

Une indépendance *financière*

Quelques mois après la création de Davidson, alors même que notre entreprise était encore petite, nous nous sommes surpris à dessiner une vision à moyen voire à long terme, ce que l'on n'arrivait pas à faire au sein des grands groupes dans lesquels nous étions salariés auparavant.

Sans doute parce qu'avant, on nous demandait constamment nos chiffres hebdomadaires, avec une obsession du résultat et de l'action court terme. Il est paradoxal qu'une PME soit plus axée sur sa construction à 5 ans qu'un grand groupe, mais la raison en est finalement simple : la Bourse est avide de données à très court terme des sociétés qui y sont cotées. En ne l'étant pas, nous nous sommes achetés du confort ! L'indépendance financière, c'est aussi que nous n'avons pas fait appel à un investisseur extérieur. Par nature, celui-ci regarde le seul critère de la rentabilité "en bas à droite", et peut ajouter à l'inquiétude d'une crise économique, la pression du dividende à maintenir à tout prix, soit une incitation forte à prendre des décisions court-termistes.

Or, ce n'est pas l'alpha et l'oméga de notre aventure, même si nous sommes une société privée qui doit gagner de l'argent (l'indépendance étant

un luxe que l'on doit être en mesure de s'offrir). Notre ambition est de construire sur la durée un acteur haut-de-gamme du conseil technologique dans lequel les salariés se sentent chez eux, dans une *great place to work*.

Enfin, nous ne sommes pas surendettés, donc pas de compte à rendre à un banquier qui se transformerait vite en *cost-killer*. Pour avoir eu l'expérience malheureuse de nous voir lâchés par un facteur du jour au lendemain en pleine crise du crédit début 2009, et à quelques jours de payer nos salaires, nous nous sommes faits vaccinés contre la dépendance à l'égard des banquiers ! Nous ne nous endettons pas non plus pour réaliser des opérations de croissance externe, car nous privilégions la croissance interne, autofinancée. Autre corollaire intéressant... **Nous ne regardons pas chaque dépense à la lumière de son impact négatif sur les profits mais nous la confrontons à des objectifs qualitatifs : produit-elle un effet positif sur le bien-être des Davidsoniens ?** Vous découvrirez ainsi que formation, participation aux bénéfiques, financement d'événements, sponsoring... ne sont pas des concepts abstraits chez Davidson...

Eduard



Ça vous inspire ?

Consultants

Soyez vigilants sur l'envoi de vos décomptes de temps ! Sans eux la facturation est impossible !

Managers

Pensez à obtenir vos commandes avant tout lancement de projet !

Admin

Vous jouez un rôle capital dans la gestion de la trésorerie et des impayés ! Notre indépendance en dépend !