

1 comité de direction annuel pour présenter au COMEX les projets de l'année

1 comité de suivi mensuel des projets internes réunissant l'ensemble des chefs de service (dont le pôle impact)

En 2022, nous avons appliqué la méthode ACT Pas à Pas afin de construire un plan de transition réaliste, cohérent avec nos ambitions et engagements pris lors de la CEC (2021 – 2022) et ambitieux afin d’être aligné avec les objectifs des accords de Paris.

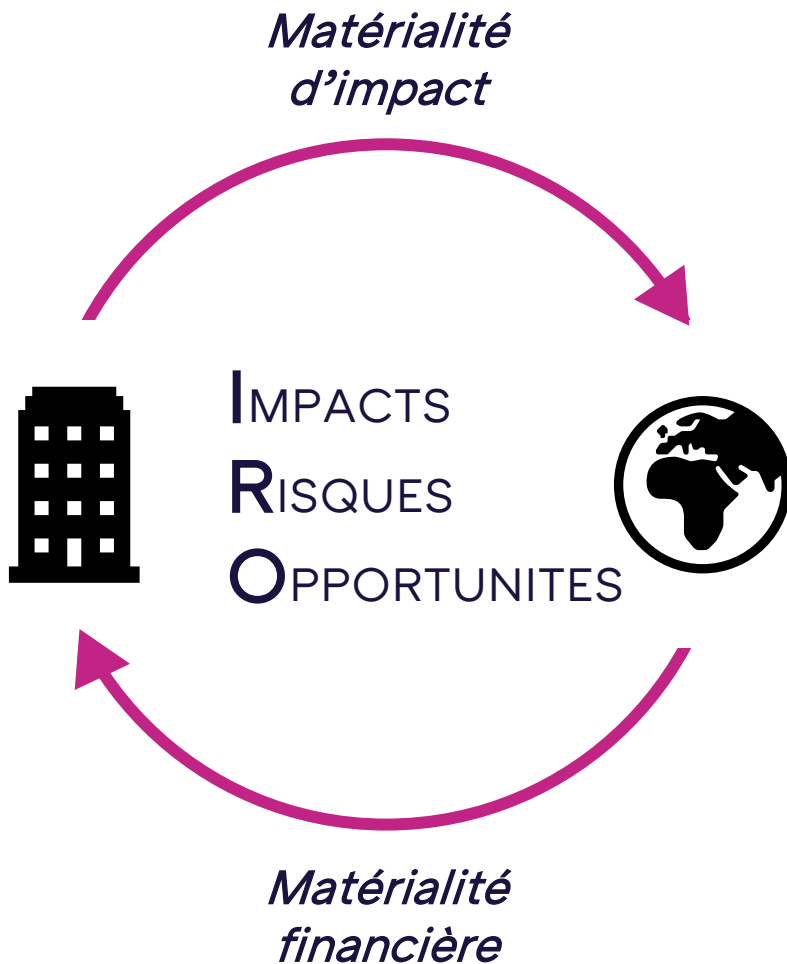
La première version de ce document, réalisée en 2023, est issue de ces travaux.

Cependant ces derniers nous ont également permis de réfléchir, avec une équipe constituée du comité de direction et d’un panel de salariés représentatifs des métiers et spécificités locales du groupe, aux risques et opportunités induits par le dérèglement climatique. Vous trouverez ci-dessous les principaux risques (physiques et de transition) identifiés ainsi que les opportunités de la transition relevées lors de cet exercice (seuls les risques et opportunités dont la probabilité d’occurrence est au niveau « certain » et la magnitude de l’impact au niveau « High » sont repris dans ce tableau) :

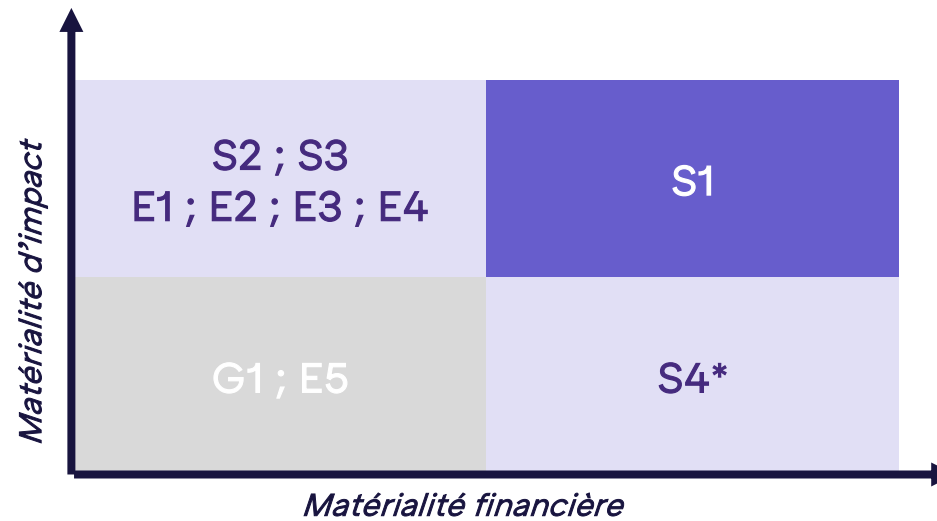
Risque ou opportunité	Sous-type	Description	Forces et faiblesses de Davidson pour répondre au risque/opportunité identifiée	
			Forces	Faiblesses
Risque de transition	Réglementaire	Réglementations impactant le fonctionnement des activités : • Sur l’utilisation des ressources (ex : loi AGECE imposant une part de reconditionné dans le matériel informatique) • Sur les véhicules (ex : la part minimale de renouvellement de la flotte en électrique/hybride ; loi LOM sur l’accès aux centres villes)	• Volonté d’appliquer les meilleures pratiques actuelles et futures (être en avance sur la réglementation)	• Difficultés à trouver des partenaires pour répondre au volume de Davidson et au niveau de sécurité attendu (partenaire reconditionné sur matériel informatique par exemple) • Culture « voiture » ancrée dans le modèle d’affaire
	Marché	Emergence d’acteurs qui maîtrisent mieux les solutions moins impactantes et augmentation de la demande au détriment des demandes "standards"	• Veille technologique • Force commerciale à l’écoute des signaux • Appartient au collectif Green IT	• Multitude d’acteurs • Modèle économique à faire accepter dans une période de forte tension de marché
Opportunité	Produit/Service	Développement de solutions digitales moins impactantes, écoconçues et plus performantes énergétiquement	R&D et équipe dédiée sur le sujet qui accélère (langages, design, cloud, mesure et outils...)	• Capacité à identifier les outils qui feront référence • Equipe R&D autofinancée

En 2024, nous avons lancé le projet CSRD porté par le Directeur financier, le pôle impact (responsable des sujets sociaux/sociétaux et responsable des sujets environnementaux) ainsi que la responsable des achats groupe.

La 1^{ère} étape de cette analyse consiste à évaluer l'impact de Davidson sur son environnement et l'impact de son environnement (et des bouleversements à prévoir selon différents scénarios) sur son activité. Les résultats sont les suivants :



Résultat de la double matérialité de Davidson



G1 Conduite des affaires

E1 Changement climatique

E2 Pollution

E3 Eau et Ressources marines

E4 Biodiversité

E5 Economie circulaire et déchets

S1 Effectif de l'entreprise (y compris les sous-traitants indépendants)

S2 Travailleurs de la chaîne de valeur

S3 Communautés touchées et peuples autochtones

S4 Consommateurs et utilisateurs finaux

La chaîne de valeurs considérée pour étudier les impacts de Davidson est la suivante :



L'étude des impacts positifs et négatifs de Davidson et des risques et opportunités a porté sur l'ensemble de cette chaîne de valeurs. Le groupe de travail a ainsi mis en avant environ 150 IRO (70 impacts, 80 risques et opp.).

Ces listes ont été évaluées par des tiers représentatifs des parties prenantes de cette chaîne de valeurs.

Sur le volet environnemental, lié aux ESRS E1 à E5, nous avons retenu les risques et opportunités suivantes comme « critique ». Ces 3 éléments restent cohérents avec les risques identifiés avec la démarche ACT pas à pas de 2022 :

RISQUES		OPPORTUNITES	
Sensibilité aux prix	Rupture d'approvisionnement (minerais)	Offre de redirection écologique	
Le renchérissement possible de l'énergie aura un impact sur l'équilibre financier de la société	Risque sur les minerais (pénurie) pour nos activités Télécoms (celles de nos clients) et coût du matériel, (notamment IT), en hausse	Compétences historiques en ingénierie de Davidson	Ingénieurs spécialistes en gestion de l'énergie (dont EMS, Energie management system)

4 axes de pilotage stratégiques et chantiers associés

Mesurer & piloter

- **Mesurer l'ensemble des externalités négatives ou positives induites par notre activité** de conseil en ingénierie reposant sur une présence multi-sites en France et à l'étranger :
 - Bilan carbone annuel sur les 3 scopes selon la méthodologie GHG Protocol
 - Autres empreintes environnementales : eau, biodiversité, déchets/pollutions
 - Evaluation de l'impact de nos projets sur un ou plusieurs Objectif de Développement Durable (ODD)
- Se fixer des **objectifs et un plan d'actions reconnus par la science** et des tiers externes : SBTi, ACT
- **Evaluer notre performance extra-financière** par des tiers externes : Ecovadis, Bcorp, CDP
- Etre en mesure de **calculer notre empreinte environnementale à différents niveaux de notre organisation** : groupe, filiale, mission ou collaborateur/intervenant sur mission

Réduire les externalités négatives

- **EXEMPLARITE DE NOTRE FONCTIONNEMENT INTERNE** – Mise en place de plans d'actions afin de réduire les impacts négatifs de notre activité durablement : Plan mobilité à 10 ans ; Projets de sobriété/efficacité énergétique ; Achats responsables ; Sobriété numérique ; Recyclage/revalorisation de nos déchets dans les filières appropriées
- **ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS** - Développement d'une offre d'accompagnement à la redirection écologique des entreprises et animation d'une communauté de consultants intervenant sur ces projets

Augmenter les externalités positives

- **PHILANTHROPIE CLIMATIQUE** :
 - Financer annuellement des projets de restauration d'écosystèmes et d'agroforesterie
 - Mesurer les impacts réels (séquestration carbone, protection de la biodiversité et soutien aux populations locales) de ces projets pendant 10 ans selon la méthodologie co-développée avec Hamerkop et planète urgence

Partager

- Déploiement d'un **parcours de sensibilisation et de formation** (avec modules obligatoires et/ou par profil) pour comprendre (vision holistique et ordres de grandeur sectoriels) et agir à son échelle (pistes de solutions et 1ers chantiers à initier discutés en intelligence collective)
- Participer à des **collectifs d'entreprises** pour construire des communs utiles à tous ou partager notre expérience avec d'autres acteurs engagés

Nos principaux labels & certifications



Nos référencements pour accompagner nos clients



Nos principaux partenaires



Nos principaux outils



Objectifs validés par un tiers externe : SBTi

- Réduire de **50,4 %** nos émissions de gaz à effet de serre des **scopes 1 et 2** en 2032 par rapport à 2022
- Réduire de **58,2%** notre intensité carbone du **scope 3** exprimée en kg CO2e S3/k€ de valeur ajoutée
- **100%** de la consommation électrique de 2030 doit être issue de **sources renouvelables**



Objectifs internes

- **Sensibiliser 100% des salariés** aux enjeux planétaires et à l'impact environnemental de leur secteur/métier dans les 6 mois suivant leur arrivée d'ici 2026
- Proposer des **parcours de formation aux métiers de la transition** pour chaque métier de Davidson
- Avoir une **empreinte environnementale complète** (carbone, eau, pollution, biodiversité) d'ici 2028
- 90% de nos bureaux contractualisent avec un partenaire de **recyclage/revalorisation de tous nos déchets**

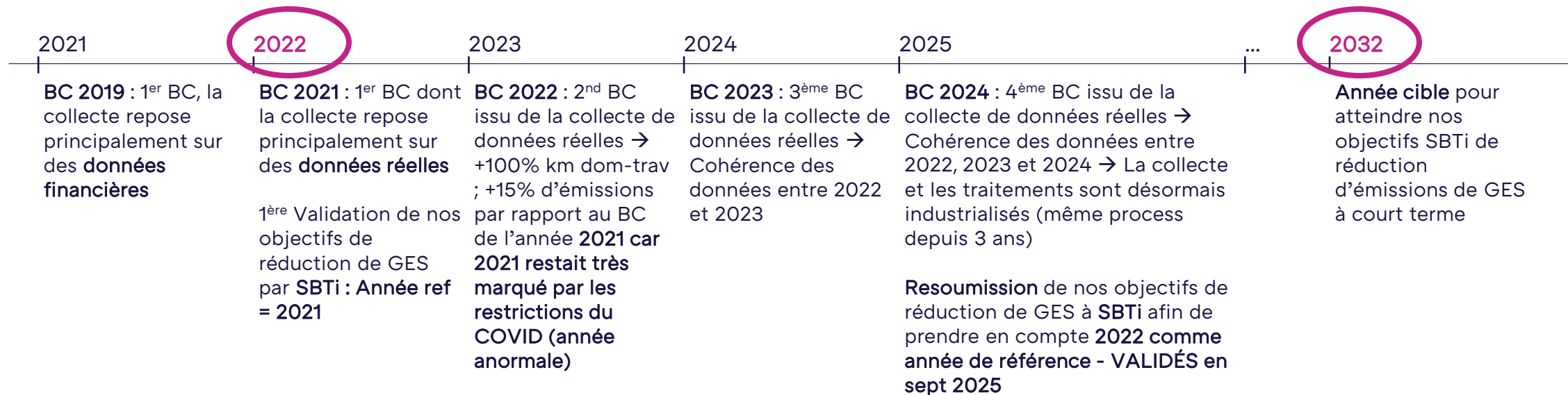
Objectifs liés à notre écosystème

- Réaliser **+5% par an de CA** pour des clients ou missions ayant un impact positif sur 1 ou plusieurs ODD et **50M€ de CA** sur l'offre de redirection écologique en 2032
- S'assurer de l'engagement socio-environnemental de notre TOP10 de fournisseurs



Zoom sur notre objectif SBTi de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) (1/2)

Chronologie de calcul de notre empreinte carbone annuelle :



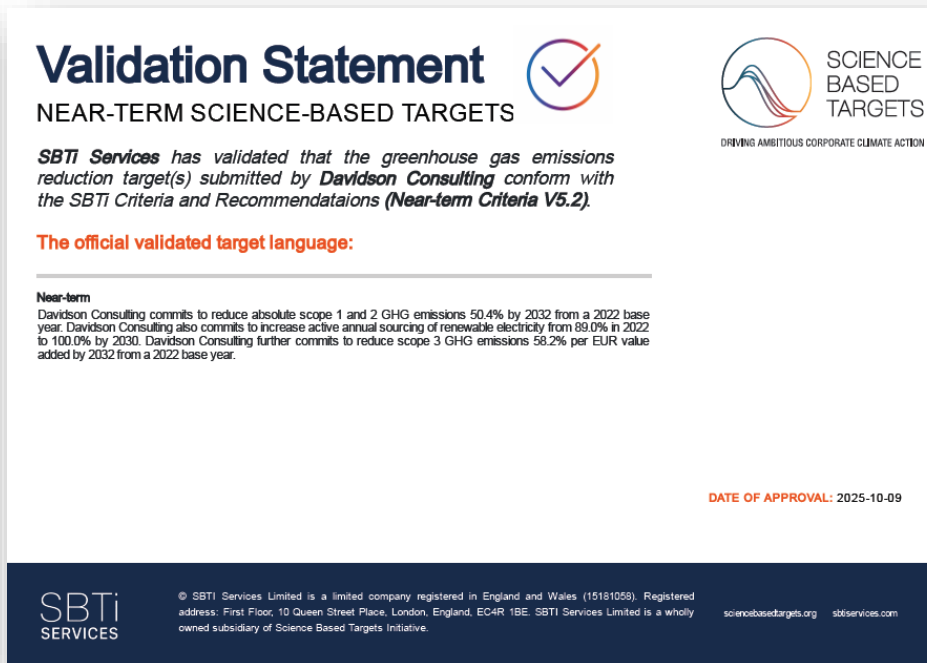
Nous avons choisi de faire valider nos objectifs court terme de réduction d'émissions de GES par **Science Based Target initiative (SBTi)** afin d'être en conformité avec les scénarios de réduction conseillés par la communauté scientifique et d'avoir une échéance permettant de mettre en place des actions et d'observer leurs impacts, sans pour autant risquer la déresponsabilisation du fait d'un objectif trop lointain.

L'année 2022 a finalement été choisie comme année de référence car c'est la 1^{ère} année post-covid qui est représentative d'un fonctionnement « normal » de notre activité.

Zoom sur notre objectif SBTi de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) (2/2)

Objectifs validés en octobre 2022 et actifs jusqu'en aout 2025 :

Objectifs validés en septembre 2025 :



- Davidson Consulting commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 50,40% by 2032 from a 2022 base year.
- Davidson Consulting commits to reduce scope 3 GHG emissions 58,20% per M€ of value added by 2032 from a 2022 base year.
- Davidson consulting commits to increase active annual sourcing of renewable electricity from 86% in 2022 to 100% in 2030

Notre engagement public est accessible sur la [page de SBTi](#)

Budgets du volet « environnemental » du pôle « impact »

Les catégories ci-dessous regroupent les principaux moyens financiers affectés au pôle environnement, afin d'être en mesure de respecter les engagements de sa politique :

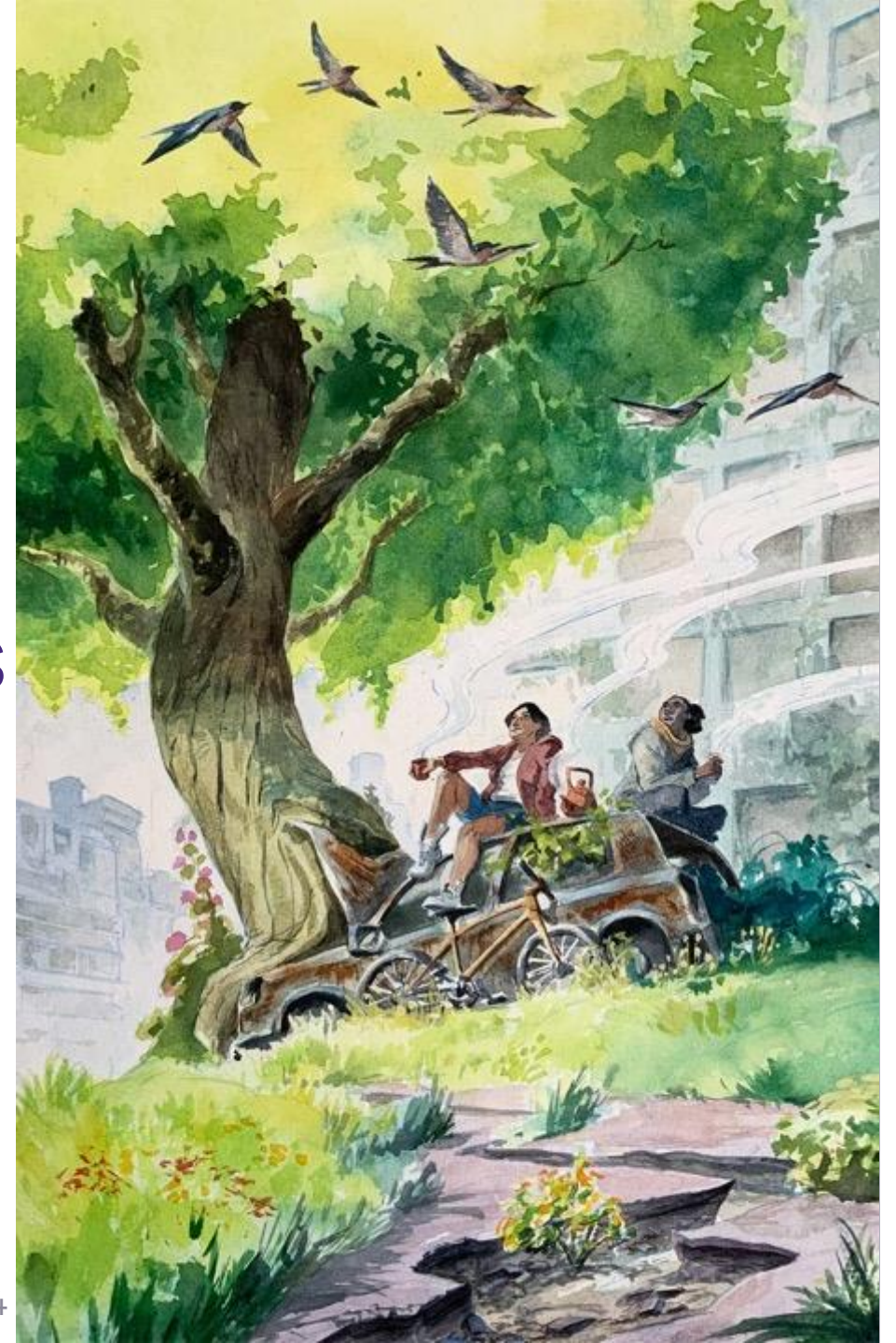
Certifications, labels et réseaux de pairs	Outils et ressources	Mobilité	Philanthropie climatique	Nvx Projets 2024	Primes sur projets ODD
Certifications et labels communs à l'ensemble du pôle impact : • Ecovadis • Bcorp • UN Global Compact Certifications et labels pour les besoins du pôle environnement : • SBTi • CEC • Association ABC	Comptabilité carbone et gestion des données environnementales • WeCount • Dynamics CRM 2 ressources dédiées à plein temps	Pltf covoiturage • Karos Mobilités douces (leasing vélos et révisions trimestrielles) • Tandem Outil Forfait mobilité durable • Développements internes	1/1000 à 4/1000 du CA des filiales non déficitaires	Commun à l'ensemble du pôle impact : • CSRD Parcours « acteurs du changement » pour les managers	Incitation des équipes de management à la prospection de comptes/projets à impact positif sur un ou plusieurs ODD et
Environnement uniquement : 0%	0,08%	0,006% + temps des ressources IT internes	0,08%	Environnement uniquement : 0,0001%	0,013%

Budget du volet « Environnemental » (uniquement, n'intègre pas le budget des projets communs du pôle impact) : **0,18 % du CA 2024**

Partie 2

Plan de transition

Actions déployées et à venir pour réduire nos externalités négatives et augmenter les positives



Introduction : Rappel de la genèse du plan de transition

En 2022, grâce à notre engagement parmi les 150 entreprises de la 1ère session de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), à la méthode ACT pas à pas et à la 1ère validation de nos objectifs de réduction d'émissions de GES par SBTi, nous avons défini un cap.

L'objectif de cette partie est de **décrire chaque année** (ou à chaque évolution importante) notre **démarche pour réduire nos externalités négatives et augmenter les positives.**

4 axes de la Stratégie impact :

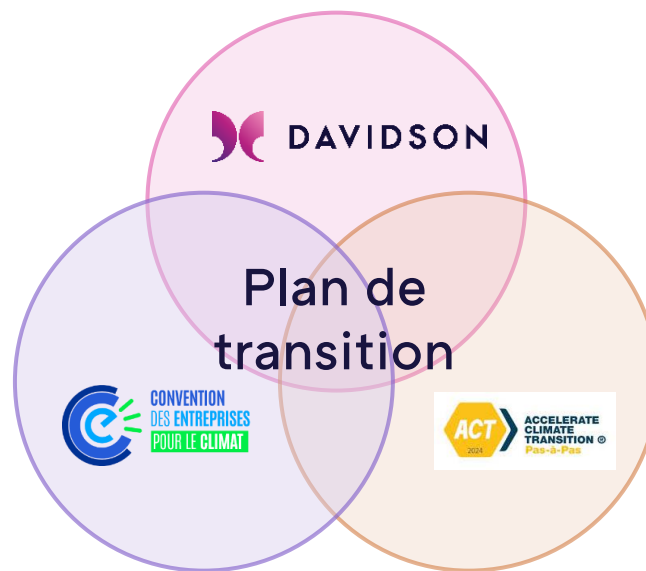
- Mesurer,
- Réduire les externalités négatives,
- Augmenter les externalités positives,
- Partager



CEC : Définition de la [feuille de route](#) Davidson

3 engagements :

1. Être exemplaires nous-mêmes
2. Soutenir la redirection écologique de nos clients
3. Bousculer les consciences



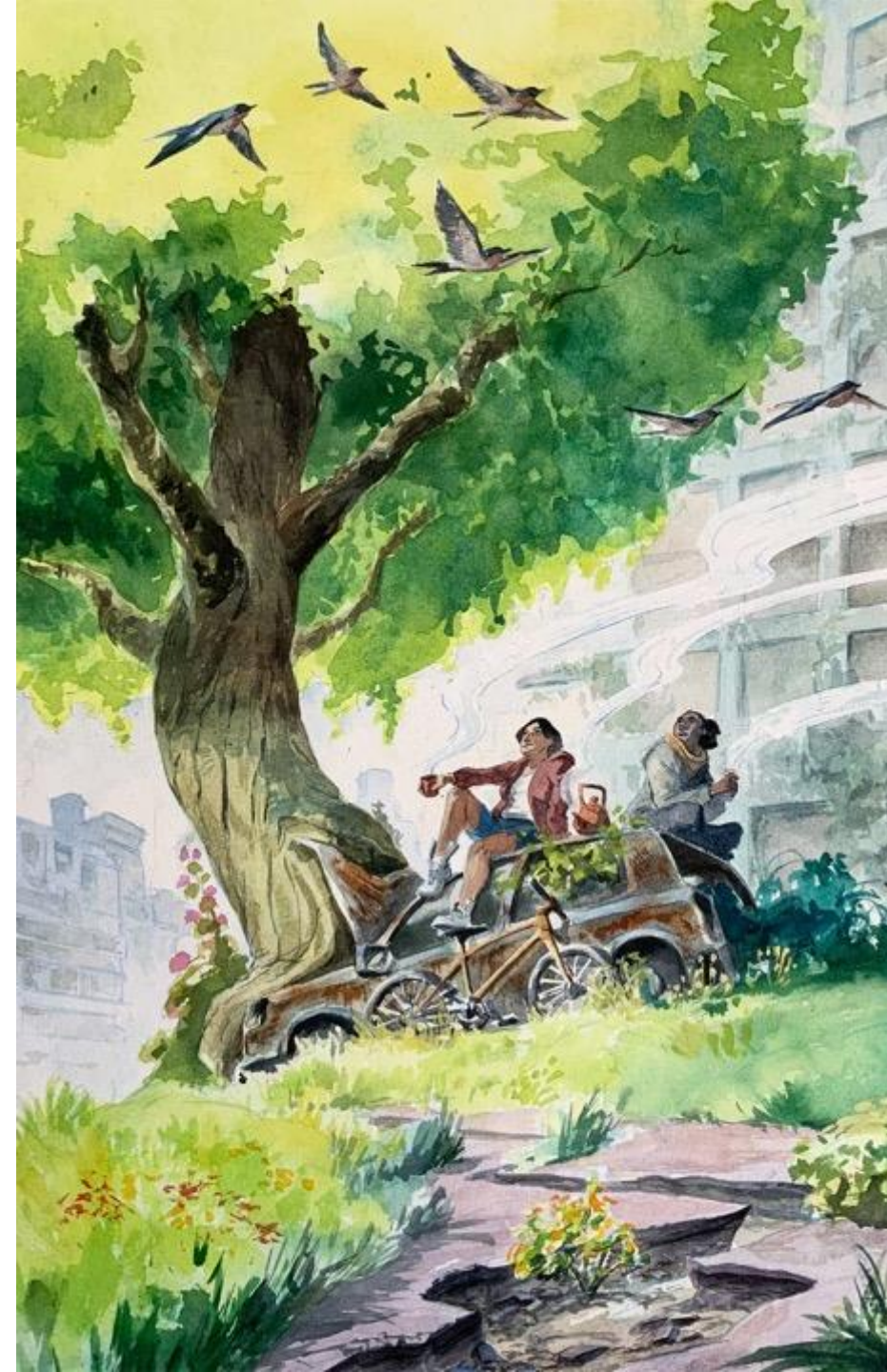
ACT : Définition d'une **vision** puis d'actions et moyens pour la mettre en œuvre

5 leviers :

1. Mesurer nos externalités positives et négatives
2. Engager les collaborateurs/Faire monter en compétences
3. Modifier les processus
4. Travailler avec un écosystème vertueux
5. Modifier la culture individuelle et collective

PARTIE 2 : PLAN DE TRANSITION

- 01 – Synthèse des principales actions en place et couverture associée
- 02 – Synthèse des 3 chantiers prioritaires de Davidson
- 03 – Initiatives à lancer d'actions d'atténuation de nos externalités négatives
- 04 – Initiatives à lancer d'actions d'augmentation de nos externalités positives



Les actions décrites dans cette partie se répartissent en 8 plans d'actions dont les objectifs sont les suivants :

- **MESURE** : Amélioration de la qualité des données collectées pour la mesure et réalisation des reportings réglementaires associés
- **SENSIB / FORMATION** : Définition, déploiement et évolution des parcours de sensibilisation (aux enjeux planétaires) et formation (aux métiers de la transition) pour s'adapter à chaque profil de l'entreprise
- **CLIENTS** : Accompagnement de nos clients dans leur propre redirection écologique
- **PLAN MOBILITE** : Incitation à l'usage de mobilité douces et durables (véhicules partagés, transports en commun, mobilité active, électrification des usages) pour les trajets domicile-travail du quotidien et assurer un usage modéré, nécessaire et non remplaçable des véhicules à fort impact écologique (avions, voitures) pour tous les déplacements (professionnels et domicile-travail)
- **ACHATS RESPONSABLES** : Evaluation de l'engagement des principaux fournisseurs de Davidson, mise en place d'une charte socio-environnementales et collecte de données pour s'assurer du respect de cette dernière et de l'évolution de l'engagement de nos principaux fournisseurs
- **SOBRIETE NUMERIQUE** : Exemplarité dans nos pratiques numériques internes afin de minimiser nos acquisitions de nouveau matériel (pack standard et petit matériel) et les impacts générés par nos propres services numériques
- **LOCAUX - SOBRIETE ENERGETIQUE & GESTION DES DECHETS** : Exemplarité dans l'usage de nos locaux, dans la consommation d'énergies associés et dans la production de déchets et leur tri
- **EXTERNALITES POSITIVES** : Augmentation des externalités positives de Davidson, notamment via la philanthropie climatique

01 Synthèse des principales actions en place et couverture associée

Mesure de notre empreinte environnementale

Enjeu :
Amélioration de la qualité des données collectées pour la mesure et réalisation des reportings réglementaires associés

Voir actions *Me1, Me2 et Me3* dans « Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Mise en place d'un questionnaire annuel / par mission de collecte des comportements individuels (Mobilité, Repas, infos STR)	OK																				
Bilan carbone annuel sur les 3 scopes reposant en majorité sur la collecte de données réelles + ajustement de la stratégie environnementale en fonction	OK																				
Evaluation de l' impact en tonnes de CO2e des missions de Davidson chez nos clients	OK																				

NB : Ces actions sont gérées par le volet « environnement » du pôle « Impact » et s'appliquent donc à toutes les filiales.

Enjeu :

Définition, déploiement et évolution des parcours de sensibilisation (aux enjeux planétaires) et formation (aux métiers de la transition) pour s'adapter à chaque profil de l'entreprise

Voir actions **SF1, SF2, SF3** dans
« Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires accessible à tous et obligatoire dans les 6 mois après l'arrivée	OK																				
Parcours de formation à la mesure d'impacts (comptabilité carbone ou ACV)	OK																				
Parcours de formation à l'écoconception sectorielle (numérique disponible à date)	Numérique																				
Incitations pour des repas à faible impact environnemental		Cantine avec 1 repas VG par jour																		Cantine avec 1 repas VG par jour	

Enjeu :

Accompagnement de nos clients dans leur propre redirection écologique

Voir actions **CI1, CI2, CI3** dans
« Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Mise en place d'une feuille de route (FdR) d'innovation environnementale co-construite et co-suivies (2x par an) par les équipes RSE de Davidson et du client	1 client en France																				
Evaluer toutes les nouvelles missions au regard de leur impact sur 1 ou pls ODD	Tous les mois																				
Proposition de services experts liés au cadre de projets de transition (BC, ACV, Plan de transition...)	Offre RE																				
Proposition de solutions "sur étagères" facilitatrices de la transition (Outil de sensibilisation sectoriel, outil de collecte personnalisé, audit de maturité)	Offre RE																				
Proposition de services d'ingénierie liés à la transition des entreprises (Ecoconception, energy management...)	Offre RE																				

01 Synthèse des principales actions en place et couverture associée

Plan mobilité

Enjeu :

Incitation à l'usage de mobilité douces et durables (véhicules partagés, transports en commun, mobilité active, électrification des usages) pour les trajets domicile-travail du quotidien et assurer un usage modéré, nécessaire et non remplaçable des véhicules à fort impact écologique (avions, voitures) pour tous les déplacements (professionnels et domicile-travail)

Voir actions **M1, M2, M3** dans « Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Partenariat pour faciliter le covoiturage entre collaborateurs		Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos	Karos					
Mise en place de dispositif(s) financier(s) pour encourager les mobilités durables (Ex : Forfait Mobilité Durable)	Au global, 27% des ETP bénéficient du FMD ou équivalent	2 filiales : IM et CONS Remb. Tr. En C. sinon → 7% ETP	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	6% ETP	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	8% ETP	Remb Tr. en C.	3%	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C.	Remb Tr. en C. et Bixi → 1%	Envelo ppe Mbrella (Eq. FMD) → 2%		Remb Tr. en C.	
Mise à disposition de vélos pour les collaborateurs sur site		4	1			1														Offre Bike sold	
Services et infrastructures pour encourager les mobilités douces (révisions vélos régulières, parking à vélo...)		OK																			
Electrification du catalogue de véhicules de fonction (VF)		73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	73% elec	Pas de VF				
Mise en place de bornes de recharge de VF elec		OK	OK		OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK			OK	OK	
Services de mobilités évitant l'usage de la voiture individuelle ou avion sur les longues distances (Crédit mobilité, train+loc, TTR...)																	Comm unaut o				
Charte de déplacements professionnels privilégiant fortement les déplacements bas carbone	Existante																				

01 Synthèse des principales actions en place et couverture associée

Sobriété numérique

Enjeu :

Exemplarité dans nos pratiques numériques internes afin de minimiser nos acquisitions de nouveau matériel (pack standard et petit matériel) et les impacts générés par nos propres services numériques

Voir actions **N1, N2, N3 et L3** dans
« Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Audit de maturité des services numériques internes de Davidson	1 ^{er} audit en 2025																				
ACV de notre DSI	En cours																				
Suivi des entrées, affectations (par personne) et sorties de matériel		OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK				OK		OK	Prévu en 2025	OK
Allongement de la durée des contrats de leasing de matériel informatique (PC : 3 ans + renouvelable 1 fois sur 3 ans smartphone : 3 ans + renouvelable 1 fois sur 1 an)		OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK					OK		OK	OK
Services (réparation, entretien) pour prolonger la durée de vie du matériel		OK																			
Revalorisation ou recyclage des équipements informatiques en fin de vie		Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto	Arto								
Récupération de la chaleur fournie par les serveurs en local (Permet de chauffer le chauffe-eau du siège)		Neutral IT																			

01

Synthèse des principales actions en place et couverture associée

Achats responsables



Enjeu :
 Evaluation de l’engagement des principaux fournisseurs de Davidson, mise en place d’une charte socio-environnementales et collecte de données pour s’assurer du respect de cette dernière et de l’évolution de l’engagement de nos principaux fournisseurs

Voir actions *Me1 et A1, A2* dans « Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Evaluation de l’engagement de nos principaux fournisseurs	STR only																				
Prise en compte de l’impact réel de nos fournisseurs dans notre bilan carbone (intensité carbone/ k€ CA)	STR only																				

Enjeu :

Exemplarité dans l'usage de nos locaux, dans la consommation d'énergies associés et dans la production de déchets et leur tri

Voir actions **L1, L2, L4, L5** dans
« Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Locaux à haute performance énergétique		BREEAM : Passable (>30%)																		OK	
Achat de garanties d'origine pour encourager la production d'énergie renouvelable ou contrat "énergie issue de sources renouvelables"		Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine	Garantie origine			NA coworking	Contrat NRJ verte		NA coworking	
Pilotage des appareils de chauffage et climatisation (GTB) pour respecter des températures de consigne préconisées par Ecowatt		GTB installée															NA coworking		OK	NA coworking	
Revalorisation ou recyclage de tous nos déchets dans les filières adéquates et vérifiées (alimentaire, carton/papier, verre, plastique, autre)		Elise	Elise		Elise	Elise	Elise	Elise		Elise	Elise	Elise	Elise				NA coworking			NA coworking	

01

Synthèse des principales actions en place et couverture associée

Augmenter les externalités positives

Enjeu :

Augmentation des externalités positives de Davidson, notamment via la philanthropie climatique

Voir actions **P1** dans « Annexe PdT – Actions en place »

	Toutes les filiales (27 filiales+ Consulting, R&D et RHA)	Ile de France (9 filiales dont consulting et R&D)	Ouest	Aquitaine	Toulouse - MIPY	PACA	Lyon - Telecom et SI	Lyon - Indus	Grenoble	Est - Digital	Est - Indus	Nord - SI	Nord - Indus	Colorz	Syde	Adsteroid	Canada	Belgique	Espagne (2 filiales)	Suisse	Luxembourg
Contribution carbone annuelle																			1/2		

CLIENTS

Mettre nos compétences en ingénierie au service de projets ou clients vertueux

MESURES : Evaluation mensuelle des missions sur les 17 ODD ; Evaluation annuelle de l'impact de nos services vendus

PRINCIPALES ACTIONS EXISTANTES :

- Primes managers pour les encourager à prospecter des comptes dont la raison d'être œuvre pour 1 ou pls ODD ou dont l'objectif de mission améliore significativement 1 ou pls ODD
- Structuration équipe et compétences internes pour accompagner nos clients dans leur redirection écologique : Offre RE

NOUVEAUTES 2024-25 :

- Module dédié à la compréhension des ODD durant la DAV school (onboarding équipes support) ;
- Indicateurs de performance extra-financière suivis au niveau des comités stratégiques de chaque filiale (niveau associés)
- MeP d'une FdR d'innovation environnementale avec 1 client

MOBILITE

Encourager les déplacements à faible impact environnemental

MESURE : Questionnaire des comportements individuels

PRINCIPALES ACTIONS EXISTANTES :

- Mise en place du FMD dans 3 filiales
- Partenariat avec une plateforme de covoiturage
- Electrification du catalogue de véhicules de fonction

NOUVEAUTES 2024-25 :

- 2 nouvelles filiales (SI Nord et Digital Est) ont fait profiter à leurs salariés du FMD pour encourager toutes formes de mobilité durable

SENSIBILISATION

S'assurer que l'ensemble de notre écosystème est conscient des enjeux planétaires et de l'impact de son métier

MESURES : Niveau de sensibilisation et formation des salariés et sous-traitants ; Questionnaire des comportements individuels (choix du type de repas pour déjeuners)

PRINCIPALES ACTIONS EXISTANTES :

- Création d'un parcours et outil de sensibilisation aux enjeux planétaires et ordres de grandeur/ solutions sectorielles

NOUVEAUTES 2024-25 :

- Exemplarité sur les repas au siège (pas de viande rouge, 1 repas végété par jour, 1 jour full végété) ;
- Développement d'un moteur de gestion des sensibilisations (sécu, RSE...) rendant obligatoire dans les 6 1ers mois d'un salarié le suivi de l'intégralité du parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires niv 1

Initiatives pour diminuer nos externalités négatives

Que peut-on faire mieux sur les 3 chantiers prioritaires?

	N°1 - Accompagnement de nos clients	N°2 - Plan mobilité	N°3 - Parcours de sensibilisation / Formation
2026 - 2027	Former tous les consultants et sous-traitants intervenants sur des projets digitaux/web à l'écoconception numérique	- Etudier au cas par cas les IK dom-trav octroyées et vérifier leur pertinence ; - Campagne de com' sur les avantages du covoiturage	Compléter le parcours de sensibilisation avec niv 2 par métiers ou nouveaux thèmes (Telecom et niv 2 sur numérique)
2028 - 2032		Construire des FdR environnementales avec nos clients pour nous aider à décarboner les déplacements des consultants sur leurs missions (dom-trav et professionnels) ;	
Idées à explorer/ planifier	Mesurer l'impact des nouvelles missions en fonction des externalités positives ou négatives générées	- Permettre à chaque collaborateur de visualiser ses impacts et de se comparer avec une moyenne groupe / Visibilité de l'évolution de sa mobilité dans les bilans annuels - Eviter le remboursement de parking voitures récurrents (mais autoriser le remboursement de parkings à vélos) ; - Crédit mobilité - Accorder le TTR « Train – travail » aux salariés - Primes sur comportements vertueux - Ajout d'un vélo de fonction au catalogue de VF - Mettre à disposition des salariés un vélo pliant pour faciliter les déplacements décarbonés à l'arrivée (éviter taxi, location voiture) lors de déplacements professionnels	- Inciter les clients à proposer des options saines et décarbonées dans leurs propres cantines ; - Proposition de formation à l'écoconception pour chaque métier (1 nouvelle par an) - Système d'incitation financière (sur preuve) pour les déjeuners végétariens

	N°4 - Mesure de notre empreinte environnementale	N°5 - Sobriété numérique	N°6 - Achats responsables	N°7 - Sobriété dans nos locaux – Consommations énergétiques, gestion des déchets et adaptation aux aléas climatiques
2026 - 2027	Voir détail planning « Partie 3 – Résultats »	- Repenser la stratégie « Numérique Responsable » et sa diffusion au sein des équipes de la DSI - Choix de matériel robuste, réparable et interopérable	- Mise en place d'une charte d'achats responsables et contrôles associés - Evaluer nos principaux fournisseurs de biens et services (autres que STR) et récupérer leurs indicateurs socio-environnementaux	- Choix d'un partenaire de revalorisation/ recyclage des déchets pour toutes les filiales sans gestion dédiée à date - Achat de garanties d'origine pour toutes les filiales sans certificat de sourcing en énergie renouvelable
2028 - 2032				
Idées à explorer/ planifier	- Mise en place d'un plan de transition par filiale (contextualisation locale) - Primes pour comportements vertueux	- Mise en place d'une charte de sobriété numérique intégrant l'usage de l'IA - Evaluation de l'indice de réparabilité du parc informatique - Evaluation de l'ensemble de la chaîne de valeurs IT et benchmark des partenaires les plus vertueux		- Evaluation des risques physiques de chaque site de Davidson (en fonction de leur localisation) - Mise en place d'un plan d'urgence pour chaque site en cas d'événement climatique extrême localisé

	N°8 – Philanthropie climatique et Reconnexion au vivant
2026 - 2027	• Participation à l'amélioration de la méthodologie de mesure terrain sur 10 ans en incluant : • meilleure évaluation de l'impact sur la biodiversité, • meilleure prise en compte des spécificités climatiques/types d'essences d'arbres plantés
2028 - 2032	
Idées à explorer/ planifier	• Etude d'opportunités de végétalisation des murs/toits des locaux dont nous sommes propriétaires

Entreprise
B
Certifiée



SOMMAIRE DES ACTIONS DÉPLOYÉES À DATE (1/2)

Mesurer

- M1 : Questionnaire des comportements individuels
- M2 : Calcul des émissions de nos missions (émissions des produits et services vendus par Davidson)
- M3 : LowClick® - Outil de collecte et traitement de toutes les données et process environnementaux

Sensibiliser / Former

- F1 : Sensibiliser aux enjeux planétaires
- F2 : Former aux métiers de la redirection écologique
- F3 : Rendre obligatoire la planification aux enjeux planétaires pour tout salarié

Clients

- C1 : L'offre de redirection écologique
- C2 : Evaluation de nos missions au regard des 17 ODD
- C3 : Co-construire une feuille de route d'innovation environnementale avec nos clients

People mobility

- M1 : Charta des déplacements professionnels
- M2 : Encourager les mobilités durables (bous, actives ou partagées)
- M3 : Electrifier le parc de véhicules de fonction

Sobriété dans nos locaux

- L1 : Choisir des locaux à haute performance environnementale
- L2 : Faire preuve de sobriété dans nos usages
- L3 : Récupérer la chaleur fatale de nos serveurs
- L4 : Réutiliser ou recycler tous nos déchets
- L5 : Acheter des produits d'origine pour une production équivalente à toutes nos consommations d'électricité

Sobriété numérique

- N1 : Être exemplaire dans nos pratiques numériques
- N2 : Prolonger la durée de vie de nos équipements numériques
- N3 : Gérer la fin de vie de nos équipements numériques

SF1

Proposer un parcours de montée en compétences adapté à chaque profil

Sensibiliser aux enjeux planétaires et actions grâce à un Little Big Map

CONTENTS

Synthèse et guide qui nous aide pour le parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires de Davidson

1. **TOUTS LES ENJEUX PLANÉTAIRES** : Notre rôle est de sensibiliser sur l'étendue des enjeux (uniquement changement climatique)
2. **PLUSIEURS SOLUTIONS ENTREPRENEURIALES AUX COMPORTEMENTS ENVIENNEMENTS** : Nous soutenons que toute sensibilisation aura son profit en encourageant et appuyant nos clients à redéfinir le rôle qu'ils jouent dans une économie vertueuse
3. **PARCOURS DE MONTÉE EN COMPÉTENCES ADAPTÉ À CHAQUE PROFIL** : La sensibilisation doit s'adapter aux différents profils des collaborateurs afin de les rendre, et aller jusqu'à la formation et l'acquisition de nouvelles compétences pour que les initiatives soient durables

Six + 1 étape du SF1 et la Little Big Map

Pour répondre à ces principes, nous avons élaboré 6 axes stratégiques et des actions : l'impact du climat

- Capacité accrue à nos collaborateurs pour identifier et nous baser et nous appuyer dans des choix de nous en inspirer pour nous adapter à nos clients
- Capacité accrue à nos équipes commerciales et nous soutenir dans nos solutions d'entreprise plutôt qu'en support
- Incubation et test dédié aux clients et aux équipes en particulier

Cela est soutenu en amont par l'arrivée de la Little Big Map et la M&M

DESCRIPTION DE L'ACTION DÉPLOYÉE

Notre action : la Little Big Map - est un processus évolutif de sensibilisation personnel à nos enjeux 16 :

- 1. Comprendre la liste des enjeux : compréhension des enjeux, impact environnemental
- 2. Prendre conscience des liens systémiques entre les enjeux environnementaux, les conditions de vie en société et la santé des sociétés humaines

Comment ça marche ?

Type de participation	Format	Date	Mois de participation
Active	Présentiel	20 - 31/10	Septembre
	Présentiel	20 - 31/11	
	En ligne	20 - 31/12	
	En ligne	20 - 31/01	

Préparation du support par l'entremise (16)

Médiation de la liste de clients à identifier sur la Little Big Map - Minimum 3 clients par 1 département de métier d'origine du participant

Débat et réflexion sur les actions à mener pour réduire l'impact de nos participants

Lot 1 : Enjeux planétaires

Lot 2 : Pistes de solutions

Lot 3 : Outils de grandeur supports

Lot 4 : Pistes de solutions

Lot 5 : Outils de grandeur supports

Document confidentiel - Interne & Partenaire

2

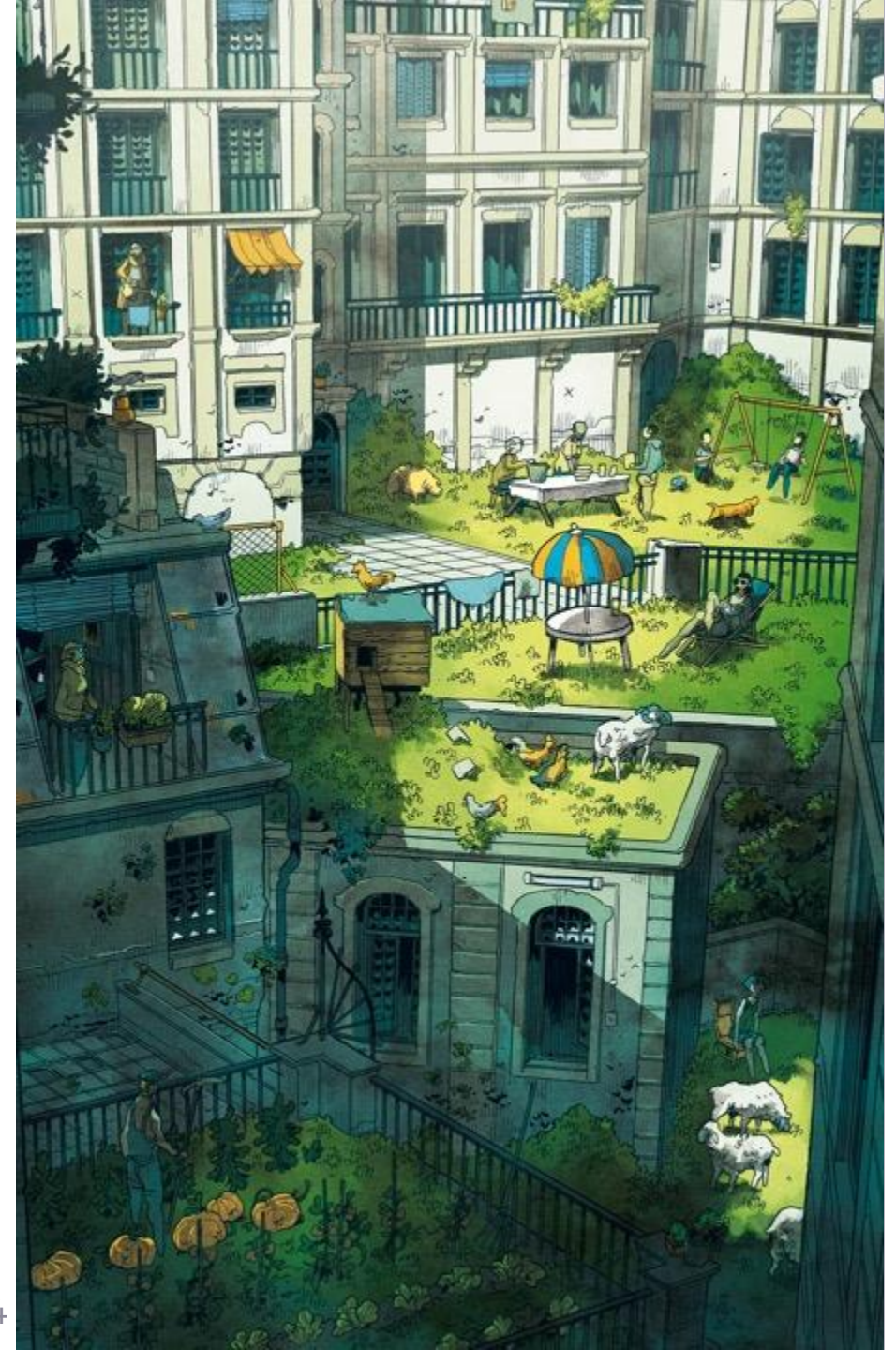
Voir action **XX** dans « Annexe
PdT – Actions en place »

Partie 3

Résultats

Mesures de nos
externalités (positives et
négatives) au 31/12/2024

Illustration : Mathieu Bablet pour le DavCode 4



PARTIE 3 : RESULTATS À DATE

01 – Nos outils de collecte, mesure et publications de nos externalités positives ou négatives

02 – Empreintes environnementales du groupe

- 02.1 Résultat du dernier bilan carbone : 2024 et évolution de nos émissions de GES
- 02.2 Empreinte eau
- 02.3 Empreinte biodiversité
- 02.4 Déchets et pollutions eau, air et sols

03 – Zoom sur les chantiers prioritaires

- 03.1 Mobilité
- 03.2 Impact de nos missions (chez nos clients)
- 03.3 Niveaux de sensibilisation et formation de notre écosystème

04 – Philanthropie climatique

05 – Evolution des principaux KPI de performance environnementale de Davidson

06 – Planning des chantiers « Mesure » à venir



Nous utilisons les outils suivants pour mesurer et piloter notre impact environnemental actuel et à venir :

COLLECTE et SUIVI DES KPI

- **Collecte** multi-sources des données environnementales (données brutes d'activité par filiale/ mission/ personne, niveau de sensibilisation des personnes (collaborateurs ou sous-traitants indépendants), mobilité et remboursements associés, contribution carbone...)
- **Traitements semi-automatiques** afin d'homogénéiser les calculs d'une année à l'autre et entre filiales → Verticalisation de Dynamics 365 pour adapter la collecte à notre cœur de métier et réaliser des analyses 360° de ces données à tout niveau (groupe, filiale, mission, collaborateur, client).



Voir action **Me3** dans « Annexe
PdT – Actions en place »

Bilan carbone annuel complet et règlementaire

REPORTING REGLEMENTAIRE

- Fournit un rapport règlementaire de nos émissions selon les standards internationaux en fonction des données collectées et agrégées par filiale (grâce à Dynamics).
- Nécessaire pour la décomposition de nos émissions en fonction des postes règlementaires, l'utilisation de facteurs d'émissions à jour et la décomposition de chaque poste par gaz.



Plateformes de publication de nos résultats

Plateformes publiques



Nous publions chaque année le résultat de notre bilan carbone sur la plateforme publique de l'ADEME : [Bilans-ges.ademe.fr](https://bilans-ges.ademe.fr) et contribuons depuis 2025 à l'OCCF

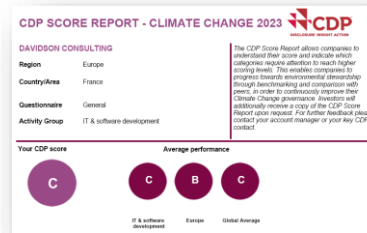


Notre feuille de route (FdR) à visée régénérative issue du parcours CEC 2021-22 est consultable ici : feuillesderoute.cec-impact.org

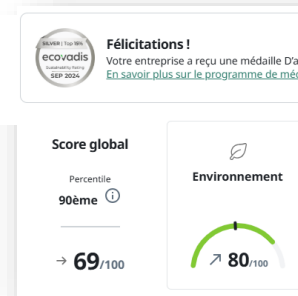
Stratégie environnementale & Organismes tiers d'évaluation



Nous répondons au questionnaire « Climate Change » du Carbon Disclosure Project (CDP)



Ecovadis évalue chaque année notre stratégie RSE



SBTi a validé en 2022 et 2025 nos objectifs de réduction de GES

Autre



Davidson consulting
DAVIDSON is a management and engineering consulting company. They have roughly 200 employees in France and Switzerland, most of them engineers. DAVIDSON provides high level expertise in various economic sectors, with Telecommunications and IT being our core fields. They can either lead or technically perform projects, data science analysis, software development, radio engineering...

Depuis 2018 nous faisons partie des entreprises certifiées [BCorp](https://www.bcorporation.net)



Nous adhérons depuis 2019 à la charte du Pacte Mondial des Nations Unis (UN Global Compact) et affirmons ainsi notre soutien aux 10 principes associés que nous déclinons dans notre stratégie : unglobalcompact.org



Nous mettons en avant les belles histoires des clients que nous accompagnons dans leur redirection écologique: [Offre de redirection écologique](#)

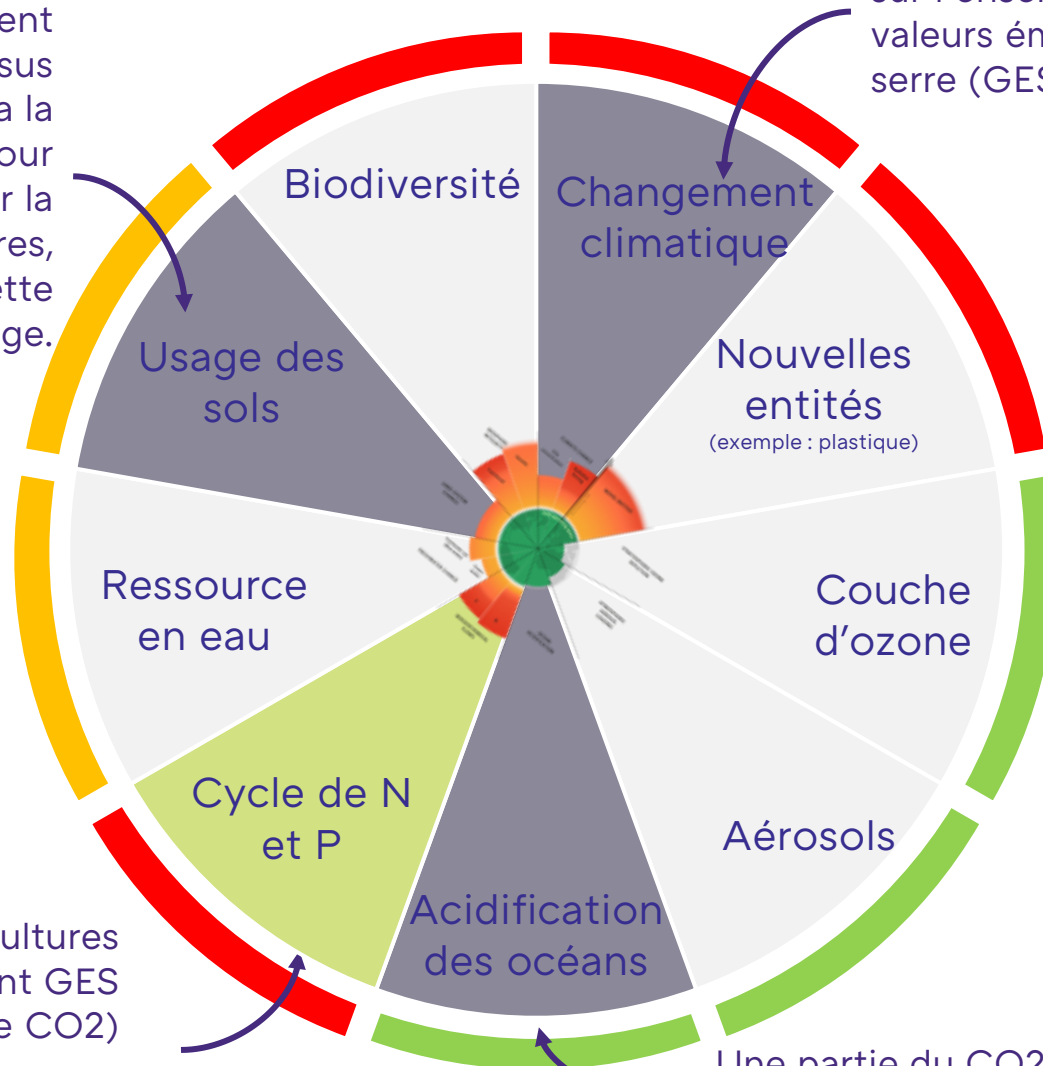
02.1

Empreinte carbone

Rappel des principales limites planétaires impactées par nos émissions de GES
(1/4)

Une partie du CO₂ émis est normalement capté par la végétation lors du processus naturel de photosynthèse. Via la déforestation (notamment pour l'agriculture de produits carnés) ou pour la construction de nouvelles infrastructures, nous impactons durablement cette capacité de stockage.

La combustion d'énergies fossiles sur l'ensemble de notre chaîne de valeurs émet des gaz à effet de serre (GES) exprimés en CO₂e



L'apport d'engrais azotés dans les cultures dégage du protoxyde d'azote, puissant GES (265 fois plus réchauffant que le CO₂)

Une partie du CO₂ émis est capté par les océans (l'un des puits de carbone naturel) entraînant son acidification

LEGENDE

Etat de l'enjeu planétaire en fonction du franchissement ou non de son seuil limite au-delà duquel les conditions de vie dans de bonnes conditions ne sont plus garanties pour tous :

- Met en péril les conditions de vie sur Terre
- Seuil dépassé ou en cours de dépassement
- Seuil non atteint

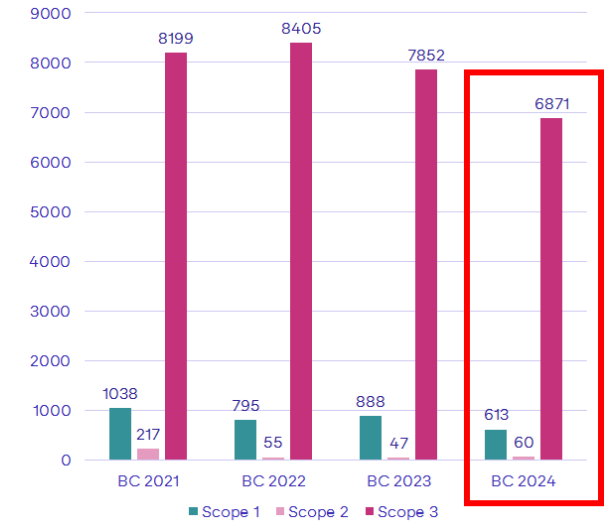
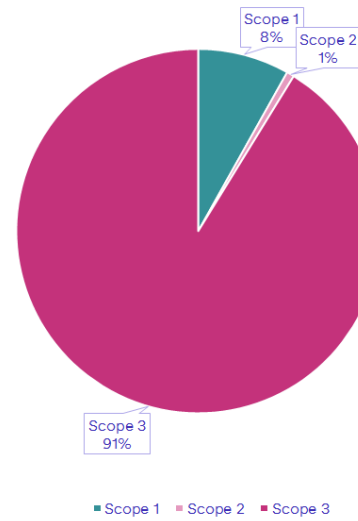
02.1

Empreinte Carbone Résultat 2024 (2/4)

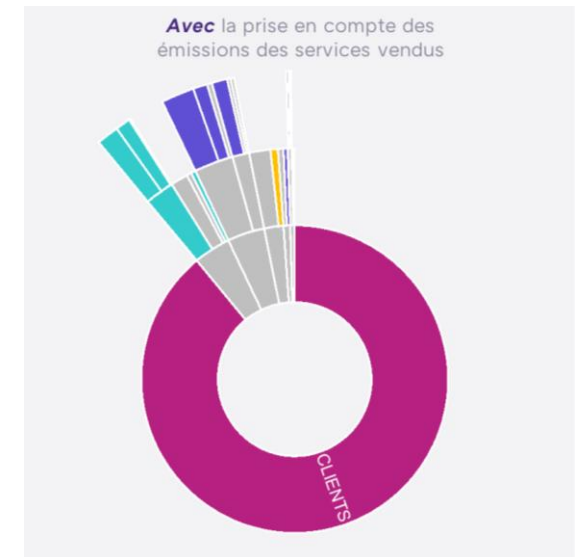
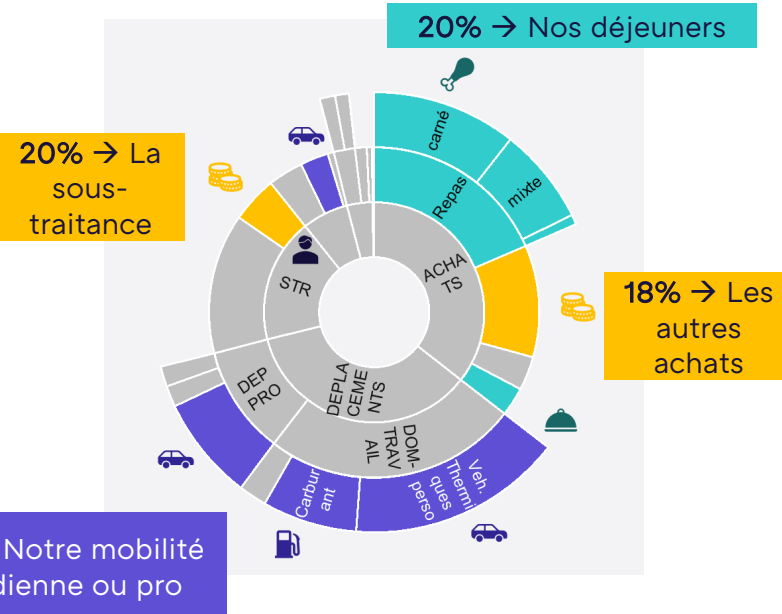
Le document annuel de synthèse de notre empreinte carbone est accessible sur notre site institutionnel : [Lien](#)

Il décrit la méthodologie de calcul de nos émissions, les résultats de l'année ainsi que l'évolution des dernières années.

Ce document fait référence pour tout détail concernant notre empreinte carbone. Nous reprenons ici uniquement les informations principales en vue d'expliquer les choix de priorisation de nos actions (partie 3)



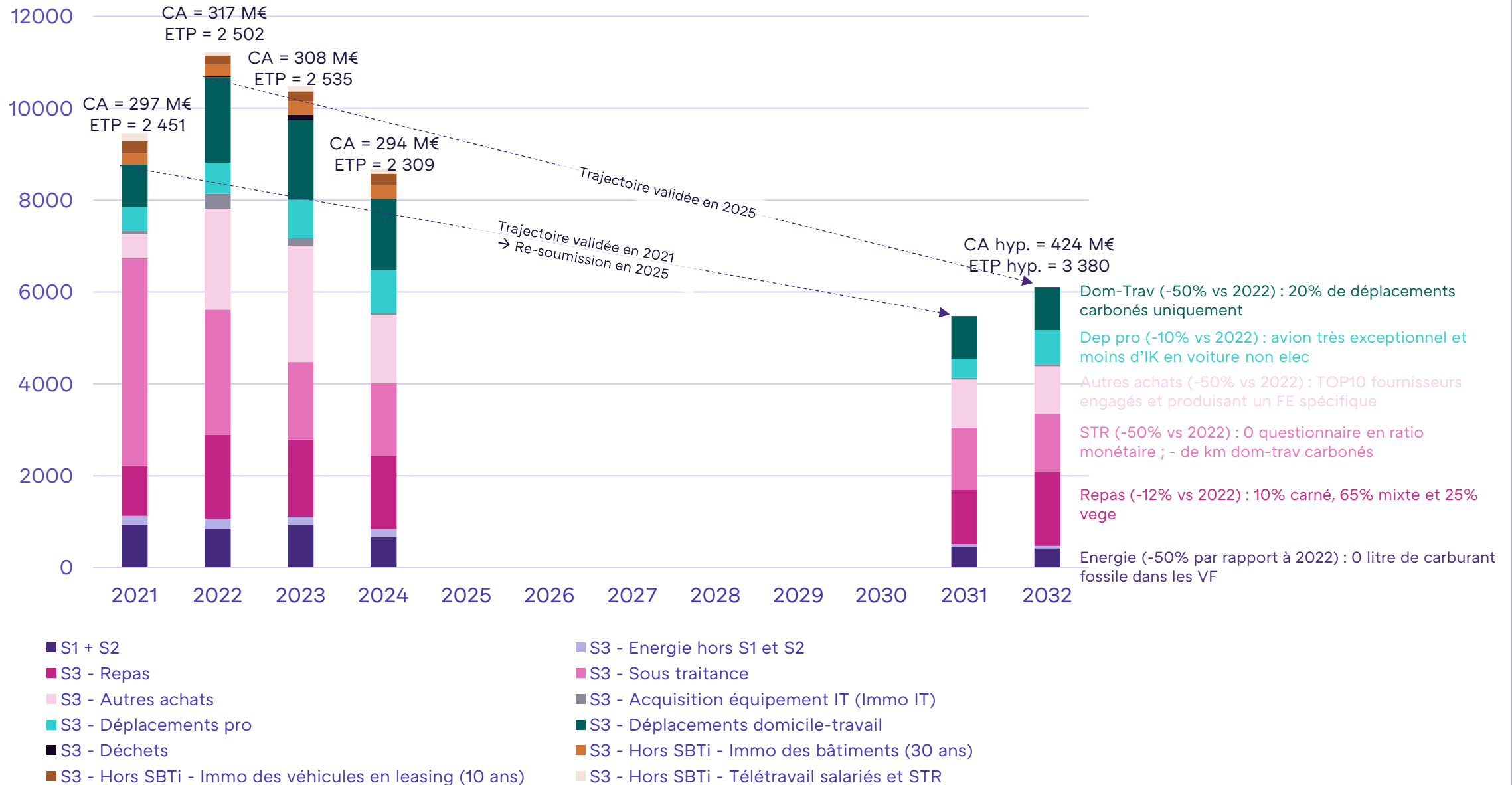
7 500 Tonnes CO2e
selon la méthodologie du GHG protocol recommandée par SBTi



02.1

Empreinte Carbone

Evolution de nos émissions par postes et comparaison avec la trajectoire SBTi (3/4)



3 priorités d'actions ressortent de l'analyse de notre bilan carbone :

1. Encourager les **déplacements décarbonés**

- L'usage de la voiture non-élec (carburant des véhicules de fonction, déplacements dom-trav en véhicule thermique, indemnité kilométrique pour déplacement professionnel en véhicule thermique) représente 2500 tonnes de CO2e en 2024 soit 31% de notre bilan carbone. L'ensemble de notre mobilité, carbonée ou décarbonée représente 39% de nos émissions et est à ce titre 1^{er} poste d'émissions de Davidson (hors estimation de l'impact de nos missions clients).

2. **Accompagner nos clients** dans l'atténuation de leurs propres émissions et encourager les clients avec un impact socio-environnemental positif

- Bien que le calcul soit imparfait et ne prenne notamment pas en compte l'objet de la mission, nous avons estimé que les émissions des projets de nos clients représentent environ 65 000 tonnes de CO2e en 2024
- Indirectement, le plus gros impact de Davidson correspond donc au choix de ses clients/projets et il nous semble important d'encourager la redirection écologique de cet écosystème et de mettre nos compétences et savoirs-faire au service de clients/projets ayant un impact positif sur un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD)

Voir action **Me2** dans « Annexe PdT – Actions en place »

3. Sensibiliser et former pour que chacun puisse **incarner à son échelle**, et selon ses choix, les enjeux de transition

- La mobilité et les comportements alimentaires sur les pauses déjeuner doivent en premier lieu faire l'objet d'aménagements systémiques pour rendre possibles les alternatives écologiques (réseau de transports en commun/pistes cyclables fiables et adaptés aux conditions locales, horaires flexibles, repas végétariens sains disponibles, solutions financières...). Cependant, la modification des comportements individuels doit également être le fruit d'un choix personnel. Ce dernier nécessite une bonne compréhension des enjeux, des impacts et des solutions disponibles.
- Par ailleurs, pour que chacun puisse se réappropriier les sujets à son niveau (notamment dans son quotidien professionnel), il est important que nous ayons tous un socle commun de connaissances issues de la littérature scientifique non discutable (GIEC) accompagné de connaissances spécifiques à chaque secteur/métier permettant de se reconnaître et d'agir (parcours de formation adapté à chaque métier). - Voir aussi [Parlons climat – La théorie du pivot majoritaire](#)

→ Décarboner notre mobilité, prioriser les clients/projets vertueux et sensibiliser/former notre écosystème aux enjeux planétaires de demain sont nos **3 enjeux prioritaires d'ici 2032**.

Le contexte

Il existe 3 types de consommations d'eaux :

- **Eau bleue**, qui fait référence à l'eau de surface, souterraine ou des réseaux qui est pompée ou captée pour être utilisée dans la production de biens et de services. Cela peut inclure l'eau utilisée pour l'irrigation des cultures, la production d'électricité à partir de centrales hydrauliques, ou l'eau utilisée dans les processus industriels.
- **Eau verte**, qui désigne l'eau de pluie stockée dans les sols qui est utilisée pour la production de cultures sans irrigation artificielle (notamment par évaporation), ainsi que l'eau utilisée pour l'irrigation qui ne contribue pas à la déplétion des aquifères ou des réserves d'eau.
- **Eau grise**, qui désigne les volumes d'eau nécessaires au traitement et à la dépollution des eaux dégradées par la production du bien ou du service considéré

1. Dans le cadre de notre activité de service aux entreprises, nous prélevons de l'eau bleue pour les sanitaires, cantines/caféteria... de nos locaux

Collecte de données à prévoir :
consommation en eau des bâtiments

2. Indirectement, la production des biens (IT ou non) que nous achetons nécessite également une consommation d'eau

Collecte de données à prévoir :
Types de biens achetés et consommation moyenne d'eau par type

1 bis. Pour conserver des bureaux agréables à vivre ou pour éviter les îlots de chaleur en été, nous avons végétalisé certains de nos sites. Ces derniers nécessitent donc une irrigation, incluse aujourd'hui dans la consommation d'eau des bâtiments, qui pourrait à terme être de l'eau verte récupérée lors des épisodes de précipitations locales

Collecte de données à prévoir :
Consommation en eau dédiée à l'arrosage ou ne nécessitant pas une eau potable

3. Autre réflexion à mener : Participons-nous chez nos clients à des projets impactant durablement le cycle de l'eau?

Collecte de données à prévoir :
Part du CA par typologie de secteur et consommation moyenne en eau du secteur ou du type de projet

Objectif : 1^{er} collecte en 2027

En 2025, nous avons évalué les informations disponibles sur la période 2024. A ce jour, celles-ci ne permettent d'évaluer aucun des points ci-dessus. Cette empreinte eau est un enjeu pour la CSRD et est demandée dans les rapports BDESE, nous devons donc en 2026 mettre en place, quand cela est possible, des capteurs pour à minima calculer notre consommation dans nos bâtiments (1)

Le contexte

10% des emplois dépendent directement de la biodiversité. Il s'agit des métiers des secteurs de l'agriculture, du bois, de la pêche et de l'aquaculture.

Cependant, en retenant les dépendances directes et indirectes, **80% des emplois français seraient concernés par la biodiversité et subiraient les impacts d'une dégradation des écosystèmes, engendrée par une surexploitation de ceux-ci.**

Source : [ministère de l'Écologie](#)

L'empreinte biodiversité est plus complexe à calculer que l'empreinte carbone car les méthodologies ne sont pas répandues, ont été peu éprouvées et sont peu uniformisées. De plus, les causes et conséquences sont plus diffuses et les relations beaucoup plus complexes.

Pour toutes ces raisons, **la biodiversité n'est pas mesurable de manière exacte.** Mais comme pour tout autre sujet, cela ne doit pas nous donner une excuse pour ne rien faire. Nous avons donc décidé d'**évaluer au mieux nos impacts directs et indirects sur les différents services écosystémiques** rendus par la biodiversité et nous ferons en sorte d'affiner au mieux cette évaluation d'années en années.

Comment évaluer notre impact sur les services écosystémiques rendus par la biodiversité?

Directement :

- En fonction de la localisation de nos sites qui dépendent d'écosystèmes (Source possible : <https://www.georisques.gouv.fr/>)
- En fonction de notre impact sur les différents sites où Davidson est implémenté
- En fonction d'une connaissance du terrain (ce qui nécessitera sûrement une collecte gérée par divers relais locaux)

Indirectement :

- En fonction des projets sur lesquels nous intervenons

Comment seront présentés les 1^{ers} résultats ?

Service écosystémique	Pression potentielle	Exercée par	Impact important?	Solution?
-----------------------	----------------------	-------------	-------------------	-----------

Objectif : 1^{er} collecte en 2027

Pour démarrer ce chantier, nous souhaitons monter un groupe de travail de volontaires, représentatifs des régions et profils de Davidson, pour s'interroger dans un 1^{er} temps sur la liste des services écosystémiques dont bénéficie Davidson sur ses sites. Une formation spécifique initiale sur la biodiversité sera dispensée à ce groupe de travail.

Le contexte

Rejet de déchets plus ou moins triés et recyclables, utilisation de produits d'entretien chimiques se déversant dans les réseaux d'eaux usés et nécessitant des traitements importants pour être assainis, utilisation de produits chimiques ou toxiques pouvant affecter la qualité de l'air ou polluer les eaux ou les sols...

Même en tant qu'entreprise de services, nous devons être vigilants sur le fait que nos comportements, ou ceux de notre écosystème intervenant dans nos locaux, n'aient pas un effet négatif sur l'environnement alors que des solutions existent pour limiter ces impacts.

Au-delà de l'empreinte de nos sites, nos missions, les déplacements qu'elles nécessitent (pollution aux aérosols) ou leurs finalités définies par un client avec qui nous avons accepté de collaborer doivent également, comme pour tout autre sujet, être évaluées sur le prisme de leurs impacts sur les différentes formes de pollutions.

Comment évaluer notre impact sur la pollution de l'eau, de l'air et des sols?

Directement :

- En fonction des déchets collectés sur nos sites et de leur classification
- En fonction de nos contrats d'entretien et achats correspondants
- En fonction des déplacements dus à notre activité

Indirectement :

- En fonction des projets sur lesquels nous intervenons

Actions déjà en place

Nous travaillons sur la quasi-totalité de nos sites avec des partenaires, Elise et Arto, qui collectent et recyclent nos déchets dans les filières appropriées. Nous produisons donc déjà un rapport des tonnes de déchets par site et type de déchets (voir slide suivante)

Objectif 2027 : 100% de nos « rejets » gérés

Pour compléter la mesure de nos rejets, il convient de :

- Connaître le % de qualité de la collecte,
- S'assurer que l'ensemble des rejets a bien été pris en compte (notamment ceux faits dans l'eau et l'air et qui ne sont donc pas collectés par notre partenaire Elise),
- Homogénéiser la collecte sur tous les sites
- Mesurer, dans un 2nd temps l'impact indirect des projets clients pour lesquels nous effectuons une prestation

Partenaire	Type de déchet	Qté	Unité	Qualité du tri si connu	Filière de traitement si connue	Couverture (% des ETP représentées par les filiales)	Impacts écologiques évités
Arto	Matériel informatique	88	Ordinateurs portables	NA	94% recyclé 6% revalorisé	Filiales françaises opérant sous la marque Davidson (88%)	9500 litres d'eau 409 kg CO2e grâce au réemploi 633 kg de MP
Elise ou filiale régionale d'Elise	Alimentaire	29 000	kg	Non connue	Non connue	Filiales IDF (47%)	Non connu
	Carton	13,5	kg	Non connue	Non connue		Non connue
	Piles et électronique	2	Kg	Non connue	Non connue	PACA (7%)	Non connue
	Métaux / canettes	68	Kg	Non connue	Non connue	IDF, MIPY, Ouest, Nord et SI Nord, Vélizy (67%)	Non connue
	Papiers	21 796	kg	Non connue	Non connue	IDF, MIPY, Ouest, Nord et SI Nord, Vélizy, Dig est et PACA (82%)	Non connue
	Plastiques	88	kg	Non connue	Non connue	IDF, MIPY, Nord et SI Nord (60%)	Non connue
	Verre	152	kg	Non connue	Non connue	IDF, Nord et SI Nord, PACA (61%)	Non connue

Les sites (hors coworking) des filiales n’ayant à ce jour aucune donnée relative à la collecte de leurs déchets sont : Bordeaux, Belgique, Espagne, Colorz, Grenoble, Lyon, Luxembourg, Nancy. Ces filiales représentent **19% des ETP** (hors ETP affectés à une filiale en coworking sur lesquels nous ne pouvons gérer les déchets)

Voir action L4 dans « Annexe PdT – Actions en place »

03.1

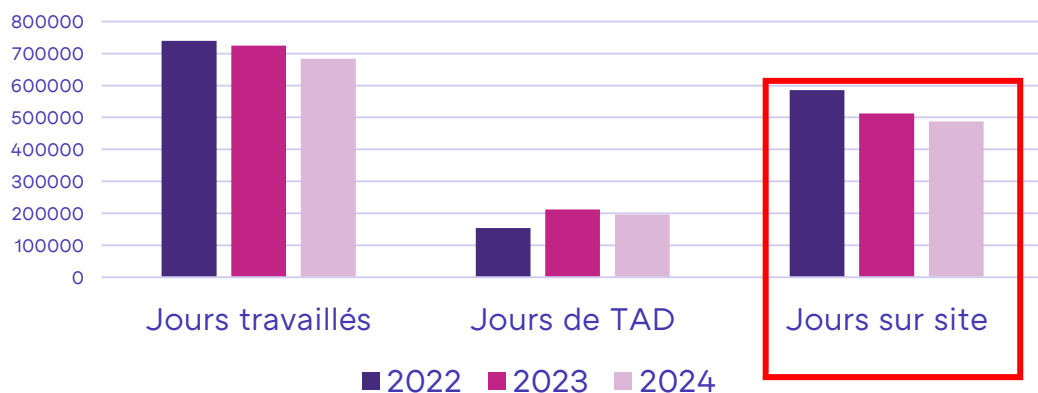
Zoom sur les chantiers prioritaires – Mobilité

Principales tendances (1/5)

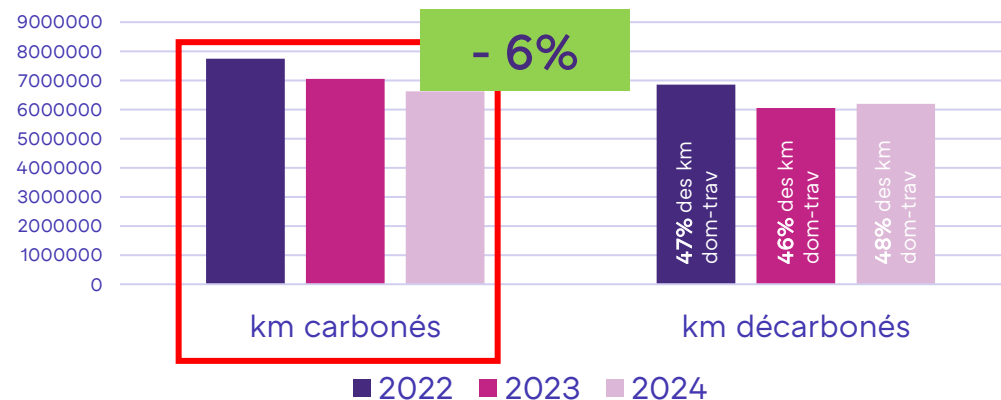
Pour encourager les mobilités domicile-travail plus douces et actives, il est important de comprendre quel est le profil de déplacement de nos collaborateurs (hors utilisateurs de véhicules de fonction). Nous réalisons donc une analyse de ces déplacements chaque année sur la base des questionnaires de comportements individuels.

Voir action **Me1** dans « Annexe PdT – Actions en place »

Nb de jours avec déplacements sur site

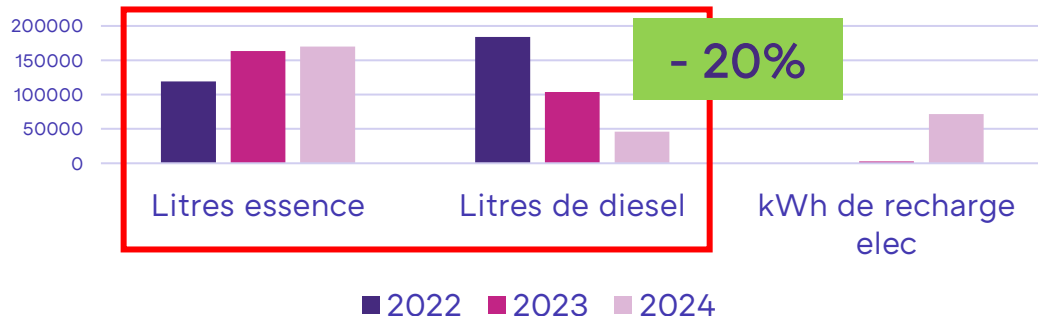


Nb de km carbonés et décarbonés (hors collaborateurs avec VF)

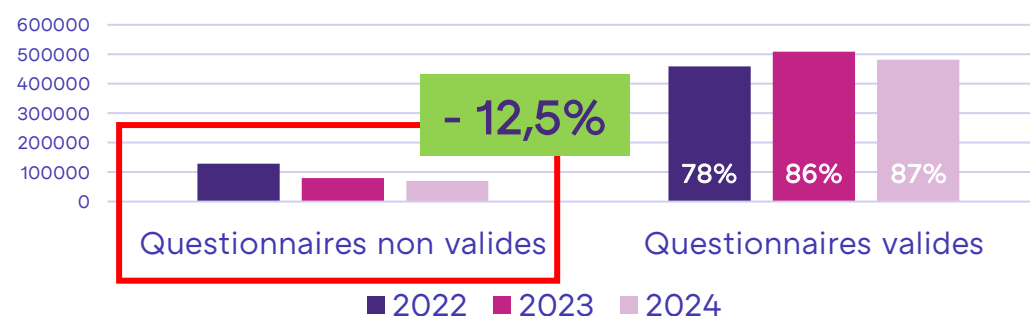


TOTAL du nb de km dom-trav en 2024 : 1 282 000 soit -2% par rapport à 2023

Carburants (litres ou kWh) des véhicules de fonction



Jours travaillés selon validations questionnaires salariés



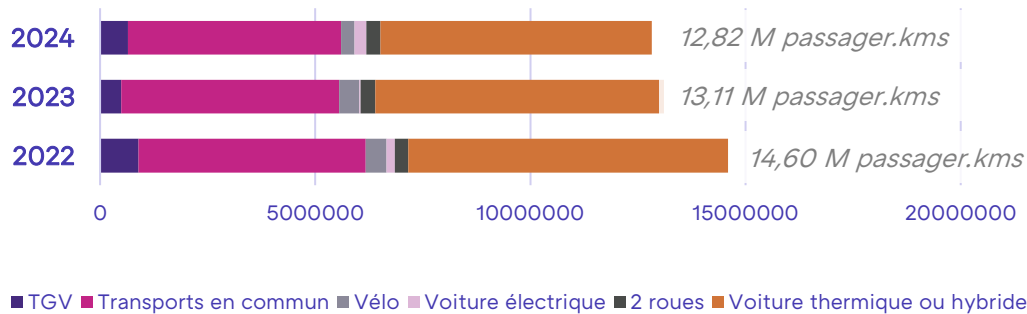
03.1

Zoom sur les chantiers prioritaires – Mobilité

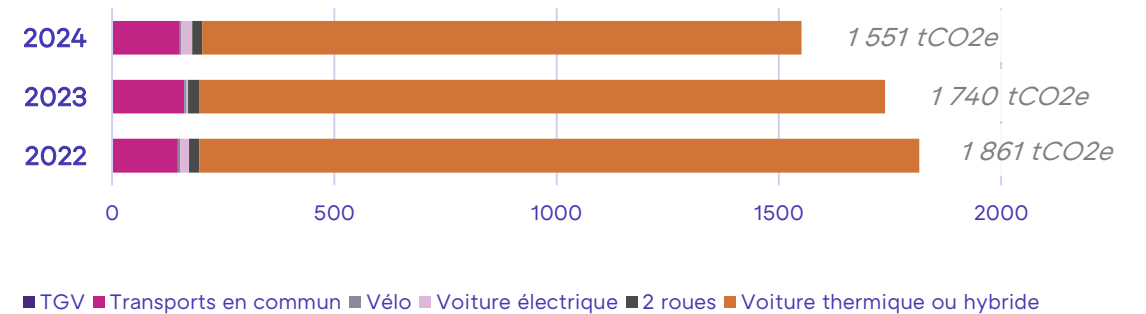
Emissions et passager.kms par types de véhicules des salariés (2/5)

Parmi les salariés qui n'ont pas de véhicule de fonction (ou l'ont eu moins de 50% du temps durant la période), nous observons une légère tendance à la baisse des émissions domicile-travail. Cette baisse est principalement due à une baisse du nb de passager.kms réalisés durant l'année, elle-même pouvant s'expliquer par un questionnaire de déclaration de ces km de mieux en mieux rempli (voir slide précédente) ou une baisse du nb d'ETP global de 9% entre 2023 et 2024.

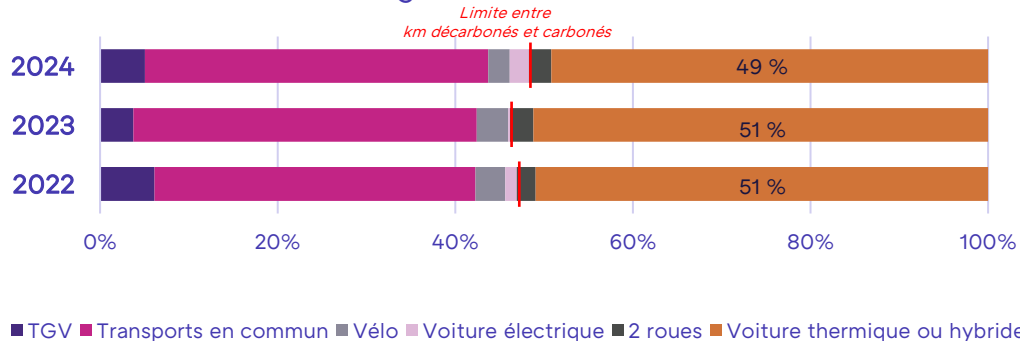
En passager.km



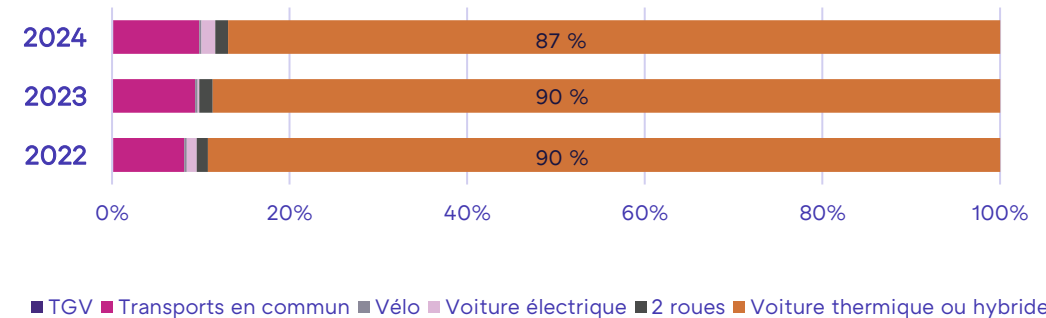
En tonnes de CO2e



Passagers.km en % du total



Tonnes de CO2e en % du total



3 filiales ont fait le choix en 2023 de mettre en place le forfait mobilité durable (FMD) pour leurs salariés. Après une première année de mise en place (process, outils), nous pouvons observer les 1ers résultats.

Voir action **M2** dans « Annexe
PdT – Actions en place »

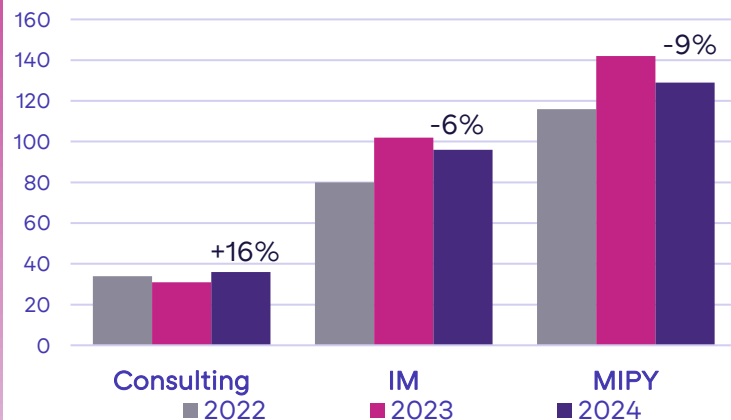
Evolutions 2024 versus 2023	ETP	Km carbonés	Km décarbonés	Impact FMD
Consulting	+16%	+32%	+38%	Pas d'impact +
MIPY	-9%	-12%	+14%	++
IM	-6%	-12%	-3%	+

Analyse :

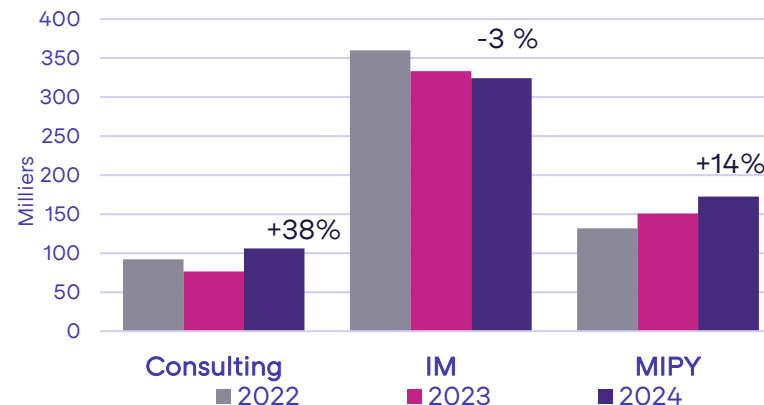
- Consulting a, sur la période 2023 – 2024, vu son nb d'ETP augmenter de 16%. En parallèle, le nb de km, carbonés ou décarbonés, a respectivement augmenté de 32 et 38%. Le FMD n'a donc **pas eu d'effet notable** sur cette filiale.
- A l'inverse, le nb d'ETP de MIPY a baissé mais, grâce à d'importantes campagnes de communication sur le FMD, le nb de km décarbonés a augmenté tandis que le nb de km carbonés a chuté sur des proportions équivalentes. L'incitation financière du FMD **peut avoir facilité ce changement de comportements**.
- Enfin sur IM, le nb d'ETP a également diminué et on observe une baisse du nb de km carbonés et décarbonés. La baisse du nb de km carbonés est cependant plus importante que celle des km décarbonés

NB : Le FMD ne peut pas avoir d'effet négatif sur les kms parcourus. Il a soit un impact positif, soit pas d'effet

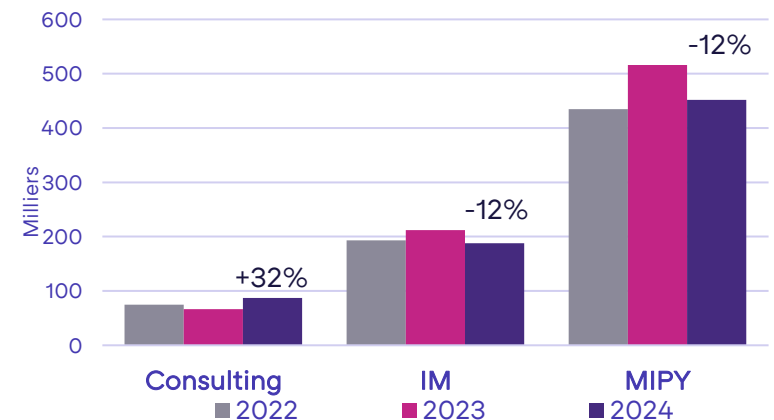
ETP par filiale



Passagers.km décarbonés par filiale



Passagers.km carbonés par filiale

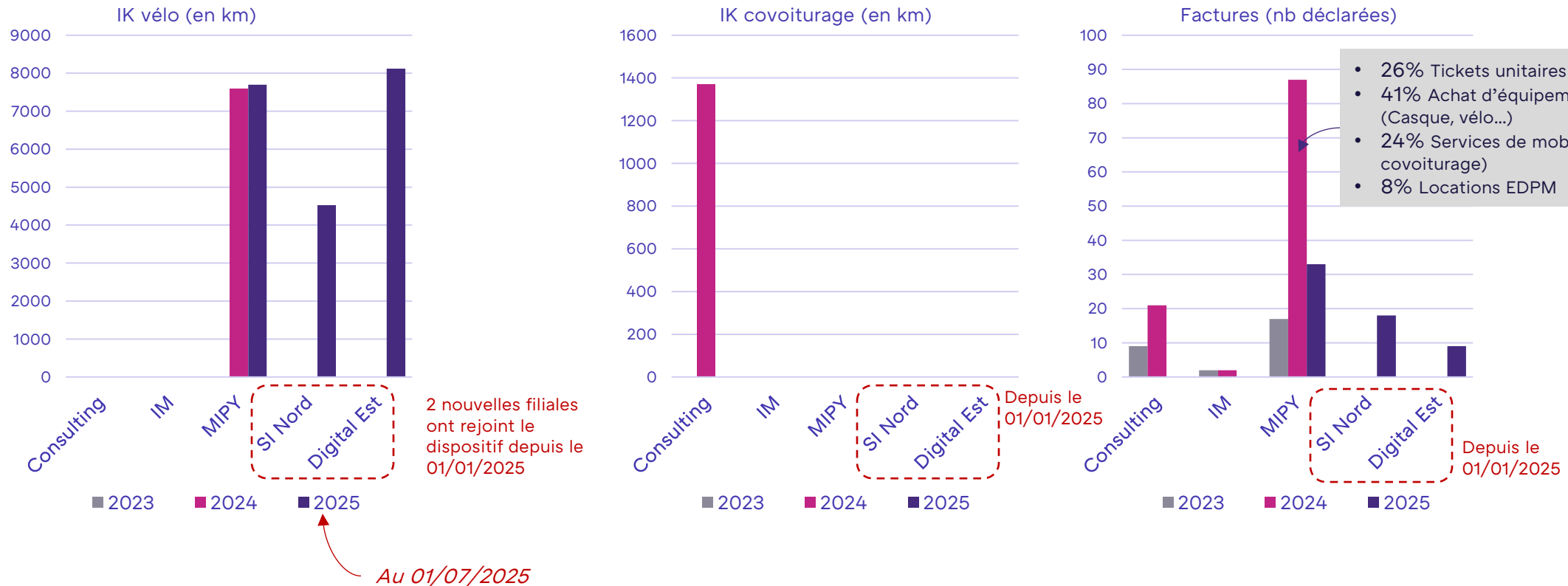


03.1

Zoom sur les chantiers prioritaires – Mobilité

Impact du Forfait Mobilité Durable des 3 filiales en test depuis 2023 (4/5)

Pour plus de détail sur l'évolution des comportements de mobilité, nous pouvons regarder le nb d'IK (indemnité kilométrique) vélo, le nb d'IK covoiturage (en tant que conducteur) ainsi que le nb de factures remboursées (intégralement ou partiellement) depuis 2023 par filiale



03.1

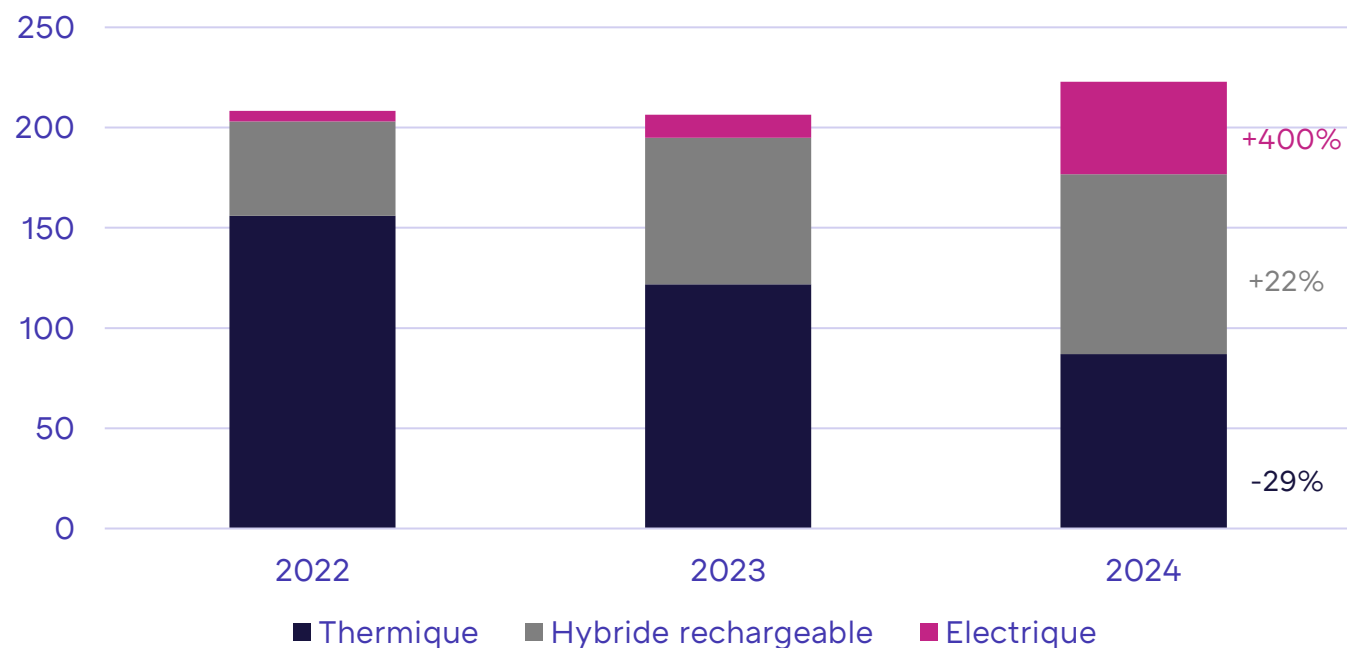
Zoom sur les chantiers prioritaires – Mobilité

Electrification de la flotte de véhicules de fonction (VF) (5/5)

Les leasings de véhicules de fonction étant de minimum 36 mois, et le passage à un catalogue majoritairement électrique ayant été initié en 2023 pour la France et en 2024 pour la Belgique, le renouvellement du parc devrait se poursuivre au moins jusque 2027. À compter de 2027, nous avons convenu de ne plus autoriser d'entrée de nouveaux véhicules de fonction thermiques ou hybrides neufs dans la flotte quelque soit la filiale. Si toutefois les conditions technologiques et locales (bornes de recharge suffisantes, autonomie des véhicules électriques) n'étaient pas réunies pour pouvoir passer à un véhicule électrique, alors une prolongation du leasing pour le(s) véhicule(s) thermique(s) existant(s) serait envisagée.

Voir action **M3** dans « Annexe PdT – Actions en place »

Nb de véhicules dans le parc et évolution du type de motorisation de ces derniers



03.2

Zoom sur les chantiers prioritaires – Impact de nos missions

Méthodologie d'évaluation de nos missions selon les 17 ODD (1/3)



Pré-requis à l'évaluation :

- Tous les managers sont sensibilisés aux enjeux planétaires et enjeux de leur secteur dans les 6 mois suivant leur arrivée
- En complément, 2h sont consacrés à la revue des 17 objectifs de développement durable et au type de missions d'ingénierie pouvant améliorer ces indicateurs
- Un comité de revue des missions ODD a été nommé. Il est à ce jour composé de : CEO, Climate impact manager, DAF

Tous les mois, toute nouvelle mission est évaluée selon le process suivant :

1. Le manager de la mission indique (oui/non) s'il pense que son client ou la mission impacte positivement un ou plusieurs ODD
2. Un comité de revue des missions dites « à impact » consulte l'objet de chaque mission et la raison d'être du client associé et détermine sur une échelle de -1 à 3 pour chaque ODD (17 notations) si la mission permet effectivement ou non d'améliorer cet ODD
3. Les missions dites « ODD », c'est-à-dire ayant obtenu une note supérieure à 2 sont validées par un membre du comité de direction ainsi que l'associé du manager à l'origine de la mission



Grille de notation

Voir action C12 dans « Annexe PdT – Actions en place »

		Raison d'être du client	Objectif du projet s'il abouti
-1		Impacte négativement et directement 1 ou plusieurs ODD (Exploitation des énergies fossiles, Production d'engrais azotés...)	
0		Aucun lien direct	Aucun lien direct
1	Business as usual	Le modèle d'affaires du client impacte positivement l'ODD mais le modèle d'affaires n'a pas besoin que l'ODD s'améliore pour être plus rentable (Industrie pharmaceutique et ODD 3 Santé)	Le projet impacte positivement l'ODD mais son succès n'est pas déterminé par l'amélioration de l'ODD (Maintenance d'un réseau de voie ferrées et ODD 11 Villes et communautés durables)
2	Amélioration	Le modèle d'affaires du client est directement lié à l'amélioration de l'ODD (Secteur des énergies renouvelables et ODD 7 Energies propres et accessibles)	Le projet impacte positivement l'ODD sans que la compétence du consultant soit directement liée à un métier de transition (Chef de projet pour l'installation de nouvelles lignes ferroviaires ou nouvelles infrastructures éoliennes)
3	Amélioration et compétence spécifique		Le projet impacte positivement l'ODD et la compétence du consultant est directement liée à un métier de transition (Expert bilan carbone, Ingénieur dépollution des sols)

03.2

Zoom sur les chantiers prioritaires – Impact de nos missions

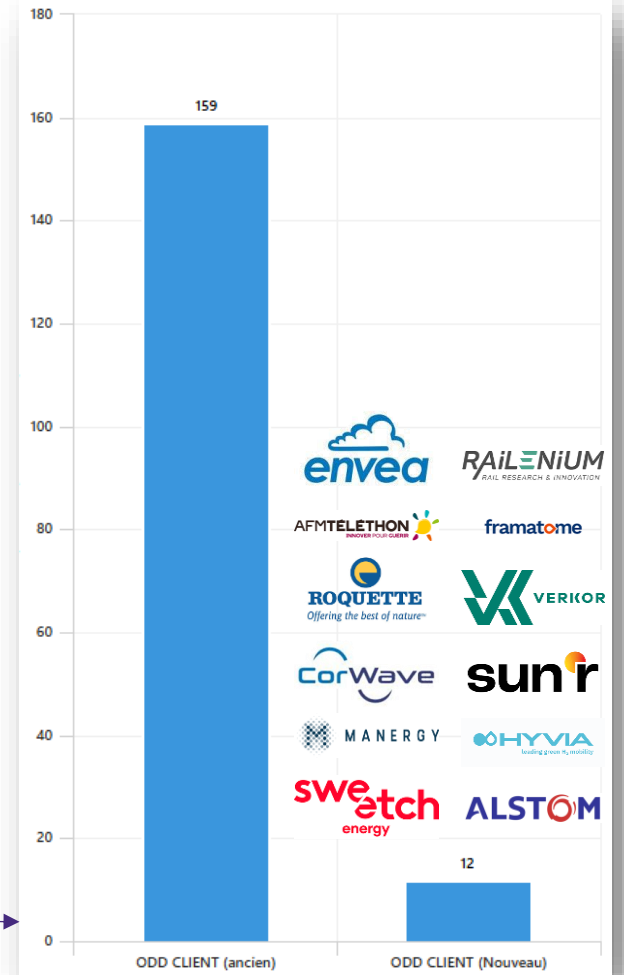
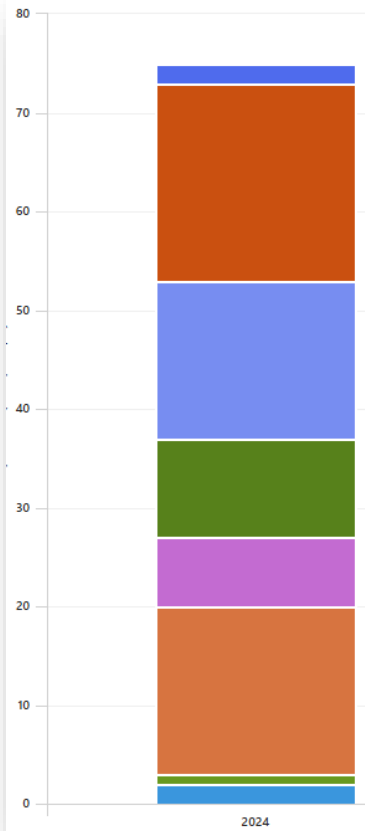
Evaluation de nos nouvelles missions en 2024 (2/3)

Projets évalués à 2 ou 3 en 2024 :

- 75 nouveaux projets impactant significativement au moins 1 ODD.
- 23 de ces nouveaux projet (31%) ont été évalués à 3. Il s'agit de projets de ce type :
 - Ingénieur en efficacité énergétique
 - R&D pour sous-ensemble et système de purification d'eau
 - Chef de projet éco-conception et ACV
 - Décarbonation pour la direction des opérations
 - Ingénieur d'études photovoltaïques
 - Data steward BU développement durable
 - ...

Clients évalués à 2 avec au moins 1 nouveau projet en 2024 :

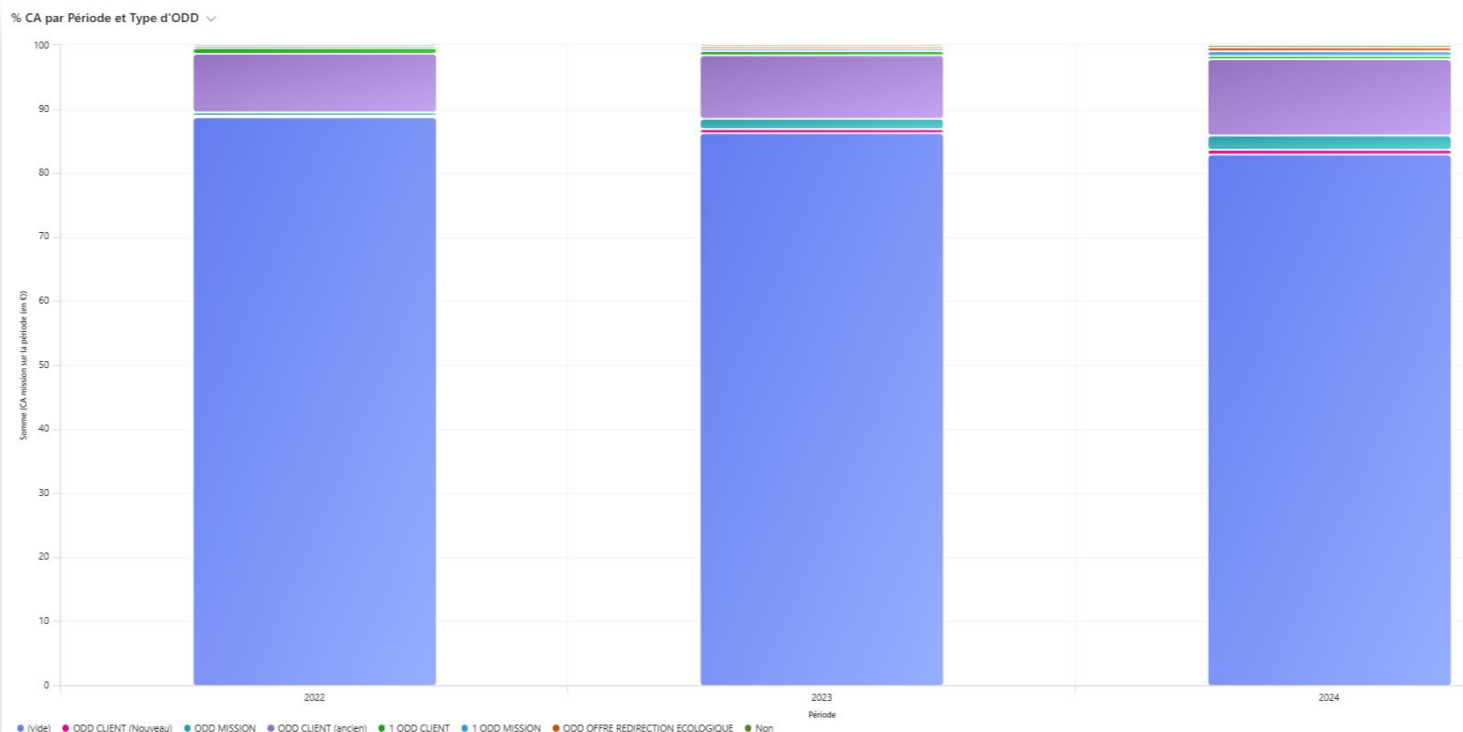
- 171 nouveaux projets ont permis de développer un client ayant une raison d'être servant 1 ou plusieurs ODD
- Parmi ces clients, 12 sont de nouveaux clients



03.2

Zoom sur les chantiers prioritaires – Impact de nos missions

Evaluation de nos nouvelles missions en 2024 (3/3)



Enfin, en comptant les nouveaux projets et les projets en cours, **44 M€ de CA** provenait de projets avec un impact positif (client ou projet) :

- Projets sur nouveau client ODD : 2,2 M€
- Projet ODD (niv 2) : 6,4 M€
- Projet sur ancien client ODD : 34,1 M€
- Projet ODD (niv 3) : 1,7 M€

Voir action **CI1** dans « Annexe PdT – Actions en place »

Ceci représente environ **15% du CA** global de 2024 contre 12,5% en 2023

Zoom sur les chantiers prioritaires – Sensibilisation et formation

Parcours de sensibilisation évolutif avec « My Little Big Map » (LBM) et parcours de formation à l'écoconception par métier

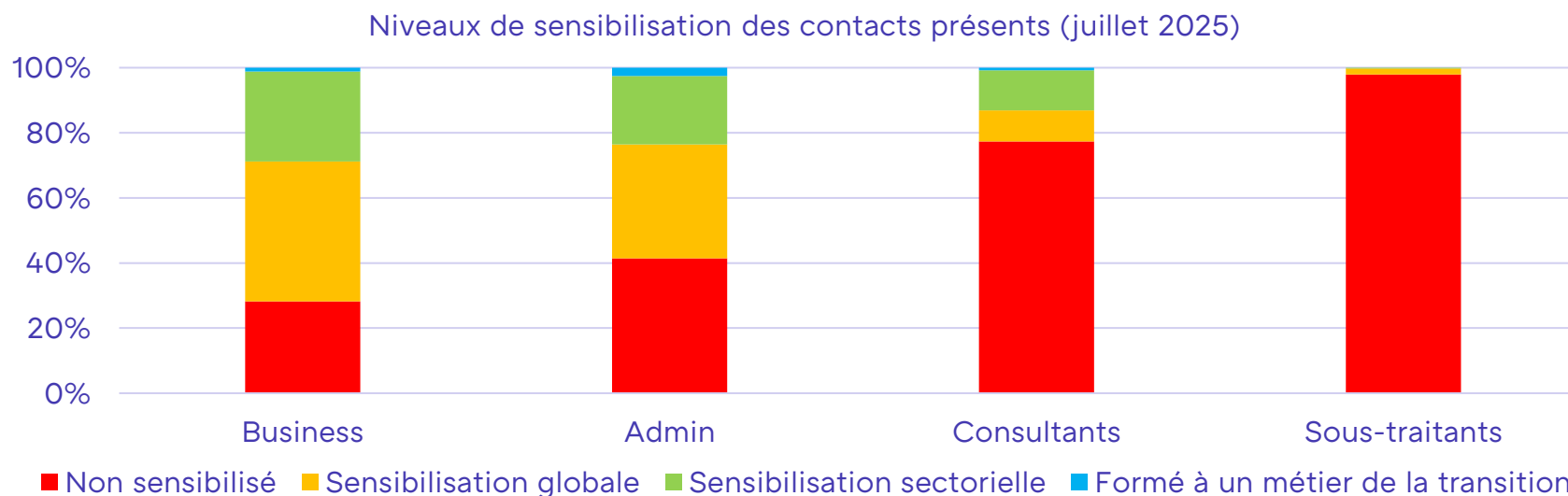
Afin que notre plan d'actions (voir partie 3) puisse être mis en œuvre et que nous fournissions à nos clients des services respectant les meilleures pratiques socio-environnementales connues, il nous semble important de :

1. **COMPRENDRE** : Sensibiliser toutes les parties prenantes (Fonctions supports, intervenants projets) aux enjeux planétaires, aux enjeux des secteurs sur lesquels ils interviennent et aux pistes de solutions.
2. **AGIR** : La compréhension des liens systémiques entre conditions d'habitabilité sur Terre, stabilité sociale et croissance économique ne suffisent pas. Il faut également être formé pour faire pivoter chaque métier et y intégrer l'écoconception, c'est-à-dire la capacité à faire autrement avec moins de ressources physiques (énergie, matière), et en privilégiant la robustesse, l'interopérabilité et la durabilité plutôt que la performance éphémère.

Voir action **SF1** dans « Annexe PdT – Actions en place »

Voir action **SF2** dans « Annexe PdT – Actions en place »

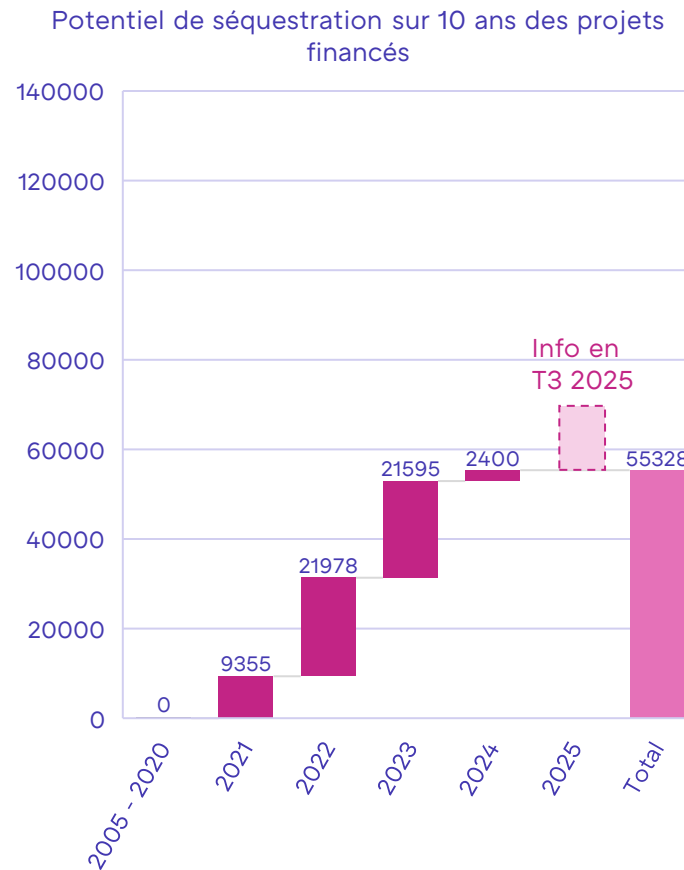
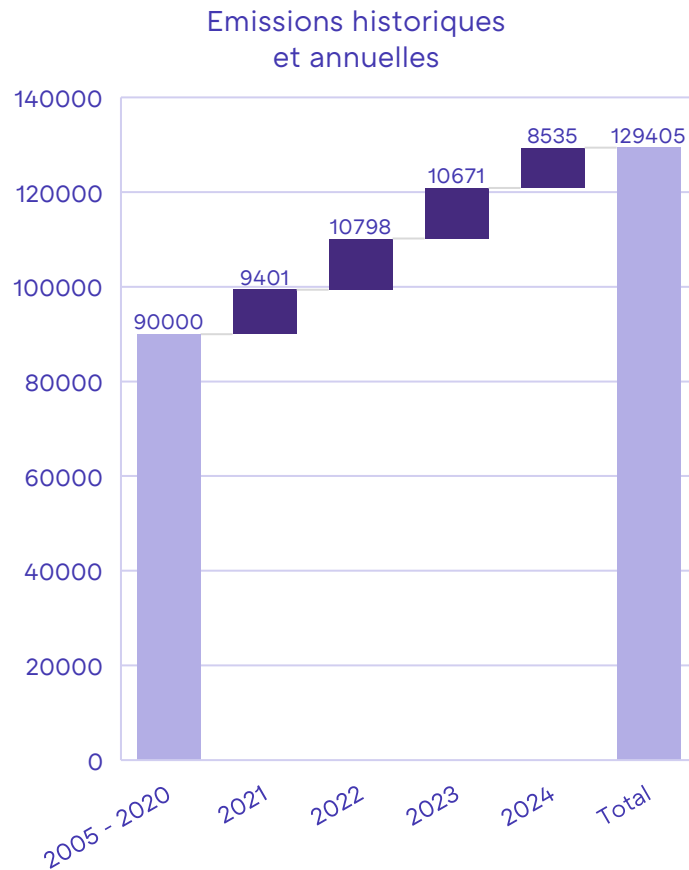
A cet effet, nous évaluons le niveau de sensibilisation des davidsonniens (Equipes support et consultants) ainsi que celui des sous-traitants intervenants sur nos missions :



En 2025, la mise en place d'un moteur sur notre intranet permettra de forcer la réalisation de la sensibilisation sectorielle pour tout Davidsonniens et devrait donc aider à améliorer le taux de sensibilisation, notamment pour les personnes les plus éloignées des équipes support.

Voir action **SF3** dans « Annexe PdT – Actions en place »

Nous avons en 4 ans financé un peu moins de 50% de ce que nous avons émis depuis la création de Davidson (en 2005). L'enveloppe de financement est décidée chaque année et correspond à une fourchette comprise entre 1/1000 et 4/1000 du CA.



	MACRO –INDICATEURS	UNITE	2021 (1 ^{ER} BILAN CARBONE)	2022	2023	2024	STATUT À DATE	OBJ 2032
DEREGLEMENT CLIMATIQUE	Intensité carbone sur scope 3	<i>T CO2e émis/M€ VA sur scope 3 périmètre SBTi</i>	42	39	37	34	↘	16,4
	Emissions annuelles sur périmètre SBTi (GHG Protocol)	<i>T CO2e</i>	9 260	9 255	8 786	7 543	↘	S1 & S2 : -50,4% en absolu vs 2022 S3 : -58,2%/k€ de VA vs 2022
	Projets de séquestration financés/ an (impact estimé sur 10 ans)	<i>T CO2</i>	22 000	21 500	2 400	A évaluer en T3 2025	↘	Emissions historiques résorbées et financement à hauteur des émissions annuelles à minima
	Séquestration réelle relevées sur le terrain <i>1ers résultats décalés à 2026</i>	<i>T CO2e</i>						13 000
	Nb de km DOM-TRAV carbonés des salariés DAV, hors salariés avec VF (véh. Thermiques, hybrides ou 2 roues non élec)	<i>% Km carbonés</i>	4,1 M km carbonés sur 6,5 M km soit 63%	7,7 M km carbonés sur 14,6 M km soit 53%	7,1 M km carbonés sur 13,1 M km soit 54%	6,6 M km carbonés sur 13,8 M km soit 52%	↘	20%

	MACRO -INDICATEURS	UNITE	2021 (1 ^{ER} BILAN CARBONE)	2022	2023	2024	STATUT À DATE	OBJ 2032
BIODIVERSITE	Impact sur les systèmes écosystémiques							A DEFINIR
EMPREINTE MATIERE	Poids moyen d'un véhicule de la flotte (Somme des poids des véhicules proratisés selon nb de jours de détention sur la période / nb d'équivalents véhicules)	<i>Kg moy/véhicule</i>	1 700	322 tonnes sur 216 véhicules eq. Moy = 1 491 kg/véhicule	391 tonnes sur 205 véhicules équivalents Moy = 1 907 kg/véhicule	443 tonnes sur 222 équivalents véhicules Moy = 1995 kg/véhicule	↗	1 275 (-25% par rapport à 2021)
ENERGIE	Intensité énergétique de nos locaux (gaz+elec)	<i>kWh/m²</i>	142	140	125	1 666 MWh/13530m² = 123	↘	100 (loi tertiaire)
	Source de production d'électricité	<i>Energie renouvelable financée (GO) / Consommé (locaux + VE)</i>	94%	89%	95%	82%	↘	100% (en 2030)
	Carburant (essence + gasoil) des véh. fonction	<i>Litres</i>	298 000	299 905	267 283	216 253	↘	0
	Véhicules thermiques	<i>% de la flotte</i>		74% (156)	59% (122)	39% (87)	↘	
	Véhicules hybrides (rechargeables)	<i>% de la flotte</i>		23% (47)	35% (73)	40% (90)	↗	
	Véhicules électriques	<i>% de la flotte</i>		3% (5)	6% (12)	21% (46)	↗	100%

	MACRO -INDICATEURS	UNITE	2021 (1 ^{ER} BILAN CARBONE)	2022	2023	2024	STATUT À DATE	OBJ 2032
CLIENTS	Nb de nouveaux projets à impact sur la période (selon leur date de début de mission)	#	Non évalué	Total : 190 <i>Nvx Clients ODD : 17 Anciens clients ODD : 134 Missions ODD : 29 Missions RE : 10</i>	Total : 200 (+5%) <i>Nvx Clients ODD : 14 Anciens clients ODD : 122 Missions ODD : 46 Missions RE : 18</i>	Total : 246 (+23%) <i>Nvx Clients ODD : 12 Anciens clients ODD : 159 Missions ODD : 52 Missions RE : 23</i>	↗	1000
	CA sur la période des projets à impact(s) positif(s) (quelque soit leur date de création)	Millions €	Non évalué	Total : 32 M€ <i>Nvx et anciens clts ODD : 29,5 Missions ODD : 1,6 Missions RE : 0,5</i> % CA total sur missions ODD : 10%	Total : 39 M€ (+22%) <i>Nvx et anciens clts ODD : 33 Mission ODD : 4,8 Mission RE : 1,1</i> % CA total sur missions ODD : 12,5%	Total : 44 M€ (+12%) <i>Nvx et anciens clts ODD : 36,3 Mission ODD : 6,4 Mission RE : 1,7</i> % CA total sur missions ODD : 15%	↗	% CA total sur missions ODD : + 5% par an 50M€ de CA sur missions RE

Glossaire de la classification de Davidson consulting des projets à impact(s) :

- **Nouveau client ODD** : Ouverture d'un compte sur la période (mais pouvant se prolonger sur les années suivantes) dont la raison d'être œuvre directement à l'amélioration de 1 ou plusieurs ODD
- **Ancien client ODD** : Nouvelle mission (sans lien avec un ODD) pour un compte/client existant (déjà une mission sur ce client sur l'année ou sur les années précédentes) œuvrant directement à l'amélioration de 1 ou plusieurs ODD (*le nb de missions de cette catégorie peut évoluer car l'évaluation de tous les clients ouverts depuis 2005, année de création de Davidson consulting, n'a pas été effectuée*)
- **Mission ODD** : Mission dont l'objectif, si c'est un succès, améliore un ou plusieurs ODD, même si la contribution du consultant sur la mission n'est pas une compétence spécifique à ce type de projets (Exemple : Développeur, chef de projet...)
- **Mission de redirection écologique (RE)** : Mission dont l'objectif, si c'est un succès, améliore un ou plusieurs ODD, et où la compétence du consultant est spécifique à ce type de projets (Exemple : Ingénieur en sobriété énergétique, expert bilan carbone/ACV, ingénieur dépollution ...)

	MACRO – INDICATEURS	UNITE	2021 (1 ^{ER} BILAN CARBONE)	2022	2023	2024	STATUT À DATE	OBJ 2032
FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES	% fournisseurs engagés	% fournisseurs			Non calculé → Projet retardé post CSRD	Non calculé → Projet retardé post CSRD		80% de nos principaux fournisseurs (en dépenses) sont engagés et fournissent un FE précis
	Qualité des données sous-traitants	% de questionnaires d'évaluation de l'empreinte carbone des STR exploitables *	46%	77,5% <i>118 474/152 673</i> <i>PI : 78% pour les salariés</i>	87% <i>119 627/136 393</i> <i>PI : 86% pour les salariés</i>	94% <i>124 472/132 099</i> <i>PI : 87% pour les salariés</i>	↗	100%
COLLABORATEURS INTERNE	Sensibilisations/ Formations des salariés	% salariés sensibilisés **		Sensib globale : 10%	Sensib globale : 16% Sensib sectorielle : 1%	Sensib globale : 14% Sensib sectorielle : 9% Formation transition : 0,5%	↗	100% avec au moins sensibilisation sectorielle dans les 6 mois suivant leur arrivée (dès 2026)
	Comportements alimentaires	% repas par type d'alimentation (1 jour travaillé = 1 repas) – Seuls les questionnaires valides sont pris en compte		Végé : 19% Mixte : 58% Carné : 22%	Végé : 20% Mixte : 57% Carné : 22%	Végé : 19% Mixte : 59% Carné : 21%	=	65% mixte, 30% végétarien, 5% carné

* A partir de 2022, pour plus de précision sur la qualité des données et le poids d'un questionnaire par rapport à un autre, le % est calculé en prenant le nb de jours travaillés liés à un questionnaire valide / le nb total de jours travaillés pour la population considérée

** Nous distinguons 3 niveaux de sensibilisation/formation :

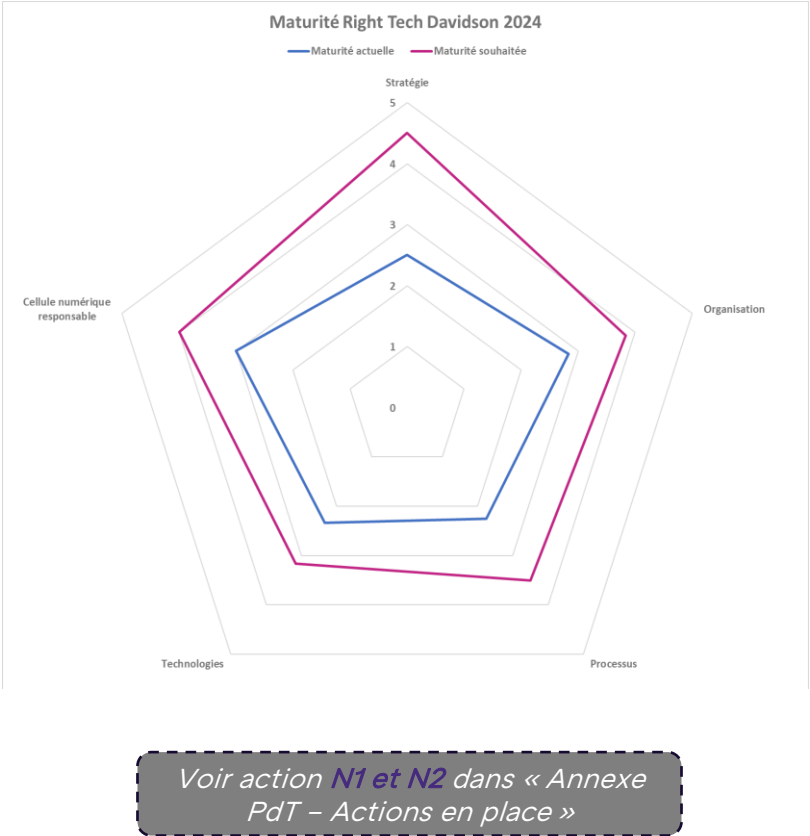
- Sensibilisation globale = Compréhension des enjeux planétaires
- Sensibilisation sectorielle = Sensibilisation globale + Mise en avant des pistes de solutions à adapter à son métier et ordres de grandeur des impacts du secteur
- Formation à un métier de la transition = Sensibilisation sectorielle + acquisition de connaissances utiles à la mise en transition des entreprises et collectivités vers des pratiques justes et durables pour tous (Bilan carbone, ACV, écoconception, ...)

05

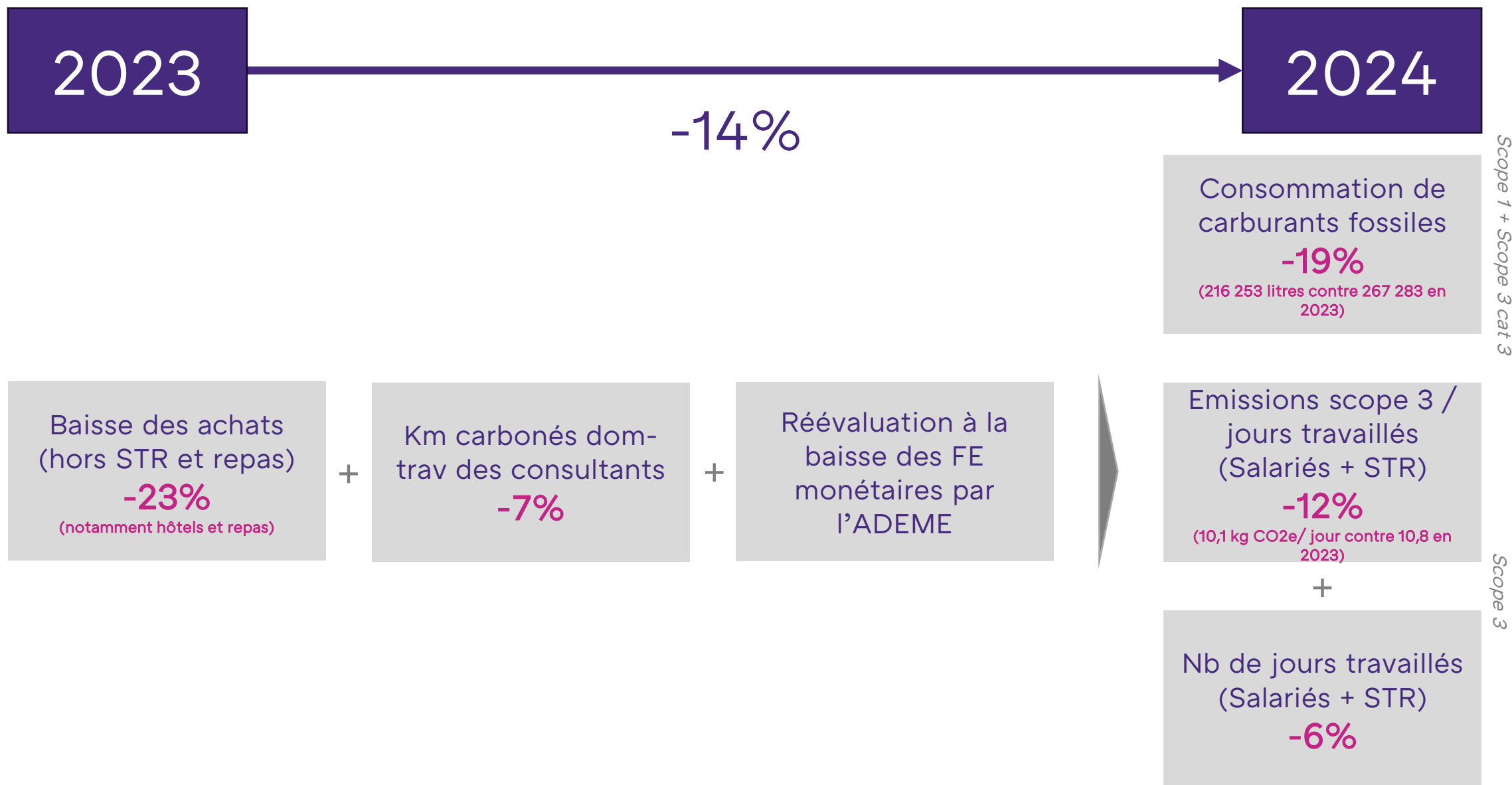
Suivi de notre performance environnementale

Principaux indicateurs (5/5)

	MACRO – INDICATEURS	UNITE	2024	STATUT À DATE	OBJ 2032
NUMERIQUE*	Durée de vie moyenne des packs (smartphone + PC)	Nb d'années d'usage par Davidson		Inventaire en cours	> 4 ans pour au moins 50% des packs
	Durée de vie moyenne des écrans	Nb d'années d'usage par Davidson			Non défini
	Durée de vie moyenne des imprimantes	Nb d'années d'usage par Davidson			Non défini
	Nb de catégories d'équipements IT faisant l'objet d'une gestion spécifique de la fin de vie (géré par un partenaire de Davidson ou du prestataire de leasing)		1 (Ordinateur)		5 (Ordinateur, Smartphone, Ecran, Imprimante, pt équipement IT)
	% par catégorie d'équipement IT d'élément revalorisé vs recyclé vs autre		Ordinateur : 6% revalo / 94% recyclés	?	Non défini



* La demande de suivi de ces indicateurs a été faite en 2024. Ces derniers seront donc ajoutés à ce document dès que les données seront disponibles (dépend de l'évolution des outils en cours)



06

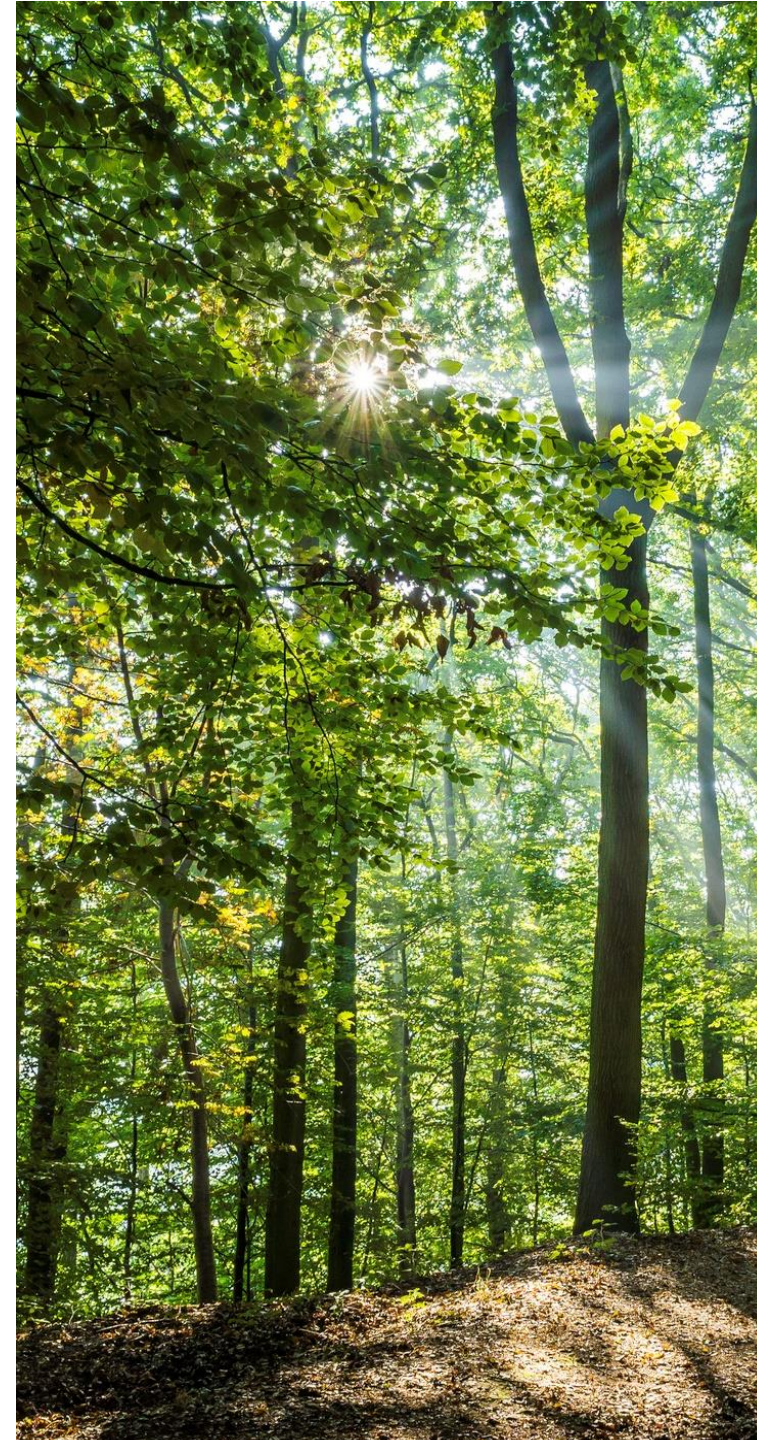
Planning des futurs chantiers de « Mesures de notre performance environnementale »

	2025	2026 – 2027	2028 – 2032	2033 – 2050
Bilan carbone	Resoumission des obj SBTi (Base year = 2022) short term ACV de nos services / DSI		Soumission obj long terme SBTi	
Empreinte eau		Mise en place capteurs eau	1 ^{er} collecte conso bâtiments	
Biodiversité		Création du GT biodiversité et formation Ateliers de réflexion sur les impacts sur/de la biodiv de/sur DAV	1 ^{er} collecte empreinte biodiversité	
Pollutions & Déchets		Benchmark partenaires déchets sur TOUS les sites DAV	Evaluation des impacts air et eau des prestations d'entretien et déplacements Meilleur suivi de la destination des déchets pour calcul des impacts évités	
Missions clients	Test de notre référentiel d'évaluation de missions au regard des 17 ODD avec d'autres entreprises du collectif DECENZ			
Philanthropie climatique		1 ^{er} reporting terrain des projets financés en 2021	1 ^{er} reporting terrain des projets financés en 2022	2 ^{ème} reporting terrain des projets financés en 2021 3 ^{ème} reporting terrain des projets financés en 2021
				Actions à réaliser par nos partenaires

Partie 4

Prospective 2032

Hypothèses de transition et
évaluation de l'impact de
certaines actions sur notre
bilan carbone 2032



Introduction

Dans cette partie, nous vous présentons les résultats de nos travaux de prospective visant à évaluer, selon certaines hypothèses, nos émissions en 2032.

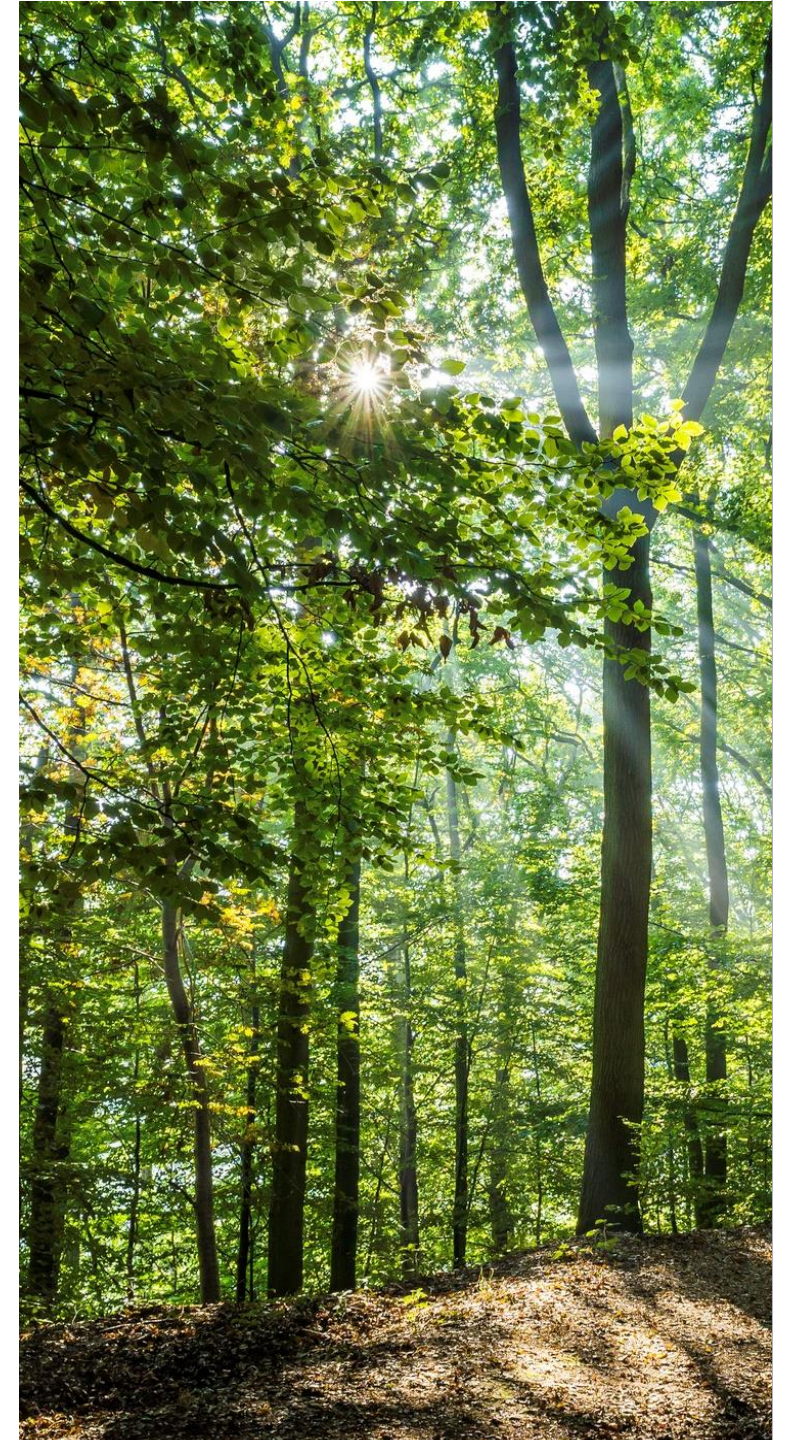
Ce travail permet à la fois de se conforter dans notre capacité à atteindre nos objectifs fixés notamment par SBTi, mais aussi à s'assurer de lancer dès maintenant, et au niveau de chaque filiale, les actions rendant les hypothèses crédibles (et de corriger si besoin ces dernières si elles s'avéraient avec le temps sur/sous évaluées).

La démarche pour réaliser cette partie est la suivante :



PARTIE 4 : PROSPECTIVE 2032

- 01 – Evolution du contexte de Davidson entre 2024 à 2032 (selon business plan)
- 02 – Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 1 et 2
- 03 – Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3
- 04 – Synthèse



01 Evolution du contexte de Davidson entre 2024 à 2032 (selon business plan)

Voici les principales hypothèses « génériques » qui permettent d'estimer nos émissions en 2032 :

	Valeur en 2024	Principales hypothèses d'évolution	Valeur en 2032
CA (en M€)	294,5	• La croissance du groupe est de 5% par an	425,5
Nb d'ETP	2 309	• Le nb de consultants augmente et permet ainsi d'avoir un meilleur maillage du territoire.	3 380
Admin	148	• <i>Le nb de profils « admin » est proportionnel à la croissance du nb d'ETP</i>	217
Business	178	• <i>Le nb de profils « Business » est proportionnel à la croissance du nb d'ETP</i> • <i>En moyenne entre 2022 et 2024, 93% d'entre eux ont un véhicule de fonction</i>	261
Consultants	1 939		2 812
Nb de sous-traitants	546	• Etant donné que le nb de consultants augmente, nous avons également moins besoin de faire appel à des sous-traitants (les compétences étant internalisées) → -1% par an de 2026 à 2032 • Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, tous nos sous-traitants doivent remplir un questionnaire individuel d'impact et indiquer pour chaque mission le nb de km réalisés et selon quel véhicule, le % de déjeuners végétariens/mixtes/carnés par semaine ainsi que leurs dépenses mensuelles par mois et leurs nouvelles acquisitions de matériel informatique. Ces données permettent de calculer leur empreinte carbone spécifique à chaque mission. → Dés 2025, plus aucun sous-traitant n'est pris en compte en fonction de ratio monétaire basé sur leur salaire et non leurs émissions réelles liées à chaque mission	509

A partir de ces hypothèses, nous avons évalué les émissions de chaque poste de notre bilan carbone en 2032.

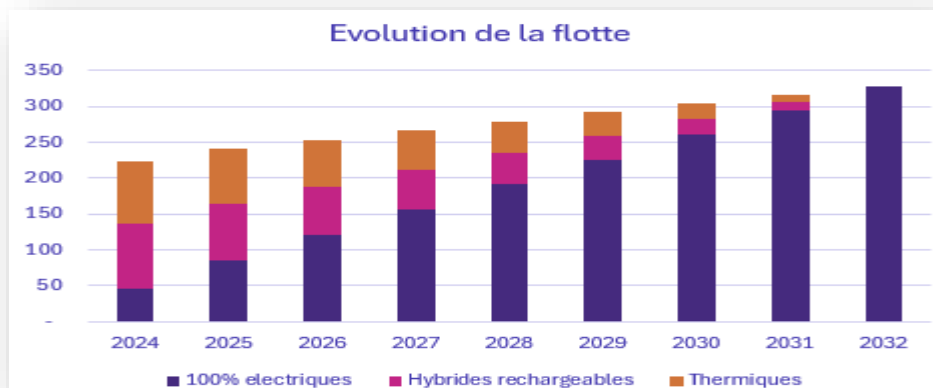
PRINCIPALES HYPOTHESES – SCOPE 1:

- Les émissions dues à la combustion de gaz dépendent de nos locaux situés en Belgique et à Boulogne Billancourt. Nous n'avons pas de visibilité sur les déménagements à venir. En revanche, nous pouvons réaliser des travaux afin d'améliorer l'isolation thermique de ces locaux et ainsi baisser la consommation de gaz associée

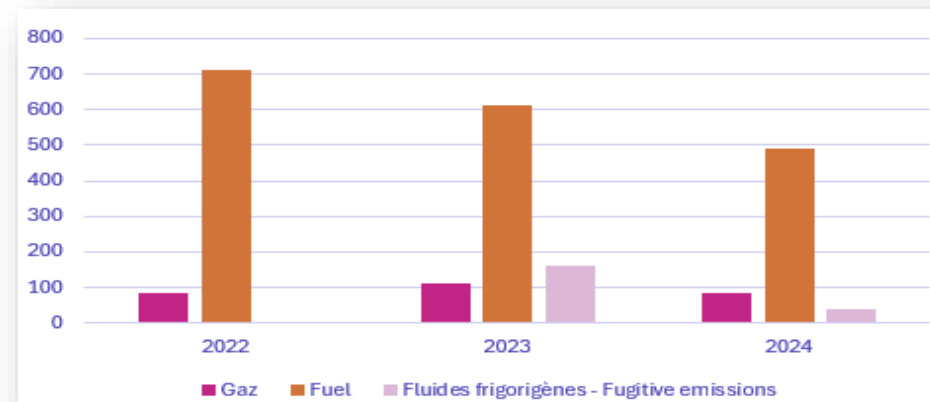
→ -1% par an de 2025 à 2032

- Il a été décidé que plus aucune voiture thermique ne ferait partie de la flotte en 2032. Cette flotte est estimée à 329 véhicules en 2032 contre 223 en 2024 (augmentation du nombre d'ETP donc augmentation du nombre d'ETP business, principaux détenteurs de véhicules de fonction)

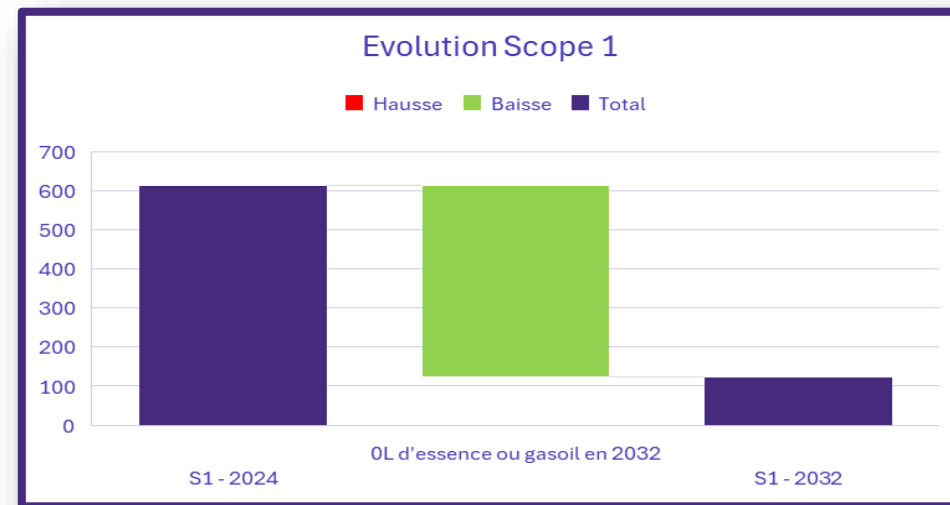
→ OL de carburant en 2032



Nos sources d'émissions de scope 1 en 2024 sont les suivantes :



D'après les hypothèses ci-contre, nos émissions de scope 1 devrait évoluer comme suit :



PRINCIPALES HYPOTHESES – SCOPE 2:

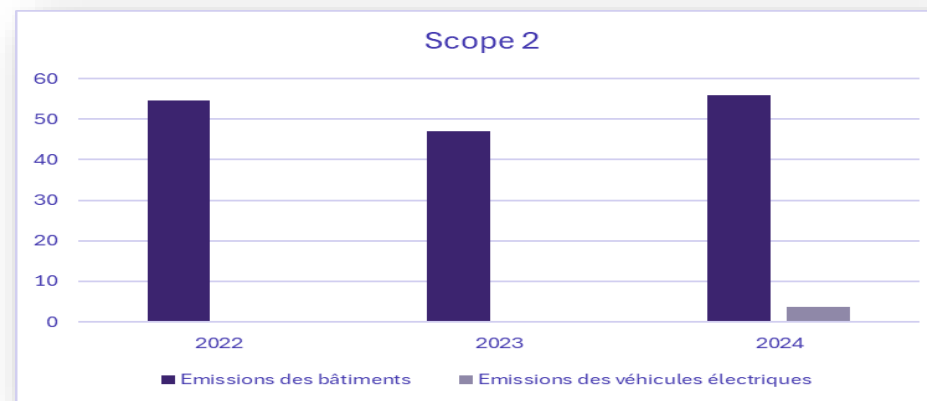
- Nous ne prévoyons pas d'acquérir ou louer de nouveaux locaux. Nos prévisions de déménagements ne sont pas arrêtées, mais si un déménagement était à prévoir, celui-ci devrait répondre à notre cahier des charges de sobriété énergétique et ainsi permettre de diminuer nos consommations d'énergie pour chauffer nos locaux. Nous avons cependant choisi l'hypothèse conservatrice d'une consommation d'électricité stable entre 2024 et 2032 pour les usages des bâtiments (Chauffage, appareils électriques...)

→ Même conso elec des bâtiments

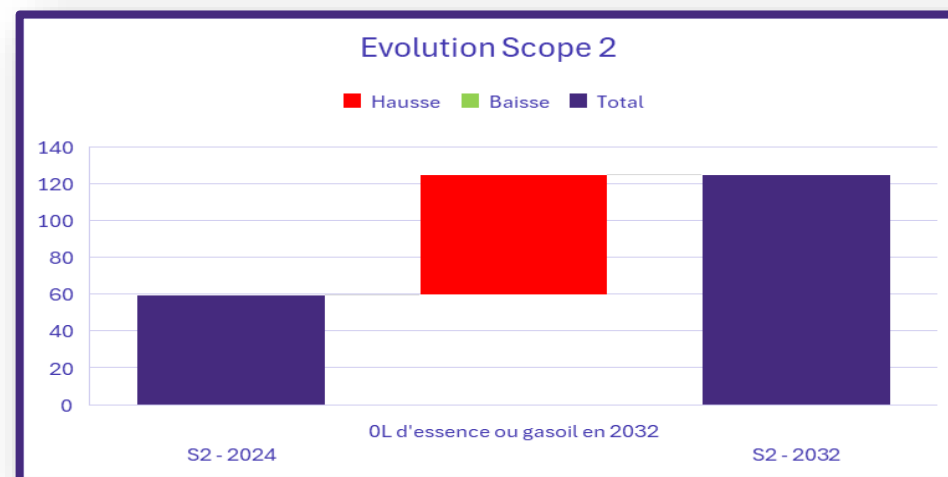
- En revanche, compte tenu de l'augmentation du nb de véhicules de fonction 100% électriques dans notre flotte, notre consommation d'électricité augmente proportionnellement. Pour évaluer cette dernière, nous avons considéré, selon les fourchettes hautes observées sur les véhicules 100% électriques de notre flotte, qu'un VE consommait entre 3000 et 4500 kWh/an (selon les régions et usages plus ou moins intensifs).

→ 3000 à 4500 kWh/VE de la flotte

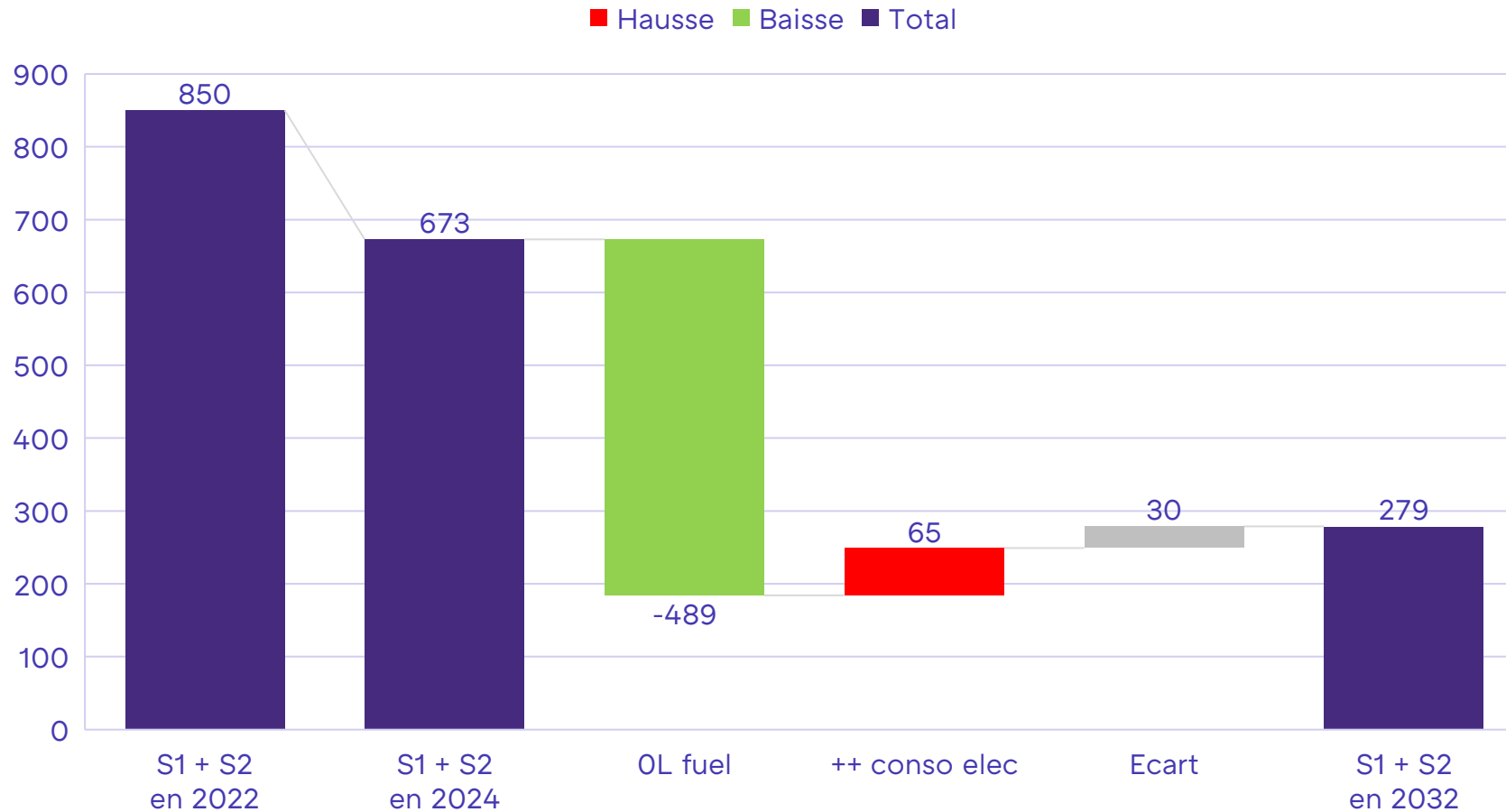
Nos sources d'émissions de scope 2 en 2024 sont les suivantes :



D'après les hypothèses ci-contre, nos émissions de scope 2 devraient évoluer comme suit :



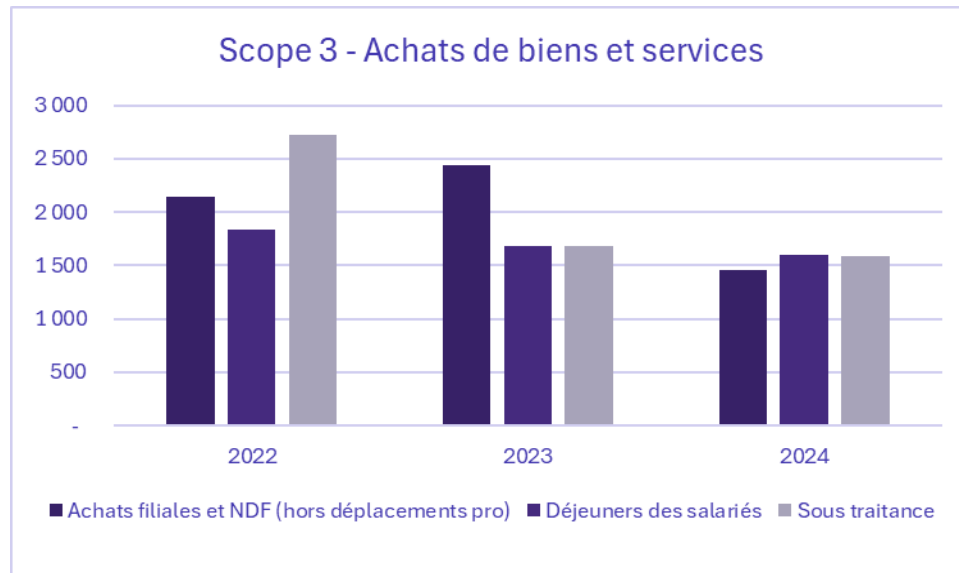
Synthèse de l'évolution S1 + S2



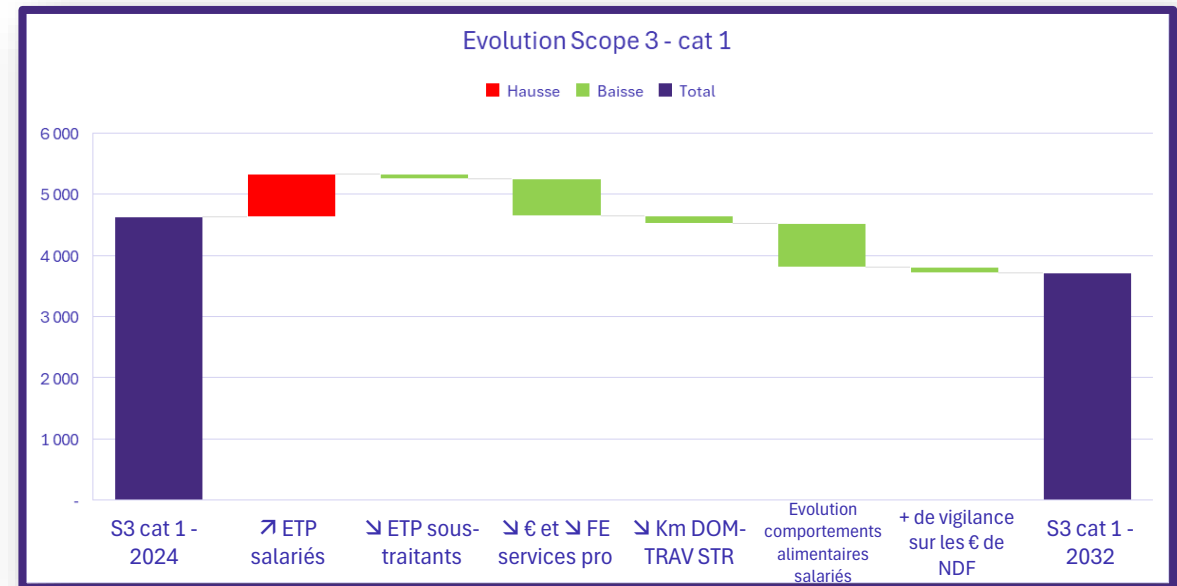
Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 1 – Achats de biens et services

Nos sources d'émissions de scope 3 – cat1 en 2024 sont les suivantes :



D'après les hypothèses ci-après, nos émissions de scope 3 catégorie 1 devraient évoluer comme suit :



Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 1 – Achats de biens et services

PRINCIPALES HYPOTHESES CATEGORIE 1 – Achats de biens et services :

- Les NDF sont vérifiées avec plus de rigueur afin d'éviter les achats inutiles. Cependant, ces dernières dépendent du nb de missions

→ -5% par an de k€ de NDF hors déplacements pro mais augmentation du nb de NDF global avec l'augmentation des ETP (et donc des missions)

- Les dépenses liées à la production de biens physiques (travaux, installation/réparation de machines, fournitures) des filiales sont restreintes

→ -2% par an de k€ de dépenses mais augmentation du volume de dépenses proportionnel au nb d'ETP

- Pour la catégorie d'achats la plus importante (services professionnels), les dépenses, proportionnelles sont réduites ou des facteurs d'émissions spécifiques à chaque fournisseur doivent être collectés

→ -10% par an de k€ de dépenses en services pro mais augmentation du volume de dépenses proportionnel au nb d'ETP

→ En revanche, les dépenses de filiales et de NDF sont proportionnelles au nb d'ETP

Achats groupe et notes de frais (NDF) individuelles

Repas

- Les comportements alimentaires évoluent sous l'impulsion des médias nationaux, de notre sensibilisation interne, d'une prise de conscience générale de l'impact de l'agriculture sur les émissions de GES ainsi que d'une disponibilité de repas végétariens ou mixtes plus importante au détriment de la viande rouge.

→ +1% de repas végétariens/an et +10% de repas mixtes/an (au détriment des repas carnés)

→ En parallèle, le nb de repas reste proportionnel au nb de jours travaillés et donc au nb d'ETP salariés

→ Le nb de sous-traitants baisse grâce à l'internalisation des ressources et un meilleur maillage du territoire.

- De plus, ces derniers suivent les mêmes tendances en termes de comportements alimentaires que nos salariés.

- Concernant leurs déplacements dom-trav, le nb de jours de TT par semaine passe de 1,7 à 2 en 2032 (réduit le nb de jours sur site) et le nb de km moyen/jour sur site passe de 54 à 50km/jour avec une légère baisse de l'usage du véhicule thermique

→ Passage de 1,7 à 2J de TT en moyenne

→ -1%/an de km/jour sur site

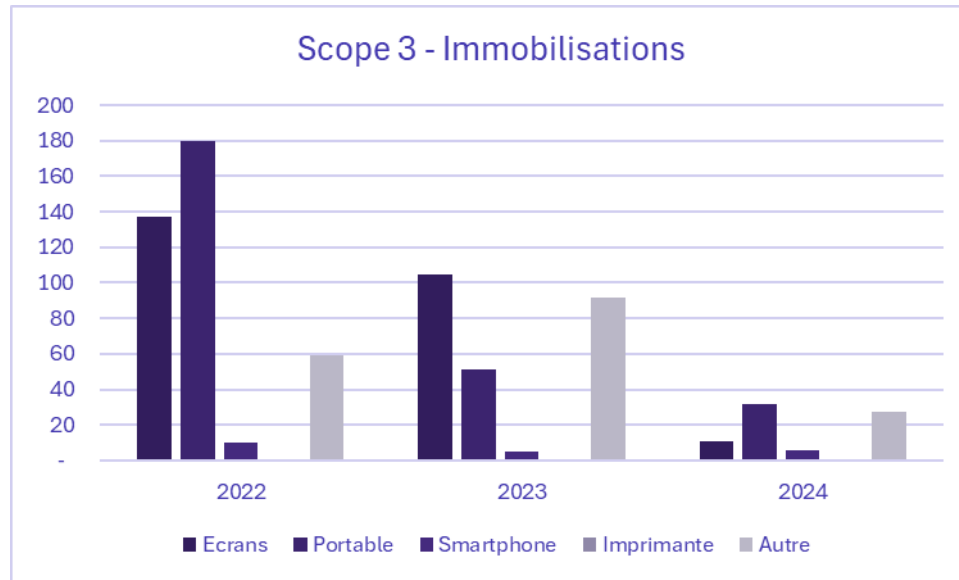
→ -5%/an de km en voiture thermique

Sous-traitants (STR)

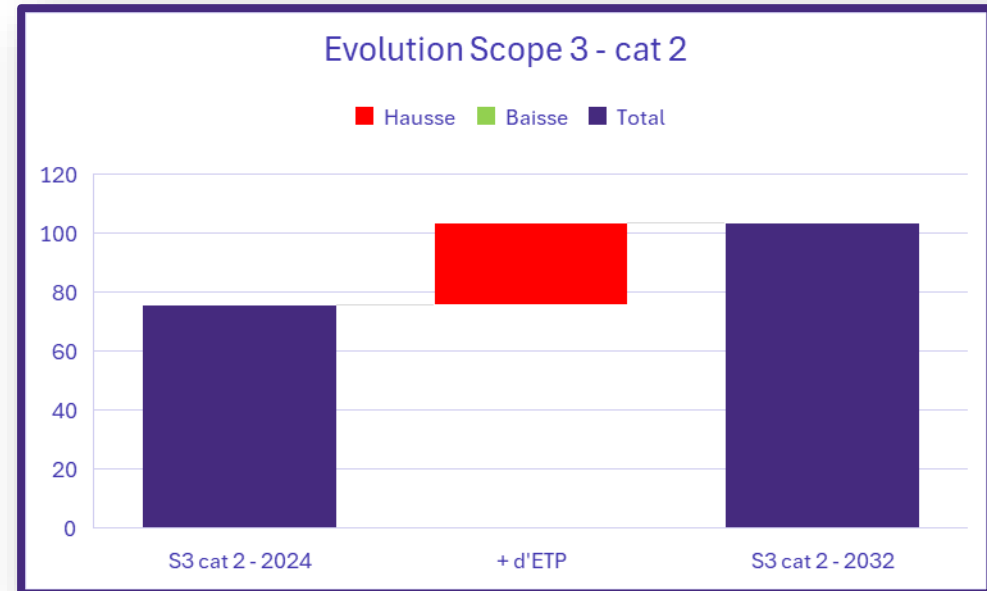
Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 2 - Immobilisations

Nos sources d'émissions de scope 3 – cat2 en 2024 sont les suivantes :



La faible part d'acquisitions de nouveaux matériels en 2024 nous semble une cible raisonnable à atteindre. C'est pourquoi nous estimons que la seule variable influant sur les émissions de scope 3 – cat 2 sera le nb d'ETP salariés :

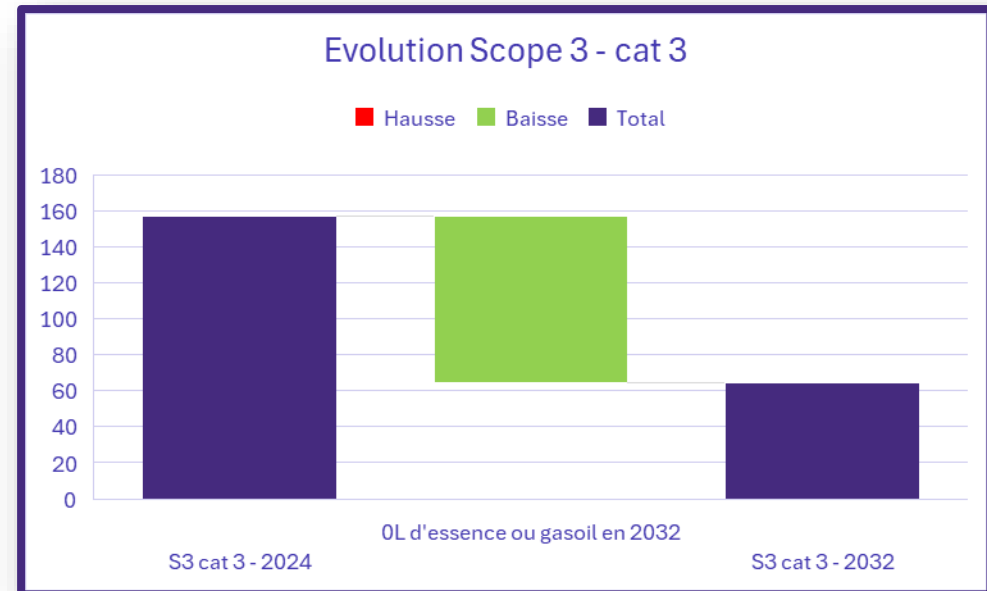
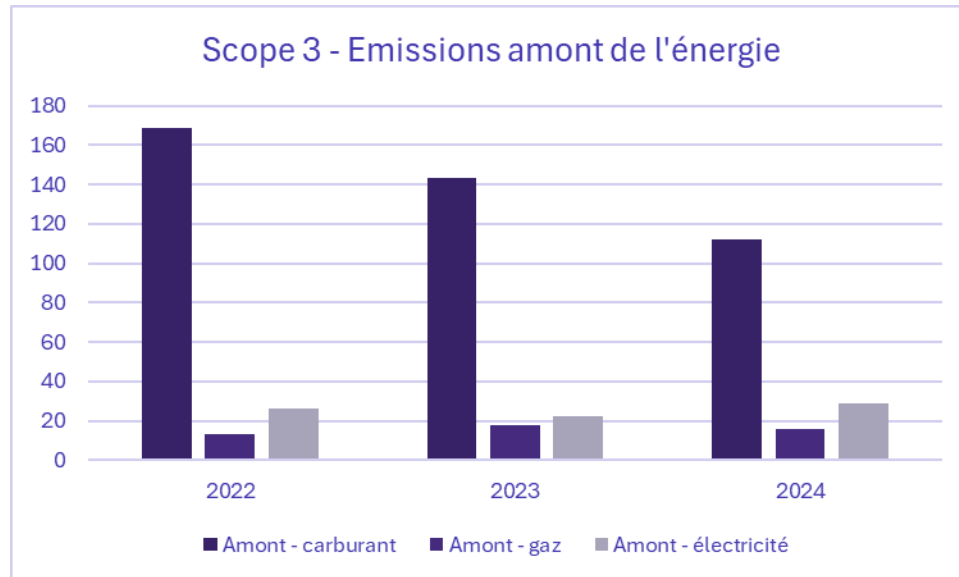


Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 3 – Emissions amonts de l'énergie

Nos sources d'émissions de scope 3 – cat3 en 2024 sont les suivantes :

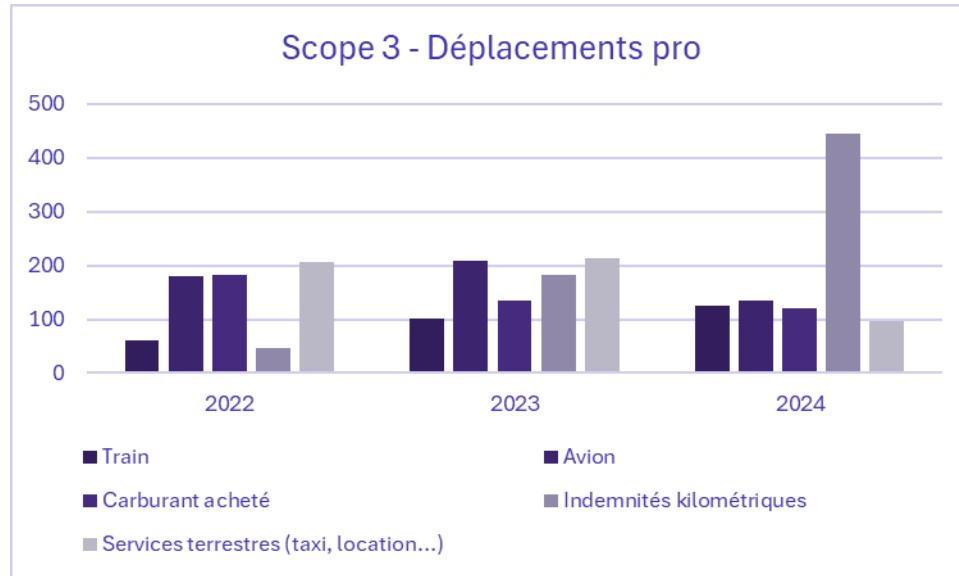
Ces émissions dépendent directement des actions impactant le scope 1 et 2. Nous estimons donc leur évolution comme suit :



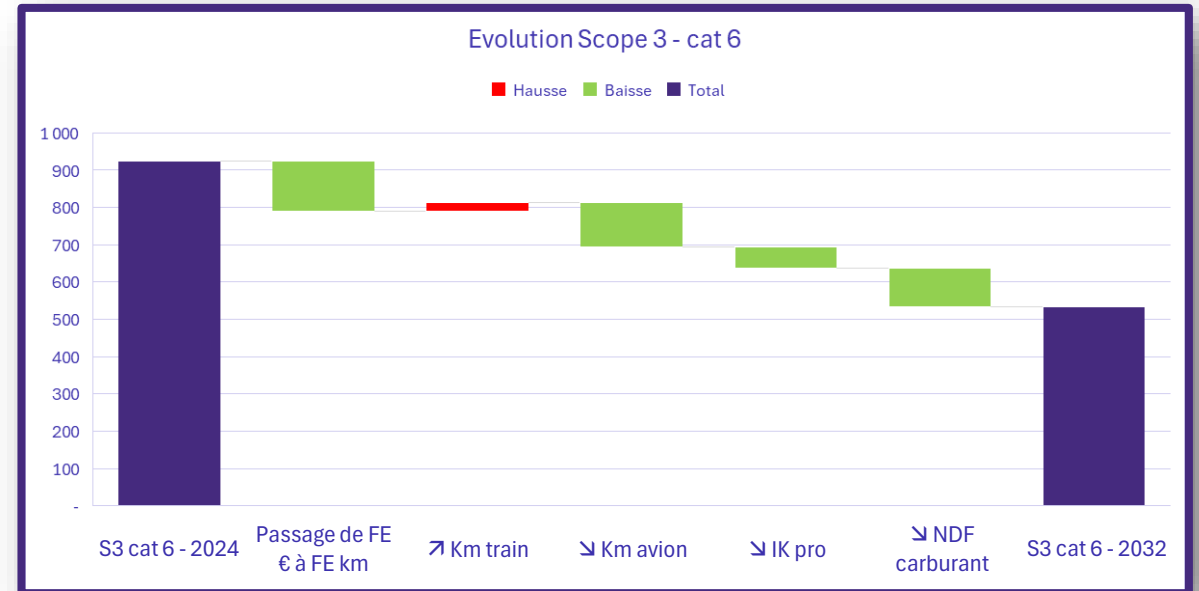
Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 6 – Déplacements professionnels

Nos sources d'émissions de scope 3 – cat 6 en 2024 sont les suivantes :



D'après les hypothèses ci-après, nos émissions de scope 3 catégorie 6 devraient évoluer comme suit :



Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 6 – Déplacements professionnels

PRINCIPALES HYPOTHESES CATEGORIE 6 - Déplacements professionnels :

- La majorité des déplacements actuels en train ou en avion est géré via un process spécifique de réservation de train, avion et/ou hôtel. Dans ce process, nous recueillons pour chaque trajet la ville de départ et d'arrivée et sommes ainsi en mesure de calculer le nb de km par type de véhicule.
- Cependant, certains trajets ne sont pas réservés via cette plateforme et sont donc rentrés en tant que notes de frais en ratio monétaire.
- Les évolutions de notre outil de gestion des notes de frais professionnelles devraient permettre dans 100% des cas de collecter le nb de km/véhicule (au lieu du coût du billet)

→ + 4 000 000 km en train (0,23€/km) soit +35% par an de 2025 à 2032 / + 700 000 km en avion (0,05€/km) soit +12% par an de 2025 à 2032

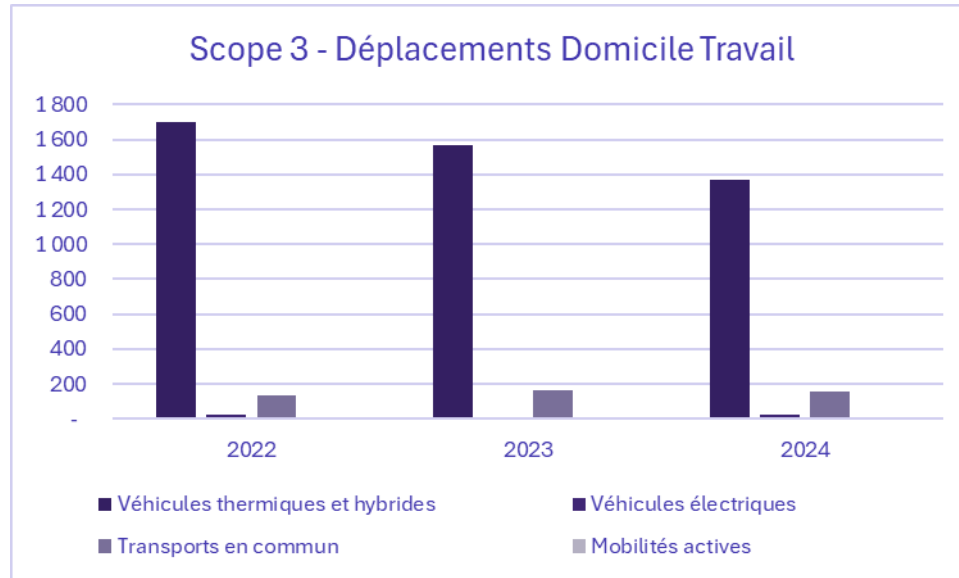
- Les missions nécessitant beaucoup de déplacements font l'objet d'une attention particulière. Des feuilles de route d'innovation environnementale sont co-construite avec les clients pour limiter les déplacements carbonés au profit du train ou de services de mobilités partagés

→ +15 % de km en train / - 10% d'avion / -10% d'IK et de frais de carburant

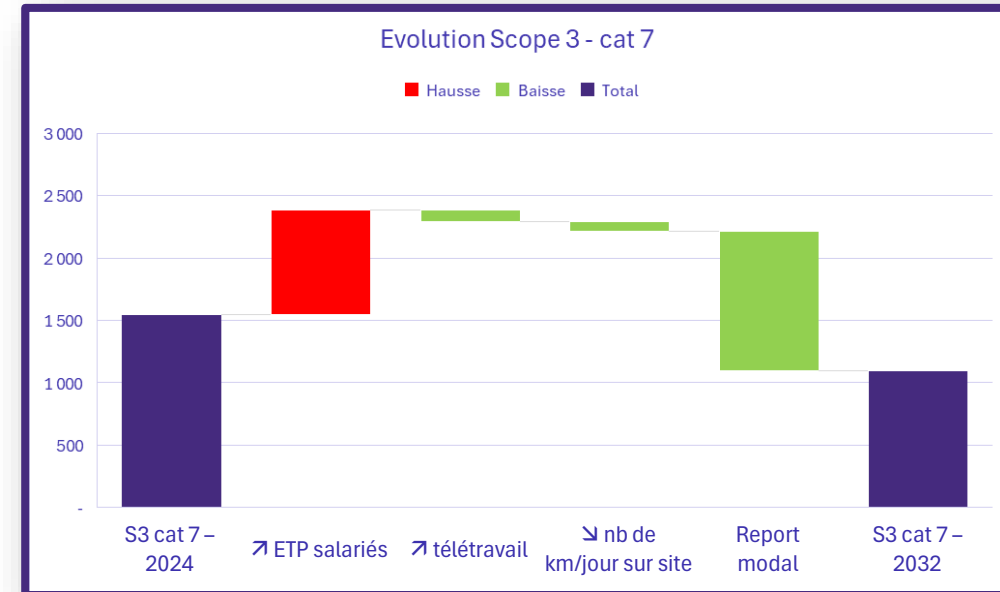
Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 7 – Déplacements domicile-travail

Nos sources d'émissions de scope 3 – cat 7 en 2024 sont les suivantes :



D'après les hypothèses ci-après, nos émissions de scope 3 catégorie 7 devraient évoluer comme suit :



Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Catégorie 7 – Déplacements domicile-travail

PRINCIPALES HYPOTHESES CATEGORIE 7 - Déplacements domicile - travail des salariés :

- Cette catégorie dépend pour chaque ETP :
 - du nb de jours sur site,
 - du nb de km réalisés chaque jour en moyenne
 - du véhicule utilisé, partagé ou non
- L'augmentation du nb d'ETP aura également une incidence proportionnelle sur cette catégorie
- Une 1^{ère} hypothèse concerne l'augmentation du télétravail. Bien que certains le considèrent comme une mode, d'autres au contraire y voient un nouvel état stable (cf [article des echos](#) concernant les biais cognitifs des managers derrière ce sujet d'actualité). Quelque soit le point de vue de chacun, il demeure une réalité physique : être plus nombreux (donc plus de km) à se déplacer dans un monde (ou une ville) fini est en soi un enjeu de taille pour éviter les frustrations, les pertes de temps, les accidents... Si à cela on ajoute le fait qu'on souhaite que ces déplacements soient moins polluants, on ajoute une nouvelle contrainte qu'il est déjà difficile de relever à ce jour.

- Le télétravail ne peut donc pas être la seule solution, et il doit être discuté avec nos clients, mais nos métiers (70% numérique) permettent qu'une partie au moins se fasse en distanciel, et il serait dommage d'ignorer ce levier.

→ 2J de télétravail en moyenne en 2032 (sachant que la majorité de nos missions dans les secteurs industriels ne peuvent se faire en distanciel)

- Grâce aux incitations financières ([Forfait mobilité durable](#) par exemple) de chaque filiale et à déploiement national de voies et dispositifs réservés aux covoitureurs, le nb de passager.kms en voitures thermiques diminue

→ -10%/an de passager.kms en véhicules thermiques | +1%/an en véhicules électriques | +0,5%/an en mobilités actives (vélos par exemple)

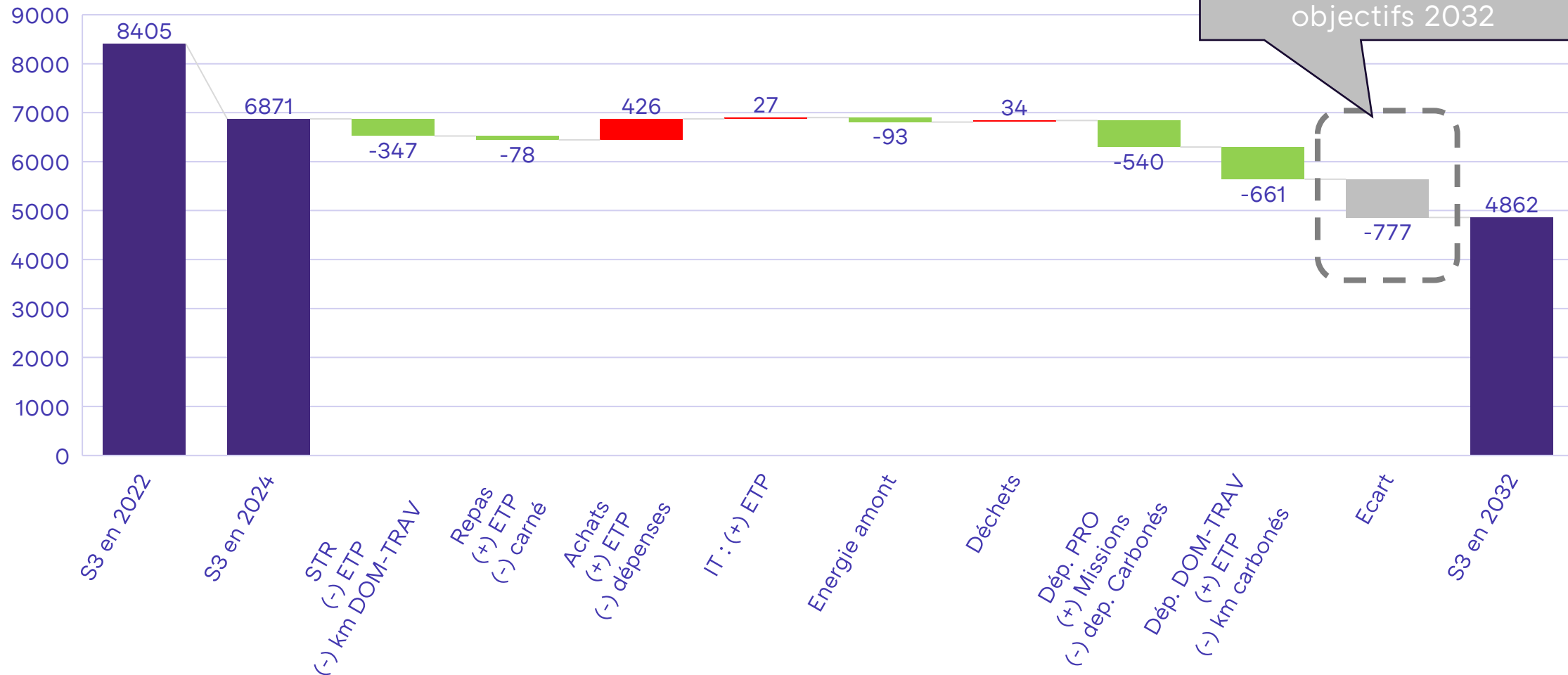
- Enfin, l'augmentation du nb de salariés devrait permettre un meilleur maillage du territoire et une baisse du nb de km moy / trajet

→ 40 km/jour en moyenne en 2032 pour les salariés au lieu de 45 km/jour en 2024

Evaluation des principales causes de variation de nos émissions de 2024 à 2032 – Scope 3

Synthèse de l'évolution S3

■ Hausse ■ Baisse ■ Total

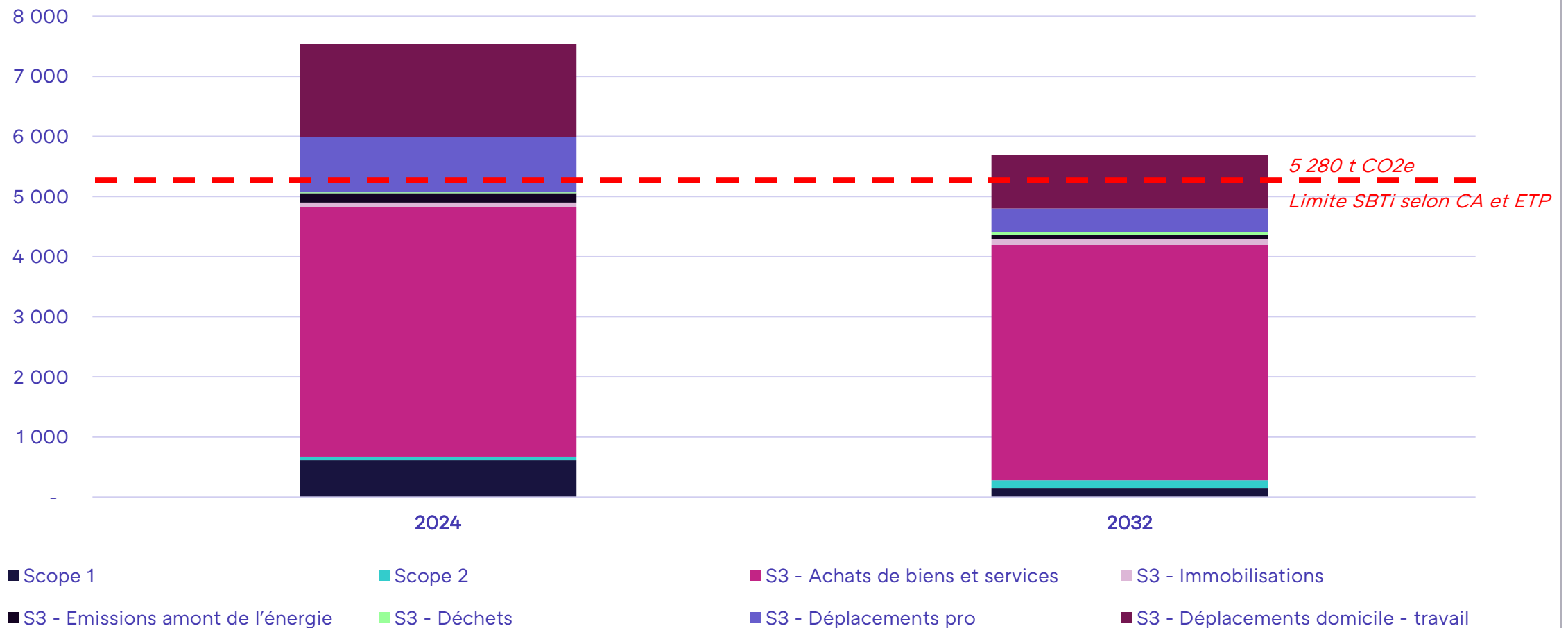


Des solutions concrètes doivent encore être réfléchies et évaluées pour atteindre nos objectifs 2032

04

Synthèse globale

Le graphique ci-dessous reprend la synthèse de l'impact de l'ensemble des hypothèses précédemment décrites, cumulées et appliquées de manière linéaire chaque année.



Pour aller plus loin :

Pour toute questions

Aline PERRIN

Climate Impact Manager

 [alineperrin](#)

Pour plus de détail sur notre bilan carbone

Document détaillant notre méthodologie de calcul de nos émissions de gaz à effet de serre annuelles, les derniers résultats ainsi que leur évolution depuis 2022



📄 Disponible sur le site de Davidson : [lien](#)

