

Une idée *folle*

Septembre 2017. Le titre du mail de Bertrand m'interpelle. "Après Great Place To Work – une idée folle ?". "Et si Davidson, après des années focalisées sur le bien-être de ses collaborateurs, se décentrait pour devenir la première société de conseil B Corp de France ? C'est-à-dire une entreprise déterminée non pas à être "la meilleure du monde" mais "la meilleure pour le monde", maximisant son impact sociétal, minimisant son empreinte écologique."

L'idée me séduit et je suis confiante, car depuis des années nous avons multiplié au sein de nos filiales les initiatives allant dans ce sens. Je propose donc de m'atteler au traitement du questionnaire B Impact Assessment de B Lab, la structure d'audit qui valide (ou pas) les entreprises prétendant à l'obtention du label. Je me connecte à l'évaluation en ligne et là... Je me sens moins confiante.

Deux principales raisons :

1. D'abord ce sont deux cents questions très ciblées qui nous attendent, auxquelles il faut répondre de façon TRÈS étayée (pas de preuves, pas de points).
2. Je découvre, chemin faisant, que notre sentiment d'être une entreprise modèle et vertueuse

souffre de la confrontation aux questions posées. Un seul exemple : nous pensions que nous en faisons chaque année davantage en termes de mécénat pour des associations (Restos du Cœur, Action contre la faim, etc.). Mais la réalité des chiffres collectés pour l'audit me rattrape et me sidère. Certes, en valeur absolue (nombre d'initiatives, de partenaires, d'euros versés) nous progressons chaque année, mais proportionnellement à notre chiffre d'affaires notre engagement est en baisse !

La journée puis la soirée avancent (mes paupières se ferment) et une conviction grandit. B Corp n'est pas une "récompense" à obtenir : c'est potentiellement un vecteur majeur de transformation de notre modèle. Ce n'est pas une fin en soi, c'est le début d'une nouvelle page de l'histoire du collectif Dav', car les nombreux thèmes abordés par l'audit (égalité femmes / hommes, diversité, gouvernance, environnement, achats responsables...) sont autant de pistes à explorer. Chacun d'entre eux m'inspire des idées d'actions pour Davidson, prolongements de mes propres convictions et initiatives personnelles.

Une journée, puis deux, puis trois cent soixante-cinq s'écoulent, avant que le questionnaire soit



complet et analysé par le B Lab, avant que des audits complémentaires soient réalisés, des chantiers de transformation initiés puis terminés, et le verdict tombe quelques jours avant la soirée annuelle et le tournoi sportif qui rassemblent tous nos salariés : certification obtenue. Nous sommes la première entreprise de conseil techno et la plus grande entreprise française B Corp (nous ne le sommes peut-être plus au moment où vous lisez ces pages car le mouvement s'amplifie, et c'est très bien comme ça !). L'annonce coïncide d'ailleurs avec le résultat du concours interne pro/perso (concours qui met en lumière le salarié ayant eu la meilleure idée pro pour améliorer le fonctionnement de Davidson, et qui permet de réaliser un projet personnel qui lui tient à cœur). Il récompense... L'idée consistant à mettre en place un comité environnement multi-régions. Jolie coïncidence qui, quelques mois après, aura conduit à :

- la généralisation de la collecte et du tri des déchets par une entreprise adaptée pour toutes nos implantations ;
- la suppression de tous les gobelets en plastique et objets non réutilisables ;
- l'amélioration de notre stratégie achats pour la réorienter vers des circuits courts ;
- le choix de fournisseurs d'énergie vraiment verte ;
- l'augmentation de nos donations à plus d'un pour 1 000 du chiffre d'affaires du groupe ;
- un partenariat avec Planète Urgence qui permet à n'importe quel collaborateur qui le souhaite, sur simple demande, de partir en mission de solidarité internationale ;

- un partenariat avec Article 1. Une trentaine de collaborateurs parrainent pendant trois à cinq ans des étudiants, issus de milieux peu favorisés, s'engageant dans un parcours d'études supérieures.

Pour nous, être B Corp est le début d'un voyage, pas un aboutissement. Nous nous sommes d'ailleurs engagés, lors de la COP25, à devenir neutre en carbone avant 2030. Les prochaines années vont donc être consacrées à mettre en œuvre des solutions permettant de diminuer notre impact environnemental et d'améliorer notre impact sociétal.

Et si on s'donnait rendez-vous dans 10 ans ?

Véronique

Ça vous inspire ?

Tous

Prenez connaissance du *Butterfly Act* décrivant nos principes environnementaux. Le CODIR annuel est désormais ouvert à tous les salariés du groupe. N'hésitez pas à vous inscrire pour y participer en fin d'année.

Admin

Goodies et fournitures commandées se doivent d'être éco-responsables ! N'oubliez pas de consulter la charte des achats responsables (incluse dans le *Butterfly Act*).

