



ECOLOGICAL REDIRECTION
BY DAVIDSON



Entreprise



Certifiée

PLAN DE TRANSITION

Actions en place en 2025

Juillet 2025

SOMMAIRE DES ACTIONS DEPLOYEES A DATE (1/2)

Mesurer

- Me1 : Questionnaire des comportements individuels
- Me2 : Calcul des émissions de nos missions (émissions des produits et services vendus par Davidson)
- Me3 : LowExcel – Outil de collecte et traitement de toutes les données et process environnementaux

Sensibiliser / Former

- SF1 : Sensibiliser aux enjeux planétaires
- SF2 : Former aux métiers de la redirection écologique
- SF3 : Rendre obligatoire la sensibilisation aux enjeux planétaires pour tout salarié

Clients

- CI1 : L'offre de redirection écologique
- CI2 : Evaluation de nos missions au regard des 17 ODD
- CI3 : Co-construire une feuille de route d'innovation environnementale avec nos clients

Plan mobilité

- M1 : Charte des déplacements professionnels
- M2 : Encourager les mobilités durables : douces, actives ou partagées
- M3 : Electrifier le parc de véhicules de fonction

Sobriété dans nos locaux

- L1 : Choisir des locaux à haute performance environnementale
- L2 : Faire preuve de sobriété dans nos usages
- L3 : Récupérer la chaleur fatale de nos serveurs
- L4 : Revaloriser ou recycler tous nos déchets
- L5 : Acheter des garanties d'origine pour une production équivalente à toutes nos consommations d'électricité

Sobriété numérique

- N1 : Etre exemplaire dans nos pratiques numériques
- N2 : Prolonger la durée de vie de nos équipements numériques
- N3 : Gérer la fin de vie de nos équipements numériques

SOMMAIRE DES ACTIONS DEPLOYEES A DATE (2/2)

Externalités positives

- P1 : Plan de contribution carbone ou philanthropie climatique

Achats responsables

- A1 : Evaluer nos fournisseurs
- A2 : Récupération de facteurs d'émission spécifiques

CONTEXTE

L'impact (positif ou négatif) de notre activité peut se décliner de 4 manières :

- **UTILISATION DE NOS COMPETENCES** : Nous considérons que nous avons une part de responsabilité dans les émissions GES de nos clients (Scope 3 – Catégorie 11 : Usage des produits ou services rendus) car nous avons, en participant à leurs projets, aidé au développement de leur modèle. Si nous voulons diminuer cette part, il nous faut aider nos clients à rediriger leurs modèles d'affaire vers des modèles à visée régénératives (à minima réduire leurs externalités négatives à leur seuil minimum incompressible)
- **CHOIX DES CLIENTS/PROJETS** : Nous impactons 1 ou plusieurs ODD lors de notre participation à des missions qui œuvrent (ou non) pour les améliorer
- **ECOCONCEPTION** : Le savoir-faire que nous apportons et le conseil inhérent à ce savoir-faire est également un enjeu afin d'aider nos clients à faire les bons choix pour l'avenir
- **ORGANISATION** : Enfin, notre organisation pour réaliser ces missions peut impacter plus ou moins significativement la planète en fonction de choix/possibilités individuels,elles ou de mission

OFFRE DE REDIRECTION
ECOLOGIQUE

FEUILLE DE ROUTE
D'INNOVATION
ENVIRONNEMENTALE CO-
CONSTRUITE AVEC LE CLIENT

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Pour évaluer notre part de responsabilité dans les émissions GES de nos clients (Scope 3 – Catégorie 11 : Usage des produits ou services rendus), nous effectuons le calcul suivant :

$$Emissions (T CO2e) = \frac{E(client) \times CA (Client \times Dav)}{CA (client)}$$

Nous recherchons donc chaque année les informations suivantes (rapports RSE des clients ou contact direct avec nos interlocuteurs) :

- Emissions GES annuelles du client sur la période (nous nous assurons que leur BC inclut bien les 3 scopes et les postes les plus impactant de leur activité)
- CA réalisé avec ce client par Davidson sur la période
- CA du client sur la période

A partir de ces informations recueillies pour les plus gros clients de Davidson (plus de 40% du CA), nous appliquons la formule ci-dessus et extrapolons selon le CA global de Davidson.

NB : Ce ratio est très imparfait car il ne prend pas en compte l'objectif de la mission réalisée par Davidson (qui aura de plus en plus vocation à œuvrer pour diminuer les impacts négatifs de nos clients, dont leurs émissions de GES) mais il permet d'avoir une 1^{ère} approximation faute de mieux.

CONTEXTE

Suite à la création fin 2021 du pôle impact (Social/Sociétal, Environnemental, Right Tech), une première année s'est écoulée durant laquelle beaucoup de données ont été collectées, notamment pour réaliser le 1^{er} bilan carbone basé principalement sur des données réelles ou pour la mise en place des 1ers process (soumissions des objectifs de réduction de GES à SBTi, contribution carbone, évaluation des missions, questionnaire de comportement individuel...).

L'ensemble de ces données était gérées dans différents fichiers excel qui, sur le simple périmètre de 2021 se sont rapidement avérés volumineux et difficiles à manipuler.

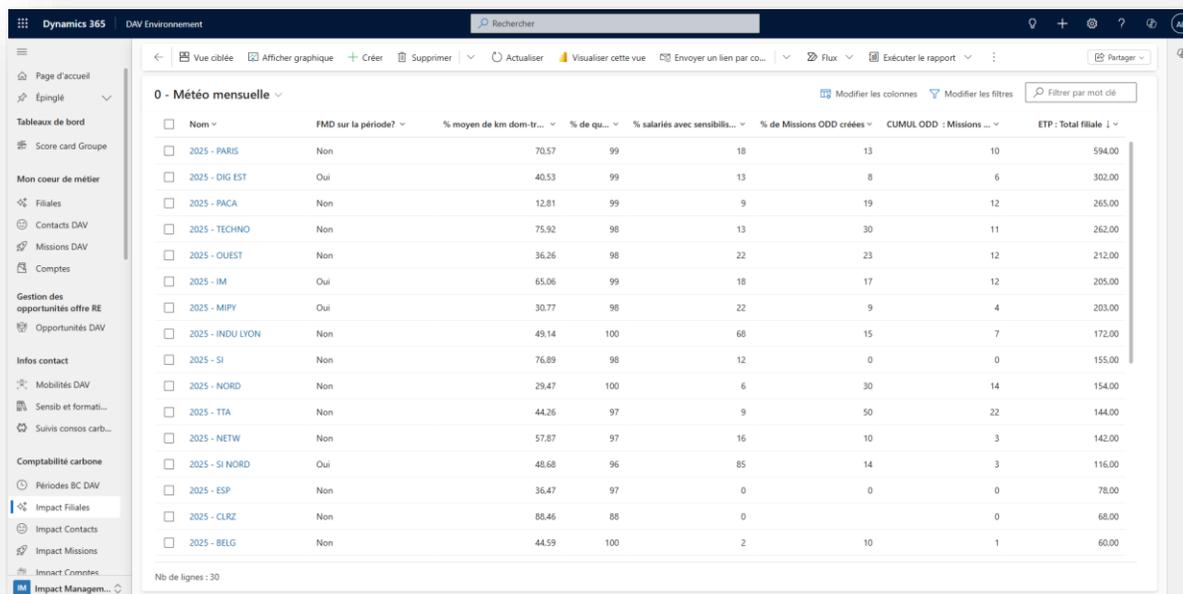
En 2023, ces mêmes fichiers ont été mis à jour voir complètement revus car ils ne répondaient plus aux nouveaux besoins (KPI plus fins...) et au besoin de suivi global. Rapidement, la comparaison entre les données de l'année 2021 et 2022 s'est avérée laborieuse et il devenait difficilement concevable d'imaginer une gestion similaire en 2024 (sur les données 2023).

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Début 2024, il a été décidé de tester Dynamics CRM, un outil de type « toolbox », pour la collecte, le traitement et le suivi de l'ensemble des process environnementaux.

C'est ainsi qu'en parallèle de la collecte des données de l'année 2023 pour la publication du bilan carbone, l'outil a été configuré afin de :

- Refléter l'organisation de Davidson et ses process physiques
- Compléter les données existantes (provenant de multiples sources) avec une qualification « environnementale »
- Intégrer des process et automatismes propres au département « Environnement » (et donc non visibles dans les autres outils internes)



The screenshot shows the Dynamics CRM interface for 'DAV Environnement'. The main view is a table titled '0 - Météo mensuelle'. The table has the following columns: Nom, FMD sur la période?, % moyen de km dom-tr..., % de qu..., % salariés avec sensibili..., % de Missions ODD créées, CUMUL ODD : Missions..., and ETP : Total filiale. The table contains 18 rows of data for various locations in 2025.

Nom	FMD sur la période?	% moyen de km dom-tr...	% de qu...	% salariés avec sensibili...	% de Missions ODD créées	CUMUL ODD : Missions...	ETP : Total filiale
2025 - PARIS	Non	70,57	99	18	13	10	594,00
2025 - DIG EST	Oui	40,53	99	13	8	6	302,00
2025 - PACA	Non	12,81	99	9	19	12	265,00
2025 - TECHNO	Non	75,92	98	13	30	11	262,00
2025 - OUEST	Non	36,26	98	22	23	12	212,00
2025 - IM	Oui	65,06	99	18	17	12	205,00
2025 - MIPY	Oui	30,77	98	22	9	4	203,00
2025 - INDU LYON	Non	49,14	100	68	15	7	172,00
2025 - SI	Non	76,89	98	12	0	0	155,00
2025 - NORD	Non	29,47	100	6	30	14	154,00
2025 - TTA	Non	44,26	97	9	50	22	144,00
2025 - NETW	Non	57,87	97	16	10	3	142,00
2025 - SI NORD	Oui	48,68	96	85	14	3	116,00
2025 - ESP	Non	36,47	97	0	0	0	78,00
2025 - CLRZ	Non	88,46	88	0	0	0	68,00
2025 - BELG	Non	44,59	100	2	10	1	60,00

CONTEXTE

3 principes ont guidé nos choix pour le parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires de Davidson :

- 1. TOUS LES ENJEUX PLANÉTAIRES** : Notre rôle est de sensibiliser sur l'ensemble des enjeux (pas uniquement le dérèglement climatique)
- 2. PLUTÔT SOLUTIONS D'ENTREPRISES QUE COMPORTEMENTS INDIVIDUELS** : Nous souhaitons que notre sensibilisation serve les projets en entreprise en apportant des pistes de solutions à appliquer sur les projets, selon un secteur particulier
- 3. PAS DE « ONE SHOT » ET ADAPTE A CHAQUE PROFIL** : La sensibilisation doit s'inscrire dans un parcours, avec plusieurs étapes étalées dans le temps, et allant jusqu'à la formation et l'acquisition de nouvelles compétences pour ceux qui souhaitent s'investir davantage

De la « Fresque du climat » à la « Little Big Map » :

- Pour répondre à ces principes, nous avons démarré nos 1ères sensibilisations par des ateliers « Fresque du climat ».
- Cependant celles-ci ne répondaient pas entièrement à nos besoins et nous avons donc choisi de nous en inspirer pour créer un outil plus holistique (tous les enjeux), moins technique sur le global (pas de détail des phénomènes physiques) mais allant plus loin sur les enjeux sectoriels et leurs solutions (focus solutions d'entreprise plutôt que solutions individuelles et lot dédié aux impacts d'un secteur en particulier).

Cet outil existant en version présentiel ou e-learning s'appelle la « Little Big Map » ou « la Map ».

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Notre atelier « The Little Big Map » est un parcours évolutif de sensibilisation permettant à nos équipes de :

- Comprendre le lien entre usage, consommation des ressources, impacts environnementaux ;
- Prendre conscience des liens systémiques entre les enjeux environnementaux, les conditions de vie en société et la viabilité des secteurs économiques.

Comment ça marche?

Type de participation	Format	Durée	Nb de participants
Active	Présentiel	2h	3 - 10
	Distanciel	2h	3 - 6
	E-learning	1h	Sans limites



Présentation du support par l'animateur (15 min)



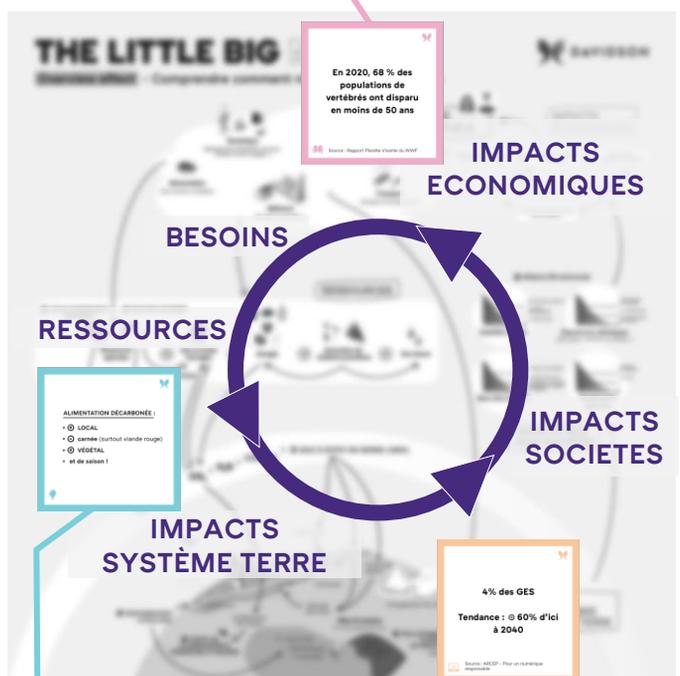
Manipulation de lots de cartes à déposer sur le support - Minimum 3 lots dont 1 dépendant du secteur d'activité du participant



Débrief et réflexions sur les actions à mener pour réduire l'impact métier des participants

En présentiel et distanciel uniquement

Lot 1 : Enjeux planétaires



Lot 2 : Pistes de solutions

Lot 3 : Ordres de grandeur sectoriels
(Numérique, Energie, Bâtiment, Transport, Finance, Industrie manufacturière)

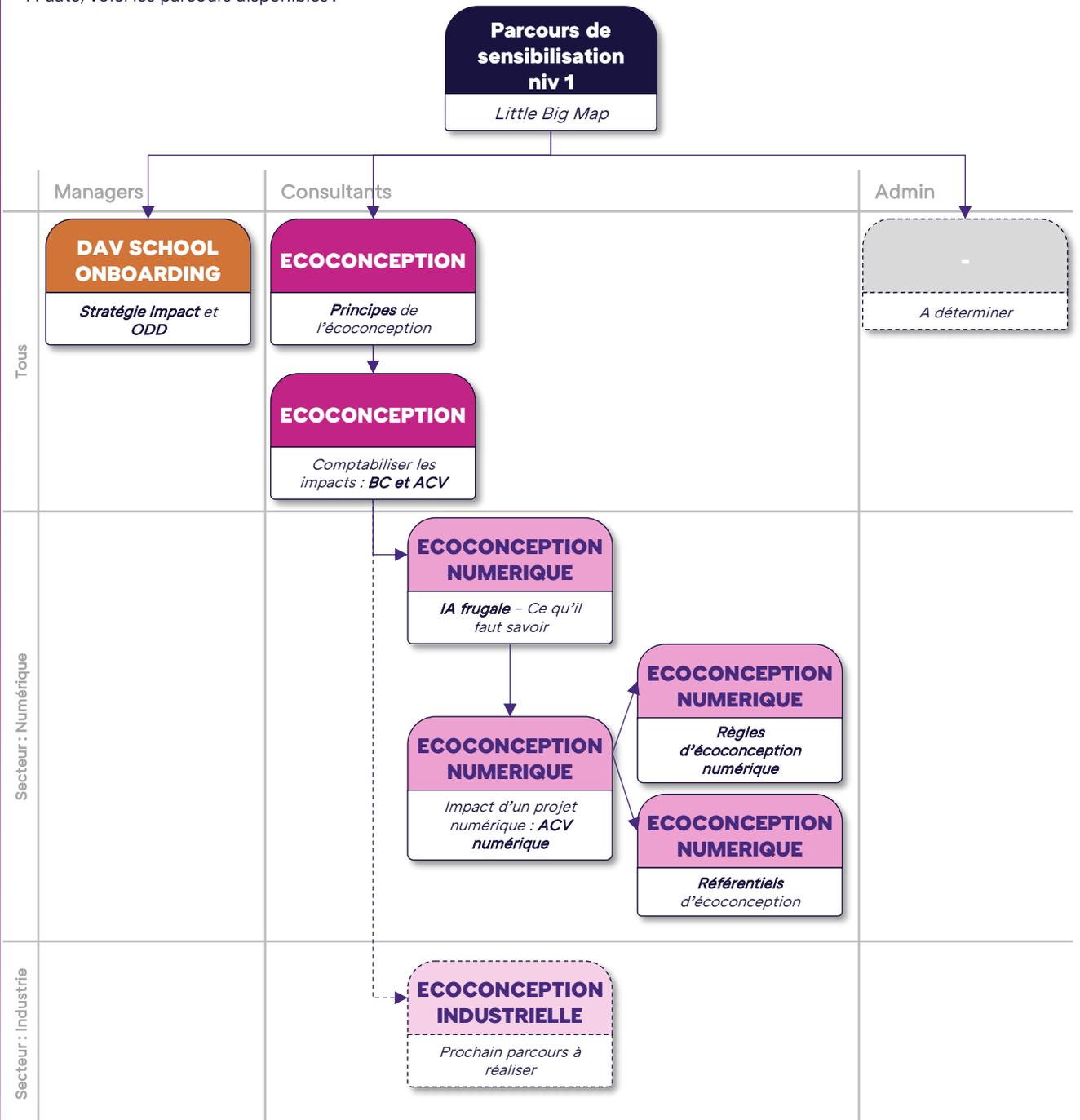
CONTEXTE

Si nous souhaitons qu'à terme Davidson œuvre sur des projets favorables à un monde juste et durable pour tous, nous devons nous assurer que chaque collaborateur est conscient de ce qui entre dans le périmètre de cette définition (voir évaluation ODD) et soit en capacité de mettre à profit ses compétences sur ce type de missions.

Nous avons donc initié un parcours de formation pour chaque profil (business, consultant et admin) afin que chacun puisse trouver sa place.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

A date, voici les parcours disponibles :



CONTEXTE

Nous observons que les **responsables de chantiers à impacts ont vu ces dernières années leur charge de travail augmenter au même titre que leurs responsabilités** :

- Mesure de l'impact de leur entreprise ou d'un de ses services,
- Définition d'objectifs qui s'inscrivent dans la stratégie globale de l'entreprise,
- Production de rapports pour répondre aux besoins d'évaluations externes (clients ou organismes reconnus), aux exigences réglementaires ou permettre la prise de décision des dirigeants,
- Labellisations et certifications annuelles de l'entreprise pour rester compétitif sur un marché de plus en plus exigeant sur les questions RSE,
- Mise en place, suivi et ajustement de plans d'actions cohérents vis-à-vis des objectifs et de la situation à date de l'entreprise,
- Réalisation de veilles et formations afin d'être apte à se conformer aux nouvelles réglementations (et anticiper les futures) et adapter les pratiques de son métier à mesure que la littérature scientifique et les technologies évoluent.

Tout cela nécessite de se doter d'une **vision**, de créer de **nouveaux processus**, de mettre en place de **nouveaux outils**, de **manipuler et analyser beaucoup de données** provenant de multiples sources et de **rendre visibles et compréhensibles les actions** aussi bien en interne qu'en externe.

Toute entreprise est confrontée à ces situations que ce soit :

- par réelle **idéologie éthique** ou pour donner du sens aux collaborateurs (recrutement, engagement, fidélisation),
- pour **éviter les risques physiques ou de transition** (dont réputationnels) qui impacteront tous les secteurs,
- pour **préserver les marges** (suite à une hausse non anticipée des coûts des matières premières ou désintérêt d'une partie de la cible client historique),
- ou enfin pour des questions **réglementaires** car les normes évoluent vite.

En tant que cabinet de services en ingénierie, le cadrage et la gestion de ce type de projets nous est déjà familier depuis plusieurs années. Or en parallèle, nous sommes intimement convaincus que nous devons mettre, autant que faire se peut, notre énergie, notre temps et **nos compétences au service de projets qui accélèrent la redirection socio-écologique des entreprises**.

C'est pourquoi, pour s'adapter à chaque besoin, nous avons conçu 4 formules d'accompagnement qui capitalisent sur notre expérience de ces sujets en interne, notre savoir-faire d'ingénieur et la volonté d'être fiers des clients/projets que nous accompagnons :

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)
- **ACV et recommandations d'éco-conception**



#Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles



- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

- **LowExcel** : Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

CONTEXTE

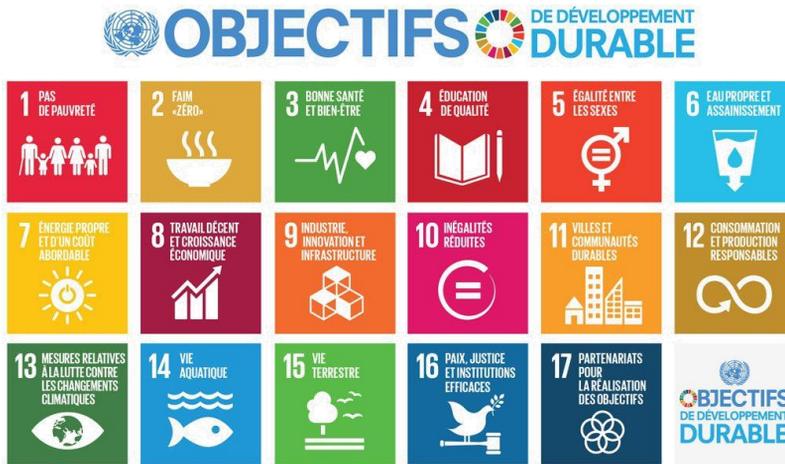
Nous devons mettre, autant que faire se peut, notre énergie, notre temps et nos compétences au service de projets qui accélèrent la redirection socio-écologique des entreprises.

Pour cela, nous avons décidé en 2022 d'évaluer tout nouveau projet au regard de son impact positif significatif sur 1 ou plusieurs ODD.

En 2024, suite au projet CSRD, nous avons complété notre grille d'évaluation afin de noter les projets ayant un impact négatif sur un ou plusieurs ODD.

Désormais, toutes les missions sont évaluées lors de leur création et nous sommes en mesure de suivre le % de chiffre d'affaires qui contribue, selon ce référentiel, à un monde plus juste et durable pour tous.

RAPPEL DES 17 OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE : Process de scoring & grille de notation

Pré-requis à l'évaluation :

- Tous les managers sont sensibilisés aux enjeux planétaires et enjeux de leur secteur dans les 6 mois suivant leur arrivée
- En complément, 2h sont consacrés à la revue des 17 objectifs de développement durable et au type de missions d'ingénierie pouvant améliorer ces indicateurs
- Un comité de revue des missions ODD a été nommé. Il est à ce jour composé de : CEO, Climate impact manager, DAF

Tous les mois, toute nouvelle mission est évaluée selon le process suivant :

1. Le manager de la mission indique (oui/non) s'il pense que son client ou la mission impacte positivement un ou plusieurs ODD
2. Un comité de revue des missions dites « à impact » consulte l'objet de chaque mission et la raison d'être du client associé et détermine sur une échelle de -1 à 3 pour chaque ODD (17 notations) si la mission permet effectivement ou non d'améliorer cet ODD
3. Les missions dites « ODD », c'est-à-dire ayant obtenu une note supérieure à 2 sont validées par un membre du comité de direction ainsi que l'associé du manager à l'origine de la mission

		Raison d'être du client	Objectif du projet s'il abouti
-1		Impacte négativement et directement 1 ou plusieurs ODD (Exploitation des énergies fossiles, Production d'engrais azotés...)	
0		Aucun lien direct	Aucun lien direct
1	Business as usual	Le modèle d'affaires du client impacte positivement l'ODD mais le modèle d'affaires n'a pas besoin que l'ODD s'améliore pour être plus rentable (Industrie pharmaceutique et ODD 3 Santé)	Le projet impacte positivement l'ODD mais son succès n'est pas déterminé par l'amélioration de l'ODD (Maintenance d'un réseau de voies ferrées et ODD 11 Villes et communautés durables)
2	Amélioration	Le modèle d'affaires du client est directement lié à l'amélioration de l'ODD (Secteur des énergies renouvelables et ODD 7 Energies propres et accessibles)	Le projet impacte positivement l'ODD sans que la compétence du consultant soit directement liée à un métier de transition (Chef de projet pour l'installation de nouvelles lignes ferroviaires ou nouvelles infrastructures éoliennes)
3	Amélioration et compétence spécifique		Le projet impacte positivement l'ODD et la compétence du consultant est directement liée à un métier de transition (Expert bilan carbone, Ingénieur dépollution des sols)

CONTEXTE

Une grande partie de nos émissions sont liées à notre **façon de travailler et de délivrer notre service** à nos clients.

La diminution de nos impacts ne peut donc pas dépendre uniquement de décisions internes. Elle doit être discutée avec chacun de nos clients, notamment ceux avec qui nous avons des contrats de longue durée, afin de construire ensemble des feuilles de route environnementales qui permettront de diminuer nos émissions communes (impactant notre bilan carbone et le leur).

Une première expérimentation de ce type de relation a démarré en en T3 2024 avec l'un de nos plus gros clients.

L'objectif est de co-construire un plan d'actions avec chacun de nos clients pour baisser l'impact des missions.

EXEMPLES DE PROPOSITIONS A ETUDIER ET COMPLETER EN FONCTION DU CONTEXTE



Mesure annuelle de l'impact du projet

- Fournir annuellement l'impact de nos prestations par ETP, selon les conditions du projet, afin d'affiner le scope 3 de nos clients
- Mesurer l'impact de l'usage des produits ou services fournis à nos clients (macro-évaluation de l'impact du projet lors de son lancement)
- Définir un budget carbone associé au projet. Ce budget, à réajuster annuellement, couvre les notes de frais, les achats de biens et services, les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail de l'équipe intervenant sur le projet.



Sobriété numérique

- Former aux gestes simples de sobriété numérique
Ex : limiter le poids des emails, inciter au travail collaboratif, éviter le transfert de vidéos et d'images, ...
- Mettre en place une plateforme d'échange de documents collaborative et utiliser une messagerie instantanée pour faciliter les échanges à courte distance
- Réaliser un inventaire du matériel IT et de sa durée de vie moyenne, par collaborateur



Mobilité Domicile-Travail

- Proposer du télétravail dès que possible, sans altérer la qualité de nos prestations ou la confiance de nos clients
- Encourager les collaborateurs à privilégier les mobilités durables grâce à des dispositifs particuliers (Forfait Mobilité Durable) ou une aide spécifique
Ex : prêt temporaire d'un vélo



Comportements individuels

- Sensibiliser les équipes aux enjeux planétaires et aux bonnes pratiques d'écoconception d'un secteur
- Mettre en place des solutions visibles, facilitant la transition vers de nouveaux comportements
Ex : parking à vélo, cantine proposant toujours une option végétarienne, ...



Déplacements professionnels

- Appliquer la charte de déplacements professionnels de Davidson : pas d'avion si < 1000 km ou + de 5h de train
- Encourager le train-travail pour tout déplacement adossé à un week-end, afin d'éviter les émissions de GES personnelles



Plan d'adaptation

- Mettre en place, dès le début du projet, une procédure ou des restrictions à suivre en cas d'aléas climatique sur une période donnée (ex : pollution de l'air, pic de chaleur, ...)

CONTEXTE

La quasi-totalité des déplacements professionnels dépend de la mise en place ou non de process d'amélioration de co-impacts avec nos clients (Voir feuille de route d'innovation environnementale). Cependant, pour les déplacements du staff ou lors d'événements groupe, nous avons mis en place des règles que nous demandons à nos salariés de respecter.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE : Notre charte de déplacements professionnels

RENONCER

Pas de déplacement en avion si distance < 1000 km (ou 5h de trajet) et ville d'arrivée à moins de 50km d'une gare connectée avec moins de 2 changements à la gare de départ → Validation associé nécessaire

Pas de location de véhicule pour déplacements intra-urbains ou à moins de 20km du lieu de déplacement pro (privilégier les taxis)

ENCOURAGER

Proposer le **train-travail** pour permettre aux collaborateurs de travailler tout en se déplaçant pour leurs besoins personnels

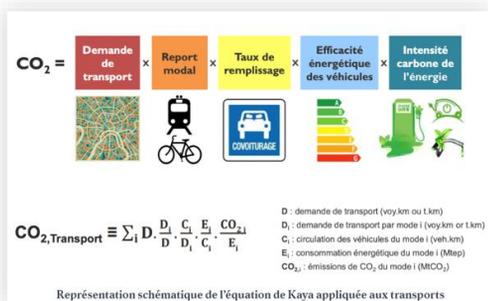
Proposer des **voyages en 1ère classe dans les trains** pour tout trajet supérieur à 1h, qlq soit le prix, afin de pouvoir travailler dans de bonnes conditions

Autoriser les surcoûts pour transport de vélo (quand les places le permettent) dans les trains afin de se déplacer plus facilement et de façon décarbonée à l'arrivée

CONTEXTE

Bien que le plan mobilité ait pour vocation de diminuer les émissions des déplacements domicile-travail et déplacements professionnels, les premiers sont les plus émissifs par rapport à l'ensemble des déplacements de nos collaborateurs.

De plus la quasi-totalité des déplacements professionnels dépend de la mise en place ou non de process d'amélioration de co-impacts avec nos clients (Voir feuille de route d'innovation environnementale) et sont donc traités dans le cadre du plan d'amélioration des impacts de nos missions.



Thèse Aurélien Bigo : Equation de Kaya appliquée au secteur du transport

Comme le suggère le schéma extrait de la thèse d'Aurélien Bigo, encourager les mobilités durables passe par :

- Augmenter le nb d'utilisateurs de mobilités douces, actives et partagées (marche, vélo, transports en commun) en facilitant leur accès quand cela est possible
- Rendre financièrement plus attractif l'usage de ce type de mobilités
- Supprimer les avantages liés aux déplacements carbonés

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Selon les sites, (voir « Politique et plan de transition » > « Partie 3 – Plan de transition » > « O1 – Synthèse des principales actions en place et couverture associée ») et spécificités locales, différentes actions peuvent être mises en place :

- Mise à disposition de vélos sur les sites accueillant plusieurs staff ou consultants pour permettre le test de ce type de mobilité
- Prise en charge par l'entreprise de la révision de vélos personnels sur le lieu de travail
- Mise en place du FMD pour les collaborateurs
- Encourager le covoiturage (cadeaux aléatoires pour les 10 premières utilisations)



CONTEXTE

Selon des règles liées au nombre de missions gérées par un IA/ manager / associé, ces derniers sont éligibles à la mise à disposition d'un véhicule de fonction.

Ce dernier est en leasing (durée du contrat de minimum 36 mois en France) et 3 gammes de véhicules sont proposés.

Pour éviter la consommation de carburants de ces véhicules, nous souhaitons électrifier le parc en proposant à terme que des véhicules électriques (non réalisable à date dans certaines régions peu équipées en bornes de recharge et effectuant de longues distances).

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE : Evolution du catalogue de véhicules de fonction (VF)

Catalogue en 2023 ...

Cat.	Marque - Modèle	Type de carburant	Calcul interne des émissions de CO2e au km (en g CO2e/km)
1	Jeep - Avenger	Elec	133
	Jeep - Avenger	Hybride	206
	Mini - Mini Cooper	Elec	134
	Peugeot - 2008	Elec	134
	Seat - Leon	Hybride	234
	Volvo - EX30	Elec	163
	VW - ID3	Elec	150
2	Audi - A3	Hybride rechargeable	150
	BMW - i-X1	Elec	167
	Lexus - UX	Hybride rechargeable	163
	Renault - Scenic	Elec	163
	Tesla - Model 3	Elec	164
	Tesla - Model Y	Elec	166
3	BMW - i4	Elec	163
	BMW - X3	Hybride rechargeable	232
	Renault - Espace	Hybride	235
	Skoda - Eniaq	Elec	135
	Tesla - Model Y grande auto	Elec	166
	Tesla - Model 3 grande auto	Elec	164
	Volvo - C40	Elec	167

↑
70% elec en 2023

Catalogue en 2025 ...

Cat.	Marque - Modèle	Type de carburant	Calcul interne des émissions de CO2e au km (en g CO2e/km)	
1	Fiat - 500	Elec	112	
	Peugeot - e 208	Elec	114	
	MG - 4	Elec	133	
	Renault - Zoe	Elec	133	
	Peugeot - e 2008	Elec	134	
	Renault - Megane	Elec	133	
	VW - ID 3	Elec	164	
	Kia - Xceed	Hybride rechargeable	129	
	Volvo - C40 recharge	Elec	165	
	VW - Golf 1,4 ehybrid	Hybride rechargeable	144	
	Kia - Niro Phev	Hybride rechargeable	131	
	2	Mercedes - EQA	Elec	166
		Skoda - Enyaq	Elec	166
		Audi - Q4 40 82kWh	Elec	164
Kia - EV6		Elec	165	
Hyundai - Ioniq 5		Elec	166	
Kia - Sportage		Hybride rechargeable	158	
Tesla - Model 3		Elec	133	
Audi - A3 40 TFSI e204		Hybride rechargeable	150	
VW - Tiguan e-hybrid		Hybride rechargeable	178	
3		Kia - EV6	Elec	164
	Tesla - Model Y	Elec	166	
	BMW - i4	Elec	165	
	Tesla - Model 3	Elec	133	
	Hyundai - Santa Fe	Hybride rechargeable	188	
	Audi - Q4 Sportback 40	Elec	165	

↑
73% du catalogue France correspond à des véhicules électriques en 2025

CONTEXTE

Minimiser l'impact de nos locaux (Objectif : BREEAM de niveau « very good ») demande parfois des rénovations lourdes (nécessitant l'accord des propriétaires) et une analyse des usages qui en sont faits.

Dans le choix de nos locaux sur le long terme il est important de prendre en compte :

- La superficie par collaborateur : Selon les sites, les collaborateurs ont entre 15 et 50m²/ETP. Or les recommandations sont de minimum 11 m²/ETP et nous visons plutôt 15m² en 2032 pour optimiser nos espaces.
- La consommation en kWh/m² (gaz+elec) : Selon les sites, la consommation en énergie d'éclairage, chauffage, climatisation et utilisation des appareils électriques se situe entre 15 et 200 kWh/m². Pour les plus énergivores, il conviendrait d'analyser la source d'une consommation 2x supérieure à la moyenne préconisée dans le secteur tertiaire (100 kWh/m²)

Dans tous les cas, afin de ne pas artificialiser de nouvelles terres et d'éviter la consommation de matières premières de construction (pollution, consommation d'eau et émissions de GES importantes), le choix de nos futurs locaux devra privilégier des bâtiments existants et non des constructions neuves.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Nous évaluons la performance énergétique de nos locaux en fonction du barème de la certification BREEAM. Celle-ci prend en compte les critères suivants :

- **Gestion** : Efficacité des processus de gestion.
- **Santé et bien-être** : Impact sur la santé des occupants.
- **Énergie** : Performance énergétique du bâtiment.
- **Transport** : Accessibilité et impact du transport.
- **Eau** : Gestion des ressources en eau.
- **Matériaux** : Impact environnemental des matériaux utilisés.
- **Déchets** : Gestion et réduction des déchets.
- **Pollution** : Réduction de la pollution engendrée par le bâtiment.

BREEAM propose plusieurs niveaux de certification, classés en fonction du score total obtenu par le bâtiment :

BREEAM rating	% score
Outstanding	≥85
Excellent	≥70
Very good	≥55
Good	≥45
Pass	≥30
Unclassified	<30

CONTEXTE

Malgré la sensibilisation réalisée auprès des collaborateurs, on observe peu de variation dans la consommation de gaz et d'électricité des locaux. Ceci est en grande partie dû aux bâtiments actuels occupés par Davidson qui ne permettent souvent pas de réaliser de grands gains énergétiques compte tenu des pertes sur la structure et d'une absence de gestion technique du bâtiment (GTB).

Cependant, à ce jour aucun site n'a appliqué de manière stricte les bonnes pratiques de sobriété énergétique.

Il convient donc de mettre en place un pilotage automatique des appareils électriques, des travaux de rénovation pour les locaux dont nous sommes propriétaires et des process pour que chaque usager du bâtiment participe à l'effort de sobriété en évitant les consommations inutiles.

Enfin, afin de respecter nos engagements auprès de SBTi, l'ensemble de nos fournisseurs d'électricité doivent être en mesure de fournir les garanties d'origine correspondantes à nos consommations.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

1/ Les consommations

ELEC : Pour la consommation électrique, étant donné que nous électrifions les usages, nous sommes conscients que cette consommation aura plutôt tendance à augmenter dans les prochaines années. En revanche, nous souhaitons que l'ensemble de cette consommation soit de la consommation issue de sources renouvelables (objectif SBTi) et avons un contrat sur 3 ans renouvelable avec un partenaire pour l'achat de garanties d'origine à hauteur de notre consommation sur les sites en France et souhaitons étendre cette pratique aux sites étrangers (avec un partenaire local) ou en modifiant directement nos contrats auprès des fournisseurs d'électricité afin qu'ils garantissent le financement d'une production annuelle d'énergie renouvelable équivalente à notre consommation.

GAZ : Seuls les sites du siège et de la Belgique utilisent du gaz pour chauffer les locaux. Des études sont en cours pour changer ce mode de consommation en déménageant ou en réalisant de gros travaux de rénovations.

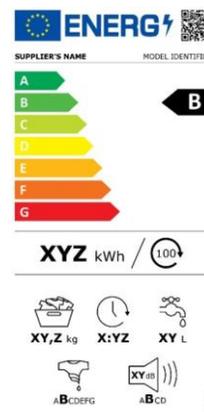
CLIM : Nous avons noté des recharges de fluides sur les climatisations existantes des bâtiments du siège et de Lille. Une recherche de fuites éventuelles est donc lancée pour s'assurer que ces recharges n'auront plus lieu d'être à l'avenir

2/ Le choix des équipements

Le choix d'équipements impactera directement la consommation électrique des sites.

Nous souhaitons donc privilégier les équipements suivants, lorsque le choix se présente :

- Equipements électroménagers de classe d'efficacité énergétique A
- LED,
- Pompes à chaleur à rendement élevé (sur aquifère ou sonde géothermique de préférence à l'aérothermie, avec émission par planchers chauffants basse température, permettant d'afficher des COP19 de 4 à 6),
- Chauffe-eau thermodynamique,
- Limitateurs de débit d'eau



CONTEXTE

Pour des questions de sécurité, certaines de nos applications internes et une partie de notre stockage de données se fait sur des serveurs installés à Boulogne-Billancourt, au siège de Davidson.

Ces serveurs nécessitent une température constante et dégagent une importante quantité de chaleur.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

Depuis fin 2022 nous avons placé nos serveurs hébergeant nos applicatifs internes dans un bain d'huile afin de :

- Supprimer le besoin en énergie pour assurer le refroidissement des serveurs (à contrario des refroidissements à air climatisé),
- Récupérer la chaleur fatale pour la rediriger vers un chauffe-eau servant pour les sanitaires et la cuisine du siège.

Cette action nous a ainsi permis d'économiser environ 15 MWh en 2 ans soit environ 3750 € (sur la base de 0,25€/kWh), et ce sans compter l'énergie qui aurait dû être dépensée en climatisation « normale ».



CONTEXTE

En tant qu'entreprise de services, nos déchets sont non dangereux et peuvent être catégorisés en 6 types :

- Alimentaires (uniquement pour les sites disposant d'une cuisine ou cantine)
- Papiers
- Cartons
- Plastiques
- Verres
- Cigarettes

A cela s'ajoute le matériel en fin de vie en sortie de notre parc informatique. On compte dans cette catégorie le matériel suivant :

- Ecrans
- Ordinateurs
- Smartphones
- Imprimantes
- Petit matériel (Casques, souris, claviers, ...)
- Piles

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE**1/ Déchets standards**

Depuis 2019, nous avons mis en place un contrat cadre avec l'entreprise de collecte et recyclage Elise permettant de trier, collecter et revaloriser ou recycler dans les filières locales adéquates les déchets de nos sites.

L'entreprise a été choisie pour sa capacité à répondre à notre besoin sur l'ensemble du territoire français mais aussi pour son engagement social étant donné qu'elle permet la réinsertion de personnes en situations de handicap.

Chaque partenaire local nous envoie chaque année kg de déchets collectés par type (selon la collecte réalisée sur chaque site).

Le reporting n'indique cependant pas la qualité du tri effectué par Davidson (bonne affectation du déchet dans le bac adéquat) ni la destination exacte des déchets. Seuls les engagements pris par l'entreprise de revalorisation dans les filières adéquates sont connus de Davidson.

**2/ Fin de vie des équipements IT**

RECYCLAGE/REVALORISATION : Depuis 2024, nous avons contractualisé avec Arto pour la revalorisation des équipements acquis, à savoir écrans et ordinateurs.

Compte tenu de la durée d'usage de notre matériel supérieur à la moyenne, la majorité du matériel récupéré par Arto est recyclé et ne peut être réparé et revalorisé.



LEASING + SERVICE DE REPARATION : Pour les smartphones, nous avons désormais des contrats de leasing avec notre partenaire Bouygues Telecom. Ces contrats ont une durée minimum de 1 an et demi et le bénéficiaire est invité à les conserver aussi longtemps que possible. Pour ce faire, nous avons formé une partie de la DSI à la réparation des smartphones.



AUTRE : Le reste des équipements en fin de vie n'a à ce jour pas de gestion de la fin de vie spécifique.

CONTEXTE

La mise en place d'initiatives de Numérique Responsable (NR) au cours du temps nous a permis de mettre en avant notre volonté de mesurer notre impact lié à la technologie, de monter en compétence sur ces sujets et d'appliquer les bonnes pratiques dès que possible.

Nous avons ainsi pris conscience que toute initiative numérique devait être évaluée au regard de :

1. Son utilité vs son impact réel sur notre bilan environnemental global
2. Sa répliquabilité, sa diffusion, et sa pérennité pour amortir les dits impacts.

Tout ceci nécessite une mesure précise de ces impacts et c'est dans ce contexte que nous avons lancé un chantier d'ACV de notre DSI et l'audit de maturité de nos pratiques associées.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

1. Une analyse de cycle de vie (ACV) de la DSI

Un bilan environnemental complet et multicritères de la DSI de type ACV a été lancé en 2025 afin d'obtenir des données chiffrées sur l'impact environnemental du numérique chez Davidson, en complément du bilan carbone de l'ensemble de l'organisation. Cette évaluation se veut conforme au Référentiel par Catégorie de Produit (RCP) des Systèmes d'Information de l'ADEME.

L'unité fonctionnelle retenue est la suivante :

« Mettre à disposition et utiliser le système d'information de Davidson, par l'ensemble de ses utilisateur-ices, pendant une année. ».

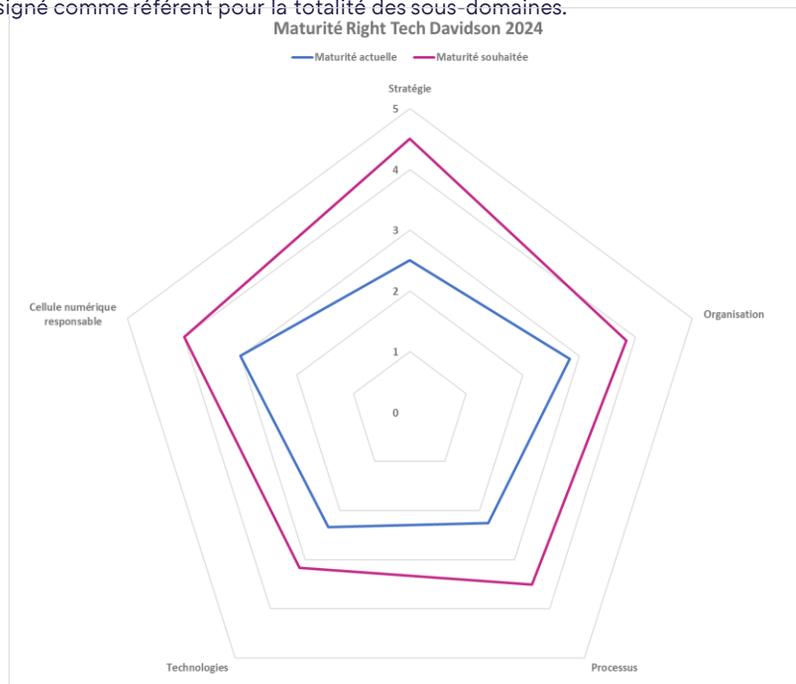
Cette évaluation environnementale deviendra une donnée de référence afin de suivre dans le temps l'évolution de l'impact de la technologie chez Davidson.

2. Un audit de maturité Numérique Responsable

Davidson a développé un outil d'évaluation, basé sur la méthode CMMI (Capability Maturity Model Integration), afin de mesurer la maturité d'une organisation sur le sujet de la Right Tech (ou numérique responsable).

La matrice d'évaluation de maturité Right Tech offre un cadre structuré pour évaluer notre performance dans divers domaines et sous-domaines tels que la gouvernance, le top management, l'opérationnel, et les produits/services. Chaque sous-domaine est évalué selon des niveaux de maturité allant de "Nul" à "Optimisé".

Cette évaluation, confiée au pôle Right Tech, est effectuée chaque année. Elle consiste à mener des interviews auprès de chaque responsable désigné pour les sous-domaines. Pour la 1ère évaluation en janvier 2025, c'est Matthieu Boutin, le DSI de Davidson, qui a été désigné comme référent pour la totalité des sous-domaines.



Les résultats de cette évaluation mettent en lumière nos forces et nos opportunités d'amélioration. Par exemple, dans le sous-domaine de la gouvernance, nous avons atteint un niveau de maturité actuel de 3, avec un objectif de 5. Dans ce sous-domaine c'est l'absence de KPI chiffrés et d'objectifs chiffrés qui constitue le principal point d'amélioration.



CONTEXTE

Bien que nous ayons un outil de suivi de nos acquisitions de matériels (GLPI), ce dernier ne permet pas d'obtenir certaines informations :

- Il ne donne pas systématiquement l'utilisateur,
- Il ne permet pas de suivre l'historique de maintenance,
- Il ne permet pas de calculer la durée de vie moyenne,
- Il ne permet pas de connaître le destin de l'équipement à la fin de sa vie chez Davidson (rebus, remise à neuf, don...).

Cette zone d'ombre engendre pour Davidson des coûts mais nous empêche également d'évaluer :

- L'amortissement réel de l'impact de l'équipement dans nos bilans carbone et ACV,
- L'affectation des impacts dans les bonnes BU / filiales,
- Le potentiel de réparabilité de notre parc,
- Les fournisseurs du matériel encore en circulation,
- Les prévisions de remplacement/ revalorisation/ réparation/ dons de matériel IT.

Ces sujets feront pourtant partie du plan d'actions des prochaines années et il est donc important pour s'y préparer de s'outiller correctement.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

En 2024, l'ensemble du matériel en circulation a été inventorié afin d'avoir une meilleure idée de l'état du parc. Toute nouvelle entrée fait désormais l'objet d'une affectation à minima à la bonne filiale.

Ceci permet d'avoir une meilleure affectation de l'impact de l'acquisition (en leasing ou achat) de tout nouveau matériel et d'affiner ainsi le bilan carbone des filiales.

Par ailleurs, un service de réparation des smartphones a été mis en place au siège, avec une formation dédiée des équipes DSI, afin de prolonger la durée de vie des appareils en remplaçant uniquement les pièces défectueuses (écran, batterie...).

Une mise à jour complète de notre outil d'inventaire GLPI est en cours (2025) afin de disposer par la suite d'un suivi plus fin des acquisitions et disposer ainsi de statistiques concernant les durées de vie moyennes de nos équipements.

CONTEXTE

Il n'est ici pas question de soustraire à nos émissions de GES, les émissions séquestrées par les projets financés.

Cependant, comme le rappelle les différentes publications du monde scientifique et comme le synthétise la méthode [NZI](#), il est urgent de contribuer au développement de puits de carbone, à minima à la hauteur de notre impact sur ces derniers.

DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

1/ Plan annuel de contribution carbone (CC) chez Davidson

Nous avons lancé un plan de contribution carbone dès la création du service Impact de Davidson, et nous sommes très fiers de pouvoir accompagner des projets à triple performance environnementale (carbone, biodiversité, sociale) et ce dans la durée pour garantir leur résilience.

L'enveloppe de financement des projets de contribution carbone est déterminée chaque année par les associés en prenant en compte :

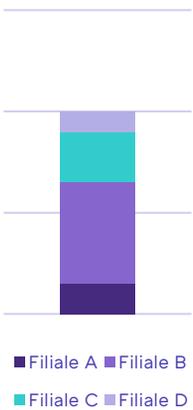
- Le CA du précédent exercice et l'atteinte ou non des objectifs
- L'exclusion de ce CA des filiales déficitaires sur la période (selon résultat net)

En fonction, les associés définissent si le montant de la CC sera de 1/1000 du CA, 2/1000 du CA, 3/1000 du CA ou 4/1000 du CA.

Cette enveloppe est ensuite affectée aux projets présélectionnés et les partenaires sont invités à évaluer le potentiel de séquestration carbone de leurs projets sur 10 ans (selon la méthode préconisée par la philanthropie climatique).

Chaque filiale participe à hauteur du % de ses émissions annuelles par rapport aux émissions totales des filiales participantes. Si l'enveloppe annuelle le permet et que le potentiel de séquestration est > aux émissions annuelles, nous calculons le potentiel de réduction des émissions historiques (évaluées à 90 000 tonnes de CO2e de 20005 à 2020) grâce à l'enveloppe de CC de l'année. Les filiales participantes doivent alors financer un % dépendant de leur CA de l'année par rapport au CA global des filiales participantes.

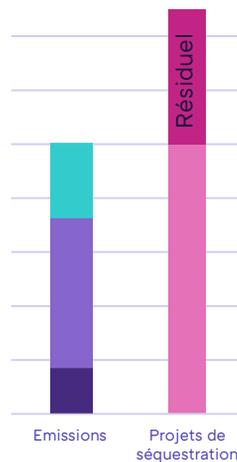
1/ Emissions des filiales sur l'année N



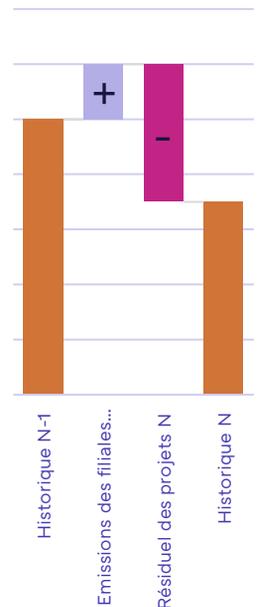
2/ Exclusion des filiales avec résultat net négatif



3/ Calcul de la part dispo pour diminuer l'historique



3/ Calcul de la nouvelle valeur d'historique



DESCRIPTION DE L'ACTION DEPLOYEE

2/ Le choix des partenaires et projets

En 2021 (pour l'international) puis en 2022 (pour la France), nous avons sélectionné 2 partenaires dont les projets de reforestation ou d'agroforesterie correspondaient à nos critères de sélection de projets :

- Garantir la génération d'impacts sociaux et environnementaux hors carbone (enjeux des communautés locales, préservation et développement de la biodiversité locale, préservation de la qualité des sols et de leurs équilibres),
- S'assurer de la qualité de l'impact sur le climat et respecter les critères d'additionnalité, de permanence, et d'unicité,
- Veiller à la rigueur de la méthode de quantification des séquestrations (Voir 4/ Suivi de nos impacts dans le temps)

 	<p>TAPIA – MADAGASCAR – Partenaire Planète Urgence</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL : 1 100 bénéficiaires d'activités génératrices de revenus qui protègent les forêts (soie sauvage, maraîchage, petit élevage...) – alternatives économiques à la déforestation • BIODIV : Conservation du Tapia, espèce endémique et en voie d'extinction & Développement des landibes, vers à soie sauvage en voie d'extinction • CLIMAT : 2,3M d'arbres de bois-énergie plantés pour bois de chauffe et éviter la déforestation des arbres endémiques de TAPIA à croissance lente. 	 	<p>FERME AGROECOLOGIQUES - FRANCE – Partenaire Fermes d'Avenir</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL : 32 fermes accompagnées • BIODIV : Amélioration du bien-être animal, de la pollinisation et création de bocage (réservoirs de biodiversité), diminution de l'érosion • CLIMAT : Environ 12kT CO2e de potentiel de séquestration sur 10 ans
 	<p>MERCI - INDONESIE – Partenaire Planète Urgence</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL : Sensibilisation de communautés locales et accompagnement de groupements de femmes à la production et commercialisation de produits de snacking pour favoriser leur développement économique • BIODIV : Restauration d'écosystèmes de Mangroves et viabilité de l'habitat du rhinocéros de java • CLIMAT : 570 000 pieds de mangroves plantés pour protéger les côtes et les zones ripisylves dégradées 	 	<p>WAY KAMBAS - INDONESIE – Partenaire Planète Urgence</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOCIAL* : 30% d'augmentation de revenus des populations ciblées • BIODIV : Protection de plusieurs espèces endémiques dont l'éléphant, le rhinocéros et le tigre de Sumatra • CLIMAT* : 350 ha restaurés sur 3 ans (densité approximative de 1 600 arbres/ha) <p><i>*Estimations existante d'avant projet</i></p>

3/ Calcul de l'historique des émissions de 2005 à 2020

En 2021, nous avons évalué selon le nb d'ETP présents chaque année depuis la création de l'entreprise que nos émissions historiques sur la période 2005 – 2020 s'élevaient à 90 000 T CO2e.

Depuis 2021, nous effectuons un bilan carbone complet de nos émissions et sommes donc en mesure d'ajouter à ces émissions historiques nos émissions annuelles.

4/ Suivi de nos impacts dans le temps : De la contribution carbone à la philanthropie climatique

Dés 2021, nous avons demandé à notre principal partenaire, Planète Urgence, de développer une méthode permettant de suivre ces projets et leurs impacts réels (dépendant des conditions climatiques, du taux de survie après plantation, d'aléas organisationnels...) sur une période de minimum 10 ans.

Cette méthode a été codéveloppée avec Hamerkop et présentée au salon Change Now 2025 afin de permettre à toute ONG souhaitant garantir le sérieux de sa démarche sans passer par des crédits carbone souvent coûteux.

A ce jour, l'ensemble des équipes terrain des projets accompagnés par Davidson sont formés à la méthode et chargés de l'appliquer sur une période minimum de 10 ans. Cela inclue notamment 3 évaluations à réaliser au bout de 4, 6 et 10 ans en tenant compte de la croissance des arbres pour les projets en régions équatoriales et 5, 10 et 15 ans pour les projets situés en France (atteinte du niveau de maturité suffisant pour effectuer les mesures terrain plus long en régions tempérées).

Pour en savoir plus sur la philanthropie climatique : [Nouvel outil de financement pensé par les ONGs et créé pour les entreprises.](#)



Climate
Philanthropy
Methodology
for Forest Carbon Sequestration