

La plateforme Shopify connaît un développement exponentiel, tant auprès des petites entreprises, que des grandes PME et des groupes internationaux.

Shopify et son écosystème sont disruptifs, la plateforme est attractive, les projets s'enchainent.

Pour bien appréhender Shopify, quoi de mieux que de se lancer et de créer une première boutique ?

C'est ce que vous propose cette formation, qui vous permettra de découvrir Shopify, sa logique, ses principaux paramètres, au travers d'une mise en situation concrète.

Objectifs de la formation :

- Découvrir le back-office et la logique de Shopify
- Connaître les principaux paramétrages de Shopify
- Construire une boutique Shopify

Participants :

- Chefs de projet IT/eCommerce Grand Compte ou Agence
- Directeurs de Projets IT/eCommerce Grand Compte ou Agence
- Responsables de Domaines IT/eCommerce Grand Compte ou Agence
- Consultants en assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre

Prérequis :

Une bonne culture des projets eCommerce, quelle que soit la technologie

Dispositifs pédagogiques / d'encadrement :

Les stagiaires disposent d'un support de cours

Dispositifs d'évaluation:

Un QCM final sanctionnant à chaud les compétences acquises lors de la journée de formation. QCM noté et mettant à disposition les éléments de réponse précis et détaillés à l'ensemble des questions

Durée: un jour (7 heures)

Modalités: intra ou inter entreprise, en présentiel ou distanciel

Tarifs: nous contacter : [institute@davidson.fr](mailto:institute@ davidson.fr)

Introduction

- Shopify en dates et en chiffres
- L'offre Shopify
- L'écosystème Shopify
- Présentation du cas pratique « La Beautiful Marque »

Découverte du back-office de la boutique

- L'aspect général
- Les bases Produits, Clients et Commandes
- Les Apps
- Les Thèmes

Mise en place du front

- Sélection d'un thème
- Personnalisation du thème
- Création de la navigation principale
- Création du pied de page
- Liens avec les réseaux sociaux

Création du catalogue

- Création de produits, avec et sans variantes
- Ajout des visuels
- Contenus pour le SEO
- Création de collections

Ajout de contenus

- Pages sur la marque
- Pages eCommerce (FAQ, livraisons et retours, pages légales)
- Articles de blog

Principaux paramétrages

- Plateforme de paiement
- Modes de livraison
- Tunnel de paiement
- Emails transactionnels
- Gestion Multi-langue

Activation de mécaniques commerciales

- Recommandations de produits
- Promotions natives (promo-code notamment) ou activées via une App
- Carte cadeau

Préparer le jour de l'ouverture

- Migration des données
- Redirection des URLs
- Tags d'analyse et de suivi
- Pointage du nom de domaine