



ECOLOGICAL REDIRECTION
BY DAVIDSON



SCIENCE
BASED
TARGETS



Offre de redirection écologique

Octobre 2025

En bref

Notre vision

Notre constat

Les 3 formules d'accompagnement



Entreprise



Certifiée

Notre vision des enjeux

Nous sommes tous concernés par les sujets à impact pour garantir la pérennité de notre activité. Que ce soit :

- par **idéologie éthique** ou pour donner du sens aux collaborateurs (recrutement, engagement, fidélisation),
- pour **éviter les risques physiques ou de transition** (dont réputationnels) qui impacteront tous les secteurs,
- pour **préserver les marges** (suite à une hausse non anticipée des coûts des matières premières ou désintérêt d'une partie de la cible client historique),
- ou enfin pour des questions **réglementaires** car les normes évoluent vite.

La démarche pour appréhender ce type de projets est toujours la même, mais en fonction des ambitions et des actions déjà en cours, le projet est adapté à chaque contexte client.



Pour s'adapter à chaque besoin, nous avons conçu 3 formules d'accompagnement (voir slide suivante).

Notre constat : Les nouvelles responsabilités des métiers à impact

Le(s) responsable(s) de chantiers à impact ont vu ces dernières années leur charge de travail augmenter au même titre que leurs responsabilités :

- **Mesure de l'impact** de leur entreprise ou d'un de ses services,
- **Définition d'objectifs** qui s'inscrivent dans la stratégie globale de l'entreprise,
- **Production de rapports** pour répondre aux besoins d'évaluations externes (clients ou organismes reconnus), aux exigences réglementaires ou permettre la prise de décision des dirigeants,
- **Labellisations et certifications annuelles de l'entreprise** pour rester compétitif sur un marché de plus en plus exigeant sur les questions RSE,
- **Mise en place, suivi et ajustement de plans d'actions cohérents** vis-à-vis des objectifs et de la situation à date de l'entreprise,
- **Réalisation de veilles et formations** afin d'être apte à se conformer aux nouvelles réglementations (et anticiper les futures) et adapter les pratiques de son métier à mesure que la littérature scientifique et les technologies évoluent.

Tout cela nécessite de se doter d'une vision (comment l'entreprise peut s'inscrire de manière pérenne dans un monde qui va évoluer?), **de manipuler beaucoup de données** provenant de multiples sources et de **rendre visibles et compréhensibles les actions** pour atteindre la cible, aussi bien en interne qu'en externe, tout en s'assurant de rester transparent et scientifiquement juste dans toute communication.



Les formules d'accompagnement à la redirection écologique de notre écosystème

Cadrer un projet de transition avec nos experts formés

- **Bilan carbone, Plan de transition, Reporting** (stratégie et trajectoire de décarbonation)   
- **ACV et recommandations d'éco-conception**



#Forfait
#ContratDeService

Services « sur étagère »

Créés pour Davidson, adoptés par nos clients

Solutions prêtes à l'utilisation

- **Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable** aux enjeux planétaires et solutions sectorielles



- **Formation de 10h sur l'éco-conception** (Principes, Comptabilité carbone, ACV, Eco-conception numérique, Intégration de l'IA dans un service éco-conçu)



#Coût/User

Méthodologies à adapter à votre contexte

- **LowExcel :** Outil pensé pour les Directions RSE, simplifiant le **travail de collecte, nettoyage, traitement de données et reporting** (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD)
- **Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI**
- Mise en œuvre systématique d'une **démarche d'éco-conception numérique**



#Forfait
#ContratDeService

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- **Déploiement d'énergies renouvelables**
- **Dépollution des sols et de l'air**
- **Management de l'énergie** (EMS et efficacité énergétique)
- **Economie circulaire** (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



#AssistanceTechnique

Zoom sur les 3 formules et les références clients associées

1 - Experts formés pour cadrer un plan de transition

2 - Outils ou démarches « sur étagère »

3 - Missions d'ingénierie de la transition

Pour cadrer votre projet de transition écologique : MESURER & définir une TRAJECTOIRE

Experts formés pour cadrer un projet de transition

- Bilan carbone et Plan de transition (Stratégie et trajectoire de décarbonation)



- ACV et ACV numérique et recommandations d'écoconception



Propositions « sur étagère » créées pour Davidson et testées par nos clients volontaires

Solutions prêtes à être utilisées

- Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable aux enjeux planétaires et solutions sectorielles

THE LITTLE BIG MAP



- Formation de 10h sur l'écoconception (Grands principes, Comptabilité carbone, ACV, Ecoconception numérique, intégration de l'IA dans un service écoconçu)



Méthodologies éprouvées à adapter à votre contexte

- LowExcel : Outil simplifiant le travail de collecte, nettoyage, les traitements de données et reporting (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD) pensé pour les Directions RSE

- Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI et mise en œuvre d'une démarche systématique d'écoconception numérique



Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- Déploiement d'énergies renouvelables
- Dépollution des sols et de l'air
- Management de l'énergie (EMS et efficacité énergétique)
- Economie circulaire (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



Des experts de la transition environnementale des organisations

Objectifs	Cible	Modalités
Mesurer l'empreinte carbone d'une organisation sur une période Mesurer les impacts d'un produit ou d'un service (yc numérique) sur l'ensemble de son cycle de vie ; Définir des objectifs de transition conformes avec les réglementations internationales ou les bonnes pratiques sectorielles ; Etablir un plan d'actions prioritaires selon les ressources humaines et financières de l'entreprise.	Organisation ou service peu mature n'ayant pas de stratégie climat/environnement ou de connaissance de leurs impacts actuels	Réunions de travail et ateliers organisés avec la direction et les équipes métiers pour réaliser un bilan carbone et construire le plan de transition associé. <i>6 à 9 mois</i> Réunions de travail et ateliers organisés avec les équipes produits, R&D et fournisseurs pour réaliser une ACV d'un produit ou d'un service. <i>Max 12 mois pour les 1ers résultats ACV</i>

Des experts de la transition environnementale des organisations

Formations et référencements de l'équipe



Bilan Carbone®

Adhérents de l'ABC, nos consultants, formés à la réalisation de bilan de gaz à effet de serre, bénéficient des dernières ressources de l'association et réalisent une veille continue sur l'évolution de la méthode. Ils sont en mesure de présenter les résultats de leurs travaux suivant l'un des formats suivants : BEGES, GHG Protocol ou ISO 14064-1



DIAG Decarbon'action – *En pause (attente de nouveau budget national)*

Porté par la BPI et l'ADEME, ce dispositif nous permet d'accompagner les PME dans la réalisation de leur bilan carbone de référence et de co-construire un plan d'actions de décarbonation associé. Budget fixe = 6k€ après subvention (12 jours d'intervention) sur 6 mois d'accompagnement



ACT pas à pas et ACT évaluation

Cette méthodologie développée par l'ADEME, le CDP et le WBA permet d'accompagner les entreprises dans la création et l'évaluation de leur plan de transition afin que ces derniers soient crédibles, ambitieux et cohérents avec les objectifs de Paris



Analyse de cycle de vie

Nos ingénieurs généralistes formés à l'ACV seront en mesure de vous accompagner dans l'analyse des impacts de vos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie. L'accompagnement pourra aboutir à la communication d'un facteur d'émission par unité de production vendue.

En complément, certains de nos ingénieurs du secteur numérique ont été formés aux spécificités de l'ACV d'un service numérique (DSI) afin de prendre en compte ses spécificités (flux de données notamment).

Nos belles histoires clients

Maugin – Réflexion stratégique et bilan carbone

Dans le cadre de la création de l'entité RSE du groupe, nous avons accompagné Maugin dans l'évaluation de ses impacts socio-écologiques et l'étude des possibilités de transformation de son modèle d'affaire vers un modèle à visée régénérative.

A l'issue de cette première phase d'analyse stratégique, il est notamment apparu que la mesure des impacts du groupe devait se structurer et nous avons poursuivi notre intervention en les accompagnant dans la réalisation de leur bilan carbone de référence et premier plan d'actions correspondant selon la méthode BPI x ADEME « Decarbon'action »

Sepro – Bilan carbone et plan de transition

Poussés par leur principal client et souhaitant profiter de cette contrainte économique pour être en avance sur leur secteur, le groupe a lancé en 2022 un programme de transition écologique. Nous les avons accompagnés sur 3 volets de ce programme à savoir :

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre de la filiale française et déterminer l'impact relatif des principaux produits de la gamme sur ce bilan,
- Sensibiliser la direction et les collaborateurs à la prise en compte de ces enjeux pour la pérennité de l'entreprise,
- Définir et mettre en œuvre les leviers de réduction de ces impacts.

Petroalacant – Bilan carbone

L'Espagne a lancé un programme national pour que les entreprises puissent estimer leur impact, mieux le maîtriser et publier leurs résultats et efforts (« Registro Nacional »).

En parallèle, les grandes entreprises de l'énergie et du transport de l'Union Européenne doivent maîtriser leur impact pour atteindre les objectifs du Green Deal.

Dans ce contexte réglementaire de plus en plus exigeant, le groupe a souhaité estimer son impact et le faire vérifier selon la norme ISO 14064-1.

Pour profiter de l'expérience interne de Davidson sur des thématiques spécifiques : SENSIBILISER & COLLECTER la DATA

Experts formés pour cadrer un projet de transition

Propositions « sur étagère » créées pour Davidson et testées par nos clients volontaires

Solutions prêtes à être utilisées

Méthodologies éprouvées à adapter à votre contexte

Missions d'ingénierie en lien avec les plans d'actions de transition des organisations

- Bilan carbone et Plan de transition (Stratégie et trajectoire de décarbonation)



- ACV et ACV numérique et recommandations d'écoconception



- Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable aux enjeux planétaires et solutions sectorielles

THE LITTLE BIG MAP



- Formation de 10h sur l'écoconception (Grands principes, Comptabilité carbone, ACV, Ecoconception numérique, intégration de l'IA dans un service écoconçu)



- LowExcel : Outil simplifiant le travail de collecte, nettoyage, les traitements de données et reporting (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD) pensé pour les Directions RSE

- Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI et mise en œuvre d'une démarche systématique d'écoconception numérique



- Déploiement d'énergies renouvelables

- Dépollution des sols et de l'air

- Management de l'énergie (EMS et efficacité énergétique)

- Economie circulaire (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)

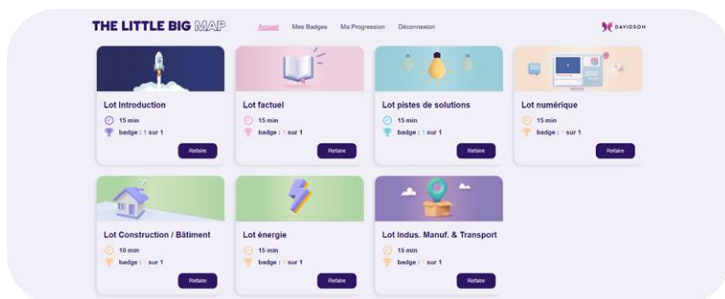


THE LITTLE BIG MAP

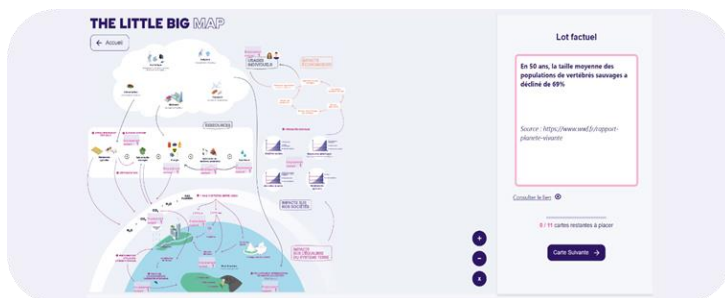
Outil de création de parcours de sensibilisation aux enjeux planétaires, aux pistes de solutions métier et aux enjeux sectoriels



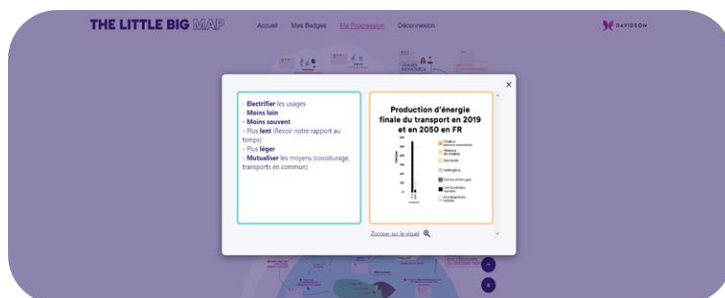
Parcours de
N lots



1 lot = 10aine de
cartes à
positionner sur la
Map



Tous les lots
réalisés peuvent
être reconsultés
à tout moment



Objectifs :

- Créer des **parcours de sensibilisation** personnalisés en fonction de chaque profil

Contenu :

3 lots prêts à être utilisés :

- Introduction et ordres de grandeurs « génériques »** : Comprendre les enjeux planétaires et leurs liens avec des infos et graphs issus de sources scientifiques (GIEC, HCC, ...)
- Pistes de solutions** : Attirer l'attention sur les pistes pour agir dès maintenant et réfléchir à l'adaptation de son métier
- Sectoriel** : Mettre en exergue les enjeux de 5 secteurs pré-paramétrés (Numérique, Bâtiment, Transport, Industrie manufacturière, Finance)

En complément, l'outil permet de **créer vos propres lots** adaptés à vos besoins (spécificité métier, nouveau secteur, informations RSE propres à l'entreprise)

Cible

- Organisations souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs aux contraintes physiques et aux impacts socio-économiques de leur secteur
- Organisations ayant une contrainte « temps disponible à lever : grand nombre de collaborateurs à sensibiliser en même temps ou souhaitant une sensibilisation « en continu / régulière » et axée sur le métier pour un passage à l'action dans le cadre de l'activité professionnelle du participant

Modalités de la sensibilisation et durée

- 2 formats disponibles : En présentiel (supports d'ateliers compris avec l'animation) ou en e-learning (installation sur vos environnements d'un outil web et mise à disposition de licences utilisateurs)
- Durée : 1 à 2h max selon échanges pour les 3 premiers lots pouvant, en version e-learning, être découpés en 4x15 min

Formation à l'écoconception numérique

OBJECTIFS :

- Former les collaborateurs de la DSI aux bonnes pratiques d'écoconception web
- Participer à la mise en place d'un plan de sobriété numérique au sein d'une organisation

CIBLE

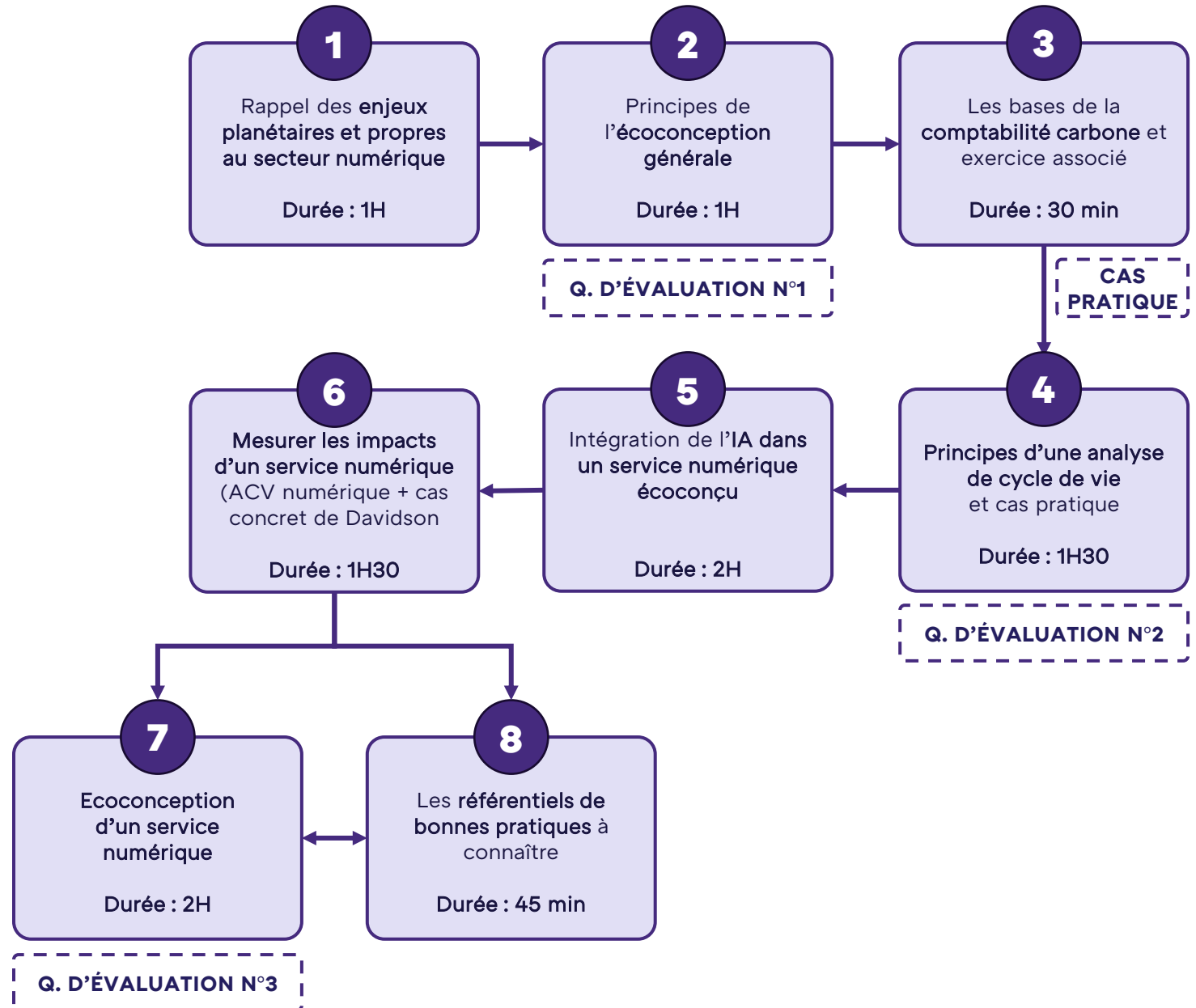
- Chef.fes de projets informatiques, UX/UI, product owner, scrum master, développeurs, architectes IT et toute autre fonction en lien avec les services informatiques

MODALITÉS DE LA FORMATION ET DURÉE

- Formats hybrides incluant des supports théoriques (outil interactif, vidéos et audio) ainsi que des exercices pratiques évalués par nos équipes
- Durée : 10h minimum (hors exercices à réaliser par les participants)

POUR ALLER PLUS LOIN

- A l'issue de la formation nous proposons un coaching des participants afin de s'assurer de la mise en application, en conditions réelles, des bonnes pratiques étudiées



LOWEXCEL :

Outil sur-mesure de collecte, nettoyage, traitements de données et reporting pour les directions RSE



Objectifs

Réduire significativement les 10aines de fichiers excel non synchronisés manipulés par les directions RSE chaque jour

Co-crée une interface simple pour collecter les données RSE, détecter et gérer les anomalies ou cas spécifiques et créer des reportings selon les besoins métiers (et non réglementaires).

Cible

Directeurs RSE ayant initié une stratégie climat/de transition depuis au moins 1 an et en recherche d'une solution pour simplifier leur gestion de données grandissantes

Modalités

1. Démonstration de l'outil dans le contexte de Davidson
2. Etat des lieux de vos usages actuels : 2h en présence de votre responsable RSE et sponsor
3. Création d'un premier socle selon état des lieux
4. Forfait de 50 jours de service/an sur 3 ans renouvelables : Co-construire l'outil avec vous (Responsable RSE à minima) afin de vous rendre autonome dans son évolution et s'assurer de son adéquation parfaite avec vos besoins

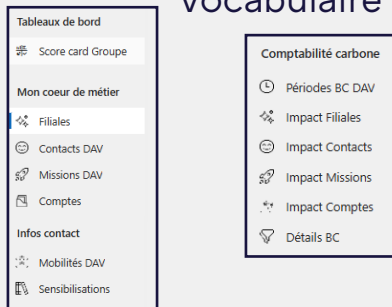
Résultats obtenus

Gain de 60 à 80 jh par an minimum

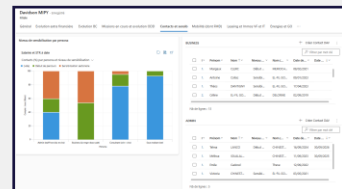


Propositions « sur étagère »

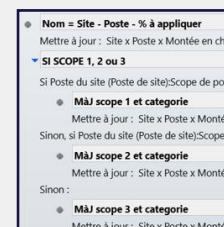
Agrégation de données selon votre vocabulaire



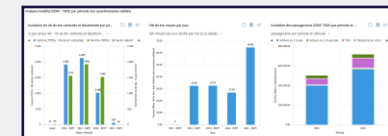
Interfaces simples pour ajouter des données en masse, les consulter ou les modifier



Automatismes pour homogénéiser les calculs et gagner en productivité



Analyses des données directement dans l'outil ou via outil de BI



Mise en place d'une démarche d'écoconception numérique au sein d'une DSI



📅 Demander
une présentation



Objectif

Donner l'impulsion à la mise en place à grande échelle des démarches d'écoconception dans votre organisation

Cible

Tous les collaborateurs de la DSI ainsi que les équipes externes associées

Modalités

1. **Parcours de sensibilisation/ formation** : Mise en place de l'outil « My little big map » pour tous les utilisateurs + minimum ½ journée de formation à l'écoconception des équipes projet
2. **Evaluation de la maturité de la DSI** sur le numérique responsable et élaboration d'une roadmap pour l'améliorer sur une période de 1 mois (1 phase de collecte + 4 ateliers + 1 atelier de restitution)
3. **Rédaction du guide d'écoconception V0**
4. **ACV des services numériques et mesure des impacts associés**
5. Compléter le **guide d'écoconception avec les mesures d'ACV initiales**
6. **Mise en place des recommandations** (installation des outils de mesure / suivi et formations associées, formation aux outils et accompagnement opérationnel selon besoins) : contrat de service de 30 Jh minimum

Résultats obtenus

- Indication du % de code dit « mort » pour faciliter la maintenance
- Mise en exergue des nouvelles règles de coding pour limiter l'impact environnemental
- Proposition de rationalisation du coût des infrastructure

Sensibilisation et formation Embarquer/outiller

Via un **outil de sensibilisation** testé à grande échelle (3000 personnes) et une **formation à l'écoconception**, nous nous assurons que l'équipe projet est correctement embarquée dans la démarche et outillée pour participer aux phases projets à venir

Evaluation de maturité et bilan environnemental Cadrer et Mesurer

Evaluer le **niveau de maturité** en termes de « **Numérique responsable** » de votre organisation à l'aide de notre outil d'audit CMMI & Identifier les **postes à fort impact environnemental** au travers d'une **Analyse de Cycle de Vie** de vos services numériques

Rédaction du guide d'écoconception Co-créaliser et diffuser

Bâtir un **référentiel d'écoconception** de services numériques sur mesure pour vos équipes produit en prenant en compte leur contexte méthodologique et technologique

Opérationnalisation de la démarche Implémenter et piloter

Disposer d'un **outil de pilotage** de votre plan de « **Sobriété numérique** » afin de mesurer, analyser et améliorer l'impact de vos services numériques

Entamer une **démarche de réduction des impacts négatifs** dus à votre service

Nos belles histoires clients

Eudonet – Audit de maturité « Numérique responsable » et ACV

Dépendant d'un fond d'investissement qui souhaite que toutes les entreprises financées mettent en place un plan d'actions pour réduire leurs externalités négatives, l'éditeur de solutions numériques a donc initié une réflexion sur l'impact d'un de leurs produits.

Après une première étape de formation à l'écoconception numérique des principaux acteurs du projet, l'audit de l'existant a permis de rédiger un guide personnalisé d'écoconception selon leur contexte organisationnel et technologique. Dans une seconde phase, Davidson a réalisé une ACV d'un de leur service afin de définir et prioriser un plan d'actions de transition réaliste et ambitieux.

Bouygues Telecom – Guichet impacts & Lowexcel

Les contraintes réglementaires sur les opérateurs mobiles exigent de plus en plus de transparence et l'empreinte carbone du réseau d'un opérateur télécom représente environ 50% de ses émissions.

Nous accompagnons donc la direction d'exploitation dans la mise en place et l'industrialisation des process du projet « Guichet impacts » ayant pour objectif d'évaluer (BC et ACV) toute idée de décarbonation provenant des différentes parties prenantes intervenant sur un site d'exploitation.

En complément, à mesure que le guichet s'enrichissait de nouvelles modélisations et idées, les outils existants atteignaient leurs limites. Nous avons donc travaillé avec les directions métiers pour adapter Lowexcel aux besoins du guichet impact et des équipes en charge du bilan carbone groupe.

Kardol – Little Big Map

Souhaitant sensibiliser l'ensemble des 300 salariés aux enjeux planétaires et mettre en place un parcours qui permette d'assurer que tout nouvel arrivant bénéficiera également du même niveau de connaissance sur ces enjeux, le groupe a choisi d'organiser sur 2 jours des ateliers de sensibilisation avec l'outil « My little big map » et de se former à l'animation de ce type d'atelier.

Au-delà des apports de connaissance « génériques », c'est le focus sur les enjeux de leur secteur et la possibilité de personnaliser et faire évoluer le parcours qui a convaincu les équipes d'utiliser cet outil.



Pour des projets longs nécessitant des compétences spécifiques : INGENIEUR x ENVIRONNEMENT

Experts formés pour
cadrer un projet de
transition

- Bilan carbone et Plan de transition (Stratégie et trajectoire de décarbonation)



- ACV et ACV numérique et recommandations d'écoconception



Propositions « sur étagère » créées pour Davidson et testées par nos clients volontaires

Solutions prêtes à être
utilisées

- Parcours de sensibilisation évolutif et personnalisable aux enjeux planétaires et solutions sectorielles

THE LITTLE BIG MAP



- Formation de 10h sur l'écoconception (Grands principes, Comptabilité carbone, ACV, Ecoconception numérique, intégration de l'IA dans un service écoconçu)



Méthodologies éprouvées à
adapter à votre contexte

- LowExcel : Outil simplifiant le travail de collecte, nettoyage, les traitements de données et reporting (Bilan Carbone, CDP, Ecovadis, SBTi, CSRD) pensé pour les Directions RSE

- Audit et ACV des assets et pratiques de la DSI et mise en œuvre d'une démarche systématique d'écoconception numérique



Missions d'ingénierie en
lien avec les plans
d'actions de transition
des organisations

- Déploiement d'énergies renouvelables
- Dépollution des sols et de l'air
- Management de l'énergie (EMS et efficacité énergétique)
- Economie circulaire (Revalorisation d'externalités, récupération de chaleur)



Sustainability data management

Exemple d'enjeux client	Objectifs de notre intervention	Modalités pour réussir ce type de missions
Alors que la prise en compte des critères ESG devient stratégique pour une majorité d'organisations, la gestion de la qualité de la donnée extra-financière est cependant un enjeu pour les responsables RSE qui doivent composer avec : • Des contraintes réglementaires de plus en plus fortes • Un temps limité • Un nombre croissant de données et des outils peu adaptés pour gérer les spécificités des données extra-financières (qualificatifs de flux physiques souvent absents, nécessite une coopération de tous els services...)	Mettre en place une stratégie de gouvernance des données, notamment extra-financières : • Cartographie des données de l'entreprise et de leur sensibilité (notamment en fonction des process extra-financiers impactés) • Acculturation des collaborateurs aux enjeux de la donnée et aux enjeux socio-écologiques derrière cette donnée • Implémentation des outils et process standardisés de gestion de cette donnée (selon criticité) • Mise en place d'une stratégie de sustainability data management sur le long terme	• Sponsoring fort d'au moins un membre de la direction stratégique • Engager un projet « d'acculturation » de l'ensemble des services dont : Top Mgt, opérationnels des services IT et data, métiers directement ou indirectement liés à la donnée • Mettre en place une gouvernance et des data owners formés aux enjeux sociaux et environnementaux au sein de chaque service • Mesurer la qualité de la donnée afin de remonter, au fur et à mesure de la mission, vers des sources de données plus fiables



Audit et efficacité énergétique des sites industriels

Exemple d'enjeux client

S'engager dans une démarche d'efficacité énergétique couplée à une démarche de décarbonation répond à différents enjeux stratégiques des sites industriels :

- Economies financières (10 à 25% de gains potentiels)
- Moins d'exposition aux facteurs extérieurs (fluctuation des prix de l'énergie, disponibilité...)
- Accès à de nouvelles subventions (éligibilité à certains prêts régis par la taxonomie européenne)
- Anticiper de futures réglementations ou attentes de durabilité des clients

Ces avantages permettent de rassurer les investisseurs et actionnaires, de gagner en attractivité et d'assurer une meilleure résilience et pérennité de l'activité.

Objectifs de notre intervention

En fonction de vos infrastructures et procédés, nos ingénieurs en efficacité énergétique seront en mesure de répondre à différents besoins liés à ce type de mission :

- **PILOTAGE** : Mettre en place les appareils de mesure et outils de suivi (SME) pour piloter l'énergie selon la norme ISO 50001
- **SOBRIETE** : Refonte les process pour réduire la consommation globale
Exemple : autoconsommation, amélioration technologique,...)
- **EFFICACITE** : Réduire les pertes énergétiques (Exemple : récupération de chaleur fatale, optimisation des procédés,...) ; Revoir les process pour une meilleure efficacité matière/intrants
- **SUBSTITUTION** : Faire évoluer le mix énergétique (Exemple : électrification directe ou indirecte des usages, ...) et/ou sélectionner des intrants alternatifs

Modalités pour réussir ce type de missions

- Avoir connaissance des principaux impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie du produit → La réalisation d'une ACV en amont est fortement recommandée
- Mettre en place une cellule de veille / R&D pour avoir une bonne visibilité des dernières innovations en matière de gain énergétique sur son marché



Modélisation de procédé pour décarbonation de site

Exemple d'enjeux client

Dans le cadre d'une démarche de décarbonation de site, et compte tenu du coût d'installation et d'étalonnage de certains procédés, il est nécessaire de réaliser en amont de ce type de projet (souvent dans le cadre d'un programme de R&D), une simulation du futur procédé (machine, entrants nécessaires...) afin de connaître les gains potentiels associés en termes d'émissions de gaz à effet de serre et les co-externalités (autres pollutions, consommation en eau, coût...) associées.

Objectifs de notre intervention

Développer des modèles de data science et IA pour optimiser les procédés de fabrication.

Modalités pour réussir ce type de missions

- Bonne coordination avec les sachants sur les procédés actuels
- Accès à une littérature riche sur les procédés futurs à modéliser



Plan d'adaptation au changement climatique

Exemple d'enjeux client	Objectifs de notre intervention	Modalités pour réussir ce type de missions
Le GIEC a établi dans l'un de ses scénarios le plus majorant (RCP 8.5), une hausse des températures de +4,5°C à horizon 2100. Bien que pessimiste, ignorer ce risque expose l'entreprise à des dommages corporels et financiers potentiellement très grave. Il convient donc, pour anticiper les conséquences du changement climatique sur les installations critiques d'une organisation, d'évaluer l'exposition de ces dernières aux aléas climatiques et d'établir un plan d'adaptation adapté.	• Réaliser un état des lieux des données environnementales (périodes de canicule, précipitations, débits d'étiage...) et techniques d'un site • Evaluer la résilience actuelle et future du site (en l'absence d'action d'adaptation) – Méthode OCARA • Rédaction d'un plan d'actions sur un site « référence » détaillant les études complémentaires ou investissements à prévoir pour approfondir les connaissances ou résorber l'effet des aléas climatiques • Eventuellement établir un « standard » d'adaptation pour une application à tous les sites similaires	• Mener si possible en parallèle un travail d'amélioration de la qualité des données afin de réduire le risque d'incertitude de l'étude et des préconisations d'adaptation • Disponibilité des interlocuteurs sur le terrain

METHODE : Les consultants intervenant sur ces missions ont suivi la méthode OCARA développée par le cabinet Carbone4



Ecoconception produit

Exemple d'enjeux client	Objectifs de notre intervention	Modalités pour réussir ce type de missions
A l'issue d'une ACV, cette dernière révèle les principaux impacts de l'ensemble de la chaîne de valeurs intervenant dans la fabrication, la distribution, l'usage et la fin de vie d'un produit. Que ce soit pour des besoins réglementaires (Ex : CSRD), de réputation (Ex : obtention de label) ou de marché (Ex : résilience aux fluctuations de prix), les pistes de solutions pour réduire l'impact environnemental d'un produit doivent être pensées en amont (et non poste par poste pour éviter les reports de pollution). Il convient donc de lancer des réflexions d'écoconception à minima pour les futurs produits du catalogue et idéalement pour les produits existants voués à une reproduction.	Les leviers d'écoconception sont évalués en fonction de leurs impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeurs et dans le cadre d'une industrialisation à plus ou moins grande échelle de la production : • Internalisation des procédés • Relocalisation • Nouveaux matériaux • Modification du mix énergétique • Revalorisation d'externalités de la chaîne de valeur • Améliorer la réparabilité • ...	• Engager les fournisseurs et les clients dans les réflexions • S'assurer d'avoir une approche multi-critères pour éviter la déportation d'impacts sur un autre critère socio-écologique



Nos belles histoires clients

Framatome – Adaptation à un scénario à 4,5°C

Le GIEC a établi dans l'un de ses scénarios le plus majorant (RCP 8.5), une hausse des températures de +4,5°C à horizon 2100.

Afin d'anticiper les conséquences d'un tel scénario sur ses installations, le groupe s'est doté d'un plan d'adaptation au changement climatique.

Nous les avons accompagnés dans la collecte de données environnementales et techniques et dans les études de résilience actuelle et future des différents sites.

Decathlon – Ecoconception produit et sustainability data Mgt

Dans le cadre de sa démarche d'écoconception appliquée à l'ensemble de son catalogue, le groupe, composé d'une multitude de services indépendants, a confié à Davidson différentes missions pour les accompagner dans cette transition :

- Au sein de leur équipe de design, mener des études pour définir des leviers de réduction d'impact de leurs produits en fonction du gain environnemental, du coût et de la faisabilité ;
- Au sein de leurs équipes de gestion de la qualité des données, mettre en place une gouvernance et des process pour maîtriser les données clés permettant le calcul de l'impact des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Leroy Merlin – Management de l'énergie

Dans un contexte d'efforts souhaités au niveau national et international et d'aléas météo de plus en plus fréquents, l'enseigne souhaite être en mesure de piloter en temps réel, à distance et sur l'ensemble des sites, la consommation énergétique (Elec, Gaz, Eau) des bâtiments tout en prenant en compte leurs spécificités (localisation, usage...).

Dans le cadre de ce programme, LM a fait appel à Davidson pour :

- la mise en place et la configuration de leur EMS. Ce dernier devait notamment répondre à de nouveaux besoins tels que la détection d'anomalies ou d'écarts entre le prévisionnel et le réel ;
- La définition d'un plan de sobriété énergétique pour couvrir les situations d'urgences et atteindre les objectifs de réduction à plus long terme



Quelques mots sur l'engagement de Davidson

Davidson en bref

Nos secteurs d'activités et domaines d'intervention

Les chantiers à impact de 2005 à aujourd'hui

La gouvernance de l'impact chez Davidson

Nos engagements et actions prioritaires sur le volet
: Social/sociétal, environnemental, numérique
responsable

Traduction de nos engagements environnementaux
en mission client

L'équipe pilote de l'offre de redirection écologique

Davidson vue du ciel

Implantations

Canada
30 Davidsonien.ne.s

Brest
Rennes
Nantes
Niort
Bordeaux
Toulouse
Montpellier
Aix
Lille
Paris
Dijon
Strasbourg
Metz
Lyon
Grenoble
Nice

Belgique
60 Davidsonien.ne.s

Luxembourg
50 Davidsonien.ne.s

Suisse
40 Davidsonien.ne.s

Espagne
140 Davidsonien.ne.s

3000

Davidsonien.ne.s

295 M€

En 2024

> 800

Clients

30%

De cooptation

2005

Création



Entreprise



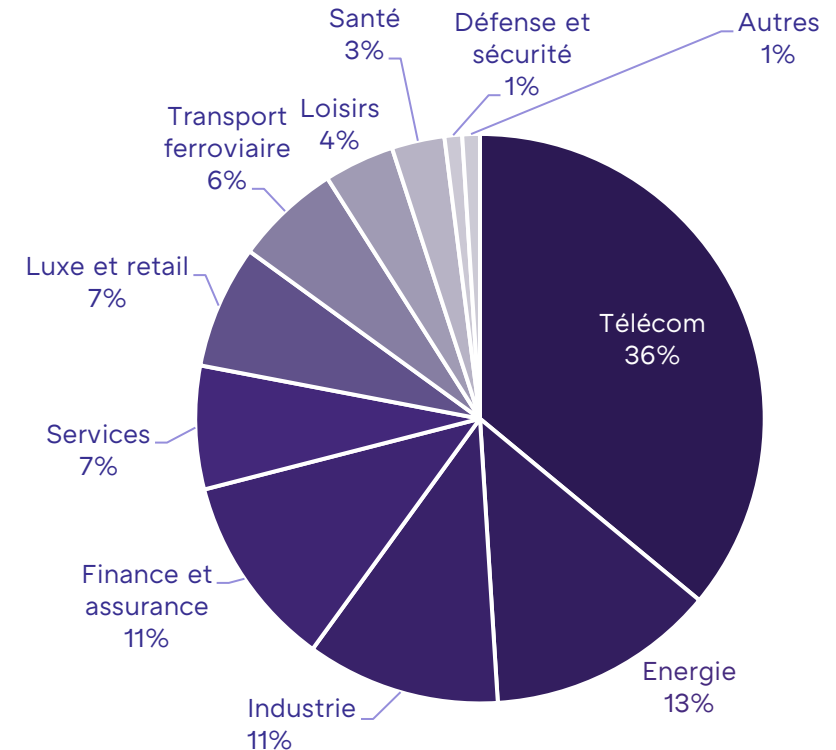
Certifiée

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ ET DOMAINES D'INTERVENTION

Nous intervenons depuis 20 ans dans tous les secteurs économiques.

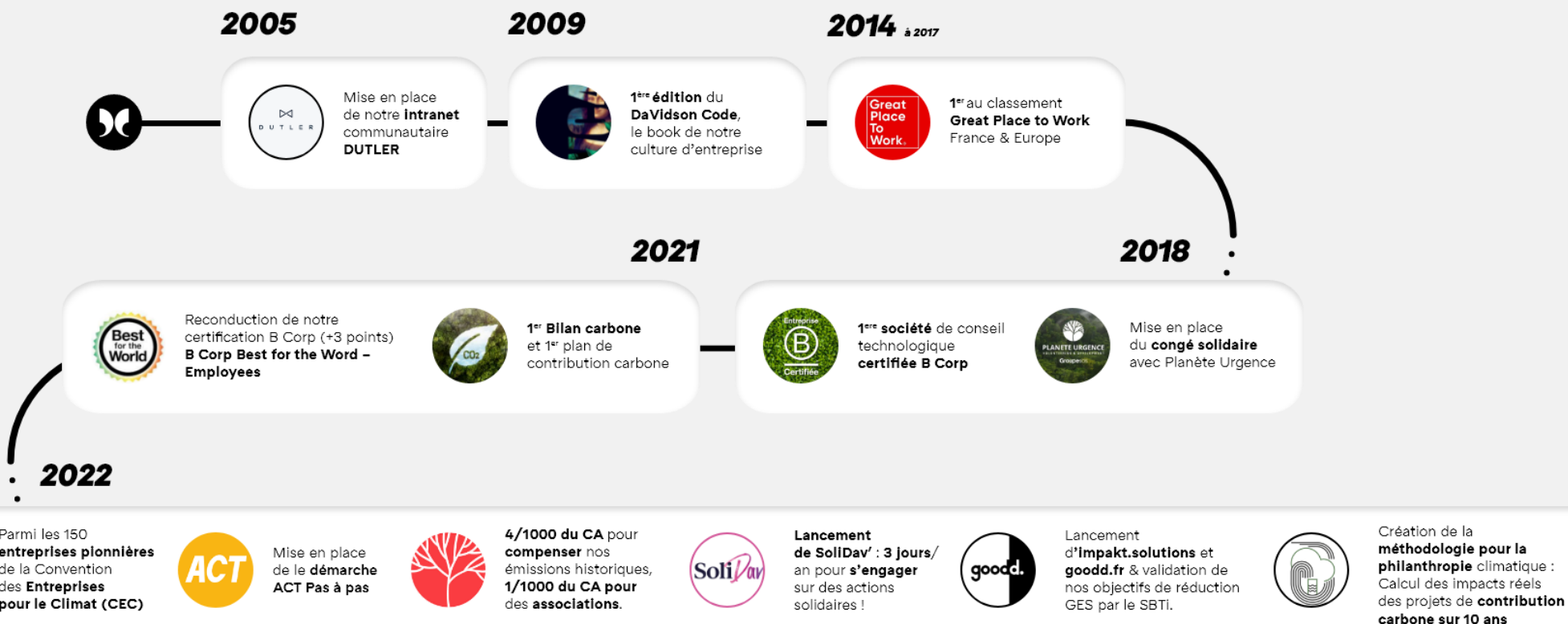
Nos consultants apportent à nos clients leurs expertises en **gestion de projet**, **design/conception et ingénierie**, et ce dans 6 types de missions principales :

- **Cybersécurité** (Accompagnement à la certification, expertise infrastructure, pentest)
 - **Digital factories** (Cadrage, mobilisation des squads agiles en miroir, TME/TMA)
 - **Digital transformation** (Cadrage, UX/UI, architecture, développement, conduite de projets, expertise data & IA)
 - **Network transformation** (Ingénierie, déploiement et optimisation de réseaux fixes, mobiles, IoT, SDN, NFV)
 - **Agence digitale** (Stratégie de marque, expériences digitales, e-commerce (shopify), marketing performance)
- **Redirection écologique** (Bilan carbone et ACV, parcours de sensibilisation et formation, plans de transition, right tech, opérationnalisation d'une stratégie climat/énergie, ingénierie de la transition)



Répartition du CA 2024 de Davidson par secteurs

IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL & ENVIRONNEMENTAL, LES *Dates* CLÈS



2025



Rédaction
du rapport de
durabilité blanc



2 nouvelles filiales
proposent le FMD



Lancement du programme
de formation à
l'écoconception
numérique et Impacts IA



Sensibilisation de tous
les collaborateurs au
sexisme ordinaire



Re-certification
B Corp



Formation du réseau
d'ambassadeurs impact
aux Premiers Secours en
Santé Mentale (PSSM)



2024



Mise en place d'un réseau
de Relais Harcèlement



Mise en place d'un outil
de gestion de toutes les
données et process du
volet environnemental



Lancement du projet CSRD
(reporting extra-financier)



Plan mobilité : Expérimentation
du Forfait Mobilité Durable
dans 3 filiales du groupe



Publication de toutes
nos offres sur
missionhandicap.fr
et Handi-It.fr



2023



1^{er} plan de mobilité
pour réduire les
émissions de GES
liées aux déplacements
domicile-travail



Déploiement de la version digitale
de Little Big Map, notre outil
de sensibilisation aux enjeux
planétaires et aux solutions sectorielles



Lancement du Diagnostic-Actions.
sur le handicap.
Triade sur la féminisation de Davidson
& sur des avancées sociétales



Création de l'offre
d'accompagnement à la redirection
écologique de notre écosystème
Evaluation de l'Impact sur les ODD
de toutes nos missions



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AVEC UNE STRATÉGIE *Impact* COMMUNE :

1. Mesurer & Piloter
2. Réduire les externalités négatives
3. Augmenter les externalités positives
4. Sensibiliser, Former, Partager au plus grand nombre

L'équipe :

1 responsable «Social impact»

#Inclusion #Diversité #Handicap #Mixité #QVCT #SantéMentale
#TMS #Solidav #Mécénat #Solidarité #Dons

1 responsable «Climate impact»

#Climat #Biodiversité #Pollution #PlanMobilité #LittleBigMap #BilanCarbone
#PlanTransition

1 responsable «Right Tech»

#Communs #R&D #ITforGood #ITforGreen #GreenIT #IAFrugale

01

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS sur le volet « **SOCIAL / SOCIÉTAL** »

Mesurer & piloter

- Certifications et Labels – Ecovadis, Global Compact, B Corp, GPTW
- Enquêtes sociales & sociétales internes et externes régulières
- Benchmark vis-à-vis d'autres sociétés
- Lancement de Diagnostic, suivi de notre contribution DOETH et analyse des index Egalité Pro

Réduire les externalités négatives

- Former tous les nouveaux managers au recrutement inclusif
- Sensibiliser tous nos collaborateurs et collaboratrices aux enjeux DEI et QVCT
- Développer des partenariats avec l'AGEFIPH/ Cap Emploi/ L'inclusion pour améliorer nos pratiques de recrutement et de maintien dans l'emploi de nos salarié.es en situation de handicap

Augmenter les externalités positives

- Reverser 1/1000 de notre CA à des structures d'intérêt général.
- Réaliser un appel à projet suivi d'une campagne de votes pour qu'une partie de ce don soit directement attribué par les salarié.es à l'association de leur choix.
- Permettre à tous les collaborateurs et collaboratrices de consacrer jusqu'à 3 jours de leur temps de travail à du bénévolat + illimité pendant l'intercontrat – SoliDav'
- Amélioration des droits des salarié.es
- Création d'espaces impact social/sociétal dans notre siège tels que l'ouverture d'une salle maternité et d'une ressourcerie

Partager

- Invitation de nos partenaires lors d'événements impacts, prêt de locaux à des associations, participation à des groupes de réflexion, de commission ou d'évolution de normes.

Nos principaux labels & certifications



Nos principaux partenaires



Nos principaux dons en 2024



ACTIONS & INDICATEURS SOCIAUX / SOCIÉTAUX

ZOOM - ÉVALUATIONS EXTERNES

B CORP :

88,1/100 en 2021.

Best for the world – **Workers** en 2022.

GPTW : En 2024.

Moyenne du Trust Index : 83/100(+8pts)
versus TOP 5 Best Workplaces FR 2024 (75%)

Perception Globale : 87/100 (+9pts)
versus TOP 5 Best Workplaces FR 2024 (78%)

ECOVADIS : En 2024.

Global : 69/100 – Médaille Silver
Social : 70/100

SoliDay' : En 2024,

Dans le top 3 France de Wenabi
en Taux d'engagement

8ème en nombre d'heures effectuées
(/145 entreprises)



PARTAGER & EMBARQUER

Sensibiliser les salarié(e)s
lors de webinars et
semaines dédiées
à la DEI et à la QVCT

2024 : 3 semaines de
temps forts (sldf, sqvct et
seeph) + 20 ateliers

Être exemplaires lors
de nos temps conviviaux
(repas et activités
solidaires, végétariens).

100% traiteurs solidaires
Et végétariens. Mise en place
d'un catalogue de tbs

Impacter positivement
notre écosystème local
(événements, missions,
clients proches)

En 2024, +80% de clients
à moins de 80km
de nos agences

MESURER

Evaluer la satisfaction
globale et le niveau
d'équilibre vie pro/perso
de nos salarié(e)s

Tous les mois + au global
avec GPTW tous les 2 ans
(PG 2024= 87%;
MTI = 83%)

Evaluer notre taux de
travailleurs handicapés

2024 : 1,4%,
2023 : 1%, 2022 : 0,7%,

Evaluer nos pratiques
d'égalité F/H via les Index
Egalité Professionnelle

2024 : 9 sociétés sur 14
ont eu 90/100. Index
pondéré par effectif =
90/100

Evaluer la participation
de nos salarié(e)s à
des actions solidaires

2024 : 275 collaborateurs
ont consacré 1870h à du
bénévolat auprès de
63 associations

REDUIRE LES EXT. NEGATIVES

Former tous les managers
au recrutement sans
discrimination

100% des nouveaux
managers formés

Sensibiliser tous nos
salarié(e)s au sexisme
ordinaire

Objectif 100% des collabs
sensibilisés fin 2025

Mise en place d'un réseau
d'Ambassadeurs et
ambassadrices Sociaux/
Sociétaux

Notamment formé à la
prévention du harcèlement
mais aussi aux premiers
secours en santé mentale

Acheter auprès d'EA,
ESAT & TIH

Partenariats avec
Linklusion (TIH), Elise,
(Déchets), Biscornu
(Traiteur), Antilope et Les
ailes déployées (Print)

AUGMENTER LES EXT. POSITIVES

Reverser 1% de notre
Chiffre d'Affaires à des
structures d'intérêt
général

293K€ reversés en 2024,
dont 40K€ via une
campagne
de votes internes

Offrir à chacun(e)
3 jours/an + temps illimité
en intercontrat pour
du bénévolat via SoliDay'.

En 2024 : Dans le Top 3 France
wenabi en taux d'engagement,
8e en nb heures parmi 145
sociétés.

Publier nos offres d'emploi
sur Missionhandicap.fr
et Handi-IT.fr

Publication depuis septembre
2024. En 6 mois : 150
redirections vers notre site

LÉGENDE

Actions ayant un impact
direct sur les consultant(e)s
en mission

02 NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS sur le volet « ENVIRONNEMENTAL »

Mesurer & piloter

- **Mesurer l'ensemble des externalités négatives ou positives induites par notre activité** de conseil en ingénierie reposant sur une présence multi-sites en France et à l'étranger :
 - Bilan carbone annuel sur les 3 scopes selon la méthodologie GHG Protocol
 - Autres empreintes environnementales : eau, biodiversité, déchets/pollutions
 - Evaluation de l'impact de nos projets sur un ou plusieurs Objectif de Développement Durable (ODD)
- Se fixer des **objectifs et un plan d'actions reconnus par la science** et des tiers externes : SBTi, ACT
- **Evaluer notre performance extra-financière** par des tiers externes : Ecovadis, Bcorp, CDP
- Etre en mesure de **calculer notre empreinte environnementale à différents niveaux de notre organisation** : groupe, filiale, mission ou collaborateur/intervenant sur mission

Réduire les externalités négatives

- **EXEMPLARITE DE NOTRE FONCTIONNEMENT INTERNE** – Mise en place de plans d'actions afin de réduire les impacts négatifs de notre activité durablement : Plan mobilité à 10 ans ; Projets de sobriété/efficacité énergétique ; Achats responsables ; Sobriété numérique ; Recyclage/revalorisation de nos déchets dans les filières appropriées
- **ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS** - Développement d'une offre d'accompagnement à la redirection écologique des entreprises et animation d'une communauté de consultants intervenant sur ces projets

Augmenter les externalités positives

- **PHILANTHROPIE CLIMATIQUE** :
 - Financer annuellement des projets de restauration d'écosystèmes et d'agroforesterie
 - Mesurer les impacts réels (séquestration carbone, protection de la biodiversité et soutien aux populations locales) de ces projets pendant 10 ans selon la méthodologie co-développée avec Hamerkop et planète urgence

Partager

- Déploiement d'un **parcours de sensibilisation et de formation** (avec modules obligatoires et/ou par profil) pour comprendre (vision holistique et ordres de grandeur sectoriels) et agir à son échelle (pistes de solutions et 1ers chantiers à initier discutés en intelligence collective)
- Participer à des **collectifs d'entreprises** pour construire des communs utiles à tous ou partager notre expérience avec d'autres acteurs engagés

Nos principaux labels & certifications



Nos référencements pour accompagner nos clients



Nos principaux partenaires



Nos principaux outils



02 NOS ACTIONS & PRINCIPAUX KPI ENVIRONNEMENTAUX

Evaluations externes



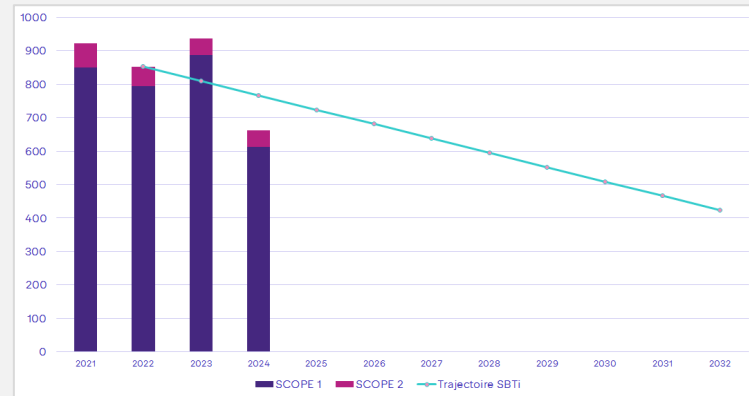
CDP Climat 2023 : C (moyenne du secteur)



Ecovadis 2024 – Environnement : 80/100



Evolution depuis 2021 du bilan carbone groupe et trajectoire SBTi : (Objectifs validés en oct 2022 et resoumis en 2025)



PARTAGER & EMBARQUER

Sensibiliser tous les salariés aux enjeux planétaires et sectoriels dans les 6 mois après leur arrivée

28% → « Démarré »
15% « sensibilisés aux enjeux de leur secteur »
(Obj = 100%)

Proposer des formations aux métiers de la transition à nos consultants

1 programme de 10h (8 modules) de formation à l'écoconception numérique et l'IA frugale

Être exemplaires dans nos moments de convivialité (pas de viande rouge, pas d'avion, connexion à la nature)

0 viande rouge à la cantine du siège depuis Oct 24

MESURER

Rendre obligatoire le questionnaire de comportements individuels pour tous les salariés et STR chaque année

2025 : Remplis et corrects : Salariés 97% ; STR 99%

Evaluer toutes nos nouvelles missions en fonction de leur contribution à améliorer 1 ou plusieurs ODD

2024 : 246 nouvelles missions «ODD» - 5% du CA
(Obj = +5%/an)

Evaluer l'engagement de nos fournisseurs (hors STR) et utilisation de FE spécifiques si disponibles

2024 : 0 fournisseur évalué 0 FE spécifique
(Obj = TOP10)

REDUIRE LES EXT. NEGATIVES

Electrifier l'ensemble de la flotte de véhicules de fonction

2025 : 34% de la flotte électrifiée (Obj = 100%)
2023 à 2024 : -20% de consommation de carburant

Mettre en place des dispositifs pour encourager les mobilités douces (FMD)

2025 : 5 filiales avec FMD
2024 : 52 % de déplacements DOM-TRAV carbonés
(Obj = 20%)

Revaloriser tous nos déchets yc IT

2024: 52 tonnes de déchets de bureaux revalorisés et 100% des équipements IT en fin de vie recyclés (94%) ou remis en circulation

Acheter des garanties d'origine ou mep de solutions d'autoconsommation élec renouvelable

2024: 88 % consommation élec couverte par GO
(Obj = 100%)

AUGMENTER LES EXT. POSITIVES

Financer des projets de restauration d'écosystèmes et d'agroforesterie et suivre les impacts positifs de ces projets sur au moins 10 ans

4 programmes financés entre 2021 et 2025 (eq. 65 000 T CO2e de séquestration estimée sur 10 ans), avec un triple objectif : séquestration carbone, protection de la biodiversité, impacts positifs sur les populations locales

24 % du BC 2024 couvert par le plan de contribution carbone 2024

LÉGENDE

● Actions ayant un Impact direct sur les consultants en missions



03

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS sur le volet

« RIGHT TECH »

Influence externe

Mesurer & piloter

- R&D : Projets de recherche et outillage Network et Infra
- Contribuer à la production de nouvelles connaissances sur le sujet de l'impact de la tech (Participation aux publications du Shift Project et aux travaux prospectifs de l'observatoire international des impacts sociaux de l'IA)

Réduire les externalités négatives

- Intervention chez nos clients pour mesurer l'impact de leur DSI, sensibiliser leurs salariés aux bonnes pratiques selon leur profil (IT ou non), construire leur plan d'actions de sobriété numérique et mettre en place les projets correspondants.

Augmenter les externalités positives

- Conception et mise à disposition du grand public de plateformes de partage de contenus à impact
- Faire vivre et réaliser des missions de mécénat pour la communauté creedengo (hackathon, ...)
- Participation bénévole aux travaux de GreenIT.fr sur la mise à jour du référentiel de bonnes pratiques

Partager

- Formations à l'écoconception dans les écoles d'ingénieurs
- Publication du guide d'écoconception de Davidson

Inria

greenIT.fr

ecoCode

INR

obvia

THE SHIFT PROJECT

eudonet

CREEDENGO

impakt

greenIT.fr

goodd.

TELECOM SudParis

Référentiel d'Ecoconception Davidson

efrei PARIS

IP PARIS

EPITECH TECHNOLOGY



03

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS sur le volet « **RIGHT TECH** »

Amélioration continue en interne

Mesurer & piloter

- Audit de maturité Right Tech de la DSI
- Mesure de l'impact environnemental de nos services numériques (outils internes) et des services de la DSI (workstation, office 365, cloud...)
- Rédaction/ Mise à jour du guide d'écoconception numérique de Davidson
- Définition et mise à jour de la politique de sobriété numérique de Davidson

Réduire les externalités négatives

- Application des bonnes pratiques décrites dans le guide d'écoconception selon les équipes afin de diminuer l'impact (ressources/énergie) de nos services et achats IT
- Mise en place de la politique de sobriété de Davidson (achats IT responsables, services de réparabilité, modification des process de renouvellement de matériel, gestion de la seconde vie du matériel...)

Augmenter les externalités positives

- Investir dans des startup tech à impact positif
- Don de matériel informatique à des associations selon la qualité du matériel rendu

Partager

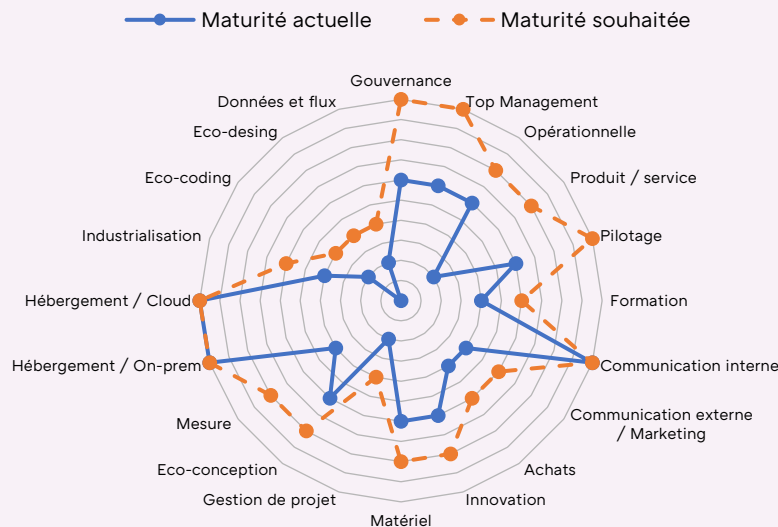
- Communication interne sur notre démarche Right Tech et ses résultats
- Former les équipes IT de Davidson (DSI et consultants) à des fins :
 - D'augmenter l'accessibilité et réduire les inégalités, la fracture numérique, les biais;
 - De réduire l'impact environnemental de nos services numériques et des services de la DSI;
 - De viser des cibles d'évolution de maturité Right Tech.



03

ACTIONS & INDICATEURS RIGHT TECH

- **ACV DSI 2024 - 223 tCO2e (dont 200 tCO2e en scope3)**
- **MATURITÉ RIGHT TECH DAVIDSON 2024 :**



MESURER & PILOTER

1ère ACV de l'ensemble de la DSI Davidson

Chantier lancé, résultats courant 2025, base BC Sopht 2024

Audit de maturité de pratiques Right Tech chaque année

Maturité moyenne fin 2024 : 2,5/5

Vulgarisation et partage des travaux des équipes R&D

1 meetup organisé en juin

Contribution à l'avancement de la science sur les sujets numériques

Publications 2025 : 1 SP + 1 OBVIA + 2 R&D

REDUIRE LES EXT. NEGATIVES

Validation du fournisseur d'infra cloud répondant à nos exigences RSE

Evaluation de la maturité de OVH Cloud sur l'item « Hébergement cloud » = 5/5

Migration des applicatifs cloud en oprem dans la cuve NeutraIT

En cours sur 2025

Allongement de la durée des contrats de leasing de matériel informatique (PC, smartphone) et upgrade de matériel pour éviter remplacement

Obj : Durée de vie de 5 ans

Optimisation de la stack technologique

Passage de notre CRM en RUST + microservices : Conso énergétique /10

AUGMENTER LES EXT. POSITIVES

Mécénat et support du projet Creedengo (ex ecocode) dont organisation du hackathon 2025

Mise à jour (v5) des bonnes pratiques d'écoconception greenIT

30h de bénévolat

PARTAGER & EMBARQUER

Former nos équipes aux enjeux socio-environnementaux de l'IA

*2025 : 3 réalisées + équipe IT en cours
2025 : module inclus dans formation écoconception*

Formation 10h à l'écoconception numérique (de 10h) des équipes intervenant sur les projets IT

LÉGENDE

● Actions ayant un impact direct sur les émissions de GES.



Mesure annuelle de l'impact du projet

- Fournir annuellement l'impact de nos prestations par ETP, selon les conditions du projet, afin d'affiner le scope 3 de nos clients
- Mesurer l'impact de l'usage des produits ou services fournis à nos clients (macro-évaluation de l'impact du projet lors de son lancement)
- Définir un budget carbone associé au projet. Ce budget, à réajuster annuellement, couvre les notes de frais, les achats de biens et services, les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail de l'équipe intervenant sur le projet.



Sobriété numérique

- Former aux gestes simples de sobriété numérique
Ex : limiter le poids des emails, inciter au travail collaboratif, éviter le transfert de vidéos et d'images, ...
- Mettre en place une plateforme d'échange de documents collaborative et utiliser une messagerie instantanée pour faciliter les échanges à courte distance
- Réaliser un inventaire du matériel IT et de sa durée de vie moyenne, par collaborateur



Mobilité Domicile-Travail

- Proposer du télétravail dès que possible, sans altérer la qualité de nos prestations ou la confiance de nos clients
- Encourager les collaborateurs à privilégier les mobilités durables grâce à des dispositifs particuliers (Forfait Mobilité Durable) ou une aide spécifique
Ex : prêt temporaire d'un vélo



Comportements individuels

- Sensibiliser les équipes aux enjeux planétaires et aux bonnes pratiques d'écoconception d'un secteur
- Mettre en place des solutions visibles, facilitant la transition vers de nouveaux comportements
Ex : parking à vélo, cantine proposant toujours une option végétarienne, ...



Déplacements professionnels

- Appliquer la charte de déplacements professionnels de Davidson : pas d'avion si < 1000 km ou + de 5h de train
- Encourager le train-travail pour tout déplacement adossé à un week-end, afin d'éviter les émissions de GES personnelles



Plan d'adaptation

- Mettre en place, dès le début du projet, une procédure ou des restrictions à suivre en cas d'aléas climatique sur une période donnée (ex : pollution de l'air, pic de chaleur, ...)


 [Aline Perrin](#)

Aline Perrin

Impact Manager – Stratégie environnementale et pilotage de l'offre de redirection écologique

Responsable de tous les sujets environnementaux du groupe Davidson, elle intervient également chez les clients pour apporter son regard « de pair », notamment dans les phases de cadrage de la vision et de définition des objectifs. Ses principales missions sont :

- **Davidson** : Mesurer les impacts environnementaux du groupe et définir/suivre les objectifs et plans d'actions de réduction des externalités négatives et d'augmentation des externalités positives ; Créer et diffuser les parcours de sensibilisation et de formation adaptés à chaque profil ; Réaliser les reporting internes et répondre aux questionnaires externes (SBTi, Ecovadis, Bcorp, CDP climat...);
- **Missions clients** : Coordonner les projets de transition écologique des clients et fournir un retour d'expérience tout au long de leur mise en œuvre


 [Thomas Tailhandier](#)

Thomas Tailhandier

Consultant énergie-climat – Expert bilan carbone et transition des entreprises

Intervient chez des clients de tous secteurs pour les accompagner dans la décarbonation de leur activité. Ses principales missions sont :

- **Sensibiliser** l'ensemble des parties prenantes pour assurer l'adhésion au projet du plus grand nombre ;
- **Calculer les impacts environnementaux** d'une organisation ou d'un produit (Bilan Carbone®, GHG Protocol, Diag décarbon'action, ACV, ...);
- **Définir des plans de décarbonation** des entreprises aux côtés de leurs équipes et estimer l'impact des actions associées ;
- **Mettre en transition les équipes** en favorisant l'autonomie des parties prenantes sur les outils de mesure et en apportant une expertise pour des projets complémentaires (formation, mise en place d'outils de suivi, ...).



Ingénieurs de la transition

Consultants de l'équipe possédant une expertise technique complémentaire liée à la transition écologique

Davidson pourra également faire appel à son **pôle d'expertise environnementale** et à leurs **différentes compétences**.

Exemples de compétences disponibles : numérique responsable, écoconception produit, gestion des risques d'adaptation de sites nucléaires au dérèglement climatique, sustainability data management, efficacité énergétique, ...