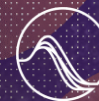




ECOLOGICAL REDIRECTION
BY DAVIDSON



SCIENCE
BASED
TARGETS



Entreprise
Certifiée

Offre de redirection écologique

T3 2025

En bref...

#1 – Notre vision

#2 – Notre constat

#3 – Les 3 formules d'accompagnement

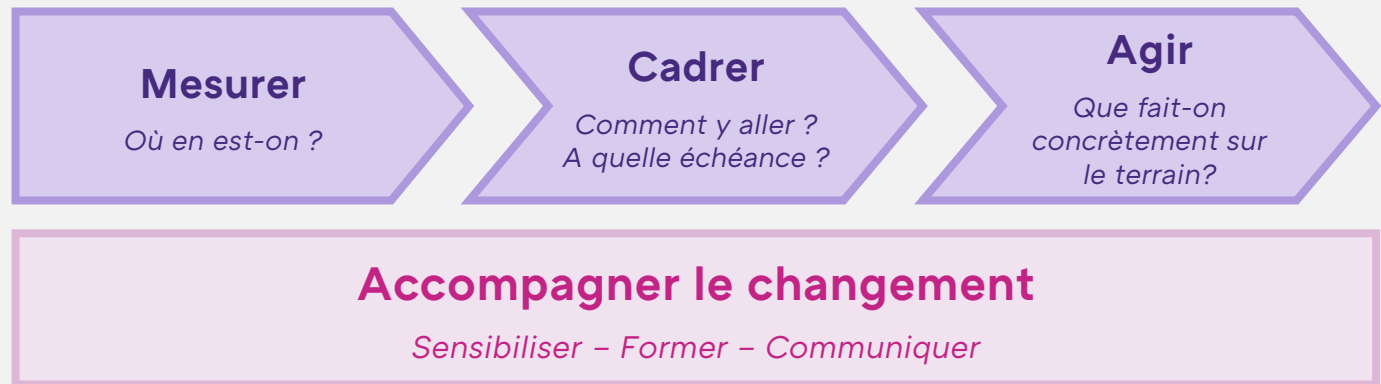


Notre vision des enjeux

Pour garantir la pérennité de notre activité, nous sommes tous concernés par les sujets à impact :

- Par **idéologie éthique** et pour donner du sens aux collaborateurs (recrutement, engagement, fidélisation) ;
- Pour **éviter les risques physiques ou de transition** (dont réputationnels) qui impacteront tous les secteurs ;
- Pour **préserver les marges** (en cas de hausse non anticipée des coûts des matières premières ou de désintérêt d'une partie de la cible client historique),
- Pour **respecter et anticiper la réglementation** (les normes évoluent vite).

Les projets à impacts se déroulent selon le même schéma général. Ils sont ensuite adaptés au contexte de chaque client, selon ses ambitions et ses actions déjà en cours.



Pour s'adapter à chaque besoin, nous avons conçu 3 formules d'accompagnement à la redirection écologique, que nous vous présentons dans ce document.

Notre constat

Les métiers sur les chantiers à impact ont vu leur charge de travail augmenter, au même titre que leurs responsabilités :



Mesurer les impacts

de l'entreprise ou d'un de ses services



Définir des objectifs

s'inscrivant dans la stratégie globale de l'entreprise



Mettre en place, suivre et ajuster des plans d'actions
cohérents avec les objectifs et la situation de l'entreprise



Produire des rapports

- Aide à la prise de décision des dirigeants
- Réponse aux besoins d'évaluations externes (clients ou organismes)
- Réponse aux exigences réglementaires



Réaliser des veilles et des formations

- Anticiper et être prêt à se conformer aux nouvelles réglementations
- Adapter les pratiques de son métier à mesure que la littérature scientifique et les technologies évoluent



Obtenir des labels et des certifications annuelles
pour rester compétitif sur un marché de plus en plus exigeant sur les sujets RSE

Tous ces chantiers exigent :

- **De se doter d'une vision** – *Comment l'entreprise peut être pérenne dans un monde en évolution ?*
- **De manipuler beaucoup de données**, provenant de multiples sources
- **De rendre visibles et compréhensibles les actions pour atteindre une cible**, en interne comme en externe, tout en s'assurant de rester transparent et scientifiquement juste dans sa communication



Nos formules d'accompagnement à la redirection écologique

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)

- **ACV** (générales et numériques) et **recommandations d'éco-conception**



Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles

- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

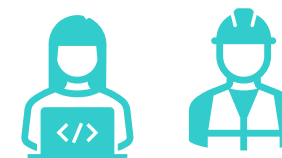
- **LowExcel :** Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

Sommaire

Partie 1 – Zoom sur les 3 formules & références clients associées

1. Cadrage d'un projet de transition
2. Outils ou démarches « sur étagère »
3. Mission d'ingénierie de la transition

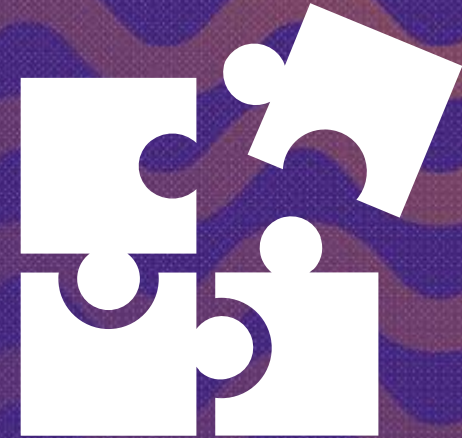
Partie 2 – L'engagement de Davidson

1. Davidson vue du ciel
2. Nos secteurs d'activité
3. Historique de nos chantiers à impact
4. Développement durable chez Davidson : gouvernance, actions, engagements en mission client
5. Equipe de pilotage de l'offre de RE

#Partie 1

Zoom sur les 3 formules et références clients

1. Cadrage d'un projet de transition
2. Outils ou démarches « sur étagère »
3. Mission d'ingénierie de la transition



#1 – Cadrer un projet de transition

Evaluer l'état actuel, se donner un objectif et définir la trajectoire pour y arriver

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)
-   
-  
- **ACV** (générales et numériques) et **recommandations d'éco-conception**



Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles



THE LITTLE BIG MAP



- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

- **LowExcel :** Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

#1 – Cadrer un projet de transition

Principes généraux de ce type de missions



Objectifs

- Mesurer l'empreinte carbone d'une organisation, d'un service ou d'un projet sur une période
- Mesurer les impacts d'un produit ou d'un service (y compris numérique), sur l'ensemble de son cycle de vie
- Définir des objectifs de transition conformes aux réglementations internationales ou aux bonnes pratiques sectorielles
- Établir un plan d'actions prioritaires, selon les ressources humaines et financières de l'entreprise



Cible

- Organisations ou services peu matures, n'ayant pas de stratégie climat / environnement, ou n'ayant pas de connaissances sur leurs impacts actuels



Modalités

- Réunions de travail et ateliers organisés avec la direction et les équipes métiers, pour réaliser un bilan carbone et construire le plan de transition associé

4 à 10 mois

- Réunions de travail et ateliers organisés avec les équipes produits, la R&D et les fournisseurs, pour réaliser une ACV d'un produit ou d'un service

À partir de 6 mois pour les premiers résultats d'une ACV simple



#1 – Cadrer un projet de transition

Méthodes et expertises reconnues utilisées lors de nos prestations

BILAN[®] CARBONE²⁰²⁵

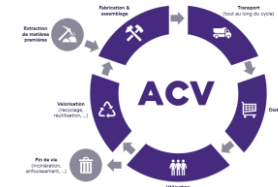
- Davidson est adhérent de l'ABC, garantissant l'accès aux dernières versions de la méthode et de ses outils
- **Résultats** : bilan carbone (BEGES, GHG Protocol, ISO 14064-1, Bilan Carbone[®]) + Plan de transition
- **Charge** : selon la taille de l'entreprise
- **Durée** : 4 à 10 mois
- **Budget** : à partir de 6 k€



- Nos experts sont formés à l'animation des méthodes ACT Pas à Pas et ACT Évaluation, créées par l'ADEME, le CDP et le WBA
- **Résultats** : création et évaluation d'un plan de transition crédible, ambitieux et cohérent avec les accords de Paris
- **Charge** : 20 à 30 jours-homme
- **Durée** : 12 à 18 mois
- **Budget** : à partir de 20 k€, subventionné entre 60% et 80%

DIAG DÉCARBON'ACTION

- Nos experts sont référencés auprès de BPI France
- **Résultats** : réalisation d'un bilan carbone de référence + co-construction d'un plan de décarbonation
- **Condition** : 1^{er} exercice pour TPE, PME et ETI (< 500 salariés)
- **Charge** : 12 jours-homme
- **Durée** : 4 à 8 mois d'accompagnement
- **Budget** : 10 k€, réduit à 6 k€ après subvention pour les PME / TPE



- Nos experts sont formés à l'analyse du cycle de vie (normes ISO 14 040 & 14 044)
- **Résultats** : calcul des impacts environnementaux du cycle de vie d'un produit ou d'un service numérique
- **Charge** : selon complexité du produit
- **Durée** : à partir de 6 mois pour un produit simple
- **Budget** : à partir de 10 k€



#1 – Cadrer un projet de transition

Nos belles histoires



Industrie robotique



Industrie manufacturière

Bilan carbone de référence et plan de transition

Dans le cadre du dispositif Diag Décarbon'action de BPI France, les étapes suivantes sont réalisées avec l'ensemble des clients que nous accompagnons :

- Bilan carbone de référence (sur les 3 scopes) et mise en exergue des 5 principaux postes d'émissions et analyses associées
- Animation d'ateliers d'idéation avec la direction et les équipes opérationnelles pour faire émerger des pistes de réduction d'impacts
- Coaching des référents locaux pour définir les moyens et les étapes nécessaires à la mise en œuvre des actions prioritaires (impacts x désirabilité x viabilité x faisabilité)
- Partage des outils utilisés pour réaliser le bilan carbone afin d'autonomiser l'équipe projet dans l'industrialisation de la mesure

Barentz.

Transport & Retail

Vérification du calcul des émissions réalisé en interne

Afin de pouvoir publier ses résultats auprès d'organismes de certification tels qu'Ecovadis, Bcorp ou CDP, Unipex (groupe Barentz) a souhaité faire vérifier par un tiers externe la cohérence de ses calculs d'émissions de GES. C'est dans ce cadre que nous avons :

- Formulé de nombreux rappels méthodologiques et présentés plusieurs spécificités propres à la méthode Bilan Carbone®
- Relevé les oublis, les erreurs de méthodes et les fautes de calculs, en proposant à chaque fois une solution pour les corriger et rendre le calcul complet et cohérent avec la méthode Bilan Carbone®
- Produit un rapport d'analyse complet et détaillé pour faciliter la correction et fournir une base de travail claire pour les années à venir.

#1 – Cadrer un projet de transition

Nos belles histoires



Services aux particuliers

Bilan carbone annuel et adaptation du plan d'actions

Pour répondre au contexte réglementaire de différents pays ainsi que pour accompagner l'entreprise dans sa démarche d'amélioration continue, nous avons :

- Réalisé le bilan carbone annuel du groupe, sur les 3 scopes et fait ressortir les résultats selon différentes méthodes réglementaires (BEGESr et GHG Protocol)
- Comparé les résultats avec les résultats des années précédentes afin de constater l'avancée du plan d'actions défini en interne
- Réalisé une analyse des actions en cours pour correction, et suggéré de nouvelles actions pour améliorer le plan en cours
- Animé des ateliers de sensibilisation aux enjeux climatiques planétaires



Transport & Vente de carburant

Bilan carbone et recommandations d'actions

Pour répondre au contexte réglementaire espagnol et permettre à Petroalacant de correspondre à la norme ISO 14 064-1, nous avons :

- Réalisé le bilan carbone du groupe, sur les 3 scopes et fait ressortir les résultats selon la norme ISO, pour que l'entreprise puisse les soumettre à un audit
- Réalisé le traitement des données et la publication selon les spécificités du registre espagnol (Registro Nacional)
- Suggéré des pistes d'amélioration, principalement pour faciliter le suivi des données et améliorer la précision du calcul, afin que le groupe lance un plan de transition (niveau 2 du Registro Nacional)
- Animé un atelier de sensibilisation aux enjeux climatiques planétaires

#2 – Sensibiliser, Former & Industrialiser les process

Des solutions « sur étagère » ou démarches éprouvées à adapter à votre contexte

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)

- **ACV** (générales et numériques) et **recommandations d'éco-conception**



Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles



THE LITTLE BIG MAP



- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

- **LowExcel :** Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

#2 – Sensibiliser

Création d'un parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires, aux pistes de solutions métier et aux enjeux sectoriels



Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux planétaires, aux pistes de solutions métier et aux enjeux sectoriels
- Créer des **parcours de sensibilisation, personnalisés** en fonction de chaque profil



Contenu

L'outil permet de créer vos propres lots, adaptés à vos besoins. Dès l'installation, 3 lots sont inclus :

- **Introduction et Faits généraux** : comprendre les enjeux planétaires et leur interconnexion, à partir de données et de graphes issus de sources scientifiques (GIEC, HCC, ...)
- **Pistes de solutions génériques** : attirer l'attention sur les pistes générales permettant d'agir dès maintenant et réfléchir à l'adaptation de son métier
- **Faits sectoriels** : mettre en exergue les enjeux d'un secteur spécifique de votre choix (Numérique, Bâtiment, Transport, Industrie, Energie, Finance, Santé)



Cible

- Organisations souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs aux contraintes physiques et aux impacts socio-économiques de leur secteur
- Organisations ayant une contrainte sur le temps disponible :
 - Si un grand nombre de collaborateurs est à sensibiliser en même temps
 - Si une sensibilisation est voulue « en continu / régulièrement » et axée sur le métier pour favoriser le passage à l'action, dans le cadre de l'activité professionnelle du participant



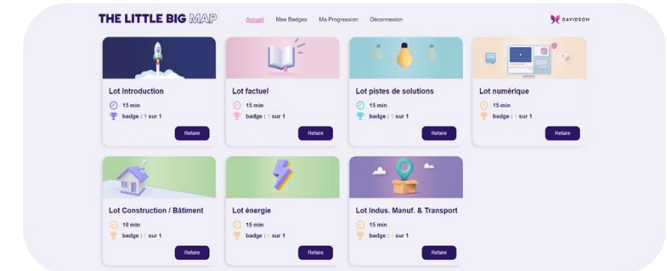
Modalités

- **En présentiel** – Supports d'ateliers compris avec l'animation
- **En e-learning** – Installation sur votre environnement d'un outil web, et mise à disposition de licences utilisateurs



Durée

- **Entre 1h et 2h maximum pour 3 lots**, selon les échanges
- En version e-learning, cette durée peut être décomposée en 4 fois 15 minutes



Parcours de N lots



1 lot = ~10 cartes à placer sur la Map



Les informations des lots déjà réalisés restent accessibles à chaque instant

#2 – Former

Programme de montée en compétence sur l'écoconception appliquée au secteur numérique



Objectifs

- Former les collaborateurs d'une DSI aux **bonnes pratiques d'écoconception numérique**
- Participer à la mise en place d'un plan de sobriété numérique, au sein d'une organisation



Cible

- Chefs de projets informatiques, UX/UI, product owner, scrum master, développeurs, architectes IT et toute autre fonction en lien avec les services informatiques



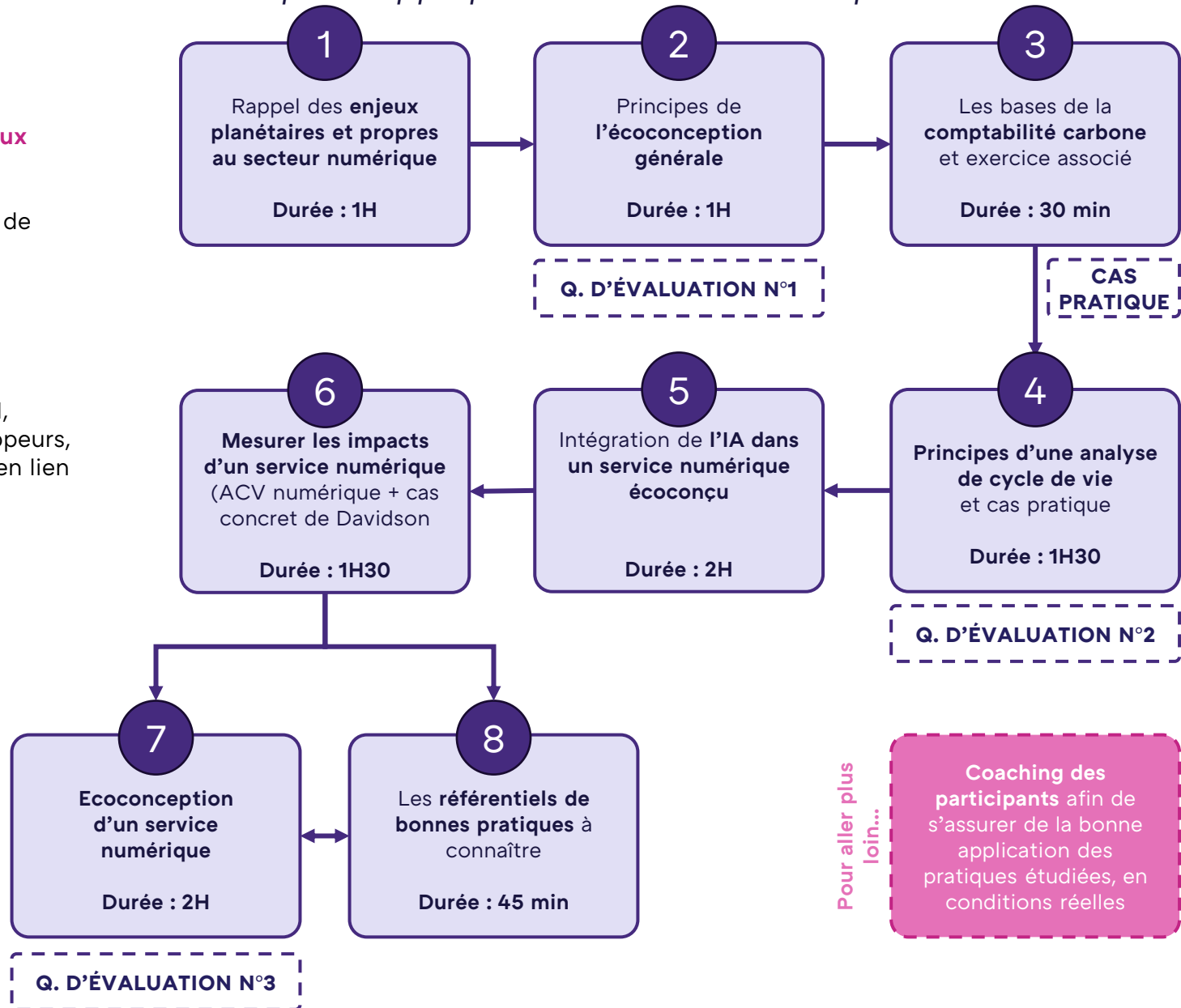
Modalités

- **Format hybride** incluant des **supports théoriques** (outil interactif, vidéos, audios) et des **exercices pratiques**, évalués par nos équipes



Durée

- **10h minimum** (hors exercices à réaliser)



#2 – Industrialiser la collecte et le traitement des données RSE

LOWEXCEL : Outil sur-mesure de collecte, nettoyage, traitements de données et reporting extra financier



Objectifs

- Réduire significativement les nombreux Excel non synchronisés manipulés par les directions RSE
- Cocréer une interface simple pour :
 - Collecter les données RSE
 - Détecter / Gérer les anomalies et les cas spécifiques
 - Créer des reportings adaptés aux besoins métiers (reportings non réglementaires)



Modalités

1. Démonstration de l'outil dans le contexte de Davidson
2. Etat des lieux de vos usages actuels : 2h en présence de votre responsable RSE et sponsor
3. Création d'un premier socle selon l'état des lieux réalisé
4. Co-construction de l'outil avec un responsable RSE, afin de vous rendre autonome dans son évolution et optimiser sa correspondance à vos besoins : forfait de 50 jours/an sur 3 ans renouvelables



Cible

- Directeurs RSE ayant initié une stratégie climat/de transition depuis au moins 1 an et en recherche d'une solution pour simplifier leur gestion de données



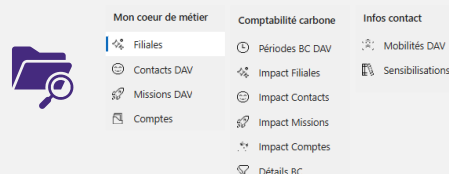
Résultats obtenus

Gain de 60 à 80 jours-homme par an, minimum



Agrégation de données selon votre vocabulaire

Ex. Catégories d'agrégation



Définition d'interfaces simples pour ajouter, consulter ou modifier des masses de données

Ex. Interfaces



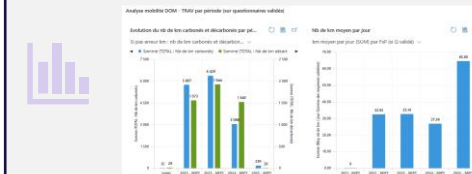
Intégration d'automatismes pour homogénéiser les calculs et gagner en productivité

Ex. Automatismes



Réalisation d'analyses des données, directement dans l'outil ou via Power BI

Ex. Analyses



#2 – Industrialiser une démarche d'écoconception

Mise en place d'une démarche d'écoconception numérique au sein d'une DSI



Objectifs

- Impulser la **mise en place à grande échelle des démarches d'éco-conception** dans votre organisation



Cible

- Tous les collaborateurs de la DSI ainsi que les parties prenantes externes associées



Résultats obtenus

- **Maintenance facilitée** : Visuel du % de code « mort »
- **Impact environnemental limité** : mise en exergue des nouvelles règles de coding
- **Rationalisation du coût des infrastructure**

Eudo
net
L'ÉTAT NUMÉRIQUE



Modalités

1. **Parcours de sensibilisation/formation** : Mise en place de l'outil « My Little Big Map » pour tous les utilisateurs + minimum 1/2 journée de formation à l'écoconception pour les équipes projet
2. **Evaluation de la maturité de la DSI** sur le numérique responsable et élaboration d'une roadmap pour l'améliorer sur une période de 1 mois (1 phase de collecte + 4 ateliers + 1 atelier de restitution)
3. **Rédaction du guide d'écoconception V0**
4. **ACV des services numériques et mesure des impacts associés**
5. **Report des résultats initiaux d'ACV** dans le guide d'écoconception
6. **Mise en place des recommandations** (installation des outils de mesure, suivi et formations associées, accompagnement opérationnel, ...) : **forfait de 30 jours-homme minimum**

Sensibilisation & Formation

Embarquer – Outiller

Via un **outil de sensibilisation** testé à grande échelle (3000 personnes) et une **formation à l'écoconception**, nous embarquons l'équipe projet dans la démarche et nous l'outillons pour les prochaines phases du projet

Evaluation de maturité & Bilan environnemental

Cadrer – Mesurer

Nous évaluons la **maturité « Numérique responsable »** de votre organisation, à l'aide de notre outil d'audit CMMI

Nous identifions les postes à fort impact environnemental, grâce à une **Analyse de Cycle de Vie de vos services numériques**

Rédaction du guide d'écoconception

Cocréer – Diffuser

Nous bâtissons un **référentiel d'écoconception de services numériques**, personnalisé à vos équipes produit, en considérant leur contexte méthodologique et technologique

Opérationnalisation de la démarche

Implémenter – Piloter

Nous vous dotons d'un **outil de pilotage** de votre plan de sobriété numérique, afin de mesurer, analyser et améliorer l'impact de vos services numériques

Nous vous aidons à entamer une **démarche de réduction de vos impacts négatifs** dus à vos services

Nos belles histoires clients



Intégration d'ERP

Industrialiser la sensibilisation aux enjeux planétaires de tout nouvel arrivant

Le Groupe souhaitait :

- Sensibiliser l'ensemble de ses 300 collaborateurs aux enjeux planétaires lors d'une journée dédiée aux enjeux RSE.
- Mettre en place un parcours permettant d'assurer à chaque nouvel arrivant un certain niveau de connaissances de ces enjeux.

Nous les avons donc accompagnés afin d'organiser sur 2 jours plusieurs ateliers de sensibilisation successifs en utilisant l'outil « My Little Big Map ». En parallèle, des animateurs ont été formés pour être en mesure de prendre le relais à l'issue de ces sessions et faire évoluer l'outil selon leurs besoins.

Au-delà des apports de connaissances « génériques », c'est le focus sur les enjeux de leur secteur ainsi que la possibilité de personnaliser le parcours et de le faire évoluer, qui a convaincu les équipes d'utiliser cet outil.

THE LITTLE BIG MAP



Développement de logiciels

Audit de maturité « Numérique responsable » & ACV numérique d'un service vendu

Eudonet dépend d'un fond d'investissement souhaitant que toutes les entreprises financées mettent en place un plan d'actions pour réduire leurs externalités négatives. En réponse à cette demande, l'éditeur a initié une réflexion sur l'impact d'un de ses produits.

Après une première étape de formation à l'écoconception numérique des principaux acteurs du projet, l'audit de l'existant a permis de rédiger un guide personnalisé d'écoconception selon leur contexte organisationnel et technologique.

Dans une seconde phase, Davidson a réalisé l'ACV d'un de leur service, afin de définir et prioriser un plan d'actions de transition réaliste et ambitieux.





Telecom

Structuration d'un "Guichet impact" pour évaluer l'impact des idées d'écoconception (ACV et BEGES)

La direction d'exploitation a lancé un projet d'évaluation de toute idée de décarbonation du réseau, provenant de différentes parties prenantes.

Compte tenu de la durée de vie de telles installations, cette évaluation doit être faite à la fois selon un prisme « bilan carbone » mais aussi selon un prisme « Analyse de Cycle de Vie ». Nous les avons accompagnés sur toutes les phases du projet, à savoir :

- Mise en place d'une gouvernance et d'une équipe dédiée à la remontée des informations et à leurs évaluations
- Collecte des données (et facteurs d'émissions) pour évaluer les impacts d'une idée (alternative à l'organisation actuelle supposée intuitivement meilleure) sur l'ensemble du cycle de vie (ACV)
- Agrégation des données collectées pour améliorer le bilan carbone du groupe
- Réalisation des rapports d'impacts environnementaux et financiers permettant une prise de décision plus éclairée sur les projets à déployer ou non

En complément, à mesure que le guichet s'enrichissait de nouvelles modélisations et idées, les outils existants atteignaient leurs limites. Nous avons donc travaillé avec les directions métiers pour adapter Lowexcel aux besoins du guichet impact et des équipes en charge du bilan carbone groupe.



#3 – Ingénierie environnementale

Accompagner nos clients dans la durée grâce à des compétences spécifiques liées à la transition

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)
-   
-    
- **ACV** (générales et numériques) et **recommandations d'éco-conception**



Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles
-   
- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

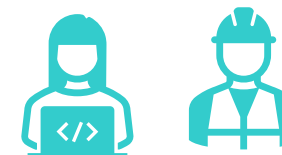
- **LowExcel :** Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

#3 – Ingénierie environnementale

Exemple de démarche : *Sustainability data management*



Enjeu client

Alors que la prise en compte des critères ESG devient stratégique pour une majorité d'organisations, la gestion de la qualité de la donnée extra-financière est également un enjeu pour les responsables RSE, qui doivent composer avec :

- Des contraintes réglementaires de plus en plus fortes
- Un temps limité
- Un nombre croissant de données et des outils peu adaptés pour gérer les spécificités des données extra-financières (qualificatifs de flux physiques souvent absents, besoin d'une coopération de tous les services...)



Objectifs de notre intervention

Mettre en place une stratégie de gouvernance des données, notamment extra-financières :

- Cartographie des données de l'entreprise et de leur sensibilité (notamment en fonction des process extra-financiers impactés)
- Acculturation des collaborateurs aux enjeux de la donnée et aux enjeux socio-écologiques liés à cette donnée
- Implémentation des outils et process standardisés de gestion de cette donnée (selon criticité)
- Mise en place d'une stratégie de sustainability data management sur le long terme



Modalités de réussite

- **Sponsoring fort** d'au moins un membre de la direction stratégique
- **Engager un projet « d'acculturation »** de l'ensemble des services, dont : Top management, opérationnels des services IT et data, métiers directement ou indirectement liés à la donnée
- **Mettre en place une gouvernance** et des data owners formés aux enjeux sociaux et environnementaux au sein de chaque service
- **Mesurer la qualité de la donnée** afin de remonter, au fur et à mesure de la mission, vers des sources de données plus fiables



#3 – Ingénierie environnementale

Exemple de démarche : *Audit et efficacité énergétique des sites industriels*



Enjeu client

S'engager dans une démarche d'efficacité énergétique couplée à une démarche de décarbonation répond à différents enjeux stratégiques des sites industriels :

- Economies financières (10 à 25% de gains potentiels)
- Moins d'exposition aux facteurs extérieurs (fluctuation des prix de l'énergie, disponibilité...)
- Accès à de nouvelles subventions (éligibilité à certains prêts régis par la taxonomie européenne)
- Anticiper de futures réglementations ou attentes de durabilité des clients

Ces avantages permettent de rassurer les investisseurs et actionnaires, de gagner en attractivité et d'assurer une meilleure résilience et pérennité de l'activité.



Objectifs de notre intervention

En fonction de vos infrastructures et procédés, nos ingénieurs en efficacité énergétique seront en mesure de répondre à différents besoins liés à ce type de mission :

- **Pilotage** : Mise en place des appareils de mesure et outils de suivi (SME) pour piloter l'énergie selon la norme ISO 50001
- **Sobriété** : Refonte des process pour réduire la consommation globale (*Ex : autoconsommation, amélioration technologique,...*)
- **Efficacité** : Révision des process pour une meilleure efficacité matière/intrants ; Réduction des pertes énergétiques (*Ex : récupération de chaleur fatale, optimisation des procédés,...*)
- **Substitution** : Sélection d'intrants alternatifs et/ou évolution du mix énergétique (*Ex : électrification directe ou indirecte des usages, ...*)



Modalités de réussite

- **Avoir connaissance de l'origine des principaux impacts** environnementaux, sur l'ensemble du cycle de vie du produit
La réalisation d'une ACV en amont est fortement recommandée
- **Mettre en place une cellule de veille / R&D**, pour avoir une bonne visibilité des dernières innovations en matière de gain d'énergie sur son marché

#3 – Ingénierie environnementale

Exemple de démarche : *Modélisation de procédé pour décarbonation de site*



Enjeu client

Dans le cadre d'une démarche de décarbonation de site, et compte tenu du coût d'installation et d'étalonnage de certains procédés, il est souvent nécessaire de réaliser une simulation de ces futurs procédés (machine, entrants nécessaires, ...).

Cette simulation s'effectue en amont du projet, souvent dans le cadre d'un programme de R&D. Elle a pour objectif de définir :

- Les gains potentiels associés en termes d'émissions de gaz à effet de serre ;
- Les co-externalités associées (consommation en eau, autres pollutions, coût...).



Objectifs de notre intervention

- Développer des modèles de data science et IA pour optimiser les procédés de fabrication



Modalités de réussite

- **Bonne coordination avec les sachants** sur les procédés actuels
- **Accès à une littérature riche** sur les procédés futurs à modéliser

#3 – Ingénierie environnementale

Exemple de démarche : *Plan d'adaptation au changement climatique*



Enjeu client

Le GIEC a établi dans l'un de ses scénarios le plus majorant (RCP 8.5), une hausse des températures de +4,5°C à horizon 2100. Bien que pessimiste, ignorer ce risque expose l'entreprise à des dommages physiques et financiers potentiellement très grave.

Il convient donc, pour anticiper les conséquences du changement climatique sur les installations critiques d'une organisation, d'évaluer l'exposition de ces dernières aux aléas climatiques et d'établir un plan d'adaptation adapté.

METHODE :

Les consultants intervenant sur ces missions ont suivi la méthode OCARA développée par le cabinet Carbone4



Objectifs de notre intervention

- Réaliser un état des lieux des données environnementales (périodes de canicule, précipitations, débits d'étiage...) et techniques d'un site
- Evaluer la résilience actuelle et future du site (en l'absence d'action d'adaptation) – Méthode OCARA
- Rédaction d'un plan d'actions sur un site « référence » détaillant les études complémentaires ou investissements à prévoir pour approfondir les connaissances ou résorber l'effet des aléas climatiques
- Eventuellement établir un « standard » d'adaptation pour une application à tous les sites similaires



Modalités de réussite

- Mener si possible en parallèle un **travail d'amélioration de la qualité des données** afin de réduire le risque d'incertitude de l'étude et des préconisations d'adaptation
- **Disponibilité des interlocuteurs** sur le terrain



#3 – Ingénierie environnementale

Exemple de démarche : **Ecoconception produit**



Enjeu client

A l'issue d'une ACV, cette dernière révèle les principaux impacts de l'ensemble de la chaîne de valeurs intervenant dans la fabrication, la distribution, l'usage et la fin de vie d'un produit.

Que ce soit pour des besoins réglementaires (Ex : CSRD), de réputation (Ex : obtention de label) ou de marché (Ex : résilience aux fluctuations de prix), les pistes de solutions pour réduire l'impact environnemental d'un produit doivent être pensées en amont (et non poste par poste pour éviter les reports de pollution).

Il convient donc de lancer des réflexions d'écoconception à minima pour les futurs produits du catalogue et idéalement pour les produits existants voués à une reproduction.



Objectifs de notre intervention

Les leviers d'écoconception sont évalués en fonction de leurs impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeurs et dans le cadre d'une industrialisation à plus ou moins grande échelle de la production :

- Internalisation des procédés
- Relocalisation
- Nouveaux matériaux
- Modification du mix énergétique
- Revalorisation d'externalités de la chaîne de valeur
- Améliorer la réparabilité
- ...



Modalités de réussite

- Engager les fournisseurs et les clients dans les réflexions
- S'assurer d'avoir une **approche multi-critères** pour éviter la déportation d'impacts sur un autre critère socio-écologique

#3 – Ingénierie environnementale

Nos belles histoires clients

framatome

Industrie nucléaire

Adaptation à un scénario à +4,5°C

Le GIEC a établi dans l'un de ses scénarios le plus majorant (RCP 8.5), une hausse des températures de +4,5°C à horizon 2100.

Afin **d'anticiper les conséquences d'un tel scénario sur ses installations**, Framatome s'est doté d'un plan d'adaptation au changement climatique.

Nous les avons accompagnés en appliquant la méthodologie OCARA incluant notamment :

- la collecte de données environnementales et techniques pour un site « type » (avec une extrapolation de la donnée pour les sites « similaires »)
- des études de résiliences actuelle et future et risques associés.

DECATHLON

Retail sport & loisirs

Ecoconception produit & Sustainability data management

Dans le cadre de sa démarche d'écoconception appliquée à l'ensemble de son catalogue, le Groupe a confié à Davidson différentes missions pour les accompagner dans cette transition :

- Au sein de leur équipe de design, mener des études pour définir des leviers de réduction d'impact de leurs produits « vélos » en fonction du gain environnemental, du coût et de la faisabilité technique ;
- Au sein de leurs équipes de gestion de la qualité des données, mettre en place une gouvernance et des process pour maîtriser les données clés permettant le calcul de l'impact des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

LE ROY MERLIN

Retail habitat

Management de l'énergie

Dans un contexte d'efforts souhaités au niveau national et international et d'aléas météo de plus en plus fréquents, l'enseigne souhaite être en mesure de piloter en temps réel, à distance et sur l'ensemble des sites, la consommation énergétique (Elec, Gaz, Eau) des bâtiments tout en prenant en compte leurs spécificités (localisation, usage...).

Dans le cadre de ce programme, le Groupe a fait appel à Davidson pour :

- **Mettre en place et configurer leur EMS.** Ce dernier devait notamment répondre à de nouveaux besoins, tels que la détection d'anomalies ou d'écarts entre le prévisionnel et le réel ;
- **Définir un plan de sobriété énergétique** pour couvrir les situations d'urgences et atteindre les objectifs de réduction à plus long terme.



Missions d'ingénierie pour la transition des organisations

#Partie 2

L'engagement de Davidson

1. Davidson vue du ciel
2. Nos secteurs d'activité
3. Historique de nos chantiers à impact
4. Développement durable chez Davidson : gouvernance, actions, engagements en mission client
5. Equipe de pilotage de l'offre de redirection écologique



#1 – Davidson vue du ciel

Implantations

Canada
30 Davidsonien.ne.s

Brest
Rennes
Nantes
Niort
Bordeaux
Toulouse
Montpellier
Aix
Lille
Paris
Dijon
Strasbourg
Metz
Lyon
Grenoble
Nice

Belgique
60 Davidsonien.ne.s

Luxembourg
50 Davidsonien.ne.s

Suisse
40 Davidsonien.ne.s

Espagne
140 Davidsonien.ne.s

3000

Davidsonien.ne.s

295 M€

En 2024

> 800

Clients

30%

De cooptation

2005

Création

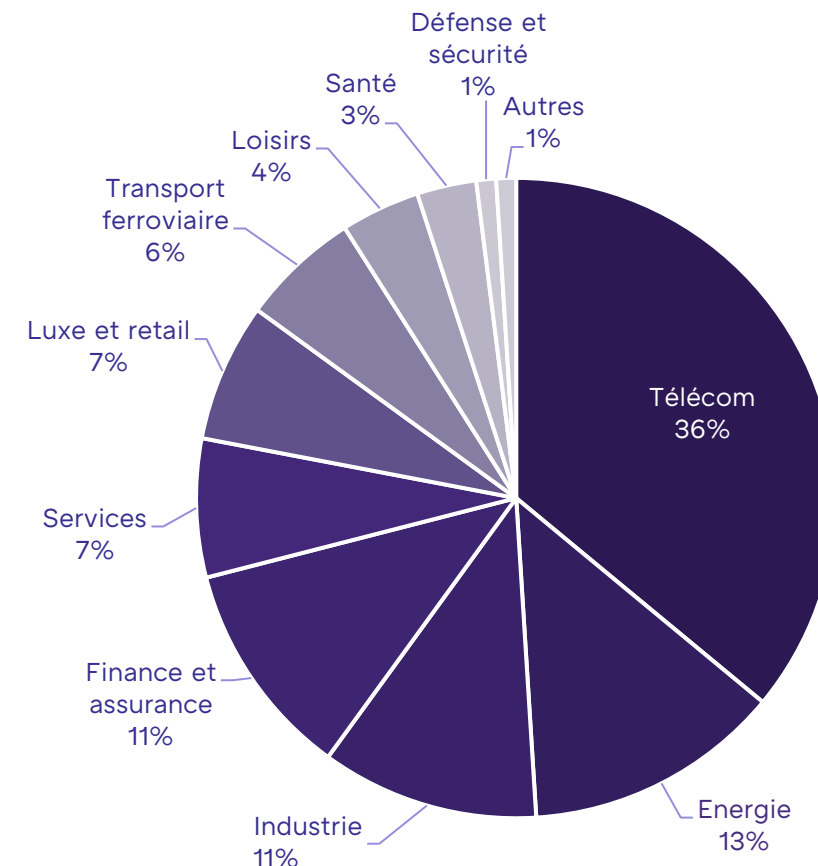


#2 – Nos secteurs d'activité et domaines d'intervention

Nous intervenons **depuis 2005** dans tous les secteurs économiques, pour apporter à nos clients une expertise en **Gestion de projet**, en **Design & conception** et en **Ingénierie**.

Le développement de Davidson s'articule autour de 6 offres principales :

- **Digital Acceleration** (Conseil, Influence, Identité visuelle, UX/UI, Shopify, marketing performance, SEO, Architecture Data Platform, Déploiement et intégration, Data engineering, Analytics et Viz, Développement IA Gen, ...)
- **Networks** (Veille technologique, études de faisabilité, architecture, développement, intégration, acceptation, support technique, performance / optimisations, PMO, pilotage de projet, ...)
- **Cybersécurité** (rédaction de politiques de sécurité PCA, PRA, analyse de risques, pilotage de la sécurité, accompagnement à la certification ISO 27k, architecture des plateformes de sécurité, Ethical Hacking, ...)
- **Transformation industrielle** (R&D, organisation industrielle, performance et excellence opérationnelle, management de projets, transformation digitale, supply chain, qualité, conformité, sûreté et risques industriels, ...)
- **Redirection écologique** (calcul d'empreinte environnementale, stratégie et trajectoire de transition, écoconception et économie circulaire, formation & sensibilisation, déploiement d'énergies renouvelables, dépollution des sols et de l'air, management de l'énergie, ...)
- **Conseil finance** (Risques de marché, risques de crédit et contrepartie, risques opérationnels et financiers, analyses de conformité, gestion des risques et des sanctions, contrôle de gestion, contrôle des opérations, ...)



Répartition du CA 2024 de Davidson par secteurs

#3 – Impact social, sociétal & environnemental : Les *Dates* clés

2005



Mise en place de notre **Intranet** communautaire **DUTLER**

2009



1^{ère} édition du **DaVidson Code**, le book de notre culture d'entreprise

2014 à 2017



1^{er} au classement **Great Place to Work** France & Europe

2021



Reconduction de notre certification B Corp (+3 points) **B Corp Best for the World – Employees**



1^{er} **Bilan carbone** et 1^{er} plan de contribution carbone

2018 :



1^{ère} **société** de conseil technologique **certifiée B Corp**



Mise en place du **congé solidaire** avec Planète Urgence

2022



Parmi les 150 **entreprises pionnières** de la Convention des **Entreprises pour le Climat (CEC)**



Mise en place de la **démarche ACT** Pas à pas



1^{ère} **validation de nos objectifs de réduction de nos émissions de GES** (Base year = 2021 - Target year = 2031)



Lancement de **Solidaire** : 3 jours/an pour s'engager sur des actions solidaires !



Lancement d'**Impakt.solutions** et **goodd.fr** & validation de nos objectifs de réduction GES par le SBTi.



Création de la **méthodologie pour la philanthropie** climatique : Calcul des impacts réels des projets de **contribution carbone** sur 10 ans

2025



Rédaction
du rapport de
durabilité blanc



2 nouvelles filiales
proposent le FMD



Lancement du programme
de formation à
l'écoconception
numérique et Impacts IA



Sensibilisation de tous
les collaborateurs au
sexisme ordinaire



Revalidation de nos
objectifs (Base year
2022 - Target year 2032)
& Re-certification
B Corp



Formation du réseau
d'ambassadeurs impact
aux Premiers Secours en
Santé Mentale (PSSM)



2024



Mise en place d'un réseau
de Relais Harcèlement



Mise en place d'un outil
de gestion de toutes les
données et process du
volet environnemental



Lancement du projet CSRD
(reporting extra-financier)



Plan mobilité : Expérimentation
du Forfait Mobilité Durable
dans 3 filiales du groupe



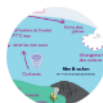
Publication de toutes
nos offres sur
missionhandicap.fr
et Handi-It.fr



2023



1^{er} plan de mobilité
pour réduire les
émissions de GES
liées aux déplacements
domicile-travail



Déploiement de la version digitale
de Little Big Map, notre outil
de sensibilisation aux enjeux
planétaires et aux solutions sectorielles



Lancement du Diagnostic-Actions.
sur le handicap.
Triade sur la féminisation de Davidson
& sur des avancées sociétales



Création de l'offre
d'accompagnement à la redirection
écologique de notre écosystème
Evaluation de l'impact sur les ODD
de toutes nos missions



#4 – Une équipe dédiée avec une stratégie *Impact* commune :

1. Mesurer & Piloter
2. Réduire les externalités négatives
3. Augmenter les externalités positives
4. Sensibiliser, Former, Partager au plus grand nombre

L'équipe :

1 responsable «Social impact»

#Inclusion #Diversité #Handicap #Mixité #QVCT #SantéMentale
#TMS #Solidav #Mécénat #Solidarité #Dons

1 responsable «Climate impact»

#Climat #Biodiversité #Pollution #PlanMobilité #LittleBigMap #BilanCarbone
#PlanTransition

1 responsable «Right Tech»

#Communs #R&D #ITforGood #ITforGreen #GreenIT #IAFrugale

#4 – Nos engagements Sociaux & sociétaux

Mesurer & piloter

- Certifications et Labels – Ecovadis, Global Compact, B Corp, GPTW
- Enquêtes sociales & sociétales internes et externes régulières
- Benchmark vis-à-vis d'autres sociétés
- Lancement de Diagnostic, suivi de notre contribution DOETH et analyse des index Egalité Pro

Réduire les externalités négatives

- Former tous les nouveaux managers au recrutement inclusif
- Sensibiliser tous nos collaborateurs et collaboratrices aux enjeux DEI et QVCT
- Développer des partenariats avec l'AGEFIPH/ Cap Emploi/ L'inclusion pour améliorer nos pratiques de recrutement et de maintien dans l'emploi de nos salarié.es en situation de handicap

Augmenter les externalités positives

- Reverser 1/1000 de notre CA à des structures d'intérêt général.
- Réaliser un appel à projet suivi d'une campagne de votes pour qu'une partie de ce don soit directement attribué par les salarié.es à l'association de leur choix.
- Permettre à tous les collaborateurs et collaboratrices de consacrer jusqu'à 3 jours de leur temps de travail à du bénévolat + illimité pendant l'intercontrat – SoliDav'
- Amélioration des droits des salarié.es
- Création d'espaces impact social/sociétal dans notre siège tels que l'ouverture d'une salle maternité et d'une ressourcerie

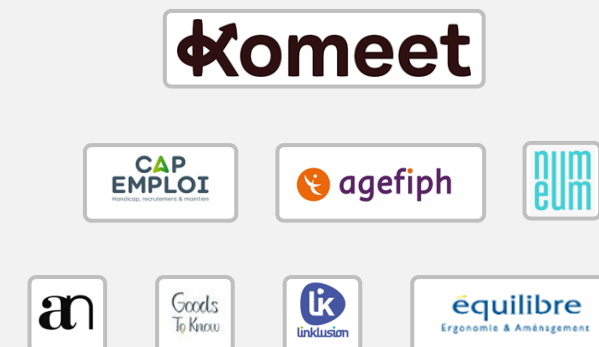
Partager

- Invitation de nos partenaires lors d'événements impacts, prêt de locaux à des associations, participation à des groupes de réflexion, de commission ou d'évolution de normes.

Nos principaux labels & certifications



Nos principaux partenaires



Nos principaux dons en 2024



Actions & Indicateurs

ZOOM - ÉVALUATIONS EXTERNES

B CORP:

88,1/100 en 2021.

Best for the world – **Workers en 2022.**

GPTW: En 2024.

Moyenne du Trust Index : 83/100(+8pts)
versus **TOP 5** Best Workplaces FR 2024 (75%)

Perception Globale : 87/100 (+9pts)
versus **TOP 5** Best Workplaces FR 2024 (78%)

ECOVADIS: En 2024.

Global : 69/100 – Médaille Silver
Social : 70/100

SoliDav': En 2024,

Dans le **top 3 France** de Wenabi
en Taux d'engagement

8ème en nombre d'heures effectuées
(/145 entreprises)

Entreprise



Certifiée



Collaborateurs



PARTAGER & EMBARQUER

Sensibiliser les salarié(e)s
lors de webinars et semaines
dédiées
à la DEI et à la QVCT

2024 : 3 semaines de temps
forts (sldf, sqvct et seeph) +
20 ateliers

Être exemplaires lors
de nos temps conviviaux
(repas et activités solidaires,
végétariens).

100% traiteurs solidaires
Et végétariens. Mise en place
d'un catalogue de tbs

Impacter positivement notre
écosystème local
(événements, missions,
clients proches)

En 2024, +80% de clients
à moins de 80km
de nos agences

MESURER

Evaluer la satisfaction
globale et le niveau
d'équilibre vie pro/perso de
nos salarié(e)s

Tous les mois + au global
avec GPTW tous les 2 ans
(PG 2024= 87%;
MTI = 83%)

Evaluer notre taux de
travailleurs handicapés

2024 : 1,4%,
2023 : 1%, 2022 : 0,7%,

Evaluer nos pratiques
d'égalité F/H via les Index
Egalité Professionnelle

2024 : 9 sociétés sur 14 ont
eu 90/100. Index pondéré par
effectif = 90/100

Evaluer la participation
de nos salarié(e)s à
des actions solidaires

2024 : 275 collaborateurs ont
consacré 1870h à du
bénévolat auprès de
63 associations

REDUIRE LES EXT. NEGATIVES

Former tous les managers au
recrutement sans
discrimination

100% des nouveaux
managers formés

Sensibiliser tous nos
salarié(e)s au sexisme
ordinaire

Objectif 100% des collabs
sensibilisés fin 2025

Mise en place d'un réseau
d'Ambassadeurs et
ambassadrices Sociaux/
Sociétaux

Notamment formé à la
prévention du harcèlement
mais aussi aux premiers
secours en santé mentale

Acheter auprès d'EA, ESAT &
TIH

Partenariats avec Linklusion
(TIH), Elise, (Déchets),
Biscornu (Traiteur), Antilope
et Les ailes déployées (Print)

AUGMENTER LES EXT. POSITIVES

Reverser 1‰ de notre Chiffre
d'Affaires à des structures
d'intérêt général

293K€ reversés en 2024, dont
40K€ via une campagne
de votes internes

Offrir à chacun(e)
3 jours/an + temps illimité
en intercontrat pour
du bénévolat via SoliDav'.

En 2024 : Dans le Top 3
France wenabi en taux
d'engagement, 8^e en nb
heures parmi 145 sociétés.

Publier nos offres d'emploi
sur Missionhandicap.fr
et Handi-IT.fr

Publication depuis septembre
2024. En 6 mois : 150
redirections vers notre site.

LÉGENDE

Actions ayant un
Impact direct sur
les consultants
en missions



Entreprise



Certifiée

#4 – Nos engagements Environnementaux

Mesurer & piloter

- **Mesurer l'ensemble des externalités négatives ou positives induites par notre activité** de conseil en ingénierie reposant sur une présence multi-sites en France et à l'étranger :
 - Bilan carbone annuel sur les 3 scopes selon la méthodologie GHG Protocol
 - Autres empreintes environnementales : eau, biodiversité, déchets/pollutions
 - Evaluation de l'impact de nos projets sur un ou plusieurs Objectif de Développement Durable (ODD)
- Se fixer des **objectifs et un plan d'actions reconnus par la science** et des tiers externes : SBTi, ACT
- **Evaluer notre performance extra-financière** par des tiers externes : **Ecovadis, Bcorp, CDP**
- Être en mesure de **calculer notre empreinte environnementale à différents niveaux de notre organisation** : groupe, filiale, mission ou collaborateur/intervenant sur mission

Réduire les externalités négatives

- **Exemplarité de notre fonctionnement interne** – Mise en place de plans d'actions afin de réduire les impacts négatifs de notre activité durablement : Plan mobilité à 10 ans ; Projets de sobriété/efficacité énergétique ; Achats responsables ; Sobriété numérique ; Recyclage/revalorisation de nos déchets dans les filières appropriées
- **Accompagnement de nos clients** - Développement d'une offre d'accompagnement à la redirection écologique des entreprises et animation d'une communauté de consultants intervenant sur ces projets

Augmenter les externalités positives

- **Philanthropie climatique** :
 - Financer annuellement des projets de restauration d'écosystèmes et d'agroforesterie
 - Mesurer les impacts réels (séquestration carbone, protection de la biodiversité et soutien aux populations locales) de ces projets pendant 10 ans selon la méthodologie codéveloppée avec Hamerkop et planète urgence

Partager

- Déploiement d'un **parcours de sensibilisation et de formation** (avec modules obligatoires et/ou par profil) pour comprendre (vision holistique et ordres de grandeur sectoriels) et agir à son échelle (pistes de solutions et 1ers chantiers à initier discutés en intelligence collective)
- Participer à des **collectifs d'entreprises** pour construire des communs utiles à tous ou partager notre expérience avec d'autres acteurs engagés

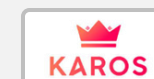
Nos principaux labels & certifications



Nos référencements pour accompagner nos clients



Nos principaux partenaires



Nos principaux outils



Actions & Indicateurs

Evaluations externes



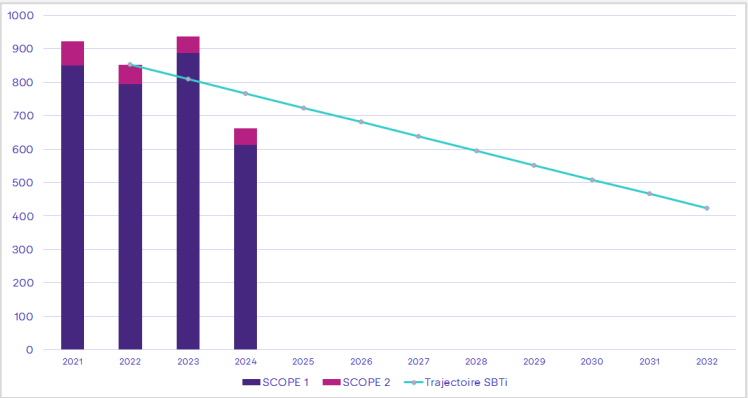
CDP Climat 2023 : C (moyenne du secteur)



Ecovadis 2024 – Environnement : 80/100



Evolution depuis 2021 du bilan carbone groupe et trajectoire SBTi :
(Objectifs validés en oct 2025)



PARTAGER & EMBARQUER

Sensibiliser tous les salariés aux enjeux planétaires et sectoriels dans les 6 mois après leur arrivée

28% → « Démarré »
15% « sensibilisés aux enjeux de leur secteur »
(Obj = 100%)

Proposer des formations aux métiers de la transition à nos consultants

1 programme de 10h (8 modules) de formation à l'écoconception numérique et l'IA frugale

Être exemplaires dans nos moments de convivialité (pas de viande rouge, pas d'avion, connexion à la nature)

0 viande rouge à la cantine du siège depuis Oct 24

MESURER

Rendre obligatoire le questionnaire de comportements individuels pour tous les salariés et STR chaque année

2025 : Remplis et corrects :
Salariés 97% ; STR 99%

Evaluer toutes nos nouvelles missions en fonction de leur contribution à améliorer 1 ou plusieurs ODD

2024 : 246 nouvelles missions «ODD» - 5% du CA
(Obj = +5%/an)

Evaluer l'engagement de nos fournisseurs (hors STR) et utilisation de FE spécifiques si disponibles

2024 : 0 fournisseur évalué
0 FE spécifique
(Obj = TOP10)

REDUIRE LES EXT. NEGATIVES

Electrifier l'ensemble de la flotte de véhicules de fonction

2025 : 34% de la flotte électrifiée (Obj = 100%)
2023 à 2024 : -20% de consommation de carburant

Mettre en place des dispositifs pour encourager les mobilités douces (FMD)

2025 : 5 filiales avec FMD
2024 : 52 % de déplacements DOM-TRAV carbonés
(Obj = 20%)

Revaloriser tous nos déchets yc IT

2024: 52 tonnes de déchets de bureaux revalorisés et 100% des équipements IT en fin de vie recyclés (94%) ou remis en circulation

Acheter des garanties d'origine ou mep de solutions d'autoconsommation élec renouvelable

2024: 88 % consommation élec couverte par GO
(Obj = 100%)

AUGMENTER LES EXT. POSITIVES

Financer des projets de restauration d'écosystèmes et d'agroforesterie et suivre les impacts positifs de ces projets sur au moins 10 ans

4 programmes financés entre 2021 et 2025 (eq. 65 000 T CO2e de séquestration estimée sur 10 ans), avec un triple objectif :
séquestration carbone, protection de la biodiversité, impacts positifs sur les populations locales

24 % du BC 2024 couvert par le plan de contribution carbone 2024

LÉGENDE

● Actions ayant un Impact direct sur les consultants en missions



#4 – Nos engagements Right Tech

Influence externe

Mesurer & piloter

- **R&D** : Projets de recherche et outillage Network et Infra
- **Contribuer à la production de nouvelles connaissances** sur le sujet de l'impact de la tech :
 - Participation aux publications du Shift Project
 - Participation aux travaux prospectifs de l'observatoire international des impacts sociaux de l'IA

Réduire les externalités négatives

- Intervention chez nos clients pour **mesurer l'impact de leur DSI**
- **Sensibiliser** leurs salariés aux **bonnes pratiques**, selon leur profil (IT ou non)
- Construire leur **plan d'actions de sobriété numérique** et mettre en place les projets correspondants

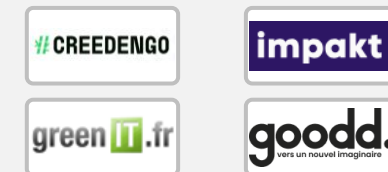
Augmenter les externalités positives

- Conception et mise à disposition du grand public de **plateformes de partage de contenus à impact**
- Faire vivre et réaliser des **missions de mécénat** pour la communauté Creedengo (hackaton, ...)
- Participation bénévole aux travaux de **GreenIT.fr** sur la mise à jour du **référentiel de bonnes pratiques**

Partager

- **Formations à l'écoconception** dans les écoles d'ingénieurs
- Publication du **guide d'écoconception** de Davidson

Nos publications, partenaires & références



#4 – Nos engagements Right Tech

Amélioration continue en interne

Mesurer & piloter

- **Audit de maturité Right Tech de la DSI**
- Mesure de l'**impact environnemental de nos services numériques** (outils internes) et des services de la DSI (workstation, office 365, cloud...)
- Rédaction / Mise à jour du **guide d'écoconception numérique** de Davidson
- Définition et mise à jour de la **politique de sobriété numérique** de Davidson

Réduire les externalités négatives

- **Application des bonnes pratiques** décrites dans le guide d'écoconception selon les équipes afin de diminuer l'impact (ressources/énergie) de nos services et achats IT
- Mise en place de la **politique de sobriété de Davidson** (achats IT responsables, services de réparabilité, modification des process de renouvellement de matériel, gestion de la seconde vie du matériel, ...)

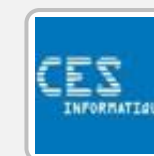
Augmenter les externalités positives

- **Investir dans des startup tech à impact positif**
- **Don de matériel informatique** à des associations selon la qualité du matériel rendu

Partager

- **Communication interne** sur notre démarche Right Tech et ses résultats
- **Former les équipes IT de Davidson** (DSI et consultants) afin :
 - D'augmenter l'accessibilité et réduire les inégalités, la fracture numérique, les biais
 - De réduire l'impact environnemental de nos services numériques et des services de la DSI
 - De viser des cibles d'évolution de maturité Right Tech

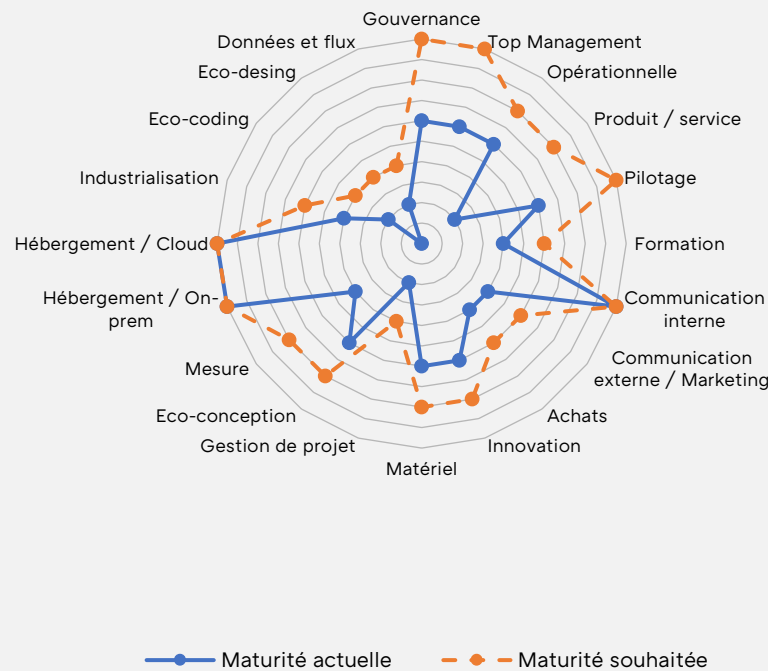
Nos publications, partenaires & références



Actions & Indicateurs

ACV DSI 2024 – 223 tCO₂e
(dont 200 tCO₂e en Scope 3)

Maturité right tech Davidson 2024 :



PARTAGER & EMBARQUER	MESURER	REDUIRE LES EXT. NEGATIVES	AUGMENTER LES EXT. POSITIVES
1^{ère} ACV de l'ensemble de la DSI de Davidson Chantier lancé, résultats courant 2025, base BC Sopht 2024	Validation du fournisseur d'infra cloud répondant à nos exigences RSE Evaluation de la maturité de OVH Cloud sur l'item « Hébergement cloud » = 5/5	Mécénat et support du projet Creedengo (ex Ecocode) Organisation du Hackaton 2025	Former nos équipes aux enjeux socio-environnementaux de l'IA 2025 : 3 sessions + 1 avec équipe IT en cours 2025 : module inclus dans la formation écoconception
Audit de maturité de pratiques Right Tech chaque année Maturité moyenne fin 2024 : 2,5/5	Migration des applicatifs cloud en oprem dans la cuve NeutralIT En cours sur 2025	Mise à jour (V5) des bonnes pratiques d'écoconception GreenIT 30h de bénévolat	Formation à l'écoconception numérique des équipes intervenant sur les projets Un parcours de 10h a été conçu
Vulgarisation et partage des travaux des équipes R&D 1 meetup organisé en juin	Allongement de la durée des contrats de leasing et upgrade du matériel IT pour éviter son remplacement Obj = Durée de vie de 5 ans pour les PC et les smartphones		
Contribution à l'avancement de la science sur les sujets numériques Publications 2025 : 1 SP + 1 OBVIA + 2 R&D	Optimisation du stack technologique Passage de notre CRM en RUST + microservices : conso énergétique divisée par 10		

LÉGENDE
● Actions ayant un Impact direct sur les consultants en missions

#4 – Limiter l’empreinte de notre prestation

Exemple de feuille de route d’innovation environnementale à coconstruire avec nos clients



Mesure annuelle notre impact

- Fournir annuellement l’impact de nos prestations par ETP, selon les conditions du projet, afin d’affiner le scope 3 de nos clients
- Mesurer l’impact de l’usage des produits ou services fournis à nos clients (macro-évaluation de l’impact du projet lors de son lancement) – *Sur demande, moyennant chiffrage*
- Définir un budget carbone associé au projet. Ce budget, à réajuster annuellement, couvre les notes de frais, les achats de biens et services, les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail de l’équipe intervenant sur le projet – *Sur demande*



Sobriété numérique

- Former aux gestes simples de sobriété numérique
Ex : limiter le poids des emails, inciter au travail collaboratif, éviter le transfert de vidéos et d’images, ...
- Mettre en place une plateforme d’échange de documents collaborative et utiliser une messagerie instantanée pour faciliter les échanges à courte distance
- Réaliser un inventaire du matériel IT et de sa durée de vie moyenne, par collaborateur



Mobilité Domicile-Travail

- Proposer du télétravail dès que possible, sans altérer la qualité de nos prestations ou la confiance de nos clients
- Encourager les collaborateurs à privilégier les mobilités actives et mutualisées grâce à des dispositifs particuliers (Forfait Mobilité Durable) ou une aide spécifique
Ex : prêt temporaire d’un vélo



Comportements individuels

- Sensibiliser les équipes aux enjeux planétaires et aux bonnes pratiques d’écoconception d’un secteur
- Mettre en place des solutions visibles, facilitant la transition vers de nouveaux comportements
Ex : parking à vélo, cantine proposant toujours une option végétarienne, ...



Déplacements professionnels

- Appliquer la charte de déplacements professionnels de Davidson (dont pas d’avion si < 1000 km ou + de 5h de train)
- Tout déplacement professionnel doit être validé par le chef de projet
- Encourager le train-travail pour tout déplacement adossé à un week-end, afin d’éviter les émissions de GES personnelles



Plan d’adaptation

- Mettre en place, dès le début du projet, une procédure ou des restrictions à suivre en cas d’aléas climatique sur une période donnée (ex : pollution de l’air, pic de chaleur, ...) – *Sur demande*

#5 – L'équipe pilote de l'offre de *Redirection Ecologique*



Aline Perrin
Impact Manager

Stratégie environnementale et pilotage de l'offre de redirection écologique

Responsable de tous les sujets environnementaux du groupe Davidson, Aline intervient auprès de nos clients pour apporter son regard d'expert, notamment dans les phases de définition de la vision et des objectifs de réduction de GES. Ses principales missions sont :

- **Davidson** : Mesurer les impacts environnementaux du groupe et définir/suivre les objectifs et plans d'actions de réduction des externalités négatives et d'augmentation des externalités positives ; Créer et diffuser les parcours de sensibilisation et de formation adaptés à chaque profil ; Réaliser les reporting internes et répondre aux questionnaires externes (SBTi, Ecovadis, Bcorp, CDP climat...) ;
- **Missions clients** : Coordonner les projets de transition écologique des clients et fournir un retour d'expérience tout au long de leur mise en œuvre.



Thomas Tailhandier
Consultant Climat & ACV

Expertise bilan carbone & transition des organisations

Intervient chez nos clients de tous secteurs pour les accompagner dans la décarbonation de leur activité. Ses principales missions sont :

- **Sensibiliser** l'ensemble des parties prenantes pour assurer leur adhésion au projet ;
- **Calculer les impacts environnementaux** d'organisations ou de produits (Bilan Carbone®, GHG Protocol, Diag décarbon'action, ACV, ...) ;
- **Définir des plans de décarbonation** des organisations aux côtés de leurs équipes et estimer l'impact des actions associées ;
- **Mettre en transition les équipes** en favorisant l'autonomie des parties prenantes et proposer une expertise au sein de projets complémentaires (formation, autonomie dans la méthode, outils de suivi, ...).



Pôle d'expertises en ingénierie de la transition

Expertises techniques complémentaires

Davidson pourra s'appuyer sur un **pôle d'experts ayant des compétences complémentaires spécifiques, pouvant accélérer la transition environnementale des organisations** :

- Numérique responsable ;
- Écoconception produit ;
- Gestion des risques d'adaptation de sites nucléaires au dérèglement climatique ;
- Sustainability data management ;
- Efficacité énergétique ;
- ...

Merci !



Entreprise



Certifiée