

Objectifs de la formation :

Appréhender les spécificités de développement de la plateforme Shopify

Participants :

Développeur Front

Prérequis :

Une bonne culture des projets eCommerce, quelle que soit la technologie, et au moins d'avoir déjà côtoyé 1 projet shopify dans le cadre d'une formation ou d'un vrai projet client

Dispositifs pédagogiques / d'encadrement :

Les stagiaires disposent d'un support de cours

Dispositifs d'évaluation:

Un QCM final sanctionnant à chaud les compétences acquises lors de la journée de formation. QCM noté et mettant à disposition les éléments de réponse précis et détaillés à l'ensemble des questions

Durée: un jour (7 heures)

Modalités: intra ou inter entreprise, en présentiel ou distanciel

Tarifs: nous contacter : institute@davidson.fr

Introduction

- L'écosystème Shopify
- Shopify en dates et en chiffres

Les Prérequis

- Le scope du projet
- La documentation
- Configuration initiale du store
- Maîtrise de l'interface administrateur

Bien débiter son projet

SHOPIFY:

- Gestion de la base de produits, gestion de la base de clients
- Listing et installation des apps tierces à implémenter
- Sélection d'un thème

Mise en place du storefront

- Installation du thème
- Installation et configuration des applications
- Personnalisation du thème (Homepage, page listing de collections, page de collection, page produit, checkout)
- Création de la navigation et du pied de page

Paramétrages particuliers

- Configuration du domaine
- Mode de paiement
- Mode de livraison
- Taxes
- Les emails transactionnels
- Ajout de canaux de ventes (Google, Facebook...)

Développement / Modification d'un thème

- Éditer le code de Shopify ?
- .liquid language Shopify
- Code shopify : Appréhender la structure de page
- Code shopify : Savoir utiliser les .liquid
- La visualisation
- La logique

Développement d'une app privée

- Quel langage utiliser ?
- Comment appréhender les API ?
- Quels types d'interactions front et back sont possibles ?